

欧派家居集团股份有限公司 2017 年年度报告

重要提示

一、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

二、公司全体董事出席董事会会议。

三、广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

四、公司负责人姚良松、主管会计工作负责人姚良松及会计机构负责人（会计主管人员）黄满祥声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

五、经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司按母公司2017年度净利润的10%提取法定盈余公积后，以届时实施利润分配股权登记日A股总股本为基数，向登记在册的全体股东每10股派发现金股利10元（含税），不进行资本公积转增股本，剩余未分配利润结转至下年度。本年度利润分配方案尚需2017年年度股东大会审议通过后实施。

六、前瞻性陈述的风险声明

☒ 适用 ☐ 不适用

本报告所涉及的公司未来计划、发展战略等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，请投资者注意投资风险。

七、是否存在被控股股东及其关联方非经营性占用资金情况

否

八、是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况？

否

九、重大风险提示

详见本报告“第四节 经营情况讨论与分析”中的“三、关于公司未来发展的讨论与分析之（四）可能面对的风险”。

十、其他

☐ 适用 ☒ 不适用

目录

第一节	释义.....	4
第二节	公司简介和主要财务指标.....	4
第三节	公司业务概要.....	8
第四节	经营情况讨论与分析.....	17
第五节	重要事项.....	33
第六节	普通股股份变动及股东情况.....	62
第七节	优先股相关情况.....	69
第八节	董事、监事、高级管理人员和员工情况.....	70
第九节	公司治理.....	75
第十节	公司债券相关情况.....	78
第十一节	财务报告.....	79
第十二节	备查文件目录.....	174

第一节 释义

一、 释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
释义项	指	释义内容
本公司、公司、股份公司、欧派集团、集团、欧派家居、欧派、欧派家居集团	指	欧派家居集团股份有限公司
欧派集成	指	广州欧派集成家居有限公司
欧派卫浴	指	广州市欧派卫浴有限公司
欧铂尼门业	指	广州欧铂尼集成家居有限公司
红星喜兆	指	红星喜兆投资有限公司
天欧投资	指	赣州天欧投资合伙企业（有限合伙）
中天基业	指	北京中天基业投资管理有限公司
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
上交所	指	上海证券交易所
本报告期、报告期	指	2017 年 1 月 1 日至 2017 年 12 月 31 日

第二节 公司简介和主要财务指标

一、 公司信息

公司的中文名称	欧派家居集团股份有限公司
公司的中文简称	欧派家居
公司的外文名称	Oppein Home Group Inc.
公司的外文名称缩写	OPPEIN
公司的法定代表人	姚良松

二、 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杨耀兴	欧盈盈
联系地址	广州市白云区广花三路366号	广州市白云区广花三路366号
电话	020-36733399	020-36733399
传真	020-36733645	020-36733645
电子信箱	Oppein999@126.com	Oppein999@126.com

三、 基本情况简介

公司注册地址	广州市白云区广花三路366号
公司注册地址的邮政编码	510450
公司办公地址	广州市白云区广花三路366号
公司办公地址的邮政编码	510450
公司网址	www.oppein.com
电子信箱	Oppein999@126.com

四、信息披露及备置地点

公司选定的信息披露媒体名称	中国证券报、上海证券报、证券时报、证券日报
登载年度报告的中国证监会指定网站的网址	www.sse.com.cn
公司年度报告备置地点	公司证券事务部办公室

五、公司股票简况

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	欧派家居	603833	不适用

六、其他相关资料

公司聘请的会计师事务所（境内）	名称	广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）
	办公地址	广州市越秀区东风东路 555 号粤海集团大厦 10 楼
	签字会计师姓名	洪文伟、冯军
公司聘请的会计师事务所（境外）	名称	无
	办公地址	无
	签字会计师姓名	无
报告期内履行持续督导职责的保荐机构	名称	国泰君安证券股份有限公司
	办公地址	深圳市福田区益田路 6009 号新世界中心 35 楼
	签字的保荐代表人姓名	郭威、张力
	持续督导的期间	2017 年 3 月 28 日至 2019 年 12 月 31 日
报告期内履行持续督导职责的财务顾问	名称	无
	办公地址	无
	签字的财务顾问主办人姓名	无
	持续督导的期间	无

七、近三年主要会计数据和财务指标

(一) 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2017年	2016年	本期比上年同期增减 (%)	2015年
营业收入	9,710,178,011.34	7,134,130,645.32	36.11	5,607,089,738.84
归属于上市公司股东的净利润	1,300,132,043.15	949,562,129.10	36.92	488,489,996.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,195,237,834.16	904,128,822.58	32.20	455,036,259.70

经营活动产生的现金流量净额	1,877,862,801.26	1,496,770,843.40	25.46	624,924,839.05
	2017年末	2016年末	本期末比上年同期末增减(%)	2015年末
归属于上市公司股东的净资产	6,226,018,093.19	2,882,045,516.35	116.03	1,932,250,616.90
总资产	9,670,366,655.26	5,548,427,525.21	74.29	3,927,673,444.15

(二) 主要财务指标

主要财务指标	2017年	2016年	本期比上年同期增减(%)	2015年
基本每股收益(元/股)	3.21	2.54	26.38	1.31
稀释每股收益(元/股)	3.20	2.54	25.98	1.31
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	2.95	2.42	21.90	1.22
加权平均净资产收益率(%)	25.75	39.45	减少13.70个百分点	28.44
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	23.67	37.56	减少13.89个百分点	26.49

报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明

√适用 □不适用

1、营业收入：较上年同期增加 36.11%，主要是由于销售客单值及订单数量提升所致。

2、归属于上市公司股东的净利润较上年同期增加 36.92%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润：较上年同期增加 32.20%；以上指标的变化主要是由于：(1)营业收入增长；(2)销售费用、管理费用率得到有效控制。

3、归属于上市公司股东的净资产较上年同期增加 116.03%，主要是由于公开发行股票、本期归属于上市公司股东的净利润增加所致。

4、总资产较上年同期增加 74.29%，主要是由于公开发行股票及业务规模扩大所致。

5、基本每股收益较上年同期增加 26.38%；稀释每股收益较上年同期增加 25.98%；主要是由于本期归属于上市公司股东的净利润增加所致。

八、境内外会计准则下会计数据差异

(一) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

□适用 √不适用

(二) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

□适用 √不适用

(三) 境内外会计准则差异的说明:

□适用 √不适用

九、2017 年分季度主要财务数据

单位: 元 币种: 人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,448,753,071.25	2,426,068,824.51	3,028,661,030.84	2,806,695,084.74
归属于上市公司股东的净利润	55,520,958.91	358,569,256.68	530,442,886.24	355,598,941.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	54,164,069.34	322,102,539.9	519,117,927.98	299,853,296.94
经营活动产生的现金流量净额	-186,757,981.75	801,887,716.96	284,095,858.51	978,637,207.54

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

十、非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

非经常性损益项目	2017 年金额	附注(如适用)	2016 年金额	2015 年金额
非流动资产处置损益	-67,695.10		15,909.00	36,118.94
计入当期损益的政府补助, 但与公司正常经营业务密切相关, 符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	81,275,687.22		49,399,319.64	35,475,596.12
委托他人投资或管理资产的损益	36,061,010.75			
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	9,667,348.38		4,860,030.68	5,308,404.74
少数股东权益影响额	-4,058.51		-605.60	414.47
所得税影响额	-22,038,083.75		-8,841,347.20	-7,366,797.84
合计	104,894,208.99		45,433,306.52	33,453,736.43

十一、采用公允价值计量的项目

□适用 √不适用

十二、其他

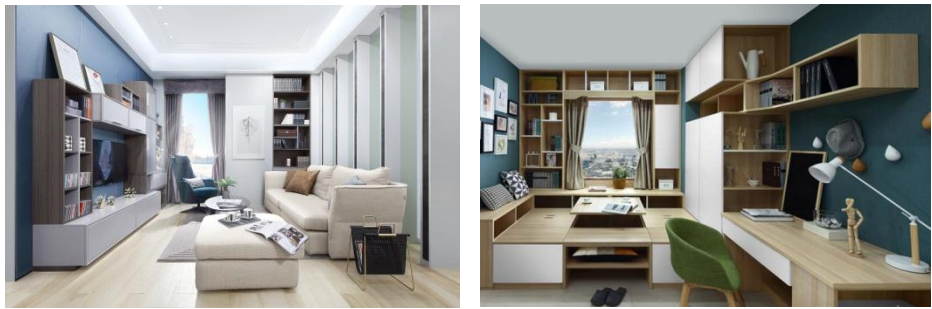
□适用 √不适用

第三节 公司业务概要

一、报告期内公司所从事的主要业务、经营模式及行业情况说明

（一）公司主要业务与产品

公司主要从事整体定制家居产品的个性化设计、研发、生产、销售和安装服务，为消费者提供一流的家居设计方案、高品质的家居产品配置及人性化的家居综合服务，是国内定制家居行业的龙头企业。公司产品主要包括整体橱柜、整体衣柜（欧派全屋定制）、整体卫浴和定制木门等定制家居产品。

类别	产品图示	
整体橱柜		
整体衣柜		
整体卫浴		
定制木门		

欧派软装



（二）公司主要经营模式

公司主要经营的整体橱柜、整体衣柜、整体卫浴和定制木门等产品全部采用订单式生产模式，“量身定制”是公司业务模式的核心。公司专卖店的工作人员根据客户的房间布局及尺寸、个性化喜好及需求等确定设计订单，公司根据订单内容组织生产，最终实现定制家居产品的交付及安装。公司采取纵向一体化的业务模式，覆盖从原料采购、设计开发、生产制造、品牌建设、产品销售等各个环节，实现对整个产业链的有效控制。

1、采购模式

公司采购的产品主要包括板材、功能五金件以及整体橱柜、整体卫浴等代工配套产品。公司的采购业务细分为前端业务和后端业务，前端业务为供应商的选择和采购价格的管理，由供应链管理中心负责。供应链管理中心制定了完备的采购制度，生产部门将物料用量进行分类汇总，由供应链管理中心实施集中采购，充分发挥采购的规模优势，统一各个业务板块同种物料的供应渠道；对于年度用量达到一定规模的物料和设备，公司采用现场招标的方式，向符合资质的供应商发出招标邀请，通过现场招标实现优中选优，达到预期采购目标。采购后端业务为具体采购订单的执行、物料验收及结算，主要由各产品制造线属下的物控部门实施。

公司与供应商采取竞争性定价策略，与合格资质的供应商签订合同时，公司会与该供应商签订采购价格最惠协议条款，如公司有证据证实未享受供应商“最惠公司”待遇，有权取消该供应商的供应商资格。

报告期内，公司供应商超过 1,000 家，其中板材供应商主要为 Metro，功能五金件供应商主要为百隆和海蒂诗，其他供应商主要集中在我国江浙地区和珠三角地区。

2、研发模式

公司在集团层面设置产品研发与设计中心，负责协调和统筹公司的产品和技术开发管理工作，同时公司的整体橱柜、整体衣柜、整体卫浴、定制木门等各业务板块均设有产品规划与研发部门。公司各产品研发部门每年根据市场动态、产品销售分析和公司发展需求，编制年度新产品研发任务、临时性产品研发设计任务及延伸设计任务。研发部门、销售部门、采购部门、工艺部门、生

产部门及质量部门在新材料、新产品效果图及实物样品的评审中各司其职、协同合作，保障新品以优良的品质和成熟的工艺顺利推向市场。

公司一直以来坚持原创设计，除了拥有多支高水平设计师团队外，还与国内知名设计工作室，意大利、德国等顶级设计师达成战略合作联盟。成熟的产品研发管理体系、完善的培训和研发激励机制使公司研发水平和创新能力始终处于整体家居行业的领先水平。

3、生产模式

公司的生产模式分为两种：一种是自行生产模式，一种是 OEM 模式。自行生产模式是公司的主要生产模式。

（1）自行生产模式

自行生产是指公司自行采购原、辅材料，全部工序都利用自有的生产场地和生产设备进行生产，最后将生产的产品进行销售的生产方式。自行生产模式是公司的主要生产模式，公司的整体橱柜、整体衣柜、整体卫浴、定制木门及部分厨电产品等均为自行生产。在生产实施过程中，公司实施全面质量管理，通过对原辅材料供应商的资质评估、现场随机抽检、原辅材料到货检验以及生产过程各工段的产品检验，确保生产全过程的产品质量。

（2）OEM 模式

OEM 生产，即代工生产，是指品牌生产者不直接生产产品，而是利用自身掌握的核心技术进行设计、开发，由自己的销售渠道进行销售，具体加工任务通过合同订购的方式委托其他厂家生产，自己对委托生产产品的质量进行严格把关。OEM 是公司的辅助生产模式，主要用于提高产能和订单响应能力以及快速拓展整体家居行业中的厨房电器、墙饰、卫浴市场。公司 OEM 产品主要为整体橱柜和整体卫浴产品的组成部件，并未涉及整套产品的全生产流程。公司 OEM 模式涉及主要产品为：

①整体橱柜组成部件：厨房电器中的消毒柜、烤箱、净水器、纯水机、微波炉、吸油烟机、炉具、水槽、拉篮等；

②整体卫浴组成部件：卫浴产品中的浴缸、陶瓷洁具、龙头、花洒、卫浴挂件等；

③墙饰产品中的壁纸。

4、销售模式

公司采用以经销商专卖店为主，以直营店、大宗业务和出口为辅的复合销售模式。

（1）经销商专卖店销售模式

经销商专卖店销售模式是指公司选择和培育具有品牌意识、资金实力雄厚、市场信誉良好、且具有丰富市场经验的经销商，与之签订《合作协议书》，授权其在特定区域内，按照公司要求

开设欧派家居旗下系列品牌专卖店，建立经公司培训合格的服务队伍，独家销售“欧派”、“欧铂丽”、“欧铂尼”系列品牌整体家居产品的一种销售模式。

（2）直营店销售模式

直营店销售模式是指公司利用自有资金在大型卖场或独立店面开设“欧派”、“欧铂丽”、“欧铂尼”系列品牌专卖店销售本公司产品（包括欧派橱柜、欧派衣柜、欧派卫浴、欧铂尼木门、欧铂丽橱柜等），目前公司仅在广州开设直营店。

（3）大宗业务销售模式

公司通过直接签约或者通过各区域经销商与所在地知名房地产商建立合作关系，以大型房地产项目精装修配套整体橱柜、整体衣柜为主开展大宗业务。

（4）出口销售模式

产品出口主要通过国外大宗业务销售和国外店面销售两种模式。国外大宗业务销售是指公司自主参与国外零售、工程项目洽谈、合同订立和履约；国外店面销售是指公司选择国外经销商，授权其在特定国家或地区销售“欧派”系列品牌的整体家居产品。

5、品牌建设模式

公司非常重视欧派家居旗下系列品牌的建设，品牌建设主要通过几个方面：

（1）通过范围覆盖较广的经销门店、统一整洁的设计装修和训练有素的专业人员展示公司整体形象，提高“欧派”、“欧铂丽”、“欧铂尼”系列品牌知名度和美誉度；

（2）全面推行“10+1”终端经营模式。“10+1”代表终端经营过程中的若干关键环节，其中“1”指经销商，主要包括经销商个人的综合素质、管理能力、经营思路；“10”指经营过程中的10个方面，包括店面布局、装修展示、组建团队、机制建立、日常管理、客户服务、广告投放、促销活动、配套经营、市场拓展；

（3）公司对专卖店店面装修进行了严格要求，店面每3-4年进行全新装修，店面装修严格按照公司制定的标准进行设计和施工；

（4）品牌宣传。公司制定了详细的品牌宣传管理制度，在各类媒体（包括报纸、杂志、电视、电台、网站、户外等其他载体）实施的各类硬性广告、软性新闻宣传，并积极参与各类公益性赞助活动，组织各类庆典、新闻发布会、促销推广、招商展览活动等。

6、销售物流、仓储模式

公司根据产品完好性、发货及时性和准确性的要求制定了货物仓储的相关制度，并在制造部门下设立了物流中心，负责产品物流管理。同时，公司建立了严格的仓库管理制度，且大多数为立体仓库，通过库房系统实施信息化管理。

（三）公司所处行业情况说明

按照国家统计局2017年颁布的《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），公司所从事的行业为家具制造业（C21）中的木质家具制造业（C211）；按照中国证监会公布的《上市公司行业分类指引（2012年修订）》（证监会公告[2012]31号），公司所从事的行业为制造业中的家具制造业中的集成创新行业-整体家居行业。

整体家居是指结合消费者个性化需求，对橱柜、衣柜、木门、浴室洁具、配饰等家居产品进行统筹配置与合理安排，以达到居室空间结构、色彩、功能协调统一的家居产品组合，主要包括整体橱柜、整体衣柜、卫浴洁具、地板、墙纸、石材、室内门、装饰五金等产品。公司主要经营整体家居产品中的整体橱柜、整体衣柜、整体卫浴和定制木门等。

1、行业现状：

（1）家具行业持续稳定增长，进入成熟发展阶段

中国家具行业经过三十多年的发展，已经形成了一定的产业规模，培育了较成熟的家具配套产业，出现了一些具有国际先进水平的家具明星企业。2011-2015年，中国家具业平均增速为15.84%，家具行业平均主营业务利润率为6.18%，利润总额平均增速为18.43%。

根据米兰（意大利）国际工业研究中心（CSIL）统计，2016年我国家具制造行业主营业务收入8559.5亿元，同比增长9%，产量共计79464.15万件，同比增长3.3%。同时根据国家统计局数据，2011年到2016年我国家具制造业主营业务收入年复合增长率约为11.4%，利润总额年复合增长率达13.2%。我国家具行业已经进入成熟发展阶段，行业竞争激烈，整体需求较为稳定，未来几年家具行业呈现稳定增长态势。

（2）整体家居行业增长迅速，但市场份额较小

与传统的成品家具相比，整体家居能满足消费者在个性化需求上的差异，更能满足新一代年轻人的需求，以公司为代表的整体家居企业近年来收入增速都实现了大幅超越家具行业的整体增速。整体家居在过去几年来呈现快速发展的态势。整体家居企业虽然发展迅速，但成品家具目前仍然占据家具市场70%以上的份额，整体家居仅占比不到20%，市场份额仍然较小。

（3）整体家居行业消费升级，销售渠道下沉明显

随着城市化的深入以及80、90后成为社会主体，整体家居消费升级趋势明显。以橱柜为例，根据中华厨柜网的数据，26-45岁人群为厨柜消费主体，占比达到81%。在地域方面，橱柜销售渠道下沉明显，中华厨柜网数据显示，2016年二三线城市购买整体橱柜占比达到61%，较2015年提高6个百分点，整体家居其他品类也同样呈现此趋势。

随着信息对称及人们消费习惯的改变，家具卖场人流有所下滑。随着城镇化的建设，人们生活水平及物质需求的提高，三四线及以下城市还未完整形成家居卖场，租金等成本相对较低，三四线及以下城市必是未来家具市场增长必争之地。

（4）新兴销售渠道快速涌现

电商、整装、家装渠道快速崛起，逐步蚕食传统建材零售渠道。截至2017年，家具电商之路已经走过了6年，统计数据显示，80%以上的家具企业高度关注电子商务，60%以上家具企业正在规划实施，30%左右的已深度介入，还有5%已取得不错的经济效益。部分全国连锁装修公司逐步从设计、施工、建材、家具等装修服务链中的各个环节着手，全产业链布局，侵吞家具消费市场。随着商品房逐步精装化，目前大型房地产商均大力发展家具样板间，为住户提供个性化的居家方案，与开发商合作成为销售家具产品的一个重要渠道。

（5）整体橱柜行业趋于成熟，整体衣柜开始快速成长

公司主要营业收入来自整体橱柜和整体衣柜。随着消费升级和城市化进程的加快，高品质整体橱柜市场需求也逐渐增长。但是从行业集中度来看，目前龙头份额依然较低，排名前7位的企业，如按照销量口径计算，其市场占有率合计仅7%；如按主营业务收入口径计算，其市场占有率合计仅22.1%，龙头企业未来还有较大的提升空间。

目前，我国衣柜行业也已经发生了巨大的变化，整体衣柜由于迎合了消费升级以及消费者的个性化定制需求，这几年行业保持较高速度的增长。全国工商联家具装饰业商会衣柜专委会发布的《2012中国衣柜行业消费白皮书》指出：至2015年整体衣柜市场需求量为1800亿元，并以每年20%的增幅快速增长。

2、行业发展趋势：

（1）家具行业在未来几年内仍能保持稳定的业绩增速

2017年以来，虽然一二线热点城市房地产调控政策升级，住宅市场成交量持续回落，但预计2018年房地产租赁市场的培育和发展、保障性住房建设以及棚户区改造等积极因素可以有效抵消调控导致的房地产投资下滑，房地产开发投资有望保持上升。此外，从2016年开始浙江、上海、江苏等地颁布政令，在2020至2025年前“毛坯房”将逐步退出房地产市场，新建住宅实现100%“全装修和成品交付”。作为地产后周期行业，家具行业与地产之间的相关性逐渐减弱，二手房和翻新房正在替代新房成为家具行业市场需求的主要来源。

（2）整体家居消费理念更加深入人心，市场份额得到提升

近年来，随着我国城镇化进程加快和居民可支配收入的增加，中高端消费群体涌现，而且80、90后适婚人群个性化与时尚观念强，旧式的家具已经不能满足消费者对于个性化生活的需求。同

时随着保障性住房在内的小户型住宅的增多，整体家居在兼顾个性、舒适、时尚的同时，空间的利用率的提高，是消费者除旧式成品家具之外的另一种选择。

（3）全屋定制是整体家居未来的发展方向

整体家居的兴起，主要体现在橱柜和衣柜等领域，主要源于国外整体厨房、壁柜移门的传入以及厨房、卧室对空间利用率要求较高等原因，随着家具企业生产技术和能力的提高以及我国家具消费理念的改变，定制已经逐步扩展到客厅、书房、餐厅等其他领域。同时全屋定制对于企业减少库存和全行业实现按需生产，减小成本，避免产能过剩问题也有着积极的作用，因此全屋定制已经成为本公司在内的定制家具企业的发展方向，也是家具行业的发展趋势。

（4）整体家居行业集中度将进一步提高，龙头企业的产品差异化及品牌效应愈加明显

海外家具市场集中化趋势明显，欧日韩三个地区排名第一的家具公司市场占有率都在10%以上，龙头效果显著。近年来，国内整体家居行业集中度呈现稳步上升的态势，但仍然处于较低水平。

在人们追求美好生活品质和年轻一代消费观念转变的驱动力下，国内将进入新一轮消费升级的浪潮。优势企业将加强对中低端品牌产品的推广力度，产品和服务较差的中小品牌市场空间将会被挤压；另一方面，优势企业的研发、生产能力更能迎合中高端消费者产品差异化的需要；整体家居行业集中度将得到进一步的提高。

（5）工业4.0时代的智能制造技术实现大规模定制生产

家具行业正处在定制家具取代传统成品家具的变革时期，随着定制家具行业快速发展，非标准件的比例不断提高，以个性化、大批量为特点的柔性化生产正是实现大规模定制生产的关键技术。

二、报告期内公司主要资产发生重大变化情况的说明

√适用 □不适用

中国证券监督管理委员会证监许可[2017]311号文《关于核准欧派家居集团股份有限公司首次公开发行股票批复》的核准，同意欧派家居集团向社会公众公开发行人民币普通股（A股）4151万股。欧派家居集团于2017年3月16日向社会公众投资者定价发行人民币普通股（A股）4151万股，每股面值人民币1.00元，每股发行认购价格为人民币50.08元，募集资金总额为207,882.08万元，扣除承销费用人民币7,300.00万元（保荐费用、律师费用、审计费用等发行费用尚未扣除），实际到账募集资金为200,582.08万元。

其中：境外资产0（单位：元 币种：人民币），占总资产的比例为0%。

三、报告期内核心竞争力分析

√适用 □不适用

公司核心竞争力相比之前未发生明显变化，主要包含以下几个方面：

1、强大的品牌影响力

“欧派”品牌在广大消费者心目中已有相当的知名度和影响力，并正逐渐转化为美誉度和信任度，“有家 有爱 有欧派”的广告语已经深入人心。“欧派”品牌以其深厚的文化底蕴、良好的品牌形象获得众多消费者的认同，公司为我国整体家居行业内同时获得“中国名牌产品”和“中国驰名商标”的企业。2007 年“欧派”整体橱柜荣获“中国名牌”；2009 年“欧派”商标被国家工商总局认定为“中国驰名商标”；2016 年《品牌观察》杂志揭晓中国最有价值品牌 500 强榜单，公司以 166.03 亿元的品牌价值在家居领域位居首位；2017 年被全国工商联家具装饰业商会评为《中国家居业质量提升行动——质量品牌 5A 示范企业》。

2、强大的终端销售渠道

公司自成立以来，以合作共赢为理念，深耕树根理念，在行业内首创千分考核机制、“10+1”欧派终端营销系统、双 50 理论、店面 4S 管理等完善的经销商管理制度，并建立了与欧派集团紧密合作、共同成长、遍布全国的整体家居行业内规模最大的营销服务网络。经销商专卖店和公司直营店构成的销售网络已拥有门店超过 6000 家、超过 4 万名的专业设计人员和服务人员。同时经过多年的实践和努力，公司已经形成与现有营销规模相匹配，整体家居行业内较为成熟和先进的培训模式，一方面满足了经销商的多样化培训需求，另一方面可以吸引众多优秀培训人才加盟欧派，持续为经销商提供优质的培训服务。强大的培训服务支持成为公司保持营销服务网络优势的重要支撑。

3、强大的产品与工艺创新能力

随着生活水平的提升，消费者对家居产品的要求日益提高，为满足市场需求，公司在产品工艺结构设计、新材料开发与应用、工艺品质管理等领域不断的研究与探索。大批量采用以不含甲醛的 MDI 生态胶生产的人造板来提升产品环保要求，引入处于行业前端的激光封边技术，实现板材与封边带无缝黏合；公司产品的关键五金大批量从奥地利百隆和德国海蒂诗采购，另外与德国 ZIMMER 公司共同研发了一款滑动顺畅、推拉省力的新型上下同步阻尼移门滑轮，该项技术目前处于行业领先水平。公司领先的工艺技术水平为生产高品质的定制家具产品提供了有力的技术保障。

公司在集团层面设立集团研发技术中心和工艺技术中心，负责协调和统筹公司的产品和技术开发管理工作，同时在整体橱柜、整体衣柜、整体卫浴和定制木门均设有产品规划与研发部，从科研立项、科技经费申请、研发绩效考核、科技成果转化等方面，均建立了完善的产品规划和研发管理体系。公司坚持以创新促发展，不断自主研发，推陈出新，坚持不懈地研发技术含量高的新产品、新材料、新工艺、新技术，鼓励和支持公司科研人员参加标准组织及标准起草活动，以提升企业的技术水平和竞争力，使公司的创新技术水平始终处于行业前列。

公司拥有资深的设计师队伍和行业先进的设计理念，研发和设计实力在国内同行业中处于前列。经过多年努力，公司设计、开发团队从众多个性化定制整体家居产品和客户多样化需求中，提炼并设计了多系列多种风格的整体橱柜、整体衣柜、整体卫浴和定制木门产品，组成了满足不同消费群体需求的产品矩阵，为整体家居产品的规模化、标准化生产打下了坚实的基础。

4、大规模非标定制生产能力

20 世纪九十年代初，欧派率先将欧洲“整体厨房”概念引入中国，开创中国工业化生产现代橱柜的先河，被誉为中国“厨房革命”的倡导者。历经二十余年的发展，欧派迄今已建成了亚洲最大规模的橱柜制造基地和国际一流的全套数控生产线，并努力探索出一种具有欧派特色的大规模非标准产品的制造模式。现拥有清远、天津、无锡、成都（建设中）四大生产基地，形成辐射华南、华北、华东、华西的全国性生产能力，生产规模雄踞亚洲。并已初步将原来的零部件生产模式，提高为全屋定制家具产品的柔性化加工工艺，并辅之以自动加工技术，进行现代化和信息化改造，现已建立柔性化的定制生产线。公司产品种类丰富，产品结构多元化，是定制家居行业内少数几家可以同时自主生产实木、油漆、吸塑、包覆、防火、水晶门板等木制产品的企业。

公司自主研发的订单排产系统，能够以一个批次的生产容量为单位，不限类型和尺寸，为同批次板材制定科学的裁板方案，最大限度地提高每一块板材的使用率，使板材利用率达到 90% 以上；公司板材排孔采用全自动数控系统，实现自动生成、自动识别、自动钻孔，解决了制约整体家居行业定制化生产的最大瓶颈。

同时，公司具备完善的生产管理制度、生产工艺流程以及人才培养机制，拥有优秀的工艺技术人员和专业的技术工人队伍，为公司大规模非标定制生产提供强有力的人才支撑和保障。

5、信息化优势

公司以 Oracle 为数据基础平台，实现产品管理电子模数化、产销工艺执行同步化、产销连接无缝实时电子化，并利用信息化技术使产业链形成完全衔接，实现资源的充分利用和全面共享。公司产品从产品设计、订单形成、订单审核、订单报价、订单扣款、订单排产、组织生产、成品出货等全面实现了信息技术的应用，客户在欧派经销商专卖店或者直营店店内确定设计方案，然后通过电子信息平台传送到公司，即时生成 BOM 清单，订单的审价、扣款、排产、加工等每一环节均能在电子信息平台进行显示。

信息技术的应用源于公司长期不断的摸索、研究和优化。公司充分发挥了信息技术的渗透性和创新性优势，在生产和服务的各个环节不断提高自动化、智能化水平，提高产品质量，缩短生产周期，提升产能规模。公司结合多年运行信息化积累的经验，与软件合作方共同研发了一套符合自身精细化管理和柔性生产要求的软件系统，并进行持续完善，使公司信息化水平始终保持行业先进水平。

6、经营团队和管理优势

公司的管理团队，特别是核心管理层在整体家居行业有着丰富的行业经验，对行业的特点有着深刻的了解，对本行业的发展动态有着准确的把握，对行业人才的招聘、引进、培养、激励等有着自身独到、系统的方法。

第四节 经营情况讨论与分析

一、经营情况讨论与分析

回首 2017 年，极不平凡，不仅是公司的上市年，更是公司深化治理、业绩取得新突破的关键元年。这一年里，中国家居产业发生了巨大的结构性调整，房地产调控政策持续深化，房地产交易下行，整装、电商等新兴渠道快速崛起，消费者及消费入口发生结构性改变；以此同时，定制家居上市企业名单陆续增多，竞争对手渠道建设、产能建设、品牌建设步伐加快，行业竞争加剧。

面对这急剧变化的市场环境，公司也面临来自原材料价格持续上涨，人工成本大幅攀升，组织架构重叠膨胀等多重压力。但是全体泛欧派人在公司董事会的坚强领导下，坚定信心，迎难而上，顽强拼搏，从容应对行业与公司内部带来的双重挑战，率先成为国内第一家含税营业额破百亿的定制家居企业，在全屋定制拓展，信息化建设，大家居、欧铂丽模式打造等方面也实现重大突破，成绩得来实属不易。

（一）主要经营数据

2017 年，公司业绩保持较快增长，实现营业收入 97.10 亿元，同比增长 36.11%，归属于上市公司股东的净利润 13.00 亿元，同比增长 36.92%。截止报告期末，公司总资产 96.70 亿元，同比增长 74.29%；归属于上市公司股东的净资产 62.26 亿元，同比增长 116.03%。

（二）经销商和专卖店数量

单位：家

品类	2017 年期末经销商数量	2016 年期末经销商数量	2017 年期末店面数量	2016 年期末店面数量
欧派橱柜（含橱衣综合）	1556	1488	2150	2088
欧派衣柜（独立衣柜）	843	570	1872	1394
欧铂丽品牌	808	613	839	647
欧派卫浴（独立卫浴）	368	389	443	353
木门	683	556	634	578
墙饰	356	328	373	297

注：①欧派衣柜总经销商数量为 1561 家，橱衣综合经销商数量为 718 家，衣柜独立经销商数量为 843 家。

②公司现有的欧派大家居经销商均为公司体系内代理商，大家居店面数量为 65 家，为避免经销商和店面数量重复，不再单独列示欧派大家居店面数据。

③欧派橱柜 A 级、B 级、C 级城市店面数量占比分别为 13%、26%、61%，欧派衣柜 A 级、B 级、C 级城市店面数量占比分别为 15%、29%、56%。

（三）2017 年工作情况回顾

1、欧派橱柜回归本源 创变前行

2017 年开年以来，橱柜行业营销渠道模式快速变革，房地产调控带来的压力较大，欧派橱柜在传统零售渠道的竞争优势面临挑战。面对复杂多变的市场，急需创变破局；橱柜营销线以“回归欧派本源，厚筑核心优势”为方向，及时反思调整，从团队到经营思路全面整顿，回归欧派本源，从产品规划、展示创新到机构调整、制度调整、营销模式打造等方面全面构建欧派橱柜新的竞争优势，目前已初显良好成效。



在营销战略上，橱柜营销线全年通过创新推出“橱柜+”五大系统战略，深化“高端厨房定制专家”的定位，将厨房生活解构为“洗涤”、“备餐”、“烹饪”、“收纳”、“品质生活”五大系统，为消费者创造全新的餐厨体验，推动了整体橱柜向整体功能厨房的消费升级转变。

在产品制造上，橱柜制造线内部管理持续改善，成本率下降 1.09%，利润实现超规模增长。遗留单发生率下降 0.6%，市场反应良好。优化工程产品，提升市场竞争力，全面拓展整装市场，适应市场结构变化。产品生产体系全面优化，全年研发 31 套橱柜新产品，外贸产品及生产经营管理体系全面完善。

2017 年是欧派橱柜品牌传播效果显著的一年。橱柜营销线紧抓社会热点，通过“大宗大剧大投放、社会传播小高潮”传播策略全力提升品牌传播效力，其中投放腾讯视频《那年花开月正圆》广告，片尾贴曝光量达 32.49 亿次。通过举办“设计师沙龙”、梦想厨房定制节及发布《梦想厨

房白皮书》，推进五大系统品牌宣传，活动获得 1.29 亿次曝光，再结合传统机场、高铁、景区战略媒体投放及 2017 年新增高速户外、核心卖场投放，初步形成了多维度、立体式品牌推广格局。

2、欧派衣柜乘时戮战初成势 修内强基再争锋

2017 年的集成家居营销线，是加速奔跑的一年，振奋人心的一年。全年营业收入增长 62.98%，工程业务取得突破性进展，增长 135%。业绩、利润的增长率和增长绝对值均再次刷新了公司历史上单一品类年增长最高的记录，创造了行业奇迹。

这一年，欧派集成家居营销线渠道管理工作全面深入推进，卓有成效；现有代理商的整体运营能力大幅提升，专业度和专一度有了质的改变。招商成绩显著，新加盟经销商 399 家，为今后的快速发展增加了新保障；帮扶工作成效超出预期，围绕主动营销、培训及销售发展部打造的专业帮扶平台，充分发挥了协同叠加效应，在 19800 全屋套餐的深入研究与落地、微信营销模式创新、信息化推广、销售模式创新等方面成效显著。

制造线本着“立足制造，助力营销”的理念，提前规划各工厂生产场地的布局及产能分配，平衡产能增长需求，持续优化产品生产管理体系，显著提升车间生产效率。在产品交付方面，以信息化和自动化为主要驱动力，加速工厂信息化建设进程，大幅度提升车间生产效率，“产品交期及准时交货美誉度”快速提升。

在产品层面，通过打造基于用户思维的“5D 产品矩阵”，建立“三位一体”的研发体系，打造引领行业的产品组合拳，有效提升了产品竞争力，全年共开发 16 套全系列家具产品，开发质量继续显著提升，为欧派全屋定制进一步加速发展奠定了坚实基础。在品牌建设方面，欧派衣柜“高端全屋定制”品牌打造迈出坚实步伐，围绕“定制一辈子的幸福”、“懂收纳·更爱家”年度营销主线，巩固了欧派作为专业全屋定制品牌的形象，大幅提升了“欧派衣柜”品牌知名度与美誉度，获得业界、媒体、消费者一致好评。

3、欧派大家居、欧铂丽模式打造初建成效

2017 年是欧派大家居模式探索和试错的一年，在 2016 年快速推进之后，低估了代理商转型换挡的难度，公司也在大家居新的商业模式打造方面过于滞后，致使大家居在发展上走了一段弯路。但公司在发现问题之后，以问题为导向，沉下心去解决问题，及时的反思与调整，通过半年多的努力，大家居在产品定位、商业模式、营销流程的打造上翻开了一个新篇章，大家居运营步入正轨。截止 2017 年 12 月 31 日，全国共有大家居专卖店 65 家。全年大家居合同业绩增长 34%，上半年大家居合同业绩增长 32.8%，下半年增长 43.8%。全年业绩增长超过 50% 的大家居商场占比达到 45%。最为明显的优势是单值变大，从 1 个单品到 7 大品类的裂变，以定制家居为超级入口，带动全屋品类的发展矩阵，彼此共生共长，相互赋能。



2017 年，公司高速推进欧铂丽品牌发展，新增欧铂丽橱柜店近 200 家，累计店面数量已达 839 家，全年接单额 3.9 亿元，同比增长 85%，截止 2017 年年末，欧铂丽橱柜已经完成 20 余套样品的开发与上样工作，欧派家居仅用两年时间就将欧铂丽品牌推上橱柜行业第一阵营，为欧铂丽未来发展奠定坚实基础。在欧铂丽橱衣模式的打造上，公司注重模式打造，成功打造欧铂丽总部展厅，总体效果良好，突出了欧铂丽时尚化、年轻化的特色，受到了代理商、公司设计师一致好评。此外公司成功打造郑州、大连、昆明等 10 多家欧铂丽终端样板店，2017 年虽然只开了 100 家左右欧铂丽橱衣店，但 80% 以上营利良好。欧铂丽在终端店面布局、展示管理、团队打造上面虽然进步较快，但是欧铂丽品牌在经销商提货额、店面展示等方面不仅与公司主品牌差异较大，也落后于部分主流品牌，这是公司需要重点突破和解决的。

4、欧铂尼木门调战略，直指未来

欧铂尼木门全年业绩实现 3.21 亿元，同比增长 54.2%，木门电商零售业绩增长迅速，同比 2016 年增长 181%。2017 年上半年木门事业线导入“1+10”经营体系，对核心市场经营、布局、展示、店面 4S 管理、安装 4S 管理等进行全方位推进，开展“金保姆”和 100 家扶持计划，对新开经销商从店面销售、团队组建、装修方案的确认实施等进行重点扶持。下半年突出团队建设和机制调整，重建木门营销团队，在明确员工职业发展路线的同时，严格实施“精英化、专业化、高激

励、强淘汰”的考核机制；优化制度机制、经销商管理机制、产品运营机制，开展整装、电商与外贸多渠道营销策略，并开发相应产品；出台规范衣木合作模式，理清衣木的合作细节。



5、欧派卫浴稳扎稳打，不断推进

通过 2015-2017 年的三年发展，欧派卫浴得到了长足的进步，2017 年销量达 3.03 亿，实现较 2015 年销量翻番。这一进步得益于三个关键点的改善：一是“定制”核心打造取得较大突破：从终端到研发、制造再到营销，已基本形成体系，呈现出强劲的发展动力。二是渠道梳理取得较大进展：优质的新苗不断涌现，朝气蓬勃；老的、生命力强的代理商逐渐复苏，焕发生机；整个树根体系转入良性成长阶段。三是品牌推广迈出坚实步伐：通过产品完善、模式打造、渠道拓展以及店面形象更新等一系列工作的积极推进，欧派卫浴“定制卫浴第一品牌”的形象初见端倪。但是欧派卫浴产品体系不平衡、渠道与品牌发展不充分，仍是亟待解决的核心问题。



6、电商业绩增长迅猛，成绩可嘉

2017 年电商业绩达 18.48 亿，同比增长超过 95%，电商事业线在总量快速做大之余，引流质量不断提高，引流费用率不断下降，实现了从“烧钱”到“不烧钱”、再到“准盈利”的质量跃进。2017 年，电商事业线加强线上推广，运营管理持续优化，在加强与百度、天猫等现有渠道深

度合作的同时，不断拓展新的推广渠道，促使客流量快速提升，通过投放区域优化、创意优化、文案优化、页面优化、提高客服效率、加强信息化系统建设等方式，在访客数不断增长的情况下，访客转化率持续提升，微信粉丝数量、天猫旗舰店粉丝量均实现快速增长。

7、信息化打造愈加明亮，能量惊人

2017 年集团的信息化打造，在早期摸索中走了一些弯路，现在已经基本从迷雾中返回大道，而且前方的曙光愈加明亮。公司信息化打造坚持“以客户为中心”，以“整合，创新”的方式，构建欧派制造 2025 新的业务模式、打造欧派一体化制造运营管理服务平台。欧派集团与 IBM、西门子、Oracle 等公司深度合作，全新审视与重构欧派信息化之路，全新规划与设计综合橱、衣、木、卫四大定制品类的统一订单 3D 设计平台，订单拆单管理平台 WCC，订单销售管理平台 MTDS、订单运营管理平台 MSCS、订单制造执行管理平台 APS/MES 及订单物流管理平台 MCTS。

目前 MTDS 和微信系统已在局部调试并开始推广，设计系统也在突破之后快速推进，去年提出的打造欧派信息化系统为集团第四核心竞争力的设想有望逐步成为现实，这种能量巨大的第四核心竞争力与欧派传统三大核心竞争力的汇合融合，必将释放出令人恐惧的巨大能量。信息化既是各品类事业线发展的威力强大的利器，更是专攻大家居巅峰的巨能战器。

二、报告期内主要经营情况

报告期内，在公司董事会及全体泛欧派人员的努力下，公司实现了营业收入、净利润等经济指标稳健快速增长。2017 年公司实现营业收入 97.10 亿元，同比增长 36.11%；归属于母公司股东的净利润 13.00 亿元，同比增长 36.92%。截止 2017 年期末，归属于上市公司股东的净资产为 62.26 亿元，同比增长 116.03%。

(一) 主营业务分析

利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	9,710,178,011.34	7,134,130,645.32	36.11
营业成本	6,357,809,723.05	4,526,808,838.34	40.45
销售费用	947,170,018.58	815,911,910.19	16.09
管理费用	890,983,794.66	653,038,752.00	36.43
财务费用	2,785,583.86	-9,483,413.10	129.37
经营活动产生的现金流量净额	1,877,862,801.26	1,496,770,843.40	25.46
投资活动产生的现金流量净额	-2,054,700,826.53	-1,165,410,770.92	-76.31
筹资活动产生的现金流量净额	2,267,000,106.23	-55,145,869.60	4,210.91
研发支出	319,600,931.78	249,250,400.00	28.22

1. 收入和成本分析

√适用 □不适用

2017 年，公司主营业务收入 9,562,656,090.18 元，同比增长 36.18%；主营业务成本 6,259,875,703.53 元，同比增长 40.27%。

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入 比上年 增减 (%)	营业成 本比上年 增减 (%)	毛利率 比上年 增减(%)
家居制 造业	9,562,656,090.18	6,259,875,703.53	34.54	36.18	40.27	减少 1.91 个 百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入 比上年 增减 (%)	营业成 本比上年 增减 (%)	毛利率 比上年 增减(%)
厨 柜	5,354,435,025.60	3,389,171,105.99	36.70	22.54	25.38	减少 1.43 个 百分点
衣 柜	3,295,569,273.67	2,150,703,695.58	34.74	62.98	68.37	减少 2.09 个 百分点
卫 浴	303,233,476.62	244,798,631.70	19.27	25.48	25.63	减少 0.09 个 百分点
木 门	321,401,176.75	270,400,782.52	15.87	54.20	56.25	减少 1.10 个 百分点
其 他	288,017,137.54	204,801,487.74	28.89	59.61	79.06	减少 7.72 个 百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入 比上年 增减 (%)	营业成 本比上年 增减 (%)	毛利率 比上年 增减(%)
境内	9,262,381,043.14	6,067,516,988	34.49	35.98	40.54	减少 2.12 个 百分点
境外	300,275,047.04	192,358,715.53	35.94	42.60	32.26	增加 5.01 个 百分点

主营业务分行业、分产品、分地区情况的说明

√适用 □不适用

A、分产品情况说明：

报告期内，公司经销商渠道业绩持续发力，大宗业务及出口业绩增长迅速，为公司各品类业绩增长创造了前提，具体情况如下：

公司深化欧派橱柜“橱柜+”五大系统战略推进步伐，为消费者创造全新的餐厨体验，提升终端客单值，同时构建欧铂丽中低端、年轻化发展新模式，欧铂丽橱柜实现快速增长。

欧派衣柜创新营销模式，在渠道管理、招商进展、经销商实力、产品展示等方面取得较大的成绩，有效的提升了市场占有率，在客单值及订单数量增长方面成绩突出，全年营业收入同比增长 62.98%。

公司坚持推行“三马一车”战略，积极探索并重新定位大家居，加速信息化推进步伐，卫浴和木门也立足于自身实际，优化经销商渠道，加速品牌建设力度，业绩实现较好的发展，卫浴营业收入同比增长 25.63%，木门营业收入同比增长 54.20%。

其他业绩包括墙饰、家具配套产品、服务设计等，本报告期内广州欧派墙饰有限公司更名为欧派（广州）软装饰饰设计有限公司，主营业务及经营项目进一步细化和明确，产品布局进一步打开，渠道建设进一步扎实，业绩取得快速突破；家具配套产品及服务设计伴随主营业务的发展，业绩增长快速。

B、分地区情况说明：

华东、华南、华北、华中、西北、境外地区营业收入较上期增长均为 33%以上，主要原因是报告期公司经销商加盟店面增加，成熟店面提货额进一步上升，渠道管理能力优化，市场占有率提高，经营效益提升。

地 区	本期发生额		上期发生额	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
华东地区	2,768,338,132.69	28.95	1,955,671,622.99	27.85
华南地区	1,784,060,350.71	18.66	1,260,514,313.65	17.95
华北地区	1,397,610,669.74	14.62	1,038,130,406.88	14.78
华中地区	1,032,769,962.68	10.80	772,735,499.52	11.00
西南地区	1,170,855,708.21	12.24	919,825,289.50	13.10
东北地区	552,533,905.80	5.78	456,874,454.69	6.51
西北地区	556,212,313.31	5.82	407,626,889.17	5.81
境外地区	300,275,047.04	3.14	210,568,823.72	3.00
合 计	9,562,656,090.18	100.00	7,021,947,300.12	100.00

(2). 产销量情况分析表

√适用 □不适用

主要产品	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减 (%)	销售量比上年增减 (%)	库存量比上年增减 (%)
橱 柜 (套)	593,480	590,733	17,425	27.05	29.19	18.72
衣 柜 (套)	1,154,072	1,154,421	12,546	75.23	75.56	-2.71
卫 浴 (套)	214,294	213,499	2,220	111.54	97.83	55.79
木 门 (樘)	360,829	361,280	3,597	161.79	167.99	-11.14

产销量情况说明：

橱柜销量较上年增长平稳，衣柜、卫浴、木门受公司策略、推广、品牌效应协同，销售量大幅增长。

(3). 成本分析表

单位：元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明
家居制造业	主营业务成本	6,259,875,703.53	98.46	4,462,756,899.00	98.59	40.27	
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明
橱 柜	主营业务成本	3,389,171,105.99	53.31	2,703,076,436.35	59.71	25.71	
衣 柜	主营业务成本	2,150,703,695.58	33.83	1,277,386,207.22	28.22	68.37	
卫 浴	主营业务成本	244,798,631.70	3.85	194,863,420.49	4.30	21.01	
木 门	主营业务成本	270,400,782.52	4.25	173,056,907.37	3.82	56.25	
其 他	主营业务成本	204,801,487.74	3.22	114,373,927.57	2.53	79.06	

报告期内，受公司主营业务成本较去年同期增长 40.27%影响，公司整体毛利率较 2016 年下降 1.91%，主要原因为：

主营业务成本构成中原材料价格上涨较快，直接材料较 2016 年增长 39.22%；公司生产基地陆续建设投产，生产设备采购及折旧费用增加，制造费用较 2016 年增长 52.56%；生产人员数量及待遇增长，直接人工较 2016 年增长 35.23%。分品类产品伴随着营业收入增长，相关成本也随之上涨。

成本分析其他情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

(4). 主要销售客户及主要供应商情况

☒ 适用 ☐ 不适用

前五名客户销售额 61,708.05 万元，占年度销售总额 6.45%；其中前五名客户销售额中关联方销售额 0.00 万元，占年度销售总额 0.00 %。

前五名供应商采购额 60,773.95 万元，占年度采购总额 11.11%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额 0.00 万元，占年度采购总额 0.00%。

2. 费用

√适用 □不适用

单位：元

项 目	2017 年	2016 年	同比增减 (%)	变动说明
销售费用	947,170,018.58	815,911,910.19	16.09	公司业务持续发展，大家居战略的深入开展，大力拓展市场，导致了广告费以及工资薪酬费用大幅增加。
管理费用	890,983,794.66	653,038,752.00	36.44	由于职工薪酬以及股权激励费用增加导致
财务费用	2,785,583.86	-9,483,413.10	129.37	理财产品收益重分类至投资收益科目列示，造成此变动。

3. 研发投入

研发投入情况表

√适用 □不适用

单位：元

本期费用化研发投入	319,600,931.78
本期资本化研发投入	0
研发投入合计	319,600,931.78
研发投入总额占营业收入比例 (%)	3.29
公司研发人员的数量	1,993
研发人员数量占公司总人数的比例 (%)	19.32
研发投入资本化的比重 (%)	0

情况说明

□适用 √不适用

4. 现金流

√适用 □不适用

单位：元

项目	期末数	上年数	同比增减 (%)
经营活动现金流入小计	11,653,137,325.86	8,727,816,565.08	33.52
经营活动现金流出小计	9,775,274,524.60	7,231,045,721.68	35.18
经营活动产生的现金流量净额	1,877,862,801.26	1,496,770,843.40	25.46

投资活动现金流入小计	99,293,892.06	56,666,502.62	75.23
投资活动现金流出小计	2,153,994,718.59	1,222,077,273.54	76.26
投资活动产生的现金流量净额	-2,054,700,826.53	-1,165,410,770.92	-76.31
筹资活动现金流入小计	2,440,982,959.03	115,403,548.17	2,015.17
筹资活动现金流出小计	173,982,852.80	170,549,417.77	2.01
筹资活动产生的现金流量净额	2,267,000,106.23	-55,145,869.60	4,210.92

投资活动产生的现金流量净额下降是由于购买理财产品及购建固定资产等长期资产支出增加导致；筹资活动产生的现金流量净额是收到公司首次公开发行股票募集资金所致。

(二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

(三) 资产、负债情况分析

☒ 适用 ☐ 不适用

1. 资产及负债状况

单位：万元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)	情况说明
货币资金	321,945.76	33.29	114,543.23	20.64	181.07	公司首次公开发行募集资金到位以及经营流入现金流增加所致
应收票据	6,624.25	0.69	721.47	0.13	818.16	主要系 2017 年度工程客户与公司采用票据结算量增加所致
应收账款	14,861.63	1.54	12,945.57	2.33	14.80	主要系公司信用期内尚未结算的大宗业务货款及大家居货款增加所致
预付款项	7,469.50	0.77	7,723.80	1.39	-3.29	
其他应收款	2,931.62	0.30	3,405.74	0.61	-13.29	
存 货	78,660.66	8.13	75,694.22	13.64	3.92	
其他流动资产	48,115.81	4.98	4,857.15	0.88	890.62	待抵扣增值税进项税增加、公司购买的理财产品重分类至本科目披露
可供出售金融资产	1,601.50	0.17	101.50	0.02	1,477.83	报告期内对外投资导致
固定资产	248,836.38	25.73	154,291.38	27.81	61.28	主要是在建工程转入固定资产、设备增加导致

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)	情况说明
在建工程	90,889.73	9.40	57,009.14	10.27	59.43	天津、无锡、清远工程、设备增加
无形资产	103,455.40	10.70	102,472.58	18.47	0.96	
长期待摊费用	1,754.26	0.18	339.18	0.06	417.21	主要是待分摊的广告费增加
递延所得税资产	6,335.97	0.66	3,266.94	0.59	93.94	股权激励费用增加导致
其他非流动资产	33,554.19	3.47	17,470.86	3.15	92.06	主要是预付设备款、工程款增加
短期借款	10,000.00	1.03	10,344.45	1.86	-3.33	
应付票据	20,154.67	2.08	21,637.72	3.90	-6.85	
应付账款	53,509.72	5.53	47,254.89	8.52	13.24	
预收款项	138,100.13	14.28	107,979.38	19.46	27.89	公司销售规模增长，销售订单预收款增加所致
应付职工薪酬	26,724.31	2.76	26,479.04	4.77	0.93	
应交税费	18,754.22	1.94	13,491.67	2.43	39.01	主要是企业所得税增加
其他应付款	62,770.01	6.49	26,476.71	4.77	137.08	主要是限制性股票回购义务
递延收益	14,421.37	1.49	10,870.44	1.96	32.67	主要是技术改造专项资金增加

2. 截至报告期末主要资产受限情况

√适用 □不适用

项 目	期末余额	受限原因
货币资金	45,479,070.11	银行承兑汇票保证金、信用证保证金
固定资产	79,592,286.26	房产提供抵押担保
无形资产	35,816,400.58	土地提供抵押担保
合 计	160,887,756.95	

3. 其他说明

□适用 √不适用

(四) 行业经营性信息分析

√适用 □不适用

详细内容参见本年报第三节“公司业务概要”之“报告期内公司所从事的主要业务、经营模式及行业情况说明”。

(五) 投资状况分析**1、 对外股权投资总体分析**

√适用 □不适用

公司于 2017 年 09 月 26 日召开第二届董事会第九次会议，审议通过了《关于设立全资子公司——梅州欧派投资实业有限公司的议案》。为满足长远战略发展需要，公司以自有资金人民币 10000 万元投资设立梅州欧派投资实业有限公司，注册资本人民币壹亿元，经营范围为投资实业、企业管理、投资咨询、营销策划、文化旅游策划与开发、电子商务信息咨询与服务、货物及技术进出口。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动。）

(1) 重大的股权投资

□适用 √不适用

公司于 2017 年 09 月 26 日召开第二届董事会第九次会议，审议通过了《关于设立全资子公司——梅州欧派投资实业有限公司的议案》，为满足长远战略发展需要，公司以自有资金人民币 10000 万元投资设立梅州欧派投资实业有限公司，注册资本人民币壹亿元。

(2) 重大的非股权投资

□适用 √不适用

(3) 以公允价值计量的金融资产

□适用 √不适用

(六) 重大资产和股权出售

□适用 √不适用

(七) 主要控股参股公司分析

√适用 □不适用

币别：人民币 单位：万元

公司名称	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
成都欧派智能家居有限公司	制造业	10,000.00	16,704.22	9,937.14	0	-73.56	-62.61
天津欧派集成家居有限公司	制造业	5,000.00	114,177.39	26,384.77	152,384.88	6,189.80	5,661.45
广州欧铂尼集成家居有限公司	制造业	1,000.00	7,578.13	-440.26	32,277.28	-63.53	-12.94
广州市欧派卫浴有限公司	制造业	1,000.00	10,277.21	1,087.47	31,581.85	-211.80	-124.84
清远欧派集成家居有限公司	制造业	10,000.00	162,133.48	11,669.04	53,141.98	2,566.67	1,953.28
江苏无锡欧派集成家居有限公司	制造业	5,000.00	128,978.45	463.57	42,519.96	-2,676.81	-1,988.14

公司名称	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
广州欧派集成家居有限公司	制造业	1,000.00	175,950.80	105,581.96	341,677.90	53,866.17	45,904.92
铂尼家居有限公司	技术服务及贸易	EUR35.00	157.27	134.86	22.99	-88.26	-88.26
广州欧派创意家居设计有限公司	设计服务	1000.00	21,974.01	5,626.46	17,778.03	8,182.06	6,381.65
欧派联合（天津）家居销售有限公司	销售	100.00	29,415.96	16,743.60	145,683.71	7,218.15	5,414.85
欧派（香港）国际贸易有限公司	贸易	HKD2,723.00	1,789.78	1,763.37	16.09	-20.07	-18.95
广州欧派商用厨房设备有限公司	制造业	600.00	698.63	0.86	2,778.09	-205.46	-164.76
欧派（广州）软装配饰设计有限公司	制造业	200.00	3,184.19	1,831.45	6,492.13	448.08	334.10
广州市奥维装饰材料有限公司	制造业	1,500.00	2,408.75	265.11	9,540.41	53.89	26.28
梅州欧派投资实业有限公司	投资	10,000.00	2,480.27	2,469.03	0.00	-0.97	-0.97

（八） 公司控制的结构化主体情况

☐ 适用 ☒ 不适用

三、公司关于公司未来发展的讨论与分析

（一） 行业格局和趋势

☒ 适用 ☐ 不适用

详细内容参见本年报第三节“公司业务概要”之“报告期内公司所从事的主要业务、经营模式及行业情况说明”。

（二） 公司发展战略

☒ 适用 ☐ 不适用

1、信息化打造：构建贯穿从营销到制造端的，设计及制造一体化的信息系统，并基于该系统打造出欧派特有的“传统行业+互联网”模式。

2、模式打造：全面深化创新橱柜+战略，深化全屋定制营销模式打造力度，积极探索并重新定位大家居发展模式，构建欧铂丽中低端、年轻化发展新模式，加速信息化推进步伐。

3、渠道管理：贯彻“树根”理论，维护和优化与公司紧密合作、共同成长、国内整体家居行业内规模最大的营销服务网络，持续进行销售渠道拓展和优化，打造复合型优势渠道体系。

4、品牌建设：继续加大对品牌的投入与维护，进一步巩固“欧派”品牌在广大消费者心目中的知名度和影响力，充分利用互联网、电视、交通枢纽、广播等传播媒介传递欧派企业形象，在保持对主品牌广告投入的同时，增大对欧铂丽产品、欧铂尼木门等新兴产品线的广告投入。

（三） 经营计划

√适用 □不适用

2018 年，公司将充分利用企业上市这一重大契机，实现企业发展新的突破。以一流现代化上市公司的标准，建设一流现代化企业水准的职能支持系统，挖潜力、补短板、上台阶，打造新动力，创造新价值；强化品牌宣传计划，精心打造好戏连台的品牌宣传活动，以拓展终端市场品牌占有率；完善集团人才储备，建立各系统各层级人才梯队，完善内部竞争机制；深化“全面终端”提升计划，实施终端精英人才的培养、激励机制；继续推进高标准生产基地的布局建设，在完善清远和无锡的基地的同时，推进成都生产基地的建设。公司将严格按照《公司法》、《证券法》等法律法规，规范运作，合法合规开展各项业务。

2018 年是欧派三年信息化建设攻坚战承前启后的推广实施战役年，今年要进一步改革创新信息化建设体制和机制，集团信息化建设引向深入，实现全新定制生产 MOM 信息管理系统成功上线，实现新的产品效果图设计软件与生产的自动对接以及欧派家居产品生产管理信息系统平台的统一。继续强化欧派数字化资产的开发、管理和应用。

2018 年橱柜事业线产品体系重新梳理定义五大系统、三大空间橱柜+战略思路并制定实施落地，完成“乐活、乐享、L-CLASS”三大系列产品划分及各档次配置方案，结合客户需求进行内在功能完善，在强化现有渠道产品的同时持续布局工程、外贸、电商及整装市场。体系内信息化将进入攻坚阶段，从销售前端到各基地各工厂软件系统全面升级换代，持续强化客户体验。各生产基地将加快自动化、智能化改造，产能按规划有序提升满足市场需求。

2018 年衣柜事业线将基于用户思维，打造解决客户需求与痛点的产品与品类组合；强化 19800 套餐，包括定制套餐、家配套餐及木门套餐，解决消费者价格不透明、预算不可控的痛点，从另一个维度实现明码实价。衣柜制造体系将强化质量体系建设及质量检验模式改革；强化信息化的深入力度和改革力度，推进家具线智能拆单机器人开发实施项目、Insight 深化应用项目的实施和落地。

木门事业线 2018 年将立足自身现状，抓住机遇，落实终端指导与服务，硬支撑与软实力并举，在拓展现有木门营销渠道管理的同时，深耕产品管理、品牌管理，推进体系内经销商跟进“木衣综合店”及“衣木综合店”新模式，推进样板市场打造及目标制定。加强电商营销模式，拓展整装渠道，增加业绩增长点。

2018 年卫浴事业线将立足于重塑产品体系和加快渠道蓄能两个大方向，加快终端向小公司化运营模式升级；产品线持续优化，打造定制卫浴行业标准，深化产品功能化研究，为客户提供有效的整体空间解决方案。软件系统全面升级换代，强化终端设计的便捷性和客户体验。新建卫浴北方工厂，进行南北布局及产品的差异化开发，提升产品性价比。

(四) 可能面对的风险

√适用 □不适用

1、住宅房地产政策及市场变化风险

整体家居产品需求受住宅房地产市场销售量、商品房交收和二手房交易的影响。近年来，为抑制部分城市房价过快上涨的势头，促进房地产市场平稳健康发展，国家针对住宅房地产出台了一系列调控政策，打压投机性房地产投资。但是，如果未来宏观调控、经济发展环境导致我国房地产市场持续低迷，整体家居行业仍将会受到一定的影响。因此，公司存在因房地产市场不景气导致业绩下滑的风险。

2、市场竞争加剧的风险

公司所在整体家居行业属于新兴细分行业，作为行业龙头，公司在设计研发、品牌、服务、渠道等方面具有较强的优势。但由于整体家居行业发展迅速，前景广阔，已有部分传统家具制造企业转型整体家居市场，此外包括家装企业和地板企业在内的不少企业亦看好整体家居行业市场前景，这些因素导致行业竞争将从产品价格的低层次竞争进入到品牌、网络、服务、人才、管理以及规模等构成的复合竞争层级上。市场竞争的加剧可能导致公司市占率下降或者行业平均利润率的下滑，从而对公司的经营业绩带来不利影响。

3、原材料价格波动的风险

公司生产整体家居产品的原材料包括刨花板、中纤板、功能五金件、石英石板材及外购的部分电器。由于直接材料占主营业务成本的比例较高，直接材料的采购价格变动会对主营业务成本产生较大的影响。近年来，部分原材料价格存在一定的波动，若未来原材料采购价格发生剧烈波动，可能对公司盈利水平产生负面影响。

4、经销商管理风险

经销商专卖店销售是公司主要的销售渠道。经销商专卖店销售模式有利于公司借助经销商的区域资源优势拓展营销网络，并对各级市场进行有效渗透、提高产品的市场占有率。虽然公司与经销商在签订的合作协议中约定了经销商的权利与义务，且在形象设计、人员培训、产品定价等方面对经销商进行了统一管理，但若个别经销商未按照协议约定进行销售、宣传，可能对公司的市场形象产生负面影响。

5、信息系统风险

信息技术的应用催生并推动了整体家居行业，整体家居产品的个性化设计、标准化生产均依赖于稳定的信息系统，信息系统是公司生产、经营管理的重要技术支持系统，信息技术的全面应

用也构成了公司的核心竞争优势。但随着整体家居市场的快速发展，公司在柔性制造、供应链管理、消费者响应、管理信息协同化等方面对信息系统提出了更高的要求。公司可能存在信息系统在软、硬件方面难以满足公司业务快速发展需要的风险。

6、品牌管理风险

公司产品属于耐用消费品，品牌代表着产品质量和内涵，是影响消费者购买选择的重要因素。作为行业龙头，“欧派”品牌在国内整体家居市场上已具有较高的知名度和美誉度。虽然公司积极采取多种措施进行品牌维护与维权，但随着经营规模不断扩大，品牌管理的工作难度日益增加。此外由于部分中小厂商在产品研发与创新方面基础薄弱，公司研发设计的产品被模仿甚至仿冒的风险较高。如果公司在注册商标保护、门店形象、产品质量管理及售后服务等方面出现问题，会直接影响公司的品牌形象和品牌美誉度，将对公司经营带来不利影响。

7、行业处于成长期，行业标准缺失

整体家居还处于细分行业发展的初期阶段。目前，行业标准尚未正式出台。行业标准的缺失给整体家居企业在产品质量控制、产品原料选择、企业合法权益的维护，消费者维护等方面带来不利影响。

(五) 其他

☐适用 ☒不适用

四、公司因不适用准则规定或国家秘密、商业秘密等特殊原因，未按准则披露的情况和原因说明

☐适用 ☒不适用

第五节 重要事项

一、普通股利润分配或资本公积金转增预案

(一) 现金分红政策的制定、执行或调整情况

☒适用 ☐不适用

2014 年 7 月 23 日，公司 2014 年第一次临时股东大会审议通过了首次公开发行股票并上市后正式生效的《公司章程（草案）》。为保障本公司股东的合法权益，为股东提供稳定持续的投资回报，实现本公司价值和股东收益的最大化，《公司章程（草案）》内关于现金分红的有关条款的设置严格遵照中国证监会《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》和《上海证券交易所上市公司现金分红指引》相关要求。

根据《公司章程》第一百六十一条有关规定，公司在选择利润分配方式时，相对于股票股利等分配方式优先采用现金分红的方式。在满足现金分红条件、保证公司正常经营和长远发展的前提下，公司原则上应在每年年度股东大会召开后进行一次现金分红，且以现金方式分配的利润应不少于当年实现的可分配利润的百分之二十。

报告期内，公司的现金分红政策未进行调整。

2018 年 4 月 18 日，公司第二届董事会第十三次会议审议通过了《2017 年度利润分配预案》，公司拟以截至权益分派股权登记日的公司总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 10 元，公司目前根据《公司 2017 年限制性股票激励计划》有关规定回购注销部分离职激励对象的限制性股票，预计上述限制性股票回购注销实施完成后，公司股份总数将减少 313,010 股，公司总股本预计将由 420,596,464 股变更为 420,283,454 股。综合考虑上述情况，公司此次拟分配的现金红利总额为人民币 420,283,454.00 元。该预案尚需经股东大会审议通过。公司本年度拟分配的现金红利总额与 2017 年度归属于母公司股东的净利润之比高于 30%，符合公司招股说明书、发行预案等文件载明的股东回报规划、现金分红政策和现金分红承诺有关规定。公司独立董事应对利润分配方案进行审核并发表明确的同意意见，公司监事会对该利润分配预案进行审核并提出书面审核意见，2017 年利润分配预案将提交公司 2017 年年度股东大会审议。

(二) 公司近三年（含报告期）的普通股股利分配方案或预案、资本公积金转增股本方案或预案

单位：元 币种：人民币

分红年度	每 10 股送红股数（股）	每 10 股派息数（元）（含税）	每 10 股转增数（股）	现金分红的数额（含税）	分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率（%）
2017 年	0	10	0	420,283,454.00	1,300,132,043	32.33
2016 年	0	0	0	0	949,562,100	0
2015 年	0	0	0	0	488,490,000	0
2014 年	0	3.20	0	119,546,000	385,316,400	31.03

(三) 以现金方式要约回购股份计入现金分红的情况

☐ 适用 ☒ 不适用

(四) 报告期内盈利且母公司可供普通股股东分配利润为正，但未提出普通股现金利润分配方案预案的，公司应当详细披露原因以及未分配利润的用途和使用计划

☐ 适用 ☒ 不适用

二、诺事项履行情况

(一) 公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

√适用 □不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	公司控股股东姚良松	自公司股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理。本人在本次公开发行完成后持有的公司股份，也不由公司回购该部分股份。公司上市后六个月内如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后六个月期末（如该日不是交易日，则为该日后第一个交易日）收盘价低于发行价，本人持有公司股票的锁定期限自动延长六个月。该承诺不因职务变更或离职等原因而终止履行。	股票上市之日起三十六个月内	是	是	不适用	不适用
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	公司控股股东姚良松	本人在担任公司董监高期间，每年转让本人持有的公司股份数量不超过本人持有公司股份总数的 25%，本人离职半年内，不转让本人所持有的公司股份。	担任公司董事、监事、高级管理人员期间和离职后六个月内	是	是	不适用	不适用
与首次公开发行相关的承诺	其他	公司控股股东姚良松	所持公司股票在锁定期满后两年内减持的，减持价格不低于发行价。该承诺不因职务变更或离职等原因而终止履行。	在锁定期满后两年内	是	是	不适用	不适用
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	公司股东姚良柏	自公司股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理本人在本次公开发行完成后持有的公司股份，也不由公司回购该部分股份。公司上市后六个月内如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后六个月期末（如该日不是交易日，则为该日后第一个交易日）收盘价低于发行价，本人持	股票上市之日起三十六个月内	是	是	不适用	不适用

			有公司股票的锁定期限自动延长六个月。该承诺不因职务变更或离职等原因而终止履行。					
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	公司股东姚良柏	本人在担任公司董事、监事、高级管理人员期间，每年转让本人持有的公司股份数量不超过本人持有公司股份总数的 25%，本人离职半年内，不转让本人所持有的公司股份。	担任公司董事、监事、高级管理人员期间和离职后六个月内	是	是	不适用	不适用
与首次公开发行相关的承诺	其他	公司股东姚良柏	所持公司股票在锁定期满后两年内减持的，减持价格不低于发行价。该承诺不因职务变更或离职等原因而终止履行。	在锁定期满后两年内	是	是	不适用	不适用
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	公司股东姚良胜	自公司股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理本人在本次公开发行完成后持有的公司股份，也不由公司回购该部分股份。	股票上市之日起三十六个月内	是	是	不适用	不适用
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	公司股东王欢	自公司股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理本人在本次公开发行完成后持有的公司股份，也不由公司回购该部分股份。	股票上市之日起三十六个月内	是	是	不适用	不适用
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	公司股东胡旭辉	自公司股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理本人在本次公开发行完成后持有的公司股份，也不由公司回购该部分股份。	股票上市之日起三十六个月内	是	是	不适用	不适用
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	公司股东红星喜兆	自公司股票上市之日起十二个月内，不转让或者委托他人管理本公司（本企业）在本次公开发行完成后持有的公司股份，也不由公司回购该部分股份。	股票上市之日起十二个月内	是	是	不适用	不适用
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	公司股东天欧投资	自公司股票上市之日起十二个月内，不转让或者委托他人管理本公司（本企业）在本次公开发行完成后持有的公司股份，也不由公司回购该部分股份。	股票上市之日起十二个月内	是	是	不适用	不适用
	股份限售	公司股东中天基业	自公司股票上市之日起十二个月内，不转让或者委托他人管理本公司（本企业）在本次公开发行完成后持有的公司股份，也不由公司回购该部分股份。	股票上市之日起十二个月内	是	是	不适用	不适用
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	公司股东刘莹	自公司股票上市之日起十二个月内，不转让或者委托他人管理本人在本次公开发行完成后持有的公司股份，也不由公司回购该部分股份；公司上市后六个月	股票上市之日起十二个月内	是	是	不适用	不适用

			内如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后六个月期末（如该日不是交易日，则为该日后第一个交易日）收盘价低于发行价，本人持有公司股票的锁定期限自动延长六个月。该承诺不因张金良职务变更或离职等原因而终止履行					
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	公司股东刘莹	本人配偶张金良在公司担任董事、监事、高级管理人员期间，每年转让持有的公司股份数量不超过本人持有公司股份总数的 25%，在本人配偶张金良离职半年内，不转让本人所持有的公司股份；	本人配偶张金良在公司担任董事、监事、高级管理人员期间和在本人配偶张金良离职后六个月内	是	是	不适用	不适用
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	公司股东刘莹	自本公司股票上市之日起二十四个月内，本人转让的公司股份数量不超过本人持有公司股份总数的 50%；公司上市后六个月内如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后六个月期末（如该日不是交易日，则为该日后第一个交易日）收盘价低于发行价，本人持有公司股票的锁定期限自动延长六个月。该承诺不因张金良职务变更或离职等原因而终止履行。	股票上市之日起二十四个月内	是	是	不适用	不适用
与首次公开发行相关的承诺	其他	公司股东刘莹	所持公司股票在锁定期满后两年内减持的，减持价格不低于发行价。该承诺不因张金良职务变更或离职等原因而终止履行。	在锁定期满后两年内	是	是	不适用	不适用
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	担任公司董事的股东谭钦兴	自公司股票上市之日起十二个月内，不转让或者委托他人管理本人在本次公开发行完成后持有的公司股份，也不由公司回购该部分股份；公司上市后六个月内如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后六个月期末（如该日不是交易日，则为该日后第一个交易日）收盘价低于发行价，本人持有公司股票的锁定期限自动延长六个月。该承诺不因	股票上市之日起十二个月内	是	是	不适用	不适用

			职务变更或离职等原因而终止履行。					
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	担任公司董事的股东谭钦兴	本人在担任公司董事、监事、高级管理人员期间，每年转让本人持有的公司股份数量不超过本人持有公司股份总数的 25%，本人离职半年内，不转让本人所持有的公司股份；	担任公司董事、监事、高级管理人员期间和离职半年内	是	是	不适用	不适用
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	担任公司董事的股东谭钦兴	自本公司股票上市之日起二十四个月内，本人转让的公司股份数量不超过本人持有公司股份总数的 50%；公司上市后六个月内如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后六个月期末（如该日不是交易日，则为该日后第一个交易日）收盘价低于发行价，本人持有公司股票的锁定期限自动延长六个月。该承诺不因职务变更或离职等原因而终止履行。	股票上市之日起二十四个月内	是	是	不适用	不适用
与首次公开发行相关的承诺	其他	担任公司董事的股东谭钦兴	所持公司股票在锁定期满后两年内减持的，减持价格不低于发行价。该承诺不因职务变更或离职等原因而终止履行。	在锁定期满后两年内	是	是	不适用	不适用
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	担任公司高级管理人员的股东杨耀兴	自公司股票上市之日起十二个月内，不转让或者委托他人管理本人在本次公开发行完成后持有的公司股份，也不由公司回购该部分股份；公司上市后六个月内如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后六个月期末（如该日不是交易日，则为该日后第一个交易日）收盘价低于发行价，本人持有公司股票的锁定期限自动延长六个月。该承诺不因职务变更或离职等原因而终止履行。	股票上市之日起十二个月内	是	是	不适用	不适用
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	担任公司高级管理人员的股东杨耀兴	本人在担任公司董事、监事、高级管理人员期间，每年转让本人持有的公司股份数量不超过本人持有公司股份总数的 25%，本人离职半年内，不转让本人所持有的公司股份。	担任公司董事、监事、高级管理人员期间和离职半年内	是	是	不适用	不适用
与首次公开发行相关的	股份限售	担任公司高级管理	自本公司股票上市之日起二十四个月内，本人转让的公司股份数量不超过本人持有公司股份总数的 50%；公	股票上市之日起二十四	是	是	不适用	不适用

承诺		人员的股东杨耀兴	司上市后六个月内如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后六个月期末（如该日不是交易日，则为该日后第一个交易日）收盘价低于发行价，本人持有公司股票的锁定期限自动延长六个月。该承诺不因职务变更或离职等原因而终止履行。	个月内				
与首次公开发行相关的承诺	其他	担任公司高级管理人员的股东杨耀兴	所持公司股票在锁定期满后两年内减持的，减持价格不低于发行价。该承诺不因职务变更或离职等原因而终止履行。	在锁定期满后两年内	是	是	不适用	不适用
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	担任公司高级管理人员的股东黄满祥	自公司股票上市之日起十二个月内，不转让或者委托他人管理本人在本次公开发行完成后持有的公司股份，也不由公司回购该部分股份；公司上市后六个月内如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后六个月期末（如该日不是交易日，则为该日后第一个交易日）收盘价低于发行价，本人持有公司股票的锁定期限自动延长六个月。该承诺不因职务变更或离职等原因而终止履行。	股票上市之日起十二个月内	是	是	不适用	不适用
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	担任公司高级管理人员的股东黄满祥	本人在担任公司董事、监事、高级管理人员期间，每年转让本人持有的公司股份数量不超过本人持有公司股份总数的 25%，本人离职半年内，不转让本人所持有的公司股份。	担任公司董事、监事、高级管理人员期间和离职半年内	是	是	不适用	不适用
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	担任公司高级管理人员的股东黄满祥	自本公司股票上市之日起二十四个月内，本人转让的公司股份数量不超过本人持有公司股份总数的 50%；公司上市后六个月内如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后六个月期末（如该日不是交易日，则为该日后第一个交易日）收盘价低于发行价，本人持有公司股票的锁定期限自动延长六个月。该承诺不因职务变更或离职等原因而终止履行。	股票上市之日起二十四个月内	是	是	不适用	不适用
与首次公开发行相关的	其他	担任公司高级管理	所持公司股票在锁定期满后两年内减持的，减持价格不低于发行价。该承诺不因职务变更或离职等原因而	在锁定期满后两年内	是	是	不适用	不适用

承诺		人员的股 东黄满祥	终止履行。					
与首次公开发 行相关的 承诺	股份限 售	担任公司 监事的股 东钟华文	自公司股票上市之日起十二个月内，不转让或者委托他人管理本人在本次公开发行完成后持有的公司股份，也不由公司回购该部分股份。	股票上市之 日起十二个 月内	是	是	不适用	不适用
与首次公开发 行相关的 承诺	股份限 售	担任公司 监事的股 东钟华文	本人在担任公司董事、监事、高级管理人员期间，每年转让本人持有的公司股份数量不超过本人持有公司股份总数的 25%，本人离职半年内，不转让本人所持有的公司股份。	担任公司董 事、监事、高 级管理人员期 间和离职半 年内	是	是	不适用	不适用
与首次公开发 行相关的 承诺	股份限 售	担任公司 监事的股 东钟华文	自本公司股票上市之日起二十四个月内，本人转让的公司股份数量不超过本人持有公司股份总数的 50%。	股票上市之 日起二十四 个月内	是	是	不适用	不适用
与首次公开发 行相关的 承诺	股份限 售	本公司其 他自然人 股东	自公司股票上市之日起十二个月内，不转让或者委托他人管理本人在本次公开发行完成后持有的公司股份，也不由公司回购该部分股份。	股票上市之 日起十二个 月内	是	是	不适用	不适用
与首次公开发 行相关的 承诺	股份限 售	本公司其 他自然人 股东	自本公司股票上市之日起二十四个月内，本人转让的公司股份数量不超过本人持有公司股份总数的 50%。	股票上市之 日起二十四 个月内	是	是	不适用	不适用
与首次公开发 行相关的 承诺	其他	发行人及 其全体董 事、监事、 高级管理 人员	招股说明书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。	长期	是	是	不适用	不适用
与首次公开发 行相关的 承诺	其他	发行人	本公司将严格按照公司 2014 年第一次临时股东大会审议通过的《关于上市后三年内稳定公司股价的预案》的规定，全面且有效地履行本公司的各项义务和责任；同时，本公司将敦促其他相关方严格按照《关于上市后三年内稳定公司股价的预案》的规定，全面且有效地履行其各项义务和责任。	自上市之日 起三年内	是	是	不适用	不适用
与首次公开	其他	控股股东	本人将严格按照欧派集团 2014 年第一次临时股东大会	自上市之日	是	是	不适用	不适用

发行相关的承诺		姚良松	审议通过的《关于上市后三年内稳定公司股价的预案》的规定，全面且有效地履行本人的各项义务和责任；同时，本人将敦促欧派集团及其他相关方严格按照《关于上市后三年内稳定公司股价的预案》的规定，全面且有效地履行其各项义务和责任。	起三年内				
与首次公开发行相关的承诺	其他	董事（独立董事除外）、高级管理人员	本人将严格按照欧派集团 2014 年第一次临时股东大会审议通过的《关于上市后三年内稳定公司股价的预案》的规定，全面且有效地履行本人的各项义务和责任；同时，本人将敦促欧派集团及其他相关方严格按照《关于上市后三年内稳定公司股价的预案》的规定，全面且有效地履行其各项义务和责任。2015 年 7 月 22 日，公司召开了 2015 年第三次临时股东大会，审议通过了《关于延长公司申请首次公开发行人民币普通股股票并在上海证券交易所主板上市相关决议有效期的议案》，将《关于上市后三年内稳定公司股价的预案》的有效期自 2015 年第三次临时股东大会审议通过之日起延长 24 个月。2016 年 7 月 22 日，公司召开 2016 年第三次临时股东大会，再次审议通过了《关于延长公司申请首次公开发行人民币普通股股票并在上海证券交易所主板上市相关决议有效期的议案》，将《关于上市后三年内稳定公司股价的预案》的有效期自该次股东大会审议通过之日起延长 12 个月，该议案的有效有效期至 2017 年 7 月 22 日。	自上市之日起三年内	是	是	不适用	不适用
与首次公开发行相关的承诺	其他	发行人	如公司招股说明书被相关监管机构认定存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，公司将按发行价格依法购回首次公开发行的全部新股。具体程序按照中国证监会和上海证券交易所的规定办理。如公司招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，将依法赔偿投资者损失。有权获得赔偿的投资者资格、投资	长期	是	是	不适用	不适用

			者损失的范围认定、赔偿主体之间的责任划分和免责事由按照《中华人民共和国证券法》、《最高人民法院关于审理证券市场因虚假陈述引发的民事赔偿案件的若干规定》（法释[2003]2号）等相关法律法规的规定执行。					
与首次公开发行相关的承诺	其他	控股股东姚良松	如公司招股说明书被相关监管机构认定存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本人将依法购回已转让的原限售股份。具体程序按照中国证监会和上海证券交易所的规定办理。如发行人招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失，本人将依法赔偿投资者的损失。有权获得赔偿的投资者资格、投资者损失的范围认定、赔偿主体之间的责任划分和免责事由按照《中华人民共和国证券法》、《最高人民法院关于审理证券市场因虚假陈述引发的民事赔偿案件的若干规定》（法释[2003]2号）等相关法律法规的规定执行。	长期	是	是	不适用	不适用
与首次公开发行相关的承诺	其他	发行人董事、监事、高级管理人员	如公司招股说明书被相关监管机构认定存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将依法赔偿投资者损失。	长期	是	是	不适用	不适用
与首次公开发行相关的承诺	其他	持股 5%以上股东	公司持股 5%以上股东有两名，为控股股东姚良松和股东姚良柏，姚良松和姚良柏就持股意向及减持意向分别出具承诺，具体如下：1、本人拟长期持有公司股份；2、如果在锁定期满后，本人拟减持股份的，将认真遵守中国证监会、交易所关于股东减持的相关规定，结合公司稳定股价、开展经营、资本运作的需要，审慎制定股份减持计划，在股票锁定期满后逐步减持；3、本人减持公司股份应符合相关法律、法规、规章的规定，具体方式包括但不限于交易所集中竞价交易方式、大宗交易方式、协议转让方式等；4、本人减持公司股	长期或在锁定期满后两年内	是	是	不适用	不适用

			份前，应提前三个交易日予以公告，并按照证券交易所的规则及时、准确地履行信息披露义务；本人持有公司股份低于 5%以下时除外；5、如果在锁定期满后两年内，本人拟减持股份的，减持价格不低于发行价（指发行人首次公开发行股票的发价价格，如果因公司上市后派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，则按照证券交易所的有关规定作除权除息处理）。锁定期满后两年内，本人每年减持所持有的公司股份数量合计不超过上一年度最后一个交易日登记在本人名下的股份总数的 9%。因公司进行权益分派、减资缩股等导致本人所持公司股份变化的，则相应年度转让股份的基数做相应变更；6、如果本人未履行上述减持意向，本人将在股东大会及中国证监会指定的披露媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉；7、如果本人未履行上述减持意向，本人持有的公司股份自本人未履行上述减持意向之日起六个月内不得减持。					
与首次公开发行相关的承诺	其他	控股股东、实际控制人姚良松	本公司控股股东、实际控制人姚良松租赁了公司厂区旁的 5.12 亩（3,411 平方米）、3.50 亩（2,333 平方米）土地，并建设了员工 3 号饭堂和员工宿舍，占地面积合计约 1,902 平方米。该 2 栋建筑物尚未办理房产证，针对上述情况，公司控股股东、实际控制人姚良松承诺：“若发行人因该员工食堂和员工宿舍受到有关行政部门处罚，本人将无条件承担相关罚款或损失的偿付责任。”	长期	是	是	不适用	不适用
与首次公开发行相关的承诺	其他	控股股东、实际控制人姚良松	发行人及下属子公司租赁的部分房屋尚未取得房屋产权证书，或尚未办理房屋租赁备案登记，针对这一情况，本公司控股股东、实际控制人姚良松承诺：“在租赁期限内，若欧派集团或其下属子公司承租的房屋产生相关权属争议、整体规划拆除、行政处罚或其他影响公司正常经营的情形，导致欧派集团或其下属子	长期	是	是	不适用	不适用

			公司无法继续正常使用该等房屋或遭受损失，本人将承担欧派集团或下属子公司因此所致的损失，包括但不限于因进行诉讼或仲裁、停产或停业、寻找替代场所、搬迁或因被处罚所造成的一切直接和间接损失。”					
与首次公开发行相关的承诺	解决同业竞争	公司实际控制人姚良松及其弟姚良柏、姚良胜	1、在本承诺函签署之日，本人及本人的直系亲属/本人及本人的直系亲属控制的其他经济实体均未生产、开发任何与欧派集团及其下属子公司生产的产品构成竞争或潜在竞争的产品；未直接或间接经营任何与欧派集团及下属子公司现有业务构成竞争或潜在竞争的业务；亦未投资任何与欧派集团及其下属子公司现有业务及产品构成竞争或潜在竞争的其他企业。2、自本承诺函签署之日起，本人及本人的直系亲属/本人及本人的直系亲属控制的其他经济实体将不生产、开发任何与欧派集团及其下属子公司生产的产品构成竞争或潜在竞争的产品；不直接或间接经营任何与欧派集团及下属子公司经营业务构成竞争或潜在竞争的业务；也不参与投资任何与欧派集团及其下属子公司产品或经营业务构成竞争或潜在竞争的其他企业。3、自本承诺函签署之日起，如欧派集团及其下属子公司未来进一步拓展产品和业务范围，且拓展后的产品与业务范围和本人及本人的直系亲属/本人及本人的直系亲属控制的其他经济实体在产品或业务方面存在竞争，则本人及本人的直系亲属/本人及本人的直系亲属控制的其他经济实体将积极采取下列措施以避免同业竞争的发生：（1）停止生产存在竞争或潜在竞争的产品；（2）停止经营存在竞争或潜在竞争的业务；（3）将存在竞争或潜在竞争的业务纳入欧派集团的经营体系；（4）将存在竞争或潜在竞争的业务转让给无关联关系的独立第三方经营。4、本承诺函自签署之日起正式生效，在姚良松作为欧派集团实际控制人期间持续有效且不可变更或撤销。如因本人及本人的直系亲属/	长期	是	是	不适用	不适用

			本人及本人的直系亲属控制的其他经济实体违反上述承诺而导致欧派集团的利益及其它股东权益受到损害，本人同意承担相应的损害赔偿责任。					
与首次公开发行相关的承诺	解决关联交易	公司实际控制人姚良松	1、本人及本人的直系亲属/本人及本人的直系亲属控制的其他经济实体将尽量避免和减少与欧派集团发生关联交易；2、对于无法避免或者有合理原因而发生的关联交易，本人及本人的直系亲属/本人及本人的直系亲属控制的其他经济实体将遵循平等、自愿、等价和有偿的商业原则，严格按照《欧派家居集团股份有限公司章程（草案）》、《关联交易管理办法》等法律法规和规范性文件中对关联交易的相关规定执行，通过与欧派集团签订正式的关联交易协议，确保关联交易价格公允，使交易在公平合理和正常的商业交易条件下进行。本人及本人的直系亲属/本人及本人的直系亲属控制的其他经济实体在交易过程中将不会要求或接受欧派集团提供比独立第三方更优惠的交易条件，切实维护欧派集团及其他股东的实际利益。3、本人保证不利用自身在欧派集团的职务便利，通过关联交易损害欧派集团利益及其他股东的合法权益。4、如本人及本人的直系亲属/本人及本人的直系亲属控制的其他经济实体违反上述承诺而导致欧派集团利益或其他股东的合法权益受到损害，本人将依法承担相应的赔偿责任。在本人作为欧派集团实际控制人/在欧派集团任职期间，上述承诺持续有效。	担任欧派集团实际控制人/在欧派集团任职期间	是	是	不适用	不适用
与首次公开发行相关的承诺	其他	控股股东、实际控制人姚良松	姚良松作为欧派集团的实际控制人，就避免占用欧派集团资金问题，做出如下承诺：本人将严格遵守有关法律、法规、规范性文件及公司章程的要求及规定，确保不以任何方式（包括但不限于借款、代偿债务、代垫款项等）占用或转移欧派集团的资产和资源。本人将促使本人直接或间接控制的其他经济实体（如有）遵守上述承诺。如本人或本人控制的其他经济实体违	担任欧派集团实际控制人期间	是	是	不适用	不适用

			反上述承诺，导致欧派集团或其股东的权益受到损害，本人将依法承担相应的赔偿责任。在本人作为欧派集团控股股东、实际控制人期间，上述承诺持续有效。本承诺函适用中华人民共和国法律，自签署之日起正式生效，在本人作为欧派集团实际控制人期间持续有效且不可撤销。					
与首次公开发行相关的承诺	其他	控股股东、实际控制人姚良松	控股股东、实际控制人姚良松出具了《关于欧派集团员工缴纳社保和住房公积金的承诺函》：“（1）本人将督促欧派集团及其下属子公司全面执行法律、法规及规章所规定的住房公积金、生育、养老、失业、工伤、医疗保险（以下简称‘五险一金’）有关制度，为欧派集团及下属子公司全体在册员工建立账户并缴存“五险一金”；（2）若欧派集团及其下属子公司被要求为其员工补缴未缴纳或者未足额缴纳的‘五险一金’，或因‘五险一金’缴纳问题受到有关政府部门的处罚，本人将全额承担该部分补缴款项或因被处罚造成的一切直接和间接损失，保证欧派集团及其下属子公司不因此遭受任何损失。”	长期	是	是	不适用	不适用
与首次公开发行相关的承诺	其他	公司实际控制人姚良松	1、本人将督促欧派集团及其下属子公司全面执行现行有效的《劳务派遣暂行规定》及相关法律、法规的相关规定；2、若欧派集团及其下属子公司因曾经或未来不符合《劳务派遣暂行规定》相关规定而受到有关政府部门的处罚，本人将全额承担其因被处罚而承担的一切直接和间接损失，保证欧派集团及其下属子公司不因此遭受任何损失。	长期	是	是	不适用	不适用
与首次公开发行相关的承诺	其他	全体董事、高级管理人员	1、本人不会无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益。2、本人将严格遵守公司的预算管理，本人的任何职务消费行为均将在为履行本人职责之必须的范围内发生，并严格接受公司监督管理，避免浪费或超前消费。3、本人不会动用公司资产从事与履行本人职责无关的投资、	长期	是	是	不适用	不适用

			消费活动。4、本人将尽责促使由董事会或薪酬委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。5、本人将尽责促使公司未来拟公布的公司股权激励的行权条件（如有）与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。6、本人将尽最大努力促使公司填补即期回报的措施实现，将支持与公司填补回报措施的执行情况相挂钩的相关议案，并愿意投赞成票（如有投票权）。本承诺出具日后，如监管机构作出关于填补回报措施及其承诺的相关规定有其他要求的，且上述承诺不能满足监管机构的相关要求时，本人承诺届时将按照相关规定出具补充承诺。					
与股权激励相关的承诺	其他	公司	不为激励对象依本激励计划获取有关限制性股票提供贷款以及其他任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保	2017 年股权激励计划有效期内	是	是	不适用	不适用
	其他	激励对象	上市公司因信息披露文件中有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致不符合限制性股权激励授予条件或解除限售安排的，未解除限售的限制性股票由公司统一回购注销处理，回购价格不得高于授予价格，激励对象获授限制性股票已解除限售的，所有激励对象应当将所获得的全部利益返还公司。	2017 年股权激励计划有效期内	是	是	不适用	不适用

(二) 公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目是否达到原盈利预测及其原因作出说明

☐ 已达到 ☐ 未达到 ☒ 不适用

三、报告期内资金被占用情况及清欠进展情况

☐ 适用 ☒ 不适用

四、公司对会计师事务所“非标准意见审计报告”的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

五、公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明

(一) 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

☒ 适用 ☐ 不适用

2017 年 5 月 10 日，财政部发布了财会[2017]15 号《关于印发修订〈企业会计准则第 16 号—政府补助〉的通知》，要求自 2017 年 6 月 12 日起，与企业日常活动相关的政府补助应当按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与企业日常活动无关的政府补助，应当计入营业外收支。企业应当在“利润表”中的“营业利润”项目之上单独列报“其他收益”项目，反映应计入其他收益的政府补助。

根据上述规定，公司于 2017 年 10 月 26 日召开第二届董事会第十次会议和第二届监事会第七次会议，分别审议通过了《关于会计政策变更的议案》。本次公司会计政策变更，仅对财务报表项目列示产生影响，不影响公司当期利润或股东权益。该变更对公司财务状况、经营成果和现金流量不产生影响，不涉及以前年度的追溯调整。

(二) 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

☐ 适用 ☒ 不适用

(三) 与前任会计师事务所进行的沟通情况

☐ 适用 ☒ 不适用

(四) 其他说明

☐ 适用 ☒ 不适用

六、聘任、解聘会计师事务所情况

单位：元 币种：人民币

	现聘任
境内会计师事务所名称	广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬	2,300,000
境内会计师事务所审计年限	5
境外会计师事务所名称	无
境外会计师事务所报酬	0
境外会计师事务所审计年限	无

	名称	报酬
内部控制审计会计师事务所	无	0
财务顾问	无	0
保荐人	国泰君安证券股份有限公司	1,000,000

聘任、解聘会计师事务所的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

公司第二届董事会第三次会议审议通过了《关于续聘公司 2017 年度审计机构的议案》，广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）具备为公司提供审计服务的经验和能力，能够满足公司及控股子公司财务审计工作要求，能够独立对公司财务状况进行审计。同意聘任广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2017 年度的审计机构，本事项已经 2016 年度股东大会审议通过。

审计期间改聘会计师事务所的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

七、面临暂停上市风险的情况

（一） 导致暂停上市的原因

☐ 适用 ☒ 不适用

（二） 公司拟采取的应对措施

☐ 适用 ☒ 不适用

八、面临终止上市的情况和原因

☐ 适用 ☒ 不适用

九、破产重整相关事项

☐ 适用 ☒ 不适用

十、重大诉讼、仲裁事项

☐ 本年度公司有重大诉讼、仲裁事项 ☒ 本年度公司无重大诉讼、仲裁事项

十一、上市公司及其董事、监事、高级管理人员、控股股东、实际控制人、收购人处罚及整改情况

☐ 适用 ☒ 不适用

十二、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

十三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响

（一） 相关激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的

☒ 适用 ☐ 不适用

事项概述	查询索引
------	------

2017 年 5 月 8 日, 董事会、监事会审议通过了《关于<欧派家居集团股份有限公司 2017 年限制性股票激励计划(草案)及其摘要>的议案》、《关于<欧派家居集团股份有限公司 2017 年限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》等议案。	具体内容详见公司于 2017 年 5 月 10 日刊登于上海证券交易所网站 (http://www.sse.com.cn) 和公司指定的信息披露媒体《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》的相关公告。
2017 年 5 月 10 日至 2017 年 6 月 5 日, 公司通过内网公布了《公司 2017 年限制性股票激励计划激励对象名单》, 期间监事会对激励计划授予激励对象名单进行了核查和发表了意见。	具体内容详见公司于 2017 年 6 月 14 日在上海证券交易所网站披露的《欧派家居集团股份有限公司监事会关于对 2017 年限制性股票激励计划激励对象名单审核及公示情况的说明》。
2017 年 6 月 20 日, 股东大会审议通过了《关于<欧派家居集团股份有限公司 2017 年限制性股票激励计划(草案)及其摘要>的议案》、《关于<欧派家居集团股份有限公司 2017 年限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》等议案。并于 2017 年 6 月 21 日披露了《欧派家居集团股份有限公司关于 2017 年限制性股票激励计划内幕信息知情人买卖公司股票的自查报告》。	具体内容详见公司于 2017 年 6 月 21 日刊登于上海证券交易所网站 (http://www.sse.com.cn) 和公司指定的信息披露媒体《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》的相关公告。
2017 年 6 月 30 日, 董事会、监事会审议通过了《关于调整公司 2017 年限制性股票激励计划激励对象名单和授予数量的议案》、《关于向激励对象授予限制性股票的议案》等议案。	具体内容详见公司于 2017 年 7 月 1 日刊登于上海证券交易所网站 (http://www.sse.com.cn) 和公司指定的信息披露媒体《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》的相关公告。
2017 年 7 月 5 日, 公司披露了《欧派家居关于 2017 年限制性股票激励计划实施进展公告》。公司收到广东正中珠江会计师事务所(特殊普通合伙)2017 年 7 月 3 日出具对公司截至 2017 年 6 月 30 日止新增注册资本及股本的《验资报告》(广会验字[2017]G14000180528 号), 并正在开展本次限制性股票的授予及登记等事项的申请工作。	具体内容详见公司于 2017 年 7 月 5 日刊登于上海证券交易所网站 (http://www.sse.com.cn) 和公司指定的信息披露媒体《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》的相关公告。
公司于 2017 年 7 月 27 日在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司完成了公司 2017 年限制性股票的登记工作, 并于 7 月 29 日披露了《欧派家居 2017 年限制性股票激励计划授予结果公告》。	具体内容详见公司于 2017 年 7 月 29 日刊登于上海证券交易所网站 (http://www.sse.com.cn) 和公司指定的信息披露媒体《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》的相关公告。
经公司 2017 年第三次临时股东大会审议通过了《关于增加公司注册资本并修改公司章程的议案》, 同意公司股本由 41509.1112 万股增至 42059.6464 万股, 注册资本由 41509.1112 万元增至 42059.6464 万元。公司于 8 月 18 日完成了《企业法人营业执照》的变更登记手续和《公司章程》的变更登记备案, 取得了广州市工商行政管理局换发的《企业法人营业执照》。	具体内容详见公司于 2017 年 8 月 19 日刊登于上海证券交易所网站 (http://www.sse.com.cn) 和公司指定的信息披露媒体《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》的相关公告。

(二) 临时公告未披露或有后续进展的激励情况

股权激励情况

☐适用 ☒不适用

其他说明

☐适用 ☒不适用

员工持股计划情况

☐适用 ☒不适用

其他激励措施

☐适用 ☒不适用

十四、重大关联交易

(一) 与日常经营相关的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

☐适用 ☒不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

☐适用 ☒不适用

3、临时公告未披露的事项

☐适用 ☒不适用

(二) 资产或股权收购、出售发生的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

☐适用 ☒不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

☐适用 ☒不适用

3、临时公告未披露的事项

☐适用 ☒不适用

4、涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况

☐适用 ☒不适用

(三) 共同对外投资的重大关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

☐适用 ☒不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

☐适用 ☒不适用

3、临时公告未披露的事项

☐适用 ☒不适用

(四) 关联债权债务往来**1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项**

□适用 √不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

□适用 √不适用

3、临时公告未披露的事项

□适用 √不适用

(五) 其他

□适用 √不适用

十五、重大合同及其履行情况**(一) 托管、承包、租赁事项****1、托管情况**

□适用 √不适用

2、承包情况

□适用 √不适用

3、租赁情况

□适用 √不适用

(二) 担保情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）													
担保方	担保方与上市公司的关系	被担保方	担保金额	担保发生日期（协议签署日）	担保起始日	担保到期日	担保类型	担保是否已经履行完毕	担保是否逾期	担保逾期金额	是否存在反担保	是否为关联方担保	关联关系
报告期内担保发生额合计（不包括对子公司的担保）						0.00							
报告期末担保余额合计（A）（不包括对子公司的担保）						0.00							
公司及其子公司对子公司的担保情况													
报告期内对子公司担保发生额合计						192,322,500.10							
报告期末对子公司担保余额合计（B）						27,243,213.24							
公司担保总额情况（包括对子公司的担保）													
担保总额（A+B）						27,243,213.24							
担保总额占公司净资产的比例（%）						0.44							
其中：													
为股东、实际控制人及其关联方提供担保						0.00							

公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）	
的金额（C）	
直接或间接为资产负债率超过70%的被担保对象提供的债务担保金额（D）	12,818,876.57
担保总额超过净资产50%部分的金额（E）	0.00
上述三项担保金额合计（C+D+E）	12,818,876.57
未到期担保可能承担连带清偿责任说明	无
担保情况说明	无

（三） 委托他人进行现金资产管理的情况

1、 委托理财情况

（1）. 委托理财总体情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

类型	资金来源	发生额	未到期余额	逾期未收回金额
银行理财产品	自有资金	140,000	0.00	0.00
银行理财产品	募集资金	46,500	35,500	0.00

其他情况

□适用 √不适用

（2）. 单项委托理财情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

受托人	委托理财类型	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财终止日期	资金来源	资金投向	报酬确定方式	年化收益率	预期收益（如有）	实际收益或损失	实际收回情况	是否经过法定程序	未来是否有委托理财计划	减值准备计提金额（如有）
兴业银行花都支行	金雪球优选 2017 年第 16 期	30,000	2017 年 5 月 12 日	2017 年 08 月 11 日	自有资金	产品为结构性理财产品，理财资金全部通过结构性掉期方式投资运作	保本浮动收益型、封闭	4.70%		351.53	全部收回	是	是	0.00
兴业银行广州分行	金雪球优选 2017 年第 16 期	30,000	2017 年 5 月 12 日	2017 年 11 月 8 日	自有资金	产品为结构性理财产品，理财资金全部通过结构性掉期方式投资运作	保本浮动收益型、封闭	4.70%		695.34	全部收回	是	是	0.00
中信银行环市支行	共赢保本步步高升 B	3,000	2017 年 5 月 15 日	2017 年 8 月 14 日	自有资金	产品为结构性理财产品，理财资金全部通过结构性掉期方式投资运作	保本浮动收益型、封闭	3.55%		26.84	全部收回	是	是	0.00
建设	乾元-	8,000	2017	2017 年	自	产品为结构	保本浮	4.4		140.8	全	是	是	0.00

受托人	委托理财类型	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财终止日期	资金来源	资金投向	报酬确定方式	年化收益率	预期收益(如有)	实际收益或损失	实际收回情况	是否经过法定程序	未来是否有委托理财计划	减值准备计提金额(如有)
银行广东分行	众盈保本型 2017 年第 52 期		年 5 月 16 日	10 月 9 日	有资金	性理财产品, 理财资金全部通过结构性掉期方式投资运作	动收益型、封闭	0%		0	部收回			
兴业银行广州分行	金雪球优选 3M	10,000	2017 年 5 月 18 日	2017 年 8 月 18 日	自有资金	产品为结构性理财产品, 理财资金全部通过结构性掉期方式投资运作	保本浮动收益型、封闭	4.50%		113.42	全部收回	是	是	0.00
招商银行机场路支行	结构性存款	10,000	2017 年 5 月 31 日	2017 年 7 月 31 日	自有资金	产品为结构性理财产品, 理财资金全部通过结构性掉期方式投资运作	保本浮动收益型、封闭	4.15%		69.36	全部收回	是	是	0.00
浦发银行珠江新城支行	结构性存款	15,000	2017 年 6 月 6 日	2017 年 12 月 3 日	自有资金	产品主要投放于银行间市场央票, 国债金融债企业债, 短融、中期票据、同业拆借、同业存款、债券或票据回购等。同时银行运用主动性管理, 和运用结构简单风险较低的相关金融工具来提高该产品的收益率	保本收益型	4.20%		311.50	全部收回	是	是	0.00
浦发银行珠江新城支行	结构性存款	10,000	2017 年 6 月 7 日	2017 年 7 月 21 日	自有资金	产品主要投放于银行间市场央票, 国债金融债企业债, 短融、中期票据、同业拆借、同业存款、债券或票据回购等。同时银行运用主动	保本收益型	4.20%		51.33	全部收回	是	是	0.00

受托人	委托理财类型	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财终止日期	资金来源	资金投向	报酬确定方式	年化收益率	预期收益(如有)	实际收益或损失	实际收回情况	是否经过法定程序	未来是否有委托理财计划	减值准备计提金额(如有)
						性管理, 和运用结构简单风险较低的相关金融工具来提高该产品的收益率								
广发银行 清远分行	薪加薪 16 号 XJXSLJ 6561	9,000	2017 年 7 月 11 日	2017 年 10 月 9 日	自有资金	产品为结构性理财产品, 理财资金全部通过结构性掉期方式投资运作	保本浮动收益型、封闭	4.30%		95.42	全部收回	是	是	0.00
平安银行 环市支行	平安银行对公结构性存款 TGG170661	10,000	2017 年 7 月 12 日	2017 年 10 月 12 日	自有资金	产品为结构性理财产品, 理财资金全部通过结构性掉期方式投资运作	保本浮动收益型、封闭	4.10%		103.34	全部收回	是	是	0.00
广发银行 清远分行 营业部	薪加薪 16 号 6640	8,000	2017 年 7 月 27 日	2017 年 10 月 27 日	自有资金	产品为结构性理财产品, 理财资金全部通过结构性掉期方式投资运作	保本浮动收益型、封闭	4.30%		84.82	全部收回	是	是	0.00
中国工商银行 股份有限公司	中国工商银行保本“随心 E” 二号法人拓户理财产品	2,000	2017 年 7 月 31 日	2017 年 10 月 30 日	自有资金	产品为结构性理财产品, 理财资金全部通过结构性掉期方式投资运作	保本浮动收益型、封闭	3.50%		17.65	全部收回	是	是	0.00
广发银行 清远分行 营业部	广发银行薪加薪 16 号人民币结构性存款	10,000	2017 年 8 月 2 日	2017 年 10 月 31 日	自有资金	产品为结构性理财产品, 理财资金全部通过结构性掉期方式投资运作	保本浮动收益型、封闭	4.30%		106.02	全部收回	是	是	0.00
中国银行 股份有限公司	中银保本理财-人民币按期开放【CNYA QKFTP】	5,000	2017 年 7 月 26 日	2017 年 10 月 26 日	募集资金	产品为结构性理财产品, 理财资金全部通过结构性掉期方式投资运作	保本浮动收益型、封闭	3.70%		46.63	全部收回	是	是	0.00
中国银行	中银保本理财	3,000	2017 年 7	2017 年 12 月	募集	产品为结构性理财产品	按协议保本浮	3.70%		47.14	全部	是	是	0.00

受托人	委托理财类型	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财终止日期	资金来源	资金投向	报酬确定方式	年化收益率	预期收益(如有)	实际收益或损失	实际收回情况	是否经过法定程序	未来是否有委托理财计划	减值准备计提金额(如有)
股份有限公司	-人民币按期开放 【CNYA QKFTP】		月 27 日	29 日	资金	品, 理财资金全部通过结构性掉期方式投资运作	动收益型、封闭				收回			
上海浦东发展银行股份有限公司	上海浦东发展银行利多多对公结构性存款 2017 年 JG1043 期	6,500	2017 年 7 月 28 日	2018 年 1 月 31 日	募集资金	产品主要投放于银行间市场央票, 国债金融债企业债, 短融、中期票据、同业拆借、同业存款、债券或票据回购等。同时银行运用主动性管理, 和运用结构简单风险较低的相关金融工具来提高该产品的收益率	保本收益型	4.20%		116.68	尚未到期	是	是	0.00
招商银行股份有限公司	CGZ003 22	19,000	2017 年 7 月 28 日	2017 年 10 月 27 日	募集资金	产品为结构性理财产品, 理财资金全部通过结构性掉期方式投资运作	保本浮动收益型、封闭	3.80%		180.01	全部收回	是	是	0.00
兴业银行股份有限公司	兴业银行“金雪球-优悦”保本开放式人民币理财产品(3M)	30,000	2017 年 8 月 14 日	2017 年 11 月 14 日	自有资金	产品为结构性理财产品, 理财资金全部通过结构性掉期方式投资运作	保本浮动收益型、封闭	4.30%		325.15	全部收回	是	是	0.00
中国建设银行股份有限公司	乾元-众盈保本型 2017 年 110 期人民币	13,000	2017 年 8 月 15 日	2017 年 11 月 15 日	募集资金	产品为结构性理财产品, 理财资金全部通过结构性掉期方式投资运作	保本浮动收益型、封闭	3.99%		130.74	全部收回	是	是	0.00
广发银行清远分行业	薪加薪 16 号 XJXCKJ 0447	3,000	2017 年 8 月 21 日	2017 年 11 月 20 日	自有资金	产品为结构性理财产品, 理财资金全部通过结构性掉期	保本浮动收益型、封闭	4.32%		32.31	全部收回	是	是	0.00

受托人	委托理财类型	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财终止日期	资金来源	资金投向	报酬确定方式	年化收益率	预期收益(如有)	实际收益或损失	实际收回情况	是否经过法定程序	未来是否有委托理财计划	减值准备计提金额(如有)
部						方式投资运作								
兴业银行股份有限公司	兴业银行“金雪球-优悦”保本开放式人民币理财产品(3M)	10,000	2017年8月21日	2017年11月22日	自有资金	产品为结构性理财产品, 理财资金全部通过结构性掉期方式投资运作	保本浮动收益型、封闭	4.30%		108.38	全部收回	是	是	0.00
广发银行清远分行	薪加薪16号XJXCKJ0695	17,000	2017年10月11日	2017年12月25日	自有资金	产品为结构性理财产品, 理财资金全部通过结构性掉期方式投资运作	保本浮动收益型、封闭	4.30%		150.21	全部收回	是	是	0.00
兴业银行广州分行	结构性存款	20,000	2017年10月31日	2017年12月29日	自有资金	产品为结构性理财产品, 理财资金全部通过结构性掉期方式投资运作	保本浮动收益型、封闭	4.25%		137.40	全部收回	是	是	0.00
中国银行股份有限公司	中银保本理财-人民币按期开放【CNYA QKF】	10,000	2017年10月12日	2017年12月26日	自有资金	产品为结构性理财产品, 理财资金全部通过结构性掉期方式投资运作	保本浮动收益型、封闭	4.30%		88.36	全部收回	是	是	0.00
招商银行机场路支行	CGZ00385结构性存款	17,000	2017年11月6日	2018年2月5日	募集资金	产品为结构性理财产品, 理财资金全部通过结构性掉期方式投资运作	保本浮动收益型、封闭	4.00%		102.47	尚未到期	是	是	0.00
兴业银行广州分行	结构性存款	30,000	2017年11月10日	2017年12月29日	自有资金	产品为结构性理财产品, 理财资金全部通过结构性掉期方式投资运作	保本浮动收益型、封闭	4.15%		167.14	全部收回	是	是	0.00
兴业银行广州	结构性存款	30,000	2017年11月15日	2017年12月15日	自有资	产品为结构性理财产品, 理财资	保本浮动收益型、封闭	3.90%		96.16	全部收	是	是	0.00

受托人	委托理财类型	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财终止日期	资金来源	资金投向	报酬确定方式	年化收益率	预期收益(如有)	实际收益或损失	实际收回情况	是否经过法定程序	未来是否有委托理财计划	减值准备计提金额(如有)
分行			日		金	金全部通过结构性掉期方式投资运作					回			
中国建设银行	乾元-众盈保本型 2017 年 196 期人民币理财产品	12,000	2017 年 11 月 17 日	2018 年 2 月 8 日	募集资金	产品为结构性理财产品, 理财资金全部通过结构性掉期方式投资运作	保本浮动收益型、封闭	4.00%		57.86	尚未到期	是	是	0.00
兴业银行广州分行	结构性存款	10,000	2017 年 11 月 27 日	2017 年 12 月 27 日	自有资金	产品为结构性理财产品, 理财资金全部通过结构性掉期方式投资运作	保本浮动收益型、封闭	4.00%		32.88	全部收回	是	是	0.00
清远广发银行	薪加薪 16 号 XJXCKJ 0447	3,000	2017 年 11 月 27 日	2017 年 12 月 29 日	自有资金	产品为结构性理财产品, 理财资金全部通过结构性掉期方式投资运作	保本浮动收益型、封闭	3.95%		10.39	全部收回	是	是	0.00
渤海银行天津自由贸易试验区分行	结构性存款	5,000	2017 年 6 月 5 日	2017 年 12 月 4 日	自有资金	产品为结构性理财产品, 理财资金全部通过结构性掉期方式投资运作	保本浮动收益型、封闭	4.39%		109.45	全部收回	是	是	0.00

其他情况

☐ 适用 ☒ 不适用

(3). 委托理财减值准备

☐ 适用 ☒ 不适用

2、委托贷款情况

(1). 委托贷款总体情况

☐ 适用 ☒ 不适用

其他情况

☐ 适用 ☒ 不适用

(2). 单项委托贷款情况

☐ 适用 ☒ 不适用

其他情况

☐适用 ☒不适用

(3). 委托贷款减值准备

☐适用 ☒不适用

3、其他情况

☐适用 ☒不适用

(四) 其他重大合同

☐适用 ☒不适用

十六、其他重大事项的说明

☐适用 ☒不适用

十七、积极履行社会责任的工作情况

(一) 上市公司扶贫工作情况

☐适用 ☒不适用

(二) 社会责任工作情况

☒适用 ☐不适用

公司在做强做优做大主营业务的同时，将社会责任贯穿于企业发展的各个环节，通过为社会创造财富、促进行业产业发展、注重股东回报、严格履行企业税收责任、促进员工与企业共同成长等方式积极履行企业社会责任。

1、完善公司治理，保护股东和相关方合法权益

报告期内，公司按照《公司法》、《证券法》、《上海证券交易所股票上市规则》等法律、法规的要求，不断完善治理结构，规范运作，保障所有股东平等享有法律、法规所规定的各项合法权益，尤其是注重保护中小投资者的投票权利。报告期内，公司采用网络投票与现场投票相结合的方式召开股东大会，相关议案根据规定由中小投资者单独计票并予以披露。

2、注重业绩回报，坚持回馈股东

公司根据中国证监会《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》和上海证券交易所《上市公司现金分红指引》的规定，在《公司章程》中制定了股东回报的相关政策。公司在制定利润分配政策和具体方案时，重视投资者的合理投资回报，并兼顾公司的长远利益和可持续发展，注重利润分配政策的连续性和稳定性。在有条件的情况下，公司可以进行中期利润分配。针对公司所处的不同发展阶段，实行差异化的现金分红政策。

3、严格履行企业纳税责任

公司严格履行企业担当，诚信经营、依法纳税、支持当地社会经济发展，增加就业。2017年7月13日，为表彰欧派家居集团对当地税收贡献，公司被注册所在地白云区江高镇人民政府授予纳税大户金奖称号。

4、职工权益保障方面

(1) 公司注重对员工的责任,维护员工的合法权益,根据《劳动法》等法律法规,不断完善公司劳动用工制度体系,严格按照国家及省社会保险法律法规等有关规定,按时足额为员工缴纳五险一金。

(2) 关注员工职业能力发展需求,建立完善的培训体系,注重对员工专业能力和综合素质的培养。报告期内,公司采用企业内训、外训相结合的方式,开展多维度、多层次的培训项目,培养企业良好的学习风气,努力为员工搭建持续发展的职业平台。

(3) 公司通过恳谈会、职工代表大会等形式推进厂务公开和民主管理,让员工充分参与到公司建设中来。鼓励员工通过各类渠道反馈合理合法意见和建议,对于员工提出的问题由对口部门跟进处理,并及时公告处理结果。

(4) 公司在争取员工子女免费入学、免费体检、学历提升补助、平安基金、工伤探访、困难帮扶等方面的工作成效也十分显著。其中平安基金项目使用困难帮扶 25 次,合计 17 万元,大病及门诊医疗 76 次,合计 24 万元。

5、党务及工会活动

集团工会定期举办文艺活动,组织开展的职工文体活动丰富多彩,在增强职工对公司的感情、改善人文关系环境、增强员工凝聚力方面一直发挥着积极重要的作用。

2017 年,欧派家居集团党委落实深入关爱困难党员和爱心助学活动,在节日期间持续开展走访慰问生活困难党员、老党员活动,赴广东省云浮市郁南县平台镇中村小学开展“让爱点燃希望”爱心助学活。

(三) 环境信息情况

1. 属于环境保护部门公布的重点排污单位的公司及其重要子公司的环保情况说明

☐适用 ☒不适用

2. 重点排污单位之外的公司

☒适用 ☐不适用

经公司核查,公司及其控股子公司不属于重点排污单位。公司及属下子公司在日常生产经营中认真执行《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国水污染防治法》、《中华人民共和国大气污染防治法》、《中华人民共和国环境噪声污染防治法》、《中华人民共和国固体废物污染防治法》等环保方面的法律法规。

3. 其他说明

☒适用 ☐不适用

为确保落实单位环保工作,公司建立了生产过程中产生的污染物管控机制,针对不同污染物采取相应的控制措施:

(1) 粉尘控制：所有产生的木屑粉尘和油漆粉尘均接入中央集尘系统，通过补集和统一清运，做到生产粉尘不外排；

(2) 工业废气：利用 VOC 处理设备收集生产过程中产生的工业废气，通过吸附过滤和氧化燃烧的方法做到 VOC 达标排放；

(3) 污水控制：利用水处理和压滤机等工艺和设备，做到生产污水循环使用不外排，生活污水经市政官网进入污水处理厂；

(4) 固体废物：废板材、纸张、塑料等一般固废在指定位置分类存放并定期清理，漆渣、胶渣等危险废物交有资质的第三方机构统一处理；

(5) 噪声控制：厂区设备内采取消音、隔音、减震等多项措施降低噪声源，使厂区噪声符合工业厂界噪声排放标准。

(四) 其他说明

☐ 适用 ☒ 不适用

十八、可转换公司债券情况

(一) 转债发行情况

☐ 适用 ☒ 不适用

(二) 报告期转债持有人及担保人情况

☐ 适用 ☒ 不适用

(三) 报告期转债变动情况

☐ 适用 ☒ 不适用

报告期转债累计转股情况

☐ 适用 ☒ 不适用

(四) 转股价格历次调整情况

☐ 适用 ☒ 不适用

(五) 公司的负债情况、资信变化情况及在未来年度还债的现金安排

☐ 适用 ☒ 不适用

(六) 转债其他情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

第六节 普通股股份变动及股东情况

一、普通股股本变动情况

(一) 普通股股份变动情况表

1、普通股股份变普通股股份变动情况表

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例 (%)	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例 (%)
一、有限售条件股份	373,581,112	100	5,505,352	0	0	0	5,505,352	379,086,464	90.13
1、国家持股	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2、国有法人持股	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3、其他内资持股	373,581,112	100.00	5,505,352	0	0	0	5,505,352	379,086,464	90.13
其中：境内非国有法人持股	30,078,016	8.05	0	0	0	0	0	30,078,016	7.15
境内自然人持股	343,503,096	91.95	5,505,352	0	0	0	5,505,352	349,008,448	82.98
4、外资持股	0	0	0	0	0	0	0	0	0
其中：境外法人持股	0	0	0	0	0	0	0	0	0
境外自然人持股	0	0	0	0	0	0	0	0	0
二、无限售条件流通股	0	0.00	41,510,000	0	0	0	41,510,000	41,510,000	9.87
1、人民币普通股	0	0.00	41,510,000	0	0	0	41,510,000	41,510,000	9.87
2、境内上市的外资股	0	0.00	0	0	0	0	0	0	0.00
3、境外上市的外资股	0	0.00	0	0	0	0	0	0	0.00
4、其他	0	0.00	0	0	0	0	0	0	0.00
三、普通股股份总数	373,581,112	100.00	47,015,352	0	0	0	47,015,352	420,596,464	100.00

2、普通股股份变动情况说明

√适用 □不适用

2017 年 3 月 3 日，欧派家居集团股份有限公司经中国证券监督管理委员会证监许可[2017]311 号文核准，于 2017 年 3 月 16 日向社会公众首次公开发行人民币普通股（A 股）股票 41,510,000 股，并于 2017 年 3 月 28 日正式在上海证券交易所上市流通，上市后公司股份由 373,581,112 股变动为 415,091,112 股。

根据公司 2017 年第二次临时股东大会的授权，2017 年 6 月 30 日，公司第二届董事会第七次会议审议通过了《关于向激励对象授予限制性股票的议案》等议案，同意以 2017 年 6 月 30 日为授予日，向 835 名股权激励对象授予 5,505,352 股限制性股票，并于 2017 年 7 月 27 日在中国证券登记结算公司上海分公司完成登记，公司股份由 415,091,112 股变动为 420,596,464 股。

3、普通股股份变动对最近一年和最近一期每股收益、每股净资产等财务指标的影响（如有）

√适用 □不适用

报告期内，公司因首次公开发行 A 股以及 2017 年股权激励事宜导致公司总股本从由 373,581,112 股变动为 420,596,464 股，上述股本变动使得公司 2017 年每股净资产增加，其他财务指标影响情况具体详见“第二节 公司简介及主要财务指标之近三年主要会计数据和财务指标”。

4、公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

□适用 √不适用

(二) 限售股份变动情况

√适用 □不适用

单位：股

股东名称	年初限售股数	本年解除限售股数	本年增加限售股数	年末限售股数	限售原因	解除限售日期
姚良松	288,000,000	0	0	288,000,000	IPO 前取得股份	2020/3/28
姚良柏	36,841,654	0	0	36,841,654	IPO 前取得股份	2020/3/28
胡旭辉	294,681	0	0	294,681	IPO 前取得股份	2020/3/28
姚良胜	227,958	0	0	227,958	IPO 前取得股份	2020/3/28
王欢	219,465	0	0	219,465	IPO 前取得股份	2020/3/28
谭钦兴	1,125,345	0	0	1,125,345	IPO 前取得股份	2018/3/28

钟华文	597,455	0	0	597,455	IPO 前取得股份	2018/3/28
杨耀兴	679,133	0	0	679,133	IPO 前取得股份	2018/3/28
黄满祥	394,262	0	0	394,262	IPO 前取得股份	2018/3/28
其他股东	45,201,159	0	0	45,201,159	IPO 前取得股份	2018/3/28
谭钦兴	0	0	56,355	56,355	实施 2017 年股权激励授予所致	依据《公司 2017 年限制性股票激励计划管理办法》确定
杨耀兴	0	0	26,165	26,165	实施 2017 年股权激励授予所致	依据《公司 2017 年限制性股票激励计划管理办法》确定
黄满祥	0	0	19,793	19,793	实施 2017 年股权激励授予所致	依据《公司 2017 年限制性股票激励计划管理办法》确定
胡旭辉	0	0	17,416	17,416	实施 2017 年股权激励授予所致	依据《公司 2017 年限制性股票激励计划管理办法》确定
2017 年限制性股权激励核心员工	0	0	5,385,623	5,385,623	实施 2017 年股权激励授予所致	依据《公司 2017 年限制性股票激励计划管理办法》确定
合计	373,581,112	0	5,505,352	379,086,464	/	/

二、证券发行与上市情况

(一) 截至报告期内证券发行情况

√适用 □不适用

单位：股 币种：人民币

股票及其衍生证券的种类	发行日期	发行价格(或利率)	发行数量	上市日期	获准上市交易数量	交易终止日期
普通股股票类						

人民币普通股	2017-3-16	50.08 元	41,510,000	2017-3-28	41,510,000	
人民币普通股	2017-7-27	55.18 元	5,505,352	-	-	

截至报告期内证券发行情况的说明（存续期内利率不同的债券，请分别说明）：

√适用 □不适用

发行情况详见本节普通股股份变动情况说明。

（二）公司普通股股份总数及股东结构变动及公司资产和负债结构的变动情况

√适用 □不适用

报告期内，公司首次公开发行股票完成后，总股本由 373,581,112 股变动为 415,091,112 股，其中 41,510,000 股为无限售条件股份，373,581,112 股为有限售条件股份。根据公司 2017 年第二次临时股东大会的批准，公司向 835 名股权激励对象授予 5,505,352 股限制性股票，并于 2017 年 7 月 27 日在中国证券登记结算公司上海分公司完成登记，公司股份由 415,091,112 股变动 420,596,464 股。

本报告期期初资产总额为 554,842.75 万元，负债总额为 266,557.05 万元，资产负债率为 48.04%。本报告期末资产总额为 967,036.67 万元，负债总额为 344,434.43 万元，资产负债率为 35.61%。

（三）现存的内部职工股情况

□适用 √不适用

三、股东和实际控制人情况

（一）股东总数

截止报告期末普通股股东总数(户)	10,314
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	9,349
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

（二）截止报告期末前十名股东、前十名流通股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位：股

前十名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限售 条件股份数量	质押或 冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
姚良松	288,000,000	288,000,000	68.47	288,000,000	无	0	境内自然 人

姚良柏	36,841,654	36,841,654	8.76	36,841,654	无	0	境内自然人
红星喜兆投资有限公司	18,641,697	18,641,697	4.43	18,641,697	无	0	境内非国有法人
赣州天欧投资合伙企业（有限合伙）	7,886,872	7,886,872	1.88	7,886,872	无	0	境内非国有法人
北京中天基业投资管理有限公司	3,549,447	3,549,447	0.84	3,549,447	无	0	境内非国有法人
中国银行－华夏回报证券投资基金	3,048,664	3,048,664	0.72	0	无	0	其他
中国银行－华夏回报二号证券投资基金	1,687,398	1,687,398	0.40	0	无	0	其他
香港中央结算有限公司	1,371,127	1,371,127	0.33	0	无	0	未知
全国社保基金一一零组合	1,328,036	1,328,036	0.32	0	无	0	未知
中国农业银行股份有限公司－易方达消费行业股票型证券投资基金	1,283,496	1,283,496	0.31	0	无	0	其他
前十名无限售条件股东持股情况							
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量					
		种类	数量				
中国银行－华夏回报证券投资基金	3,048,664	人民币普通股	3,048,664				
中国银行－华夏回报二号证券投资基金	1,687,398	人民币普通股	1,687,398				
香港中央结算有限公司	1,371,127	人民币普通股	1,371,127				
全国社保基金一一零组合	1,328,036	人民币普通股	1,328,036				
中国农业银行股份有限公司－易方达消费行业股票型证券投资基金	1,283,496	人民币普通股	1,283,496				
招商银行股份有限公司－国泰成长优选混合型证券投资基金	861,821	人民币普通股	861,821				
中国邮政储蓄银行股份有限公司－易方达改革红利混合型证券投资基金	857,665	人民币普通股	857,665				

中国建设银行股份有限公司－易方达新丝路灵活配置混合型证券投资基金	723,546	人民币普通股	723,546
魁北克储蓄投资集团	651,190	人民币普通股	651,190
永安国富资产管理有限公司－永安国富－永富 1 号资产管理计划	638,622	人民币普通股	638,622
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名无限售条件股东中公司未知其他社会股东之间是否存在关联关系，也未知其他社会股东是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。		
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用		

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：股

序号	有限售条件股东名称	持有的有限售条件股份数量	有限售条件股份可上市交易情况		限售条件
			可上市交易时间	新增可上市交易股份数量	
1	姚良松	288,000,000	2020-3-28	0	详见“第五节重要事项之二承诺事项履行情况”
2	姚良柏	36,841,654	2020-3-28	0	同上
3	红星喜兆投资有限公司	18,641,697	2018-3-28	0	同上
4	赣州天欧投资合伙企业(有限合伙)	7,886,872	2018-3-28	0	同上
5	北京中天基业投资管理有限公司	3,549,447	2018-3-28	0	同上
6	刘莹	1,125,345	2018-3-28	0	同上
7	谭钦兴	1,125,345	2018-3-28	0	同上
8	杨耀兴	679,133	2018-3-28	0	同上
9	钟华文	597,455	2018-3-28	0	同上
10	邓发光	558,367	2018-3-28	0	同上
上述股东关联关系或一致行动的说明		姚良松与姚良柏为兄弟关系，两者构成一致行动人。			

(三) 战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东

☐ 适用 ☒ 不适用

四、控股股东及实际控制人情况

(一) 控股股东情况

1 法人

☐ 适用 ☒ 不适用

2 自然人

√适用 □不适用

姓名	姚良松
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	欧派家居集团股份有限公司董事长、总裁

3 公司不存在控股股东情况的特别说明

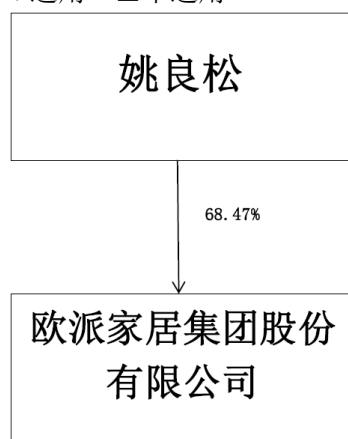
□适用 √不适用

4 报告期内控股股东变更情况索引及日期

□适用 √不适用

5 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



(二) 实际控制人情况

1 法人

□适用 √不适用

2 自然人

√适用 □不适用

姓名	姚良松
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	欧派家居集团股份有限公司董事长、总裁
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	否

3 公司不存在实际控制人情况的特别说明

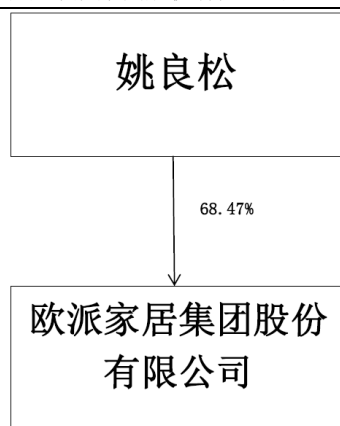
□适用 √不适用

4 报告期内实际控制人变更情况索引及日期

□适用 √不适用

5 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



6 实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

☐ 适用 ☒ 不适用

(三) 控股股东及实际控制人其他情况介绍

☐ 适用 ☒ 不适用

五、其他持股在百分之十以上的法人股东

☐ 适用 ☒ 不适用

六、股份限制减持情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

详情请见 “第五节重要事项之二承诺事项履行情况”

第七节 优先股相关情况

☐ 适用 ☒ 不适用

第八节 董事、监事、高级管理人员和员工情况

一、持股变动情况及报酬情况

(一) 现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

√适用 □不适用

单位：股

姓名	职务(注)	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	年度内股份增减变动量	增减变动原因	报告期内从公司获得的税前报酬总额（万元）	是否在公司关联方获取报酬
姚良松	董事长、集团总裁	男	54	2016-9-30	2019-9-29	288,000,000	288,000,000	0	无	96	否
张金良	副董事长、集团总裁	男	53	2016-9-30	2017-6-16	0	0	0	无	327.99	否
谭钦兴	副董事长、集团副总裁	男	54	2016-9-30	2019-9-29	1,125,345	1,181,700	56,355	股权激励	342.94	否
姚良柏	副董事长、行政副总经理	男	49	2016-9-30	2019-9-29	36,841,654	36,841,654	0	无	151.03	否
杨建军	独立董事	男	57	2016-9-30	2019-9-29	0	0	0	无	12.51	否
钟淑琴	独立董事	女	48	2016-9-30	2019-9-29	0	0	0	无	12.51	否
孔东梅	独立董事	女	46	2016-9-30	2019-9-29	0	0	0	无	12.51	否
钟华文	监事会主席	男	49	2016-9-30	2019-9-29	597,455	597,455	0	无	191.53	否
黎兰	职工监事	女	36	2016-9-30	2019-9-29	0	0	0	无	57.26	否
陈世杰	监事	男	47	2016-9-30	2019-9-29	0	0	0	无	0	否
杨耀兴	行政副总经理、董事会秘书	男	54	2016-9-30	2019-9-29	679,133	705,298	26,165	股权激励	100.05	否
黄满祥	财务负责人	男	53	2016-9-30	2019-9-29	394,262	414,055	19,793	股权激励	129.64	否
合计	/	/	/	/	/	327,637,849	327,740,162	102,313	/	1,433.97	/

姓名	主要工作经历
姚良松	1986 年毕业于北京航空航天大学，机械制造学士，高级经营师。曾任江西景德镇昌河飞机制造厂技校教师，西安阎良无线电厂广州办事处主任，广州科信新技术发展公司董事长，欧派厨柜董事长，欧派厨柜企业董事长，广州奥维董事长，绿海医疗董事长，欧派卫浴董事长。现任欧派集团董事长、集团总裁、欧派集成董事长、欧派卫浴监事；另担任全国工商联家具装饰业商会执行会长、全国工商联家具装饰商会橱柜专业委员会创会会长、中国建筑装饰协会厨卫工程委员会会长、广东省家居业联合会第一届理事会创会会长、广州市总商会副会长。曾获广州市优秀中国特色社会主义事业建设者、广东十大经济风云人物、广东省劳动模范、广州市精神文明建设先进工作者、“全国就业创业优秀个人”等称号。
谭钦兴	曾任江西景德镇昌河飞机工业公司飞机工艺处副处长、高级工程师。现任欧派集团副董事长、董事、集团副总裁、制造总裁，欧派集成副总经理，欧派门业、天津欧派、欧派联合（天津）监事。
姚良柏	曾任广东民族学院教师，欧派厨柜、欧派厨柜企业、广东欧派监事。现任欧派集团副董事长、董事、行政副总经理；江苏无锡欧派、欧派创意家居、梅州欧派投资实业有限公司执行董事兼总经理；欧派墙饰、清远欧派执行董事兼经理；欧派门业、天津欧派、欧派联合（天津）执行董事；欧派集成、香港欧派董事；梅州柘岭投资实业有限公司执行董事兼经理。
杨建军	曾任北京航空航天大学制造系统研究所副所长，工业与制造系统工程系主任、机械工程及自动化学院副院长，现任数字化设计制造北京市重点实验室主任，欧派集团独立董事。
钟淑琴	曾任佛山市南海区水利局财务主管，东莞市中联会计师事务所有限公司审计主管，广州德安税务师事务所有限公司鉴证部经理，广东数诚会计师事务所有限公司审计部经理，广州知仁税务师事务所有限公司鉴证部经理。现任广州大为会计师事务所有限公司审计部经理，广州中领税务师事务所有限公司鉴证部经理，欧派集团独立董事。
孔东梅	曾任泰康人寿保险股份有限公司经理，现任北京东润菊香书屋有限公司董事长，东润公益基金会理事长，欧派集团独立董事。
钟华文	曾任四川航天局长征机械厂技术主任，香港庆发灯饰有限公司厂长，江门亿都半导体有限公司生产部经理。现任欧派集团监事会主席、制造副总裁。
黎兰	曾任欧派有限厨柜物控主管，欧派有限供应链管理部行政内务主管。现任欧派集团监事、集团供应链规划管理运营部经理。
陈世杰	历任北京集美家居市场集团厦门店（项目公司：厦门东南湾投资股份有限公司）执行总经理；现任红星美凯龙家居集团股份有限公司投融资基金事业部投资发展部总经理。
杨耀兴	曾任广州钢铁股份有限公司计控处工程师、党委办公室秘书、证券部副经理、总经理办公室副主任、董事会工作部部长、董事会秘书。现任欧派集团行政副总经理、董事会秘书。
黄满祥	曾任广州炭素厂生产工艺管理、综合统计核算，广州钢管厂有限公司财务副科长。现任欧派集团财务负责人。

其它情况说明

☐适用 ☒不适用

(二) 董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

√适用 □不适用

单位:股

姓名	职务	年初持有 限制性股 票数量	报告期 新授予 限制性 股票数 量	限制性 股票的 授予价 格 (元)	已解锁 股份	未解锁股 份	期末持有 限制性股 票数量	报告期 末市价 (元)
谭钦兴	副董事长、集团副总裁	0	56,355	55.18	0	56,355	56,355	118.05
杨耀兴	行政副总经理、董事会秘书	0	26,165	55.18	0	26,165	26,165	118.05
黄满祥	财务负责人	0	19,793	55.18	0	19,793	19,793	118.05
合计	/	0	102,313	/	0	102,313	102,313	/

二、现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员的任职情况

(一) 在股东单位任职情况

√适用 □不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
陈世杰	红星美凯龙家居集团股份有限公司	投融资基金事业部投资发展部总经理	2016年2月8日	/
在股东单位任职情况的说明				

(二) 在其他单位任职情况

√适用 □不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
姚良松	广州欧尔本投资有限责任公司	监事	2016年3月	2019年3月
姚良柏	梅州柘岭投资实业有限公司	执行董事, 经理	2017年9月	2020年9月
杨建军	北京航空航天大学机械工程及自动化学院	教授	2002年6月	/
钟淑琴	广州大为会计师事务所有限公司	审计部经理	2015年12月	/
钟淑琴	广州中领税务师事务所有限公司	鉴证部经理	2016年3月	/
孔东梅	东润公益基金会	理事长	2015年8月	/
陈世杰	上海嘉展建筑装饰工程有限公司	董事	2016年7月	2019年7月

陈世杰	克拉斯国际家居有限公司	董事	2016 年 11 月	2019 年 11 月
在其他单位任职情况的说明				

三、董事、监事、高级管理人员报酬情况

√适用 □不适用

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序	公司董事、内部监事、高级管理人员的报酬由集团人力资源中心根据《欧派家居集团薪酬管理制度》等相关制度确定，独立董事津贴由股东大会审议通过，外部监事无报酬及津贴。
董事、监事、高级管理人员报酬确定依据	公司董事、内部监事、高级管理人员采用基本薪酬+绩效薪酬的方式来确定报酬，基本薪酬参照同行业薪酬水平并结合岗位情况、能力和工作强度来确定；绩效薪酬依据薪酬管理制度，结合公司业绩、个人绩效工作完成情况、贡献度来综合判断。对独立董事采用年度津贴的办法确定报酬。
董事、监事和高级管理人员报酬的实际支付情况	董事、监事、高级管理人员的实际薪酬支付情况与年报披露数据相符。
报告期末全体董事、监事和高级管理人员实际获得的报酬合计	1,433.97 万元

四、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

√适用 □不适用

姓名	担任的职务	变动情形	变动原因
张金良	副董事长、集团总裁	离任	个人身体原因，目前仍在公司担任其他职务
姚良松	总裁	聘任	经公司第二届董事会提名委员会审核和建议，公司第二届董事会第七次会议聘任姚良松先生为集团总裁
姚良柏	副董事长	选举	公司第二届董事会第七次会议选举姚良柏先生为第二届董事会副董事长

五、近三年受证券监管机构处罚的情况说明

□适用 √不适用

六、母公司和主要子公司的员工情况

(一) 员工情况

母公司在职员工的数量	5,696
主要子公司在职员工的数量	12,433
在职员工的数量合计	18,129
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	16
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数
生产人员	11,591
销售人员	1,121
技术人员	2,050
财务人员	116
行政人员	3,251
合计	18,129
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
本科及以上学历	3,012
大、中专	3,648
高中及以下	11,469
合计	18,129

(二) 薪酬政策

√适用 □不适用

公司整体薪酬政策与公司战略目标的达成密切相关，充分发挥薪酬的激励性，针对不同岗位的员工实施不同的激励政策。员工的定薪定级既与岗位合理匹配，体现岗位价值，又与员工个人绩效达成及所辖业务范围的业绩目标达成紧密相关。公司通过岗位激励机制并设置相应的激励目标，充分调动员工的积极性，使员工的实际收入与激励目标高度相关，目标达成率越高，员工收入越高，反之则越低。公司的薪酬总量在财务支付能力范围内，员工的收入水平在市场上具有较高的竞争力，薪酬支付符合国家有关法律法规的要求。

(三) 培训计划

√适用 □不适用

公司高度重视人力资源培训及人才培养工作，由人力资源中心牵头领导。人才培训工作立足于企业发展战略，旨在为公司发展提供坚实、持续、稳定的人才保障，坚持专业培养和综合培养，基础培训和突破式培训同步，秉持不断创新和持续优化的宗旨，实行分层分类的培训计划，形成了以人力资源中心培训为中心，各部门二级培训为核心的培训管理体系。

2018 年公司将继续努力，使集团培训管理工作上一个新台阶，并将立足于以下方面：①不断创新和打造“立体式学习生态圈”，充分利用集团及各事业线的培训资源，有预见性的夯实和优

化培训体系，积极营造团队学习氛围；②创新人才发展理念，打造二级培训标杆，激发个人和团队的潜能，逐步建立起可持续性发展的学习型组织。

(四) 劳务外包情况

√适用 □不适用

劳务外包的工时总数	3,358,819 小时
劳务外包支付的报酬总额	91,691,360 元

七、其他

□适用 √不适用

第九节 公司治理

一、公司治理相关情况说明

√适用 □不适用

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》和中国证监会《上市公司治理准则》、《上海证券交易所股票上市规则》等法律、法规的要求，完善法人治理结构，加强信息披露工作，规范公司运作，提升上市公司治理水平。同时公司董事会、监事会及各专门委员会严格贯彻落实证监会、上交所各项法律法规，在工作中勤勉尽责、科学决策，公司经营层等高级管理人员严格按照董事会授权，忠实履行职责，维护公司和全体股东的合法权益。公司董事会认为，按照中国证监会《上市公司治理准则》的文件要求，公司法人治理的实际状况与该文件的要求不存在重大差异。报告期内，具体治理情况如下：

（一）关于股东与股东大会

报告期内，公司严格按照《公司法》、《上海证券交易所股票上市规则》、《股东大会规范意见》以及《公司章程》的相关要求，规范股东大会法人召集和召开程序，确保所有股东能充分行使自己的权利，尤其是保障中小投资者的投票权利。公司充分尊重和维护所有股东的合法权益，并建立了与股东的有效沟通渠道，保证了股东对公司重大事项的知情权、参与权、表决权。2017 年，公司分别召开了 1 次年度股东大会和 3 次临时股东大会。

（二）关于董事和董事会

公司董事会建立了《董事会议事规则》，下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，为董事会的科学决策发挥了重要的作用。报告期内，公司共召开 8 次董事会，公司各位董事能够依据《董事会议事规则》等相关制度，认真履行董事的职责，谨慎决策、科学决策。独立董事遵守有关法律、法规及公司章程的规定，认真履行职责，维护公司整体利益及中小股东的权益，为公司发展也提供了诸多有益的意见和建议。

（三）关于监事与监事会

报告期，公司共召开监事会 6 次，公司监事会的人数和人员构成，会议召开程序均符合《公司法》、《证券法》、《公司章程》、《监事会议事规则》等法律法规的要求，监事会会议严格

按照规定的程序进行，有完整、真实的会议记录，公司监事能够认真履行自己的职责，能够本着对股东负责的精神，对公司治理、公司董事、公司经理和其他高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督。

（四）关于控股股东与上市公司的关系

公司控股股东通过股东大会依法享有出资人权利，没有超越股东大会直接或者间接干预公司的生产决策和经营活动。公司具有独立的业务及自主经营能力，控股股东能严格规范自己的行为，公司与控股股东未发生关联交易，公司与控股股东在人员、资产、业务、机构、财务做到了完全独立，公司董事会、监事会和内部机构能够独立运作。公司上市以来不存在大股东占用上市公司资金和资产的情况。

（五）关于信息披露与透明度

公司指定董事会秘书负责信息披露工作、接待投资者来访和咨询，指定《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》和《证券日报》及上海证券交易所网站为公司信息披露指定报刊和网站；严格按照《上海证券交易所股票上市规则》及《公司章程》的有关规定，保证信息披露的公平、公开和公正。报告期内，公司共完 4 份定期报告及 87 份临时公告的编制及披露工作，在公告披露及编制中严格按照相关规定执行。

（六）投资者关系管理

公司制定了《欧派家居集团投资者关系管理制度》，在投资者接待过程中，严格遵守相关法律法规规定，认真回复和解答股东疑问。同时，践行证监会关于“投资者保护重如泰山”的理念，强化信息披露的及时性和准确性，深化定期报告非财务内容的可读性，保证广大投资者能充分了解公司发展。公司积极与投资者沟通，处理好投资者关系，听取广大投资者对公司生产经营和战略发展的意见及建议，形成服务投资者、尊重投资者的企业文化。

公司治理与中国证监会相关规定的要求是否存在重大差异；如有重大差异，应当说明原因
☐ 适用 ☒ 不适用

二、股东大会情况简介

会议届次	召开日期	决议刊登的指定网站的查询索引	决议刊登的披露日期
2016 年年度股东大会	2017 年 2 月 8 日		
2017 年第一次临时股东大会	2017 年 5 月 18 日	上海证券交易所 http://www.sse.com.cn/ , 公告编号：2017-022	2017 年 5 月 19 日
2017 年第二次临时股东大会	2017 年 6 月 20 日	上海证券交易所 http://www.sse.com.cn/ , 公告编号：2017-030	2017 年 6 月 21 日
2017 年第三次临时股东大会	2017 年 7 月 20 日	上海证券交易所 http://www.sse.com.cn/ , 公告编号：2017-047	2017 年 7 月 21 日

股东大会情况说明

√适用 □不适用

2017 年，公司召开的年度股东大会及临时股东大会审议议案均获得通过。

三、董事履行职责情况

(一) 董事参加董事会和股东大会的情况

董事姓名	是否独立董事	参加董事会情况						参加股东大会情况
		本年应参加董事会次数	亲自出席次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参加会议	出席股东大会的次数
姚良松	否	8	8	2	0	0	否	4
谭钦兴	否	8	8	2	0	0	否	4
姚良柏	否	8	8	2	0	0	否	4
杨建军	是	8	8	2	0	0	否	4
钟淑琴	是	8	8	2	0	0	否	4
孔东梅	是	8	5	2	3	0	否	1

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

□适用 √不适用

年内召开董事会会议次数	8
其中：现场会议次数	6
通讯方式召开会议次数	2
现场结合通讯方式召开会议次数	0

(二) 独立董事对公司有关事项提出异议的情况

□适用 √不适用

(三) 其他

□适用 √不适用

四、董事会下设专门委员会在报告期内履行职责时所提出的重要意见和建议，存在异议事项的，应当披露具体情况

√适用 □不适用

董事会分别设立了战略、审计、提名、薪酬与考核四个专门委员会。报告期内，公司董事会各专门委员会按照各自工作细则的规定，恪尽职守、认真负责的履行各自职责，为完善公司治理结构、促进公司发展起到了积极的作用。审计委员会对定期报告编制工作进行监督，对财务报告、会计政策变更、募集资金存放与实际使用情况等进行了审核，并在年度审计过程中，与公司年审会计师进行了充分沟通，实施了有效监督；提名委员会对董事与高管的聘任进行了审核；薪酬与考核委员会对公司 2017 年限制性股票激励计划及其相关议案进行了审核。

五、监事会发现公司存在风险的说明

☐适用 ☒不适用

六、公司就其与控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面存在的不能保证独立性、不能保持自主经营能力的情况说明

☐适用 ☒不适用

存在同业竞争的，公司相应的解决措施、工作进度及后续工作计划

☐适用 ☒不适用

七、报告期内对高级管理人员的考评机制，以及激励机制的建立、实施情况

☒适用 ☐不适用

公司建立了完善的高级管理人员绩效考核管理机制和薪酬管理制度，高级管理人员的薪酬与公司相关经营和经济指标的实现、个人行政表现、专项项目考核等相挂钩。董事会薪酬与考核委员会负责对高级管理人员的责任目标完成情况、履职情况进行年度考评。

八、是否披露内部控制自我评价报告

☐适用 ☒不适用

报告期内内部控制存在重大缺陷情况的说明

☐适用 ☒不适用

九、内部控制审计报告的相关情况说明

☐适用 ☒不适用

是否披露内部控制审计报告：是

十、其他

☐适用 ☒不适用

第十节 公司债券相关情况

☐适用 ☒不适用

第十一节 财务报告

一、审计报告

√适用 □不适用

广会审字[2018]G18001190019 号

欧派家居集团股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了欧派家居集团股份有限公司财务报表，包括 2017 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2017 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司股东权益变动表，以及财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了欧派家居集团股份有限公司 2017 年 12 月 31 日的财务状况以及 2017 年度的经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于欧派家居集团股份有限公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

（一）收入确认

1. 事项描述

2017 年度，欧派家居合并口径营业收入 97.10 亿元，较上一年度营业收入增幅为 36.11%。由于销售收入是欧派家居的关键业绩指标，从而存在管理层为了达到特定目标或期望而操纵收入确认时点的固有风险。因此，我们将销售收入的确认作为关键审计事项。

2. 审计应对

针对主营业务收入的确认，我们实施的审计程序主要包括：①对公司销售与收款相关的内部控制制度、财务核算制度的设计和执行情况进行了解并测试；②结合定制家居行业发展和公司实

际情况，对公司不同产品类别、销售模式及区域销售情况进行分析性复核，判断销售收入和毛利率变动的合理性；③对公司收入确认进行细节测试，抽样检查存货收发记录、各类销售模式下收入确认的结算单等外部证据，检查收款记录；④抽样对客户当期的销售额进行函证确认；⑤对收入执行截止测试，确认收入是否计入正确会计期间等。

（二）长期资产减值

1. 事项描述

2017 年 12 月 31 日，公司的固定资产、在建工程及无形资产账面价值为 44.32 亿元，占公司总资产 45.83%，是公司资产中最大的组成部分。管理层对这些长期资产是否存在减值迹象进行了评估，对于识别出减值迹象的，管理层通过计算长期资产或其所在的资产组的可收回金额，并比较可收回金额与账面价值对其进行减值测试。预测可收回金额涉及对未来现金流量现值的预测，管理层在预测中需要做出重大判断和假设，特别是对于未来售价、生产成本、经营费用、以及折现率等。由于未来现金流预测和折现的固有不确定性，作为可收回金额的基础，长期资产减值是我们审计重点关注的事项。

2. 审计应对

针对长期资产减值，我们实施的主要程序主要包括：①对公司与长期资产减值评估相关的内部控制设计和执行情况进行了了解并测试；②复核管理层对资产可收回金额的计算方法；③分析并复核管理层在减值测试中预计未来现金流量现值时运用的重大估计及判断的合理性，其中包括：将减值测试中的基础数据与支持性证据（包括已批准的预算、历史财务数据）进行比较；④分析并复核减值测试中的关键假设（包括长期销售增长率、折现率）的合理性；⑤评估管理层的敏感性分析；⑥将 2017 年度实际业绩与预算业绩进行比较。

四、其他信息

欧派家居集团股份有限公司管理层（以下简称管理层）对其他信息负责。其他信息包括欧派家居集团股份有限公司 2017 年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估欧派家居集团股份有限公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算欧派家居集团股份有限公司、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督欧派家居集团股份有限公司的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（1）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（2）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。

（3）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（4）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对欧派家居集团股份有限公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致欧派家居集团股份有限公司不能持续经营。

（5）评价财务报表的总体列报、结构和内容（包括披露），并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(6)就欧派家居集团股份有限公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对合并财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

二、财务报表

合并资产负债表

2017 年 12 月 31 日

编制单位：欧派家居集团股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	期末余额	期初余额
流动资产：			
货币资金		3,219,457,567.83	1,145,432,265.69
结算备付金			
拆出资金			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
衍生金融资产			
应收票据		66,242,474.30	7,214,669.01
应收账款		148,616,297.23	129,455,668.73
预付款项		74,695,019.79	77,237,961.53
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
应收利息			
应收股利			
其他应收款		29,316,183.50	34,057,411.61
买入返售金融资产			
存货		786,606,571.39	756,942,167.86
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产		481,158,138.53	48,571,523.86
流动资产合计		4,806,092,252.57	2,198,911,668.29
非流动资产：			
发放贷款和垫款			

可供出售金融资产		16,015,000.00	1,015,000.00
持有至到期投资			
长期应收款			
长期股权投资			
投资性房地产			
固定资产		2,488,363,819.06	1,542,913,845.79
在建工程		908,897,305.71	570,091,397.52
工程物资			
固定资产清理			
生产性生物资产			
油气资产			
无形资产		1,034,553,983.52	1,024,725,769.99
开发支出			
商誉			
长期待摊费用		17,542,608.22	3,391,805.81
递延所得税资产		63,359,737.30	32,669,432.70
其他非流动资产		335,541,948.88	174,708,605.11
非流动资产合计		4,864,274,402.69	3,349,515,856.92
资产总计		9,670,366,655.26	5,548,427,525.21
流动负债：			
短期借款		100,000,000.00	103,443,464.00
向中央银行借款			
吸收存款及同业存放			
拆入资金			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债			
衍生金融负债			
应付票据		201,546,689.29	216,377,183.73
应付账款		535,097,208.59	472,548,912.85
预收款项		1,381,001,299.39	1,079,793,769.38
卖出回购金融资产款			
应付手续费及佣金			
应付职工薪酬		267,243,097.01	264,790,393.59
应交税费		187,542,171.76	134,916,666.12
应付利息			
应付股利			
其他应付款		627,700,139.79	264,767,058.33
应付分保账款			
保险合同准备金			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债			
流动负债合计		3,300,130,605.83	2,536,637,448.00
非流动负债：			
长期借款			20,228,588.91
应付债券			

其中：优先股			
永续债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
专项应付款			
预计负债			
递延收益		144,213,734.05	108,704,434.73
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计		144,213,734.05	128,933,023.64
负债合计		3,444,344,339.88	2,665,570,471.64
所有者权益			
股本		420,596,464.00	373,581,112.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		2,950,953,107.16	650,226,205.94
减：库存股		303,785,323.36	
其他综合收益		293,889.20	410,285.37
专项储备			
盈余公积		191,056,366.25	124,338,966.09
一般风险准备			
未分配利润		2,966,903,589.94	1,733,488,946.95
归属于母公司所有者权益合计		6,226,018,093.19	2,882,045,516.35
少数股东权益		4,222.19	811,537.22
所有者权益合计		6,226,022,315.38	2,882,857,053.57
负债和所有者权益总计		9,670,366,655.26	5,548,427,525.21

法定代表人：姚良松

主管会计工作负责人：姚良松

会计机构负责人：黄满祥

母公司资产负债表

2017 年 12 月 31 日

编制单位：欧派家居集团股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	期末余额	期初余额
流动资产：			
货币资金		1,482,350,358.27	473,302,235.06
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
衍生金融资产			
应收票据		66,242,474.30	5,860,036.01
应收账款		142,286,460.92	121,733,632.27
预付款项		25,995,227.78	46,709,066.86
应收利息			
应收股利			
其他应收款		3,106,215,174.23	1,633,220,716.31
存货		313,524,559.12	333,238,415.34
持有待售资产			

一年内到期的非流动资产			
其他流动资产		355,000,000.00	
流动资产合计		5,491,614,254.62	2,614,064,101.85
非流动资产：			
可供出售金融资产		1,015,000.00	1,015,000.00
持有至到期投资			
长期应收款			
长期股权投资		444,666,554.62	311,785,838.20
投资性房地产			
固定资产		474,537,553.28	411,358,365.07
在建工程		35,501,338.37	99,529,845.73
工程物资			
固定资产清理			
生产性生物资产			
油气资产			
无形资产		591,275,248.97	601,356,707.27
开发支出			
商誉			
长期待摊费用		14,740,566.04	
递延所得税资产		20,194,610.13	3,293,979.74
其他非流动资产		11,569,597.14	6,708,067.62
非流动资产合计		1,593,500,468.55	1,435,047,803.63
资产总计		7,085,114,723.17	4,049,111,905.48
流动负债：			
短期借款		100,000,000.00	102,088,831.00
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债			
衍生金融负债			
应付票据		160,147,459.39	179,980,095.74
应付账款		206,008,870.28	229,953,804.27
预收款项		752,468,700.00	743,828,957.33
应付职工薪酬		104,934,544.22	131,417,945.42
应交税费		84,657,187.52	72,426,509.66
应付利息			
应付股利			
其他应付款		798,369,353.80	444,577,610.06
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债			
流动负债合计		2,206,586,115.21	1,904,273,753.48
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
专项应付款			

预计负债			
递延收益		28,813,920.00	
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计		28,813,920.00	
负债合计		2,235,400,035.21	1,904,273,753.48
所有者权益：			
股本		420,596,464.00	373,581,112.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		2,941,885,840.61	647,413,334.91
减：库存股		303,785,323.36	
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积		191,056,366.25	124,338,966.09
未分配利润		1,599,961,340.46	999,504,739.00
所有者权益合计		4,849,714,687.96	2,144,838,152.00
负债和所有者权益总计		7,085,114,723.17	4,049,111,905.48

法定代表人：姚良松

主管会计工作负责人：姚良松

会计机构负责人：黄满祥

合并利润表

2017 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	本期发生额	上期发生额
一、营业总收入		9,710,178,011.34	7,134,130,645.32
其中：营业收入		9,710,178,011.34	7,134,130,645.32
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		8,304,472,255.95	6,066,754,555.31
其中：营业成本		6,357,809,723.05	4,526,808,838.34
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险合同准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加		95,269,849.62	71,317,341.83
销售费用		947,170,018.58	815,911,910.19
管理费用		890,983,794.66	653,038,752.00
财务费用		2,785,583.86	-9,483,413.10
资产减值损失		10,453,286.18	9,161,126.05
加：公允价值变动收益（损失以“－”号填列）			
投资收益（损失以“－”号填列）		36,264,010.75	353,080.34

其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
资产处置收益（损失以“-”号填列）		-67,695.10	15,909.00
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
其他收益		71,145,796.45	
三、营业利润（亏损以“-”号填列）		1,513,047,867.49	1,067,745,079.35
加：营业外收入		21,779,745.81	58,145,192.09
减：营业外支出		1,982,506.66	4,035,922.11
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		1,532,845,106.64	1,121,854,349.33
减：所得税费用		233,520,378.52	178,446,904.41
五、净利润（净亏损以“-”号填列）		1,299,324,728.12	943,407,444.92
（一）按经营持续性分类			
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		1,299,324,728.12	943,407,444.92
2. 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
（二）按所有权归属分类			
1. 少数股东损益		-807,315.03	-6,154,684.18
2. 归属于母公司股东的净利润		1,300,132,043.15	949,562,129.10
六、其他综合收益的税后净额		-116,396.17	232,770.35
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		-116,396.17	232,770.35
（一）以后不能重分类进损益的其他综合收益			
1. 重新计量设定受益计划净负债或净资产的变动			
2. 权益法下在被投资单位不能重分类进损益的其他综合收益中享有的份额			
（二）以后将重分类进损益的其他综合收益		-116,396.17	232,770.35
1. 权益法下在被投资单位以后将重分类进损益的其他综合收益中享有的份额			
2. 可供出售金融资产公允价值变动损益			
3. 持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益			
4. 现金流量套期损益的有效部分			
5. 外币财务报表折算差额		-116,396.17	232,770.35
6. 其他			
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			
七、综合收益总额		1,299,208,331.95	943,640,215.27
归属于母公司所有者的综合收益总额		1,300,015,646.98	949,794,899.45
归属于少数股东的综合收益总额		-807,315.03	-6,154,684.18
八、每股收益：			
（一）基本每股收益（元/股）		3.21	2.54
（二）稀释每股收益（元/股）		3.20	2.54

法定代表人：姚良松

主管会计工作负责人：姚良松

会计机构负责人：黄满祥

母公司利润表
2017 年 1—12 月

单位:元 币种:人民币

项目	附注	本期发生额	上期发生额
一、营业收入		6,124,806,303.40	4,816,944,717.11
减: 营业成本		4,359,965,676.82	3,321,195,185.68
税金及附加		45,827,973.01	38,075,858.31
销售费用		551,683,814.62	463,688,165.86
管理费用		453,983,601.66	366,860,257.05
财务费用		6,502,356.06	-5,443,095.05
资产减值损失		10,127,596.64	6,959,750.60
加: 公允价值变动收益(损失以“—”号填列)			
投资收益(损失以“—”号填列)		28,390,459.84	203,000.00
其中: 对联营企业和合营企业的投资收益			
资产处置收益(损失以“—”号填列)			15,909.00
其他收益		36,166,180.00	
二、营业利润(亏损以“—”号填列)		761,271,924.43	625,827,503.66
加: 营业外收入		17,578,265.22	29,801,659.08
减: 营业外支出		1,485,144.95	2,483,950.40
三、利润总额(亏损总额以“—”号填列)		777,365,044.70	653,145,212.34
减: 所得税费用		110,191,043.08	99,171,196.32
四、净利润(净亏损以“—”号填列)		667,174,001.62	553,974,016.02
(一)持续经营净利润(净亏损以“—”号填列)		667,174,001.62	553,974,016.02
(二)终止经营净利润(净亏损以“—”号填列)			
五、其他综合收益的税后净额			
(一)以后不能重分类进损益的其他综合收益			
1. 重新计量设定受益计划净负债或净资产的变动			
2. 权益法下在被投资单位不能重分类进损益的其他综合收益中享有的份额			
(二)以后将重分类进损益的其他综合收益			
1. 权益法下在被投资单位以后将重分类进损益的其他综合收益中享有的份额			
2. 可供出售金融资产公允价值变动损益			
3. 持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益			
4. 现金流量套期损益的有效部分			
5. 外币财务报表折算差额			
6. 其他			

六、综合收益总额		667,174,001.62	553,974,016.02
七、每股收益：			
（一）基本每股收益(元/股)			
（二）稀释每股收益(元/股)			

法定代表人：姚良松

主管会计工作负责人：姚良松

会计机构负责人：黄满祥

合并现金流量表

2017 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	本期发生额	上期发生额
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		11,508,629,855.56	8,590,390,564.50
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保险业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
收到的税费返还		1,469,944.68	
收到其他与经营活动有关的现金		143,037,525.62	137,426,000.58
经营活动现金流入小计		11,653,137,325.86	8,727,816,565.08
购买商品、接受劳务支付的现金		6,173,131,778.70	4,539,826,253.61
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工以及为职工支付的现金		2,022,100,961.62	1,424,975,780.81
支付的各项税费		867,895,237.48	609,097,435.38
支付其他与经营活动有关的现金		712,146,546.80	657,146,251.88
经营活动现金流出小计		9,775,274,524.60	7,231,045,721.68
经营活动产生的现金流量净额		1,877,862,801.26	1,496,770,843.40
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金			
取得投资收益收到的现金		36,264,010.75	203,000.00
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		131,581.31	6,221,446.62
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金		62,898,300.00	50,242,056.00
投资活动现金流入小计		99,293,892.06	56,666,502.62
购建固定资产、无形资产和其他长		1,783,994,718.59	1,222,077,273.54

期资产支付的现金			
投资支付的现金		370,000,000.00	
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		2,153,994,718.59	1,222,077,273.54
投资活动产生的现金流量净额		-2,054,700,826.53	-1,165,410,770.92
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		2,309,606,123.36	
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金			
取得借款收到的现金		131,376,835.67	75,141,497.10
发行债券收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			40,262,051.07
筹资活动现金流入小计		2,440,982,959.03	115,403,548.17
偿还债务支付的现金		155,479,079.60	164,158,600.76
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		4,978,222.41	6,390,817.01
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金		13,525,550.79	
筹资活动现金流出小计		173,982,852.80	170,549,417.77
筹资活动产生的现金流量净额		2,267,000,106.23	-55,145,869.60
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		-16,162,329.61	7,073,258.02
五、现金及现金等价物净增加额		2,073,999,751.35	283,287,460.90
加：期初现金及现金等价物余额		1,099,978,746.37	816,691,285.47
六、期末现金及现金等价物余额		3,173,978,497.72	1,099,978,746.37

法定代表人：姚良松

主管会计工作负责人：姚良松

会计机构负责人：黄满祥

母公司现金流量表

2017 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	本期发生额	上期发生额
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		7,035,389,494.23	5,776,367,325.69
收到的税费返还		1,469,944.68	
收到其他与经营活动有关的现金		194,301,353.52	37,041,151.97
经营活动现金流入小计		7,231,160,792.43	5,813,408,477.66
购买商品、接受劳务支付的现金		4,732,537,277.23	3,698,813,497.53
支付给职工以及为职工支付的现金		845,669,605.44	640,496,693.85
支付的各项税费		433,559,926.68	322,879,502.56
支付其他与经营活动有关的现金		412,621,709.62	942,929,896.19
经营活动现金流出小计		6,424,388,518.97	5,605,119,590.13
经营活动产生的现金流量净额		806,772,273.46	208,288,887.53
二、投资活动产生的现金流量：			

收回投资收到的现金			
取得投资收益收到的现金		28,390,459.84	203,000.00
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额			58,081,342.40
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金		48,023,200.00	
投资活动现金流入小计		76,413,659.84	58,284,342.40
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		135,366,943.44	99,348,161.46
投资支付的现金		474,700,000.00	86,568,895.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金		1,537,594,334.92	
投资活动现金流出小计		2,147,661,278.36	185,917,056.46
投资活动产生的现金流量净额		-2,071,247,618.52	-127,632,714.06
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		2,309,606,123.36	
取得借款收到的现金		108,761,688.67	115,860,960.74
发行债券收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			58,694,217.39
筹资活动现金流入小计		2,418,367,812.03	174,555,178.13
偿还债务支付的现金		111,280,710.69	164,158,600.76
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		3,983,159.91	5,081,205.90
支付其他与筹资活动有关的现金		15,325,526.85	
筹资活动现金流出小计		130,589,397.45	169,239,806.66
筹资活动产生的现金流量净额		2,287,778,414.58	5,315,371.47
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		-16,080,473.16	7,538,074.71
五、现金及现金等价物净增加额		1,007,222,596.36	93,509,619.65
加：期初现金及现金等价物余额		456,909,152.06	363,399,532.41
六、期末现金及现金等价物余额		1,464,131,748.42	456,909,152.06

法定代表人：姚良松

主管会计工作负责人：姚良松

会计机构负责人：黄满祥

合并所有者权益变动表

2017 年 1—12 月

单位:元 币种:人民币

项目	本期											少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益												
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润		
		优先股	永续债	其他									
一、上年期末余额	373,581,112.00				650,226,205.94		410,285.37		124,338,966.09		1,733,488,946.95	811,537.22	2,882,857,053.57
加：会计政策变更													
前期差错更正													
同一控制下企业合并													
其他													
二、本年期初余额	373,581,112.00				650,226,205.94		410,285.37		124,338,966.09		1,733,488,946.95	811,537.22	2,882,857,053.57
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	47,015,352.00				2,300,726,901.22	303,785,323.36	-116,396.17		66,717,400.16		1,233,414,642.99	-807,315.03	3,343,165,261.81
（一）综合收益总额							-116,396.17				1,300,132,043.15	-807,315.03	1,299,208,331.95
（二）所有者投入和减少资本	47,015,352.00				2,300,726,901.22	303,785,323.36							2,043,956,929.86
1．股东投入的普通股	47,015,352.00				2,253,118,987.30								2,300,134,339.30
2．其他权益工具持有者投入资本													
3．股份支付计入所有者权益的金额					47,607,913.92	303,785,323.36							-256,177,409.44



4. 其他													
(三) 利润分配								66,717,400.16		-66,717,400.16			
1. 提取盈余公积								66,717,400.16		-66,717,400.16			
2. 提取一般风险准备													
3. 对所有者（或股东）的分配													
4. 其他													
(四) 所有者权益内部结转													
1. 资本公积转增资本（或股本）													
2. 盈余公积转增资本（或股本）													
3. 盈余公积弥补亏损													
4. 其他													
(五) 专项储备													
1. 本期提取													
2. 本期使用													
(六) 其他													
四、本期期末余额	420,596,464.00				2,950,953,107.16	303,785,323.36	293,889.20		191,056,366.25		2,966,903,589.94	4,222.19	6,226,022,315.38

项目	上期												
	归属于母公司所有者权益										少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备			未分配利润
优先股		永续债	其他										
一、上年期末余额	373,581,112				650,226,205.94		177,515.02		68,941,564.49		839,324,219.45	6,436,617.77	1,938,687,234.67

加：会计政策变更													
前期差错更正													
同一控制下企业合并													
其他													
二、本年期初余额	373,581,112				650,226,205.94		177,515.02		68,941,564.49		839,324,219.45	6,436,617.77	1,938,687,234.67
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）							232,770.35		55,397,401.60		894,164,727.5	-5,625,080.55	944,169,818.90
（一）综合收益总额							232,770.35				949,562,129.10	-6,154,684.18	943,640,215.27
（二）所有者投入和减少资本												529,603.63	529,603.63
1．股东投入的普通股													
2．其他权益工具持有者投入资本													
3．股份支付计入所有者权益的金额													
4．其他												529,603.63	529,603.63
（三）利润分配									55,397,401.60		-55,397,401.60		
1．提取盈余公积									55,397,401.60		-55,397,401.60		
2．提取一般风险准备													
3．对所有者（或股东）的分配													
4．其他													
（四）所有者权益内部结转													
1．资本公积转增资本（或股本）													
2．盈余公积转增资本（或股本）													
3．盈余公积弥补亏损													

4. 其他													
（五）专项储备													
1. 本期提取													
2. 本期使用													
（六）其他													
四、本期期末余额	373,581,112.00				650,226,205.94		410,285.37		124,338,966.09		1,733,488,946.95	811,537.22	2,882,857,053.57

法定代表人：姚良松

主管会计工作负责人：姚良松

会计机构负责人：黄满祥

母公司所有者权益变动表

2017 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	本期										
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年期末余额	373,581,112.00				647,413,334.91				124,338,966.09	999,504,739	2,144,838,152
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	373,581,112.00				647,413,334.91				124,338,966.09	999,504,739	2,144,838,152
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	47,015,352.00				2,294,472,505.70	303,785,323.36			66,717,400.16	600,456,601.46	2,704,876,535.96
（一）综合收益总额										667,174,001.62	667,174,001.62
（二）所有者投入和减少资本	47,015,352.00				2,294,472,505.70	303,785,323.36					2,037,702,534.34
1. 股东投入的普通股	47,015,352.00				2,253,118,987.30						2,300,134,339.30
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额					41,353,518.40	303,785,323.36					-262,431,804.96

4. 其他											
(三) 利润分配									66,717,400.16	-66,717,400.16	
1. 提取盈余公积									66,717,400.16	-66,717,400.16	
2. 对所有者(或股东)的分配											
3. 其他											
(四) 所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本(或股本)											
2. 盈余公积转增资本(或股本)											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 其他											
(五) 专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六) 其他											
四、本期期末余额	420,596,464.00				2,941,885,840.61	303,785,323.36			191,056,366.25	1,599,961,340.46	4,849,714,687.96

项目	上期										
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年期末余额	373,581,112.00				647,413,334.91				68,941,564.49	500,928,124.58	1,590,864,135.98
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	373,581,112.00				647,413,334.91				68,941,564.49	500,928,124.58	1,590,864,135.98
三、本期增减变动金额(减少以“—”号填列)									55,397,401.60	498,576,614.42	553,974,016.02
(一) 综合收益总额										553,974,016.02	553,974,016.02
(二) 所有者投入和减少资本											



1. 股东投入的普通股											
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额											
4. 其他											
(三) 利润分配									55,397,401.60	-55,397,401.60	
1. 提取盈余公积									55,397,401.60	-55,397,401.60	
2. 对所有者（或股东）的分配											
3. 其他											
(四) 所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本（或股本）											
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 其他											
(五) 专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六) 其他											
四、本期期末余额	373,581,112.00				647,413,334.91				124,338,966.09	999,504,739	2,144,838,152

法定代表人：姚良松

主管会计工作负责人：姚良松

会计机构负责人：黄满祥

三、公司基本情况

1. 公司概况

√适用 □不适用

(1) 历史沿革

欧派家居集团股份有限公司（以下简称“公司”）原名为广州市康洁厨房设备有限公司，由胡旭辉和姚良柏分别以货币资金出资 45 万元和 5 万元于 1994 年 7 月 1 日投资设立。

1997 年 5 月，姚良松以货币资金增资 100 万元，增资后公司注册资本变更为 150 万元；1997 年 10 月，胡旭辉将所持有的 45 万元股份中的 35 万元和 10 万元分别转给姚良松和姚良柏。本次股权变更后姚良松和姚良柏持股比例分别为 90%和 10%。

2001 年至 2011 年姚良松和姚良柏分别增资 8,865.00 万元和 985.00 万元，增资后的注册资本为 1 亿元，其中姚良松出资 9,000.00 万元，占公司注册资本的 90.00%，姚良柏出资 1,000.00 万元，占公司注册资本的 10.00%，公司名称变更为广东欧派家居集团有限公司，企业法人营业执照注册号为 440101000002519。

2013 年 10 月，根据经批准的发起人协议和章程的规定，由原股东姚良松、姚良柏作为发起人，对广东欧派家居集团有限公司进行整体改组为股份有限公司。公司以截至 2013 年 8 月 31 日止经审计的净资产折股 32,000.00 万股，每股面值 1 元，变更后公司注册资本为人民币 32,000.00 万元，其中：姚良松出资 28,800.00 万元，占公司注册资本的 90.00%，姚良柏出资 3,200.00 万元，占公司注册资本的 10.00%。

2013 年 11 月，姚良柏等 111 位自然人增资 23,503,096.00 元，增资后的注册资本为人民币 343,503,096.00 元。其中：姚良松出资为人民币 288,000,000.00 元，占变更后注册资本的 83.8420%；姚良柏出资为人民币 36,841,654.00 元，占变更后注册资本的 10.7253%；谭钦兴等 110 位自然人出资为人民币 18,661,442.00 元，占变更后注册资本的 5.4327%。

2013 年 12 月，红星喜兆投资有限公司、赣州天欧投资合伙企业（有限合伙）、北京中天基业投资管理有限公司分别增资 18,641,697.00 元、7,886,872.00 元和 3,549,447.00 元，增资后的累计实收资本为 373,581,112.00 元。其中：姚良松出资为人民币 288,000,000.00 元，占变更后注册资本的 77.0917%；姚良柏出资为人民币 36,841,654.00 元，占变更后注册资本的 9.8618%；红星喜兆投资有限公司出资为人民币 18,641,697.00 元，占变更后注册资本的 4.9900%；赣州天欧投资合伙企业（有限合伙）出资为人民币 7,886,872.00 元，占变更后注册资本的 2.1112%；北京中天基业投资管理有限公司出资为人民币 3,549,447.00 元，占变更后注册资本的 0.9501%；谭钦兴等 110 位自然人出资为人民币 18,661,442.00 元，占变更后注册资本的 4.9952%。

2017 年 3 月，根据中国证券监督管理委员会出具的“证监许可【2017】311 号”文《关于核准欧派家居集团股份有限公司首次公开发行股票批复》，公司向社会公众公开发行人民币普通股（A 股）41,510,000.00 股，发行后公司注册资本变更为人民币 415,091,112.00 元。公司于 2018 年 3 月 28 日在上海证券交易所挂牌上市，股票简称“欧派家居”，股票代码“603833”。

2017 年 6 月，根据公司股东大会决议及董事会决议，公司授予 835 名股权激励对象人民币限制性股票 5,505,352.00 股，授予后公司注册资本变更为人民币 420,596,464.00 元。

（2）公司控股股东

本公司控股股东为姚良松先生，控股比例为 68.47%。

（3）公司注册地址及法定代表人

公司注册地址：广东省广州市白云区广花三路 366 号。

公司法定代表人：姚良松。

（4）经营范围

经营范围：木质家具制造；竹、藤家具制造；金属家具制造；塑料家具制造；其他家具制造；锯材加工；木片加工；单板加工；其他木材加工；家具批发；家具设计服务；家具安装；家具和相关物品修理；家具零售；家用厨房电器具制造；厨房用具及日用杂品零售；厨房设备及厨房用品批发；家用电器批发；日用电器修理；家居饰品批发；建材、装饰材料批发；商品批发贸易（许可审批类商品除外）；商品零售贸易（许可审批类商品除外）；货物进出口（专营专控商品除外）；技术进出口；家用制冷电器具制造；家用空气调节器制造；家用通风电器具制造；家用清洁卫生电器具制造；家用美容、保健电器具制造；家用电力器具专用配件制造；其他家用电力器具制造；燃气、太阳能及类似能源家用器具制造；其他非电力家用器具制造；电光源制造；照明灯具制造；灯用电器附件及其他照明器具制造；床上用品制造；毛巾类制品制造；窗帘、布艺类产品制造；木门窗、楼梯制造；地板制造；其他仓储业（不含原油、成品油仓储、燃气仓储、危险品仓储）；装卸搬运；道路货物运输代理；打包、装卸、运输全套服务代理；物流代理服务；仓储代理服务；建筑用石加工；人造超硬材料制造；机用磨石、抛光石制造；超硬材料磨具制造；卫生盥洗设备及用具批发；灯具、装饰物品批发；化工产品批发（危险化学品除外）；化工产品零售（危险化学品除外）；金属制厨房用器具制造；商业、饮食、服务专用设备制造；灯具零售；卫生洁具零售；专用设备销售；软件服务；软件批发；软件测试服务；软件开发；软件零售；日用灯具零售；销售本公司生产的产品（国家法律法规禁止经营的项目除外；涉及许可经营的产品需取得许可证后方可经营）；室内装饰设计服务。

2. 合并财务报表范围

☒ 适用 ☐ 不适用

截至 2017 年 12 月 31 日止，纳入合并财务报表范围的子公司有天津欧派集成家居有限公司、广州欧派集成家居有限公司、广州市欧派卫浴有限公司、广州欧铂尼集成家居有限公司、欧派(广州)软装配饰设计有限公司、广州欧派商用厨房设备有限公司、广州市奥维装饰材料有限公司、欧派(香港)国际贸易有限公司、江苏无锡欧派集成家居有限公司、清远欧派集成家居有限公司、欧派联合(天津)家居销售有限公司、广州欧派创意家居设计有限公司、铂尼家居有限公司、成都欧派智能家居有限公司及梅州欧派投资实业有限公司。

四、财务报表的编制基础

1. 编制基础

公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》和具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”）以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号-财务报表的一般规定》（2014 年修订）的披露规定编制财务报表。

2. 持续经营

√适用 □不适用

公司自本报告期末至少 12 个月内具备持续经营能力，无影响持续经营能力的重大事项。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

√适用 □不适用

公司根据实际生产经营特点针对应收账款的坏账准备计提、固定资产折旧、无形资产摊销、长期待摊费用摊销、收入确认等交易或事项制定了具体会计政策和会计估计。

1. 遵循企业会计准则的声明

公司编制的报告期各财务报表符合《企业会计准则》的要求，真实、完整地反映了本公司报告期间的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

2. 会计期间

本公司会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3. 营业周期

√适用 □不适用

正常营业周期是指公司从购买用于加工的资产起至实现现金或现金等价物的期间。公司以 12 个月作为一个营业周期，并以其作为资产和负债的流动性划分标准。

4. 记账本位币

本公司的记账本位币为人民币。

5. 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

√适用 □不适用

（1）同一控制下的企业合并

参与合并的企业在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制，且该控制并非暂时性的，为同一控制下的企业合并。在合并日取得对其他参与合并企业控制权的一方为合并方，参与合并的其他企业为被合并方。

对于同一控制下的企业合并，合并方在企业合并中取得的资产和负债，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额计量。合并方取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

（2）非同一控制下的企业合并

参与合并的企业在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制，为非同一控制下的企业合并。在合并日取得对其他参与合并企业控制权的一方为合并方，参与合并的其他企业为被合并方。

对于非同一控制下的企业合并，合并成本为购买方在购买日为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值。通过多次交换交易分步实现的企业合并，合并成本为每一单项交易成本之和。购买方为进行企业合并发生的各项直接相关费用计入当期损益；为企业合并而发行权益性证券的交易费用，冲减权益。

购买方对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉。购买方对合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。

6. 合并财务报表的编制方法

√适用 □不适用

（1）合并范围的确定原则

参与合并的企业在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制，为非同一控制下的企业合并。在合并日取得对其他参与合并企业控制权的一方为合并方，参与合并的其他企业为被合并方。

（2）合并报表采用的会计方法

公司合并会计报表的编制方法为按照《企业会计准则第 33 号—合并财务报表》的要求，以母公司和纳入合并范围的子公司的个别会计报表及其他相关资料为依据，在抵销母公司与子公司、子公司相互间的债权与债务项目、内部销售收入和未实现的内部销售利润等项目，以及母公司对子公司权益性资本投资项目的数额与子公司所有者权益中母公司所持有的份额的基础上，合并各报表项目数额编制。少数股东权益、少数股东损益在合并报表中单独列示。子公司的主要会计政策按照母公司统一选用的会计政策确定。

（3）少数股东权益和损益的列报

子公司当期净损益中属于少数股东权益的份额，在合并利润表中净利润项目下以“少数股东损益”项列示。

子公司所有者权益中属于少数股东权益的份额，在合并资产负债表中所有者权益项目下以“少数股东权益”项目列示。

（4）当期增加减少子公司的合并报表处理

在报告期内，因同一控制下企业合并增加的子公司，将该子公司在合并当期的期初至报告期末的收入、成本、费用、利润纳入合并利润表。因非同一控制下企业合并增加的子公司，将该子公司自购买日至报告期末的收入、成本、费用、利润纳入合并利润表。

在报告期内，处置子公司，将该子公司期初至处置日的收入、成本、费用、利润纳入合并利润表。

7. 合营安排分类及共同经营会计处理方法

☒ 适用 ☐ 不适用

合营安排是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排，分为共同经营和合营企业。

当公司为共同经营的合营方时，确认与共同经营利益份额相关的下列项目：

- （1）确认单独所持有的资产，以及按持有份额确认共同持有的资产；
- （2）确认单独所承担的负债，以及按持有份额确认共同承担的负债；
- （3）确认出售公司享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- （4）按公司持有份额确认共同经营因出售资产所产生的收入；
- （5）确认单独所发生的费用，以及按公司持有份额确认共同经营发生的费用。

当公司为合营企业的合营方时，将对合营企业的投资确认为长期股权投资，并按照本财务报表附注长期股权投资所述方法进行核算。

8. 现金及现金等价物的确定标准

公司根据《企业会计准则——现金流量表》的规定，将库存现金以及可以随时用于支付的银行存款确认为现金，将持有时间短（一般不超过 3 个月）、流动性强、可随时变现、价值变动风险很小的短期投资，确认为现金等价物。

9. 外币业务和外币报表折算

☒ 适用 ☐ 不适用

对发生的非本位币经济业务公司按业务发生当日中国人民银行公布的市场汇价的中间价折合为本位币记账；月终对外币的货币项目余额按期末中国人民银行公布的市场汇价的中间价进行调整。按照期末汇率折合的记账本位币金额与账面记账本位币金额之间的差额作为“财务费用-汇兑损益”计入当期损益；属于与购建固定资产有关的借款产生的汇兑损益，按照借款费用资本化的原则进行处理。

外币报表折算的会计处理方法：

若公司境外经营子公司、合营企业、联营企业和分支机构采用与公司不同的记账本位币，在将公司境外经营通过合并报表、权益法核算等纳入到公司的财务报表中时，需要将境外经营的财务报表折算为以公司记账本位币反映。在对其进行折算前，公司调整境外经营的会计期间和会计政策，使之与公司会计期间和会计政策相一致，根据调整后会计政策及会计期间编制相应货币的财务报表，再按照以下方法对境外经营财务报表进行折算：

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。

利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率或即期汇率的近似汇率折算。

产生的外币财务报表折算差额，在编制合并财务报表时，在合并资产负债表中所有者权益项目下“其他综合收益”项目列示。

10. 金融工具

√适用 □不适用

（1）金融资产的分类、确认和计量：

公司根据持有资产的目的、业务本身性质及风险管理要求，将金融资产在初始确认时划分为四类：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产；持有至到期投资；贷款和应收款项；以及可供出售金融资产。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产是指持有的主要目的为短期内出售的金融资产，包括交易性金融资产，或是初始确认时就被管理层指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产按公允价值进行后续计量，持有期间将取得的利息或现金股利确认为投资收益，期末将公允价值变动形成的利得或损失计入当期损益。处置时，其公允价值与初始入账金额之间的差额确认为投资收益，同时调整公允价值变动损益。

持有至到期投资：公司将管理层有明确意图并有能力持有至到期，到期日固定、回收金额固定或可确定的非衍生金融资产划分为持有至到期投资。持有至到期投资按实际利率法，以摊余成本进行后续计量，在终止确认、发生减值或摊销时产生的利得或损失，计入当期损益。

贷款和应收款项：公司将在活跃市场中没有报价、回收金额固定或可确定的非衍生金融资产划分为贷款和应收款项。贷款和应收款项按实际利率法，以摊余成本进行后续计量，在终止确认、发生减值或摊销时产生的利得或损失，计入当期损益。

可供出售金融资产：公司可供出售金融资产指初始确认时即被指定为可供出售的非衍生金融资产，以及除贷款和应收款项、持有至到期投资、交易性金融资产以外的非衍生金融资产。可供出售金融资产按公允价值进行后续计量，持有期间将取得的利息或现金股利确认为投资收益，期末将公允价值变动形成的利得或损失直接计入所有者权益，直到该金融资产终止确认或发生减值时再转出，计入当期损益。

（2）金融负债的分类、确认和计量：

公司根据业务本身性质及风险管理要求，将金融负债在初始确认时划分为两类：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、其他金融负债。金融负债初始确认时按公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债和初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，按照公允价值进行后续计量，公允价值变动形成的利得或损失，计入当期损益。

其他金融负债：其他金融负债按实际利率法，以摊余成本进行后续计量，在终止确认或摊销时产生的利得或损失，计入当期损益。

（3）金融负债终止确认条件

金融负债的的现时义务全部或部分已经解除的，则终止确认该金融负债或其一部分；公司若与债权人签定协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，则终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。对现存金融负债全部或部分合同条款作出实质性修改的，则终止确认现存金融负债或其一部分，同时将修改条款后的金融负债确认为一项新金融负债。

金融负债全部或部分终止确认时，终止确认的金融负债账面价值与支付对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

公司若回购部分金融负债的，在回购日按照继续确认部分与终止确认部分的相对公允价值，将该金融负债整体的账面价值进行分配。分配给终止确认部分的账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

（4）金融资产转移的确认依据和计量方法

公司已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给了转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，继续确认所转移的金融资产，并将收到的对价确认为一项金融负债。公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：①放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产；②未放弃对该金融资产控制的，按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：①所转移金融资产的账面价值；②因转移而收到的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额之和。金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：①终止确认部分的账面价值；②终止确认部分的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额之和。

金融工具公允价值确定：金融工具存在活跃市场的，以活跃市场中的报价确定其公允价值；金融工具不存在活跃市场的，采用估值技术确定其公允价值。估值技术包括参考熟悉情况并自愿交易的各方最近进行的市场交易中使用的价格、参照实质上相同的其他金融工具当前的公允价值、现金流量折现法和期权定价模型等。

（5）金融资产减值测试及减值准备计提方法

公司在资产负债表日对交易性金融资产以外的金融资产的账面价值进行检查，有客观证据表明该金融资产发生减值的，计提减值准备。

可供出售金融资产：如果有客观证据表明可供出售金融资产发生减值，即使该金融资产没有终止确认，原直接计入所有者权益的公允价值下降形成的累计损失，予以转出计入当期损益。累计损失是该可供出售金融资产的初始取得成本，扣除已收回本金和摊销金额、发生减值时的公允价值和原计入损益的减值损失后的净额。

以摊余成本计量的金融资产减值的计量：如果有客观证据表明以摊余成本计量的金融资产发生减值，则将该金融资产的账面价值减记至预计未来现金流量（不包括尚未发生的未来信用损失）现值，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益。公司对单项金额重大的金融资产单独进行减值测试；对单项金额不重大的金融资产从单项或组合的角度进行减值测试，对已确定不存在减值客观证据的单项金额资产，再与具有类似信用风险特性的金融资产构成一个组合进行减值测试，对已以单项为基础计提减值准备的金融资产，不再纳入组合中进行减值测试。在后续期间，如有客观证据表明该金融资产价值已恢复，且客观上与确认该损失后发生的事项有关，原确认的减值损失应当予以转回，计入当期损益。但转回后的账面价值不应当超过假定不计提减值准备情况下该金融资产在转回日的摊余成本。按摊余成本计量的金融资产实际发生损失时，冲减已计提的相关减值准备。

11. 应收款项

（1）. 单项金额重大并单独计提坏账准备的应收款项

√适用 □不适用

单项金额重大的判断依据或金额标准	单项金额重大是指应收款项余额占公司合并财务报表应收账款余额 10%以上的款项。
单项金额重大并单独计提坏账准备的计提方法	期末对于单项金额重大的应收款项单独进行减值测试，如有客观证据表明其发生了减值的，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额，确认减值损失，计提坏账准备。经单独进行减值测试未发生减值的，参照信用风险组合以账龄分析法计提坏账准备。

（2）. 按信用风险特征组合计提坏账准备的应收款项：

√适用 □不适用

按信用风险特征组合计提坏账准备的计提方法（账龄分析法、余额百分比法、其他方法）	
账龄组合	账龄分析法

关联方业务组合	除存在客观证据表明无法收回外，不对应收关联方账款计提坏账准备
---------	--------------------------------

组合中，采用账龄分析法计提坏账准备的

☒ 适用 ☐ 不适用

账龄	应收账款计提比例 (%)	其他应收款计提比例 (%)
1 年以内 (含 1 年)	5	5
其中：1 年以内分项，可添加行		
1—2 年	20	20
2—3 年	50	50
3 年以上		
3—4 年	80	80
4 年以上	100	100
4—5 年	100	100
5 年以上	100	100

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的

☐ 适用 ☒ 不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的

☐ 适用 ☒ 不适用

(3). 单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收款项：

☒ 适用 ☐ 不适用

单项计提坏账准备的理由	对有客观证据表明其已发生减值的单项非重大应收款项
坏账准备的计提方法	单独进行减值测试，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备。

对应收票据和预付款项，公司单独进行减值测试，有客观证据表明其发生了减值的，根据未来现金流量现值低于其账面价值的差额确认为减值损失，计提减值准备。

应收款项计提坏账准备后，有客观证据表明该金融资产价值已恢复，且客观上与确认该损失后发生的事项有关，原确认的坏账准备应当予以转回，计入当期损益。

12. 存货

☒ 适用 ☐ 不适用

(1) 存货分类：原材料、自制半成品、在产品、产成品、包装物及低值易耗品等。

(2) 存货的核算：原材料购进及产成品入库按实际成本核算，领用或发出时按加权平均成本法核算。低值易耗品采用一次性摊销方法核算。

(3) 存货的盘存制度：采用永续盘存制。存货定期盘点，盘点结果如果与账面记录不符，于期末前查明原因，并根据企业的管理权限，经董事会批准后，在期末结账前处理完毕。

(4) 存货跌价准备的确认和计提：按账面成本与可变现净值孰低法计价，将单个存货项目的账面成本与可变现净值进行比较，按可变现净值低于账面成本的差额计提存货跌价准备列入当期损益。

13. 持有待售资产

√适用 □不适用

同时满足下列条件的企业组成部分（或非流动资产）划分为持有待售：

①根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；

②出售极可能发生，已经就一项出售计划作出决议且获得确定的购买承诺（确定的购买承诺，是指企业与其他方签订的具有法律约束力的购买协议，该协议包含交易价格、时间和足够严厉的违约惩罚等重要条款，使协议出现重大调整或者撤销的可能性极小。），预计出售将在一年内完成。已经获得按照有关规定需得到相关权力机构或者监管部门的批准。

公司将持有待售的预计净残值调整为反映其公允价值减去出售费用后的净额（但不得超过该项持有待售的原账面价值），原账面价值高于调整后预计净残值的差额，作为资产减值损失计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。对于持有待售的处置组确认的资产减值损失金额，应当先抵减处置组中商誉的账面价值，再根据处置组中适用本准则计量规定的各项非流动资产账面价值所占比重，按比例抵减其账面价值。

后续资产负债表日持有待售的非流动资产公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额应当予以恢复，并在划分为持有待售类别后确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益。划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不得转回。后续资产负债表日持有待售的处置组公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额应当予以恢复，并在划分为持有待售类别后适用本准则计量规定的非流动资产确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益。已抵减的商誉账面价值，以及适用本准则计量规定的非流动资产在划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不得转回。持有待售的处置组确认的资产减值损失后续转回金额，应当根据处置组中除商誉外适用本准则计量规定的各项非流动资产账面价值所占比重，按比例增加其账面价值。

因出售对子公司的投资等原因导致其丧失对子公司控制权的，无论出售后企业是否保留部分权益性投资，应当在拟出售的对子公司投资满足持有待售类别划分条件时，在母公司个别财务报表中将对子公司投资整体划分为持有待售类别，在合并财务报表中将子公司所有资产和负债划分为持有待售类别。

14. 长期股权投资

√适用 □不适用

（1）长期股权投资的计价

与同一控制下的企业合并，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本，为企业合并发生的直接相关费用计入当期损益。

与非同一控制下的企业合并，合并成本为公司在购买日为取得对方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值，为企业合并发生的直接相关费用计入当期损益。在合并合同或协议中对可能影响合并成本的未来事项作出约定的，购买日如果估计未来事项很可能发生并且对合并成本的影响金额能够可靠计量的，公司将其计入投资成本。

以支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。初始投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出。

发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

通过非货币性资产交换（该项交换具有商业实质）取得的长期股权投资，其初始投资成本以该项投资的公允价值和应支付的相关税费作为换入资产的成本。

通过债务重组取得的长期股权投资，债权人将享有股份的公允价值确认为对债务人的投资。

（2）长期股权投资的后续计量及收益确认方法

公司能够对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算。被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认为当期投资收益。

对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本。

长期股权投资的初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限（公司负有承担额外损失义务的除外）。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。

（3）长期股权投资减值准备

公司在报告期末对长期股权投资逐项进行检查，如果由于市价持续下跌或被投资单位经营状况恶化等原因导致其可收回金额低于账面价值，并且这种降低的价值在可预计的未来期间内不可能恢复，则将可收回金额低于长期股权投资账面价值的差额作为长期股权投资减值准备。可收回金额根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。长期股权投资减值损失一经确认，在以后会计期间不得转回。

15. 投资性房地产

不适用

16. 固定资产

（1）. 确认条件

√适用 □不适用

固定资产标准：为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一年的有形资产。

固定资产的分类为：房屋及建筑物、机器设备、运输设备、其他设备。

固定资产计价：在取得时按实际成本计价。

(2). 折旧方法

√适用 □不适用

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率	年折旧率
房屋建筑物	直线摊销法	20	3%-10%	4.5%-4.85%
机器设备	直线摊销法	10	3%-10%	9%-9.7%
运输设备	直线摊销法	5	3%-10%	18%-19.40%
其他设备	直线摊销法	5	3%-10%	18%-19.40%

(3). 融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法

□适用 √不适用

17. 在建工程

√适用 □不适用

在建工程以实际成本计价，并于达到预定可使用状态时转作固定资产。购建或者生产符合资本化条件的资产而借入的专门借款或占用了一般借款发生的借款利息以及专门借款发生的辅助费用，在所购建或者生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态之前根据其发生额予以资本化。

公司于资产负债表日对在建工程进行全面检查，如果有证据表明在建工程已经发生了减值，则计提减值准备。在建工程减值损失一经确认，在以后会计期间不得转回。存在以下一项或若干项情况时，计提在建工程减值准备：

- ①长期停建并且预计在未来 3 年内不会重新再开工的在建工程；
- ②所建项目无论在性能上，还是在技术上已经落后，并且给企业带来的经济利益具有很大的不确定性；
- ③其他足以证明在建工程已经发生减值的情形。

18. 借款费用

√适用 □不适用

购建或者生产符合资本化条件的资产而借入的专门借款或占用了一般借款发生的借款利息以及专门借款发生的辅助费用，在所购建或者生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态之前，根据其资本化率计算的发生额予以资本化。除此以外的其它借款费用在发生时计入当期损益。符合资本化条件的资产，是指需要经过相当长时间的购建活动才能达到预定可使用状态的固定资产、投资性房地产等资产。

同时满足下列条件时，借款费用开始资本化：

①资产支出已经发生，资产支出包括为购建符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；

②借款费用已经发生；

③为使资产达到预定可使用状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定为应予以资本化的费用。

为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用了一般借款的，公司根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。资本化率根据一般借款加权平均利率计算确定。

符合资本化条件的资产在购建过程中发生非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月的，暂停借款费用的资本化。在中断期间发生的借款费用确认为费用，计入当期损益，直至资产的购建活动重新开始。如果中断是所购建的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态必要的程序，借款费用继续资本化。

购建符合资本化条件的资产达到预定可使用状态时，停止借款费用资本化。

19. 生物资产

☐适用 ☒不适用

20. 油气资产

☐适用 ☒不适用

21. 无形资产

(1). 计价方法、使用寿命、减值测试

☒适用 ☐不适用

①无形资产计价：

外购无形资产的成本，按使该项资产达到预定用途所发生的实际支出计价。

投资者投入的无形资产，按照投资合同或协议约定的价值作为成本，但合同或协议约定价值不公允的除外。

接受债务人以非现金资产抵偿债务方式取得的无形资产，或以应收债权换入无形资产的，按换入无形资产的公允价值入账。

非货币性交易投入的无形资产，以该项无形资产的公允价值和应支付的相关税费作为入账成本。

接受捐赠的无形资产，捐赠方提供了有关凭据的，按凭据上标明的金额加上应支付的相关税费计价；捐赠方没有提供有关凭据的，如果同类或类似无形资产存在活跃市场的，按同类或类似无形资产的市场价格估计的金额，加上应支付的相关税费，作为实际成本；如果同类或类似无形

资产不存在活跃市场的，按接受捐赠的无形资产的预计未来现金流量现值，作为实际成本；自行开发并按法律程序申请取得的无形资产，按依法取得时发生的注册费，聘请律师费等费用，作为实际成本。

②无形资产摊销：使用寿命有限的无形资产，在估计该使用寿命的年限内按直线法摊销；无法预见无形资产为公司带来未来经济利益的期限的，视为使用寿命不确定的无形资产，使用寿命不确定的无形资产不进行摊销。

③无形资产减值准备：公司于资产负债表日检查各项无形资产预计给企业带来未来经济利益的能力，对预计可收回金额低于其账面价值的，按单项预计可收回金额与账面价值差额计提减值准备。无形资产减值损失一经确认，在以后会计期间不得转回。

④公司内部研究开发项目开发阶段的支出满足资本化的条件：从技术上来讲，完成该无形资产以使其能够使用或出售具有可行性。

具有完成该无形资产并使用或出售的意图。

无形资产产生未来经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场；无形资产将在内部使用时，证明其有用性。

有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产。

归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠计量。

(2). 内部研究开发支出会计政策

☒ 适用 ☐ 不适用

内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益，开发阶段的支出，能够符合资本化条件的，确认为无形资产成本。

22. 长期资产减值

☐ 适用 ☒ 不适用

23. 长期待摊费用

☒ 适用 ☐ 不适用

长期待摊费用按照实际发生额入账，采用直线法在受益期或规定的摊销年限内摊销。

长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益的，将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

24. 职工薪酬

(1)、短期薪酬的会计处理方法

☒ 适用 ☐ 不适用

职工薪酬，是指公司为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的各种形式的报酬或补偿。职工薪酬包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利。公司提供给职工配偶、子女、受赡养人、已故员工遗属及其他受益人等的福利，也属于职工薪酬。

本公司在职工提供相关服务的会计期间，将实际发生的职工工资、奖金、津贴和补贴，职工福利费，医疗保险费、工伤保险费和生育保险费等社会保险费，住房公积金，工会经费和职工教育经费等确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。如果该负债预期在职工提供相关服务的年度报告期结束后十二个月内不能完全支付，且财务影响重大的，则该负债将以折现后的金额计量。

(2)、离职后福利的会计处理方法

√适用 ☐ 不适用

离职后福利，是指公司为获得职工提供的服务而在职工退休或与公司解除劳动关系后，提供的各种形式的报酬和福利，短期薪酬和辞退福利除外。本公司将离职后福利计划分类为设定提存计划和设定受益计划。

①设定提存计划：公司向独立的基金缴存固定费用后，公司不再承担进一步支付义务的离职后福利计划。包含基本养老保险、失业保险等，在职工为其提供服务的会计期间，将根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

②设定受益计划：除设定提存计划以外的离职后福利计划。

(3)、辞退福利的会计处理方法

√适用 ☐ 不适用

辞退福利，是指公司在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或者为鼓励职工自愿接受裁减而给予职工的补偿。公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：第一，公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时。第二，公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

实行职工内部退休计划的，在正式退休日之前的经济补偿，属于辞退福利，自职工停止提供服务日至正常退休日期间，拟支付的内退职工工资和缴纳的社会保险费等一次性记入当期损益。正式退休日之后的经济补偿（如正常养老退休金），按照离职后福利处理。

(4)、其他长期职工福利的会计处理方法

☐ 适用 ☒ 不适用

25. 预计负债

√适用 ☐ 不适用

公司发生与或有事项相关的义务并同时符合以下条件时，在资产负债表中确认为预计负债：

①该义务是公司承担的现时义务；

②该义务的履行很可能导致经济利益流出企业；

③该义务的金额能够可靠地计量。

在资产负债表日，考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素，按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行计量。

如果清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方补偿的，补偿金额在基本确定能够收到时，作为资产单独确认，且确认的补偿金额不超过预计负债的账面价值。

26. 股份支付

√适用 □不适用

（1）股份支付的种类

包括以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

（2）权益工具公允价值的确定方法

①存在活跃市场的，按照活跃市场中的报价确定。

②不存在活跃市场的，采用估值技术确定，包括参考熟悉情况并自愿交易的各方最近进行的市场交易中使用的价格、参照实质上相同的其他金融工具的当前公允价值、现金流量折现法和期权定价模型等。

（3）确认可行权权益工具最佳估计的依据

等待期内每个资产负债表日，公司根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息作出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量。在可行权日，最终预计可行权权益工具的数量应当与实际可行权数量一致。

（4）实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

①以权益结算的股份支付

授予后可立即行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应调整资本公积。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应调整资本公积。

换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量的，按照其他方服务在取得日的公允价值计量；如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加所有者权益。

②以现金结算的股份支付

授予后可立即行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在授予日按公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权

的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和相应的负债。

③修改、终止股份支付计划

如果修改增加了所授予的权益工具的公允价值，公司按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；如果修改增加了所授予的权益工具的数量，公司将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加；如果公司按照有利于职工的方式修改可行权条件，公司在处理可行权条件时，考虑修改后的可行权条件。

如果修改减少了授予的权益工具的公允价值，公司继续以权益工具在授予日的公允价值为基础，确认取得服务的金额，而不考虑权益工具公允价值的减少；如果修改减少了授予的权益工具的数量，公司将减少部分作为已授予的权益工具的取消来进行处理；如果以不利于职工的方式修改了可行权条件，在处理可行权条件时，不考虑修改后的可行权条件。

如果公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），则将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本在剩余等待期内确认的金额。

27. 优先股、永续债等其他金融工具

☐ 适用 ☒ 不适用

28. 收入

☒ 适用 ☐ 不适用

（1）销售商品的收入的确认方法

①销售商品同时满足下列条件时，确认收入实现：

- a. 公司已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购买方；
- b. 公司既没有保留与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出的商品实施有效控制；
- c. 收入的金额能够可靠地计量；
- d. 相关的经济利益很可能流入公司；
- e. 相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量。

②公司销售模式主要分为经销商专卖店销售、直营专卖店销售、大宗用户业务销售和出口销售四种模式，销售收入确认具体方法如下：

a. 经销商专卖店销售：通过经销商开设的专卖店进行的销售。经销商开设的专卖店接收客户订单，并向客户收取一定比例的定金后（定金比例由经销商自行决定），将经客户确认的销售订单发送至公司，并按照结算价格向公司支付全部货款，公司即开始根据订单组织生产。公司完成产品生产后，将产品运送至经销商对应的物流公司指定的交货地点，即确认销售收入；珠三角地区的经销商根据自身资源配备条件可选择自提产品，公司将产品交付时确认销售收入。

b. 直营专卖店销售：通过公司以子公司和分公司性质设立的专卖店进行的销售。直营专卖店在收取一定比例的定金后，将经客户确认的销售订单发送至公司，公司按照订单安排生产。直营专卖店在收到客户余下的货款后通知公司发货，并由公司负责安装。公司收取全部货款后，在安装完成时确认收入。

c. 大宗用户业务销售：公司为大型房地产项目生产、销售配套整体家居产品的业务。公司依据客户信用和资金实力等情况，先收取一定比例的货款，然后按照合同计划安排生产、发货、安装和收取货款。公司在产品安装完成，并且取得了索取货款依据时确认收入。

d. 出口销售：公司在已完成报关手续，货物已经越过船舷（合同约定按照离岸价成交），取得提单并向银行办妥交单手续时确认销售收入。

（2）提供劳务取得的收入的确认方法

在下列条件均能满足时采用完工百分比法予以确认：收入的金额能够可靠地计量；与交易相关的经济利益很可能流入；交易中的完工进度能够可靠地确定；交易中已发生和将发生的成本能够可靠地计量；如提供劳务交易的结果不能够可靠估计且已经发生的劳务成本预计能够得到补偿的，按已经发生的劳务成本金额确认收入；发生的劳务成本预计不能够全部得到补偿的，按能够得到补偿的劳务成本金额确认收入；发生的劳务成本预计全部不能够得到补偿的，不确认收入。

（3）提供他人使用公司资产取得收入的确认方法：

在下列条件均能满足时予以确认：与交易相关的经济利益能够流入公司；收入的金额能够可靠地计量。提供他人使用公司的资产等而应收的使用费收入，按有关合同、协议规定的收费时间和方法计算确认营业收入。

29. 政府补助

（1）、与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

√适用 □不适用

政府补助是指公司从政府无偿取得货币性资产和非货币性资产，不包括政府作为所有者投入的资本。

公司在能够满足政府补助所附条件且能够收到政府补助时确认政府补助。政府补助为货币性资产的，按收到或应收的金额计量；政府补助为非货币性资产的，按公允价值计量，如公允价值不能可靠取得，则按名义金额计量。

与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。与资产相关的政府补助确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。

（2）、与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

√适用 □不适用

与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关费用和损失的，确认为递延收益，并在确认相关费用的期间计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿已经发生的相关费用和损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

30. 递延所得税资产/递延所得税负债

√适用 □不适用

(1) 所得税的会计处理方法

所得税的会计处理采用资产负债表债务法核算。资产负债表日，公司按照可抵扣暂时性差异与适用所得税税率计算的结果，确认递延所得税资产及相应的递延所得税收益；按照应纳税暂时性差异与适用所得税税率计算的结果，确认递延所得税负债及相应的递延所得税费用。

(2) 递延所得税资产的确认

确认由可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产时，应当以未来很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限，但是，同时具有下列特征的交易中因资产或负债的初始确认所产生的递延所得税资产不予确认：

- ①该项交易不是企业合并；
- ②交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）。

(3) 递延所得税负债的确认

除下列交易中产生的递延所得税负债以外，公司确认所有应纳税暂时性差异产生的递延所得税负债：

- ①商誉的初始确认。
- ②同时具有下列特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：该项交易不是企业合并；交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）。

(4) 公司对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，应当确认相应的递延所得税负债。但是，同时满足下列条件的除外：投资企业能够控制暂时性差异转回的时间；该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

31. 租赁

(1)、经营租赁的会计处理方法

√适用 □不适用

公司租入资产所支付的租赁费，在不扣除免租期的整个租赁期内，按直线法进行分摊，计入当期费用。公司支付的与租赁交易相关的初始直接费用，计入当期费用。资产出租方承担了应由公司承担的与租赁相关的费用时，公司将该部分费用从租金总额中扣除，按扣除后的租金费用在租赁期内分摊，计入当期费用。

公司出租资产所收取的租赁费，在不扣除免租期的整个租赁期内，按直线法进行分摊，确认为租赁收入。公司支付的与租赁交易相关的初始直接费用，计入当期费用；如金额较大的，则予

以资本化，在整个租赁期间内按照与租赁收入确认相同的基础分期计入当期收益。公司承担了应由承租方承担的与租赁相关的费用时，公司将该部分费用从租金收入总额中扣除，按扣除后的租金费用在租赁期内分配。

(2)、融资租赁的会计处理方法

√适用 □不适用

融资租入资产：公司在承租开始日，将租赁资产公允价值与最低租赁付款额现值两者中较低者作为租入资产的入账价值，将最低租赁付款额作为长期应付款的入账价值，其差额作为未确认的融资费用。公司采用实际利率法对未确认的融资费用，在资产租赁期间内摊销，计入财务费用。公司发生的初始直接费用，计入租入资产价值。

融资租出资产：公司在租赁开始日，将应收融资租赁款，未担保余值之和与其现值的差额确认为未实现融资收益，在将来收到租金的各期间内确认为租赁收入。公司发生的与出租交易相关的初始直接费用，计入应收融资租赁款的初始计量中，并减少租赁期内确认的收益金额。

32. 其他重要的会计政策和会计估计

√适用 □不适用

其他综合收益，是指公司根据其他会计准则规定未在当期损益中确认的各项利得和损失。分为下列两类列报：

以后会计期间不能重分类进损益的其他综合收益项目，主要包括重新计量设定受益计划净负债或净资产导致的变动、按照权益法核算的在被投资单位以后会计期间不能重分类进损益的其他综合收益中所享有的份额等。

以后会计期间在满足规定条件时将重分类进损益的其他综合收益项目，主要包括按照权益法核算的在被投资单位以后会计期间在满足规定条件时将重分类进损益的其他综合收益中所享有的份额、可供出售金融资产公允价值变动形成的利得或损失、持有至到期投资重分类为可供出售金融资产形成的利得或损失、现金流量套期工具产生的利得或损失中属于有效套期的部分、外币财务报表折算差额等。

33. 重要会计政策和会计估计的变更

(1)、重要会计政策变更

√适用 □不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注(受重要影响的报表项目名称和金额)
--------------	------	---------------------

自 2017 年 1 月 1 日起,与本公司日常活动相关的政府补助,从“营业外收入”项目重分类至“其他收益”项目。比较数据不调整。	公司于 2017 年 10 月 26 日召开第二届董事会第十次会议和第二届监事会第七次会议,分别审议通过了《关于会计政策变更的议案》	合并利润表:增加其他收益 71,145,796.45 元,减少营业外收入 71,145,796.45 元; 母公司利润表:增加其他收益 36,166,180.00 元,减少营业外收入 36,166,180.00 元。
利润表新增“资产处置收益”项目,并追溯调整	公司于 2018 年 4 月 18 日召开第二届董事会第十三次会议和第二届监事会第九次会议,分别审议通过了《关于会计政策变更的议案》	合并利润表:增加本期资产处置收益-67,695.10 元,减少本年营业外收入 103,329.37 元,减少本年营业外支出 171,024.47 元;增加上年资产处置收益 15,909.00 元,减少上年营业外收入 15,909.00 元;母公司利润表:增加上年资产处置收益 15,909.00 元,减少上年营业外收入 15,909.00 元。

其他说明

公司自 2017 年 1 月 1 日采用《企业会计准则第 16 号——政府补助》(财会〔2017〕15 号)相关规定,采用未来适用法处理。

公司自 2017 年 1 月 1 日执行财政部《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2017〕30 号)相关规定。财政部于 2017 年度发布了《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》,自 2017 年 5 月 28 日起施行,对于施行日存在的持有待售的非流动资产、处置组和终止经营,要求采用未来适用法处理。

财政部于 2017 年度发布了《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》,对一般企业财务报表格式进行了修订,适用于 2017 年度及以后期间的财务报表。

(2)、重要会计估计变更

☐适用 ☒不适用

34. 其他

☐适用 ☒不适用

六、税项

1. 主要税种及税率

主要税种及税率情况

☒适用 ☐不适用

税种	计税依据	税率
增值税	服务收入、销售收入	6%、17%
消费税	应缴流转税额	
营业税	应缴流转税额	
城市维护建设税	应缴流转税额	5%、7%
企业所得税	应纳税所得额	15%、16.5%、25%、27.5%

地方教育费附加	应缴流转税额	1.5%、2%
教育费附加	应缴流转税额	3%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

√适用 □不适用

纳税主体名称	所得税税率(%)
欧派家居集团股份有限公司	15%
天津欧派集成家居有限公司	15%
广州欧派集成家居有限公司	15%
欧派(香港)国际贸易有限公司	16.5%
铂尼家居有限公司	27.5%

2. 税收优惠

√适用 □不适用

注 1：公司 2011 年 11 月被认定为高新技术企业（粤科高字〔2012〕47 号），2017 年 11 月通过高新技术企业复审审核，取得了编号为 GR201744002083 的《高新技术企业证书》。根据《中华人民共和国企业所得税法》及《高新技术企业认定管理办法》的相关规定，自 2017 年 1 月 1 日起 3 年内减按 15% 的税率计缴企业所得税。

注 2：公司下属子公司天津欧派集成家居有限公司于 2016 年 11 月被认定为高新技术企业，并取得了编号为 GR201612000023 的《高新技术企业证书》，按照 2007 年颁布的《中华人民共和国企业所得税法》及《高新技术企业认定管理办法》的相关规定，自 2016 年 1 月 1 日起三年内减按 15% 税率计缴企业所得税。

注 3：公司下属子公司广州欧派集成家居有限公司于 2014 年 10 月被认定为高新技术企业，2017 年 11 月通过高新技术企业复审审核，取得了编号为 GR201744003585 的《高新技术企业证书》，按照 2007 年颁布的《中华人民共和国企业所得税法》及《高新技术企业认定管理办法》的相关规定，自 2017 年 1 月 1 日起三年内减按 15% 税率计缴企业所得税。

3. 其他

□适用 √不适用

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
库存现金	140,607.63	226,223.18
银行存款	3,171,880,476.74	1,098,893,217.88
其他货币资金	47,436,483.46	46,312,824.63
合计	3,219,457,567.83	1,145,432,265.69

其中：存放在境外的款项总额	3,634,768.21	6,285,855.10
---------------	--------------	--------------

其他说明

其他货币资金期末余额系公司存入银行的银行承兑汇票保证金 34,788,300.71 元、信用证保证金 10,690,769.40 元、支付宝存款 1,738,862.39 元、京东钱包存款 11,406.03 元、财付通存款 206,349.89 元及一达通存款 795.04 元。

截至 2017 年 12 月 31 日止，公司不存在被冻结或有潜在收回风险的款项。

银行存款均以公司及下属子公司的名义于银行等相关金融机构储存。

2、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

☐ 适用 ☒ 不适用

3、衍生金融资产

☐ 适用 ☒ 不适用

4、应收票据

(1). 应收票据分类列示

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	31,491,361.54	2,512,893.01
商业承兑票据	34,751,112.76	4,701,776.00
合计	66,242,474.30	7,214,669.01

应收票据期末余额较期初余额增加 59,027,805.29 元，增幅为 818.16%，主要系 2017 年度工程客户与公司采用票据结算量增加所致。

截至 2017 年 12 月 31 日，公司不存在质押的应收票据。

截至 2017 年 12 月 31 日，公司不存在已背书或贴现尚未到期的应收票据。

截至 2017 年 12 月 31 日止，公司不存在因出票人无力履约而将票据转为应收账款的应收商业承兑汇票。

应收票据 2017 年 12 月 31 日余额中不存在应收持有公司 5%（含 5%）表决权股份的股东或其他关联方的款项。

(2). 期末公司已质押的应收票据

☐ 适用 ☒ 不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据：

☐ 适用 ☒ 不适用

(4). 期末公司因出票人未履约而将其转应收账款的票据

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

5、应收账款

(1). 应收账款分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
单项金额重大并单独计提坏账准备的应收账款										
按信用风险特征组合计提坏账准备的应收账款	175,790,425.26	100.00	27,174,128.03	15.46	148,616,297.23	149,100,091.21	100.00	19,644,422.48	13.18	129,455,668.73
单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收账款										
合计	175,790,425.26	/	27,174,128.03	/	148,616,297.23	149,100,091.21	/	19,644,422.48	/	129,455,668.73

期末单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款

□适用 √不适用

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的应收账款：

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内			
其中：1 年以内分项			
1 年以内	133,839,028.54	6,691,951.43	5.00
1 年以内小计	133,839,028.54	6,691,951.43	5.00
1 至 2 年	20,340,463.42	4,068,092.69	20.00
2 至 3 年	7,285,105.01	3,642,552.51	50.00
3 年以上			
3 至 4 年	7,771,484.41	6,217,187.53	80.00
4 年以上			
4 至 5 年	3,985,602.34	3,985,602.34	100.00
5 年以上	2,568,741.54	2,568,741.54	100.00
合计	175,790,425.26	27,174,128.04	15.46

确定该组合依据的说明：

相同账龄的应收款项具有类似信用风险特征。

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的应收账款：

☐ 适用 ☒ 不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的应收账款：

☐ 适用 ☒ 不适用

(2). 本期计提、收回或转回的坏账准备情况：

本期计提坏账准备金额 7,529,705.55 元；本期收回或转回坏账准备金额 0.00 元。

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

☐ 适用 ☒ 不适用

(3). 本期实际核销的应收账款情况

☐ 适用 ☒ 不适用

(4). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况：

☒ 适用 ☐ 不适用

企业名称	与本公司关系	金 额	账 龄	占应收账款 余额比例(%)
保利房地产(集团)股份有限公司	非关联方	4,122,756.48	2 年以内	2.35
上海市建筑装饰工程集团有限公司	非关联方	4,015,466.37	1 年以内	2.28
阜新市夏晓涵	非关联方	3,820,427.22	1 年以内	2.17
成都创未来商贸有限公司	非关联方	3,170,623.33	1 年以内	1.80
运亿置业(秦皇岛)有限公司	非关联方	3,041,030.09	2 年以内	1.73
合 计		18,170,303.49		10.34

(5). 因金融资产转移而终止确认的应收账款：

☐ 适用 ☒ 不适用

(6). 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额：

☐ 适用 ☒ 不适用

其他说明：

☐ 适用 ☒ 不适用

6、预付款项

(1). 预付款项按账龄列示

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额	期初余额
----	------	------

	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
1 年以内	67,716,562.63	90.66	74,037,802.54	95.86
1 至 2 年	4,873,441.20	6.52	1,462,761.10	1.89
2 至 3 年	511,333.07	0.68	48,000.00	0.06
3 年以上	1,593,682.89	2.14	1,689,397.89	2.19
合计	74,695,019.79	100.00	77,237,961.53	100.00

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

预付广告费、报关、材料款未到结算期。

(2). 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况：

☒ 适用 ☐ 不适用

企业名称	与本公司关系	金 额	账 龄	比例 (%)	未结算原因
黄埔海关进口关税及增值税	非关联方	5,725,837.59	1 年以 内	7.67	预付进口 报关费用
天津海关进口关税及增值税	非关联方	4,902,245.42	1 年以 内	6.56	预付进口 报关费用
广州橙盟整合营销传播有限公司	非关联方	4,230,565.92	1 年以 内	5.66	预付广告费
北京鼎盛意轩网络营销策划有限公司	非关联方	3,000,000.00	1 年以 内	4.02	预付广告费
广州白云国际会议中心有限公司	非关联方	2,600,000.00	1 年以 内	3.48	预付会议费
合 计		20,458,648.93		27.39	

其他说明

☐ 适用 ☒ 不适用

7、 应收利息

(1). 应收利息分类

☐ 适用 ☒ 不适用

(2). 重要逾期利息

☐ 适用 ☒ 不适用

其他说明：

☐ 适用 ☒ 不适用

8、 应收股利

(1). 应收股利

□适用 √不适用

(2). 重要的账龄超过 1 年的应收股利:

□适用 √不适用

其他说明:

□适用 √不适用

9、 其他应收款

(1). 其他应收款分类披露

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
单项金额重大并单独计提坏账准备的其他应收款										
按信用风险特征组合计提坏账准备的其他应收款	37,942,544.46	100.00	8,626,360.96	22.74	29,316,183.50	39,760,312.42	100.00	5,702,900.81	14.34	34,057,411.61
单项金额不重大但单独计提坏账准备的其他应收款										
合计	37,942,544.46	/	8,626,360.96	/	29,316,183.50	39,760,312.42	/	5,702,900.81	/	34,057,411.61

期末单项金额重大并单项计提坏帐准备的其他应收款:

□适用 √不适用

组合中, 按账龄分析法计提坏账准备的其他应收款:

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

账龄	期末余额		
	其他应收款	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内			
其中: 1 年以内分项			
1 年以内	18,627,370.16	931,367.20	5.00
1 年以内小计	18,627,370.16	931,367.20	5.00
1 至 2 年	11,674,558.47	2,334,911.70	20.00
2 至 3 年	3,648,313.63	1,824,156.82	50.00

3 年以上			
3 至 4 年	2, 281, 884. 82	1, 825, 507. 86	80. 00
4 年以上			
4 至 5 年	1, 294, 400. 48	1, 294, 400. 48	100. 00
5 年以上	416, 016. 90	416, 016. 90	100. 00
合计	37, 942, 544. 46	8, 626, 360. 96	22. 74

确定该组合依据的说明：

相同账龄的应收款项具有类似信用风险特征。

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的其他应收款：

☐ 适用 ☒ 不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的其他应收款：

☐ 适用 ☒ 不适用

(2). 本期计提、收回或转回的坏账准备情况：

本期计提坏账准备金额 2, 923, 460. 15 元；本期收回或转回坏账准备金额 0. 00 元。

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

☐ 适用 ☒ 不适用

(3). 本期实际核销的其他应收款情况

☐ 适用 ☒ 不适用

其中重要的其他应收款核销情况：

☐ 适用 ☒ 不适用

其他应收款核销说明：

☐ 适用 ☒ 不适用

(4). 其他应收款按款项性质分类情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
保证金	14, 624, 789. 77	15, 188, 252. 98
业务备用金	12, 282, 676. 72	11, 249, 584. 04
押 金	9, 717, 030. 79	10, 855, 418. 00
其 他	1, 318, 047. 18	2, 467, 057. 40
合计	37, 942, 544. 46	39, 760, 312. 42

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况：

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例 (%)	坏账准备期末余额
------	-------	------	----	----------------------	----------

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例 (%)	坏账准备期末余额
广州（清远）产业转移工业园管理委员会	保证金	3,863,179.00	1-2 年	10.18	772,635.80
广西保利装饰工程有限公司	保证金	1,370,000.00	2-4 年	3.61	874,000.00
王海峰	经销商借款	1,250,000.00	1 年以内	3.29	62,500.00
正佳企业集团有限公司	押金	773,948.00	2-3 年	2.04	190,858.00
国网四川省电力公司天府新区供电公司	保证金	623,700.00	1 年以内	1.64	31,185.00
合计	/	7,880,827.00	/	20.76	1,931,178.80

(6). 涉及政府补助的应收款项

□适用 √不适用

(7). 因金融资产转移而终止确认的其他应收款：

□适用 √不适用

(8). 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债的金额：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

10、 存货

(1). 存货分类

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	529,347,907.49		529,347,907.49	488,739,415.26		488,739,415.26
在产品	81,664,189.86		81,664,189.86	73,635,689.17		73,635,689.17
库存商品	175,594,474.04		175,594,474.04	194,567,063.43		194,567,063.43
周转材料						
消耗性生物资产						
建造合同形成的已完工未结算资产						
合计	786,606,571.39		786,606,571.39	756,942,167.86		756,942,167.86

(2). 存货跌价准备

□适用 √不适用

(3). 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明:

□适用 √不适用

(4). 期末建造合同形成的已完工未结算资产情况:

□适用 √不适用

其他说明

√适用 □不适用

公司于各报告期末对存货进行全面清查, 未发现由于遭受毁损、陈旧过时或市价低于成本等原因而需计提跌价准备的情形, 故不予计提存货跌价准备。

11、持有待售资产

□适用 √不适用

12、一年内到期的非流动资产

□适用 √不适用

13、其他流动资产

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目	期末余额	期初余额
待抵扣增值税进项税	125,070,796.91	45,346,139.75
预缴企业所得税	1,087,341.62	3,225,384.11
公司购买的理财产品	355,000,000.00	
合计	481,158,138.53	48,571,523.86

14、可供出售金融资产

(1). 可供出售金融资产情况

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
可供出售债务工具:						
可供出售权益工具:	16,015,000.00		16,015,000.00	1,015,000.00		1,015,000.00
按公允价值计量的						
按成本计量的	16,015,000.00		16,015,000.00	1,015,000.00		1,015,000.00
合计	16,015,000.00		16,015,000.00	1,015,000.00		1,015,000.00

(2). 期末按公允价值计量的可供出售金融资产

□适用 √不适用

(3). 期末按成本计量的可供出售金融资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	账面余额				减值准备				在被投资单位持股比例 (%)	本期现金红利
	期初	本期增加	本期减少	期末	期初	本期增加	本期减少	期末		
广州农村商业银行股份有限公司	1,015,000.00			1,015,000.00					0.01	203,000.00
麒盛科技股份有限公司		15,000,000.00		15,000,000.00					0.89	
合计	1,015,000.00	15,000,000.00		16,015,000.00					/	203,000.00

(4). 报告期内可供出售金融资产减值的变动情况

□适用 √不适用

(5). 可供出售权益工具期末公允价值严重下跌或非暂时性下跌但未计提减值准备的相关说明：

□适用 √不适用

其他说明

√适用 □不适用

截至 2017 年 12 月 31 日止，公司不存在需计提可供出售金融资产减值准备的情形。

15、持有至到期投资

(1). 持有至到期投资情况：

□适用 √不适用

(2). 期末重要的持有至到期投资：

□适用 √不适用

(3). 本期重分类的持有至到期投资：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

16、长期应收款

(1) 长期应收款情况：

□适用 √不适用

(2) 因金融资产转移而终止确认的长期应收款

□适用 √不适用

(3) 转移长期应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

□适用 √不适用

其他说明

☐ 适用 ☒ 不适用**17、长期股权投资**☐ 适用 ☒ 不适用**18、投资性房地产**

不适用

19、固定资产**(1). 固定资产情况**☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	其他设备	合计
一、账面原值：					
1. 期初余额	871,071,631.55	982,628,810.48	28,991,276.70	116,803,155.08	1,999,494,873.81
2. 本期增加金额	628,757,203.86	405,404,389.75	6,158,448.32	75,635,703.26	1,115,955,745.19
（1）购置	1,421,083.39	113,283,337.19	6,158,448.32	67,108,109.11	187,970,978.01
（2）在建工程转入	627,336,120.47	292,121,052.56		8,527,594.15	927,984,767.18
（3）企业合并增加					
3. 本期减少金额		1,437,462.96	380,187.90	312,174.99	2,129,825.85
（1）处置或报废		1,437,462.96	380,187.90	312,174.99	2,129,825.85
4. 期末余额	1,499,828,835.41	1,386,595,737.27	34,769,537.12	192,126,683.35	3,113,320,793.15
二、累计折旧					
1. 期初余额	130,021,111.61	254,843,551.43	18,068,256.90	53,648,108.08	456,581,028.02
2. 本期增加金额	53,601,603.27	92,588,029.22	3,048,723.52	20,183,215.77	169,421,571.78
（1）计提	53,601,603.27	92,588,029.22	3,048,723.52	20,183,215.77	169,421,571.78
3. 本期减少金额		550,617.12	357,641.47	137,367.12	1,045,625.71
（1）处置或报废		550,617.12	357,641.47	137,367.12	1,045,625.71
4. 期末余额	183,622,714.88	346,880,963.53	20,759,338.95	73,693,956.73	624,956,974.09
三、减值准备					
1. 期初余额					
2. 本期增加金额					
（1）计提					
3. 本期减少金额					
（1）处置或报废					
4. 期末余额					
四、账面价值					
1. 期末账面价值	1,316,206,120.53	1,039,714,773.74	14,010,198.17	118,432,726.62	2,488,363,819.06
2. 期初账面价值	741,050,519.94	727,785,259.05	10,923,019.80	63,155,047.00	1,542,913,845.79

(2). 暂时闲置的固定资产情况

□适用 √不适用

(3). 通过融资租赁租入的固定资产情况

□适用 √不适用

(4). 通过经营租赁租出的固定资产

□适用 √不适用

(5). 未办妥产权证书的固定资产情况

□适用 √不适用

其他说明：

√适用 □不适用

截至报告期末公司不存在暂时闲置、融资租赁租入、持有待售的固定资产。

2017 年度由在建工程转入固定资产原值为 927,984,767.18 元。

2017 年度计入营业（存货）成本、销售费用及管理费用的折旧额为 169,421,571.78 元。

期末已抵押固定资产明细如下：

类 别	抵押物原值	抵押物净值
房屋及建筑物	114,733,413.68	79,592,286.26

公司于各报告期末对固定资产进行逐项检查，未发现由于遭受毁损而不具备生产能力和转让价值、长期闲置或技术落后受淘汰等原因而需计提减值准备的情形，故不计提固定资产减值准备。

20、在建工程

(1). 在建工程情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
在建工程	908,897,305.71		908,897,305.71	570,091,397.52		570,091,397.52
合计	908,897,305.71		908,897,305.71	570,091,397.52		570,091,397.52

(2). 重要在建工程项目本期变动情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例 (%)	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率 (%)	资金来源
------	-----	------	--------	------------	----------	------	-----------------	------	-----------	--------------	--------------	------

天津工程项目		221,000.00	88,155,702.80	23,468,489.25	64,908,213.55						自筹
江高工程项目		3,781,379.78	86,698,992.77	42,140,573.93	48,339,798.62						自筹
无锡工程项目		142,899,315.92	502,193,975.48	186,915,986.39	458,177,305.01						自筹/募投
琶洲工程项目		6,954,471.85	2,937,864.87		9,892,336.72						自筹
欧派家居产业园工程项目		88,793,994.10	62,635.44	88,856,629.54							自筹
清远工程项目		327,441,235.87	535,419,050.74	586,603,088.07	276,257,198.54		1,328,751.03	1,206,129.34			自筹/募投
成都工程项目			51,322,453.27		51,322,453.27						自筹
合计		570,091,397.52	1,266,790,675.37	927,984,767.18	908,897,305.71	/	/	1,328,751.03	1,206,129.34	/	/

(3). 本期计提在建工程减值准备情况：

☐适用 ☒不适用

其他说明

☒适用 ☐不适用

公司于各报告期末对在建工程进行逐项检查，未发现由于遭受毁损而不具备生产能力和转让价值、长期闲置或技术落后被淘汰等原因而需计提减值准备的情形，故不计提在建工程减值准备。

21、工程物资

☐适用 ☒不适用

22、固定资产清理

☐适用 ☒不适用

23、生产性生物资产

(1). 采用成本计量模式的生产性生物资产

☐适用 ☒不适用

(2). 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

☐适用 ☒不适用

其他说明

☐适用 ☒不适用

24、油气资产

☐适用 ☒不适用

25、无形资产

(1). 无形资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	合计
一、账面原值					
1. 期初余额	1,077,371,077.92			64,283,733.30	1,141,654,811.22
2. 本期增加金额	11,591,369.35			37,427,374.17	49,018,743.52
(1) 购置	11,591,369.35			37,427,374.17	49,018,743.52
(2) 内部研发					
(3) 企业合并增加					
3. 本期减少金额					
(1) 处置					
4. 期末余额	1,088,962,447.27			101,711,107.47	1,190,673,554.74
二、累计摊销					
1. 期初余额	78,052,645.27			38,876,395.96	116,929,041.23
2. 本期增加金额	21,754,304.13			17,436,225.86	39,190,529.99
(1) 计提	21,754,304.13			17,436,225.86	39,190,529.99
3. 本期减少金额					
(1) 处置					
4. 期末余额	99,806,949.40			56,312,621.82	156,119,571.22
三、减值准备					
1. 期初余额					
2. 本期增加金额					
(1) 计提					
3. 本期减少金额					
(1) 处置					
4. 期末余额					
四、账面价值					
1. 期末账面价值	989,155,497.87			45,398,485.65	1,034,553,983.52
2. 期初账面价值	999,318,432.65			25,407,337.34	1,024,725,769.99

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0%

(2). 未办妥产权证书的土地使用权情况:

□适用 √不适用

其他说明:

√适用 □不适用

一期末已抵押的无形资产明细如下:

类 别	抵押物原值	抵押物净值
土地使用权	43,987,168.00	35,816,400.58

公司 2017 年度无形资产摊销金额为 39,190,529.99 元。

截至 2017 年 12 月 31 日止, 公司无通过内部研究开发形成的无形资产。

截至 2017 年 12 月 31 日止, 公司无未办妥产权证书的土地使用权情况。

公司于各报告期末对无形资产进行逐项检查, 未发现由于遭受毁损而不具备生产能力和转让价值、长期闲置或技术落后受淘汰等原因而需计提减值准备的情形, 故不计提无形资产减值准备。

26、开发支出

□适用 √不适用

27、商誉**(1). 商誉账面原值**

□适用 √不适用

(2). 商誉减值准备

□适用 √不适用

说明商誉减值测试过程、参数及商誉减值损失的确认方法

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

28、长期待摊费用

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修费	3,391,805.81	1,031,518.54	1,621,282.17		2,802,042.18
广告费		23,584,905.66	8,844,339.62		14,740,566.04
合计	3,391,805.81	24,616,424.20	10,465,621.79		17,542,608.22

29、递延所得税资产/ 递延所得税负债**(1). 未经抵销的递延所得税资产**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	35,800,488.99	5,632,612.49	25,252,169.08	3,963,677.40
内部交易未实现利润				
可抵扣亏损	76,837,432.91	19,209,358.22	80,187,042.89	19,860,944.63
递延收益	108,322,547.16	18,679,672.96	58,965,404.44	8,844,810.67
股权激励费用	119,567,665.36	19,838,093.63		
合计	340,528,134.42	63,359,737.30	164,404,616.41	32,669,432.70

(2). 未经抵销的递延所得税负债

□适用 √不适用

(3). 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债：

□适用 √不适用

(4). 未确认递延所得税资产明细

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异		
可抵扣亏损	5,245,361.79	15,094,453.72
资产减值准备	8,045.21	92,186.66
合计	5,253,407.00	15,186,640.38

(5). 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

□适用 √不适用

其他说明：

√适用 □不适用

期末未确认递延所得税资产的可抵扣亏损主要为公司子公司香港（欧派）国际贸易有限公司经营亏损金额 3,902,135.64 元，无可弥补期限；铂尼家居有限公司经营亏损 1,338,113.17 元，其中 455,492.13 元可弥补期限于 2021 年到期，882,621.04 元可弥补期限于 2022 年到期。

30、其他非流动资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预付设备款	323,655,614.12	167,459,507.06
预付土地款		
预付工程款	8,865,821.94	3,554,706.82
预付软件款	3,020,512.82	3,694,391.23
合计	335,541,948.88	174,708,605.11

31、短期借款**(1)、短期借款分类**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
质押借款		3,443,464.00
抵押借款	100,000,000.00	100,000,000.00
保证借款		
信用借款		
合计	100,000,000.00	103,443,464.00

短期借款分类的说明：

2017 年 12 月 31 日抵押借款余额 100,000,000.00 元，其中 50,000,000.00 元系公司向中国工商银行广州天平架支行借款，由公司房产及土地提供抵押担保；50,000,000.00 元系公司向中国银行股份有限公司广州白云支行借款，由公司房产及土地提供抵押担保，并由广州欧派集成家居有限公司、广州市欧派卫浴有限公司和姚良松共同提供连带责任保证担保。

(2)、已逾期未偿还的短期借款情况

□适用 √不适用

其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

32、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

□适用 √不适用

33、衍生金融负债

□适用 √不适用

34、应付票据

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

种类	期末余额	期初余额
商业承兑汇票	40,328,939.67	26,483,510.48
银行承兑汇票	161,217,749.62	189,893,673.25
合计	201,546,689.29	216,377,183.73

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0 元。商业承兑汇票披露内容为远期信用证。

期末银行承兑汇票余额 161,217,749.62 元，其中公司在中国工商银行天平架支行开具银行承兑汇票余额为 6,798,872.00 元，除由公司提供 5,634,757.25 元保证金质押外，由公司房产及土地提供抵押担保，并由姚良松、姚良柏、张秋芳和王欢共同提供连带责任保证担保；公司在中

国银行白云支行开立银行承兑汇票余额为 125,838,524.29 元,除由公司提供 12,583,852.60 元保证金质押外,由公司房产及土地提供抵押担保,并由广州欧派集成家居有限公司、广州市欧派卫浴有限公司共同提供连带责任保证担保;下属子公司广州欧派集成家居有限公司在平安银行广州分行开具的 9,563,006.11 元银行承兑汇票,除由广州欧派集成家居有限公司提供 956,300.62 元保证金质押外,由公司提供连带责任保证担保;下属子公司广州欧派集成家居有限公司在中国工商银行天平架支行开具的 4,861,330.56 元银行承兑汇票,除由广州欧派集成家居有限公司提供 480,917.81 元保证金质押外,由公司提供连带责任担保;下属子公司清远欧派集成家居有限公司在广发银行清远分行开具的 14,156,016.66 元银行承兑汇票,由清远欧派集成家居有限公司提供 15,132,472.43 元保证金质押。

远期信用证期末余额 40,328,939.67 元,其中公司在中国银行广州白云支行开立已承兑的远期信用证 27,510,063.10 元,由公司房产及土地提供抵押担保,并由广州欧派集成家居有限公司、广州市欧派卫浴有限公司共同提供连带责任保证担保;下属子公司天津欧派集成家居有限公司在渤海银行天津自由贸易试验区分行开立的远期信用证 12,818,876.57 元,除由天津欧派集成家居有限公司提供 10,090,000.00 元保证金质押外,由公司提供连带责任保证担保。

35、应付账款

(1). 应付账款列示

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

项目	期末余额	期初余额
应付账款	535,097,208.59	472,548,912.85
合计	535,097,208.59	472,548,912.85

(2). 账龄超过 1 年的重要应付账款

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

36、预收款项

(1). 预收账款列示

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

项目	期末余额	期初余额
预收款项	1,381,001,299.39	1,079,793,769.38
合计	1,381,001,299.39	1,079,793,769.38

(2). 账龄超过 1 年的重要预收款项

□适用 √不适用

(3). 期末建造合同形成的已结算未完工项目情况:

□适用 √不适用

其他说明

☐ 适用 ☒ 不适用**37、应付职工薪酬****(1). 应付职工薪酬列示:**☒ 适用 ☐ 不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	264,790,393.59	1,916,210,725.81	1,913,791,896.92	267,209,222.48
二、离职后福利-设定提存计划		95,317,388.14	95,283,513.61	33,874.53
三、辞退福利		14,473,670.17	14,473,670.17	
四、一年内到期的其他福利		928,379.36	928,379.36	
合计	264,790,393.59	2,026,930,163.48	2,024,477,460.06	267,243,097.01

(2). 短期薪酬列示:☒ 适用 ☐ 不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	264,785,803.30	1,759,830,371.38	1,757,466,258.85	267,149,915.83
二、职工福利费		57,341,024.65	57,341,024.65	
三、社会保险费	3,415.29	67,753,636.50	67,740,811.97	16,239.82
其中: 医疗保险费		55,559,457.44	55,546,777.22	12,680.22
工伤保险费		4,222,052.55	4,220,059.83	1,992.72
生育保险费		5,402,619.40	5,401,713.67	905.73
其他社会保险	3,415.29	2,569,507.11	2,572,261.25	661.15
四、住房公积金	1,175.00	30,745,376.45	30,746,551.45	
五、工会经费和职工教育经费		540,316.83	497,250.00	43,066.83
六、短期带薪缺勤				
七、短期利润分享计划				
合计	264,790,393.59	1,916,210,725.81	1,913,791,896.92	267,209,222.48

(3). 设定提存计划列示☒ 适用 ☐ 不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险		93,111,666.09	93,079,059.81	32,606.28
2、失业保险费		2,205,722.05	2,204,453.80	1,268.25
3、企业年金缴费				
合计		95,317,388.14	95,283,513.61	33,874.53

其他说明:

☒ 适用 ☐ 不适用

—公司无拖欠性质的应付职工薪酬。

38、应交税费

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
增值税	41,315,584.12	41,505,505.80
消费税		
营业税		
企业所得税	124,292,861.46	77,223,093.29
个人所得税	7,998,460.82	5,630,872.61
城市维护建设税	3,334,839.21	3,248,208.24
教育费附加	2,385,059.69	2,321,407.72
其 他	8,215,366.46	4,987,578.46
合计	187,542,171.76	134,916,666.12

39、应付利息

□适用 √不适用

重要的已逾期未支付的利息情况：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

40、应付股利

□适用 √不适用

41、其他应付款**(1). 按款项性质列示其他应付款**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
限制性股票回购义务	294,155,308.70	
大宗业务保证金	131,296,981.05	125,835,946.31
加盟商履约金	99,961,394.04	83,010,709.73
供应商质保金	35,689,793.24	27,396,801.30
工程质保金	39,225,807.57	23,562,922.04
设计费	5,319,966.32	3,271,027.73
其 他	22,050,888.87	1,689,651.22
合计	627,700,139.79	264,767,058.33

(2). 账龄超过 1 年的重要其他应付款

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

42、持有待售负债

□适用 √不适用

43、1 年内到期的非流动负债

□适用 √不适用

44、其他流动负债

其他流动负债情况

□适用 √不适用

短期应付债券的增减变动：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

45、长期借款**(1). 长期借款分类**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
质押借款		
抵押借款	0.00	20,228,588.91
保证借款		
信用借款		
合计	0.00	20,228,588.91

其他说明，包括利率区间：

□适用 √不适用

46、应付债券**(1). 应付债券**

□适用 √不适用

(2). 应付债券的增减变动：（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

□适用 √不适用

(3). 可转换公司债券的转股条件、转股时间说明：

□适用 √不适用

(4). 划分为金融负债的其他金融工具说明：

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

□适用 √不适用

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

□适用 √不适用

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

47、长期应付款**(1) 按款项性质列示长期应付款：**

□适用 √不适用

48、长期应付职工薪酬

□适用 √不适用

49、专项应付款

□适用 √不适用

50、预计负债

□适用 √不适用

51、递延收益

递延收益情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	108,704,434.73	62,898,300.00	27,389,000.68	144,213,734.05	
合计	108,704,434.73	62,898,300.00	27,389,000.68	144,213,734.05	/

涉及政府补助的项目：

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

负债项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	其他变动	期末余额	与资产相关/与收益相关
项目建设扶持资金	98,704,434.73		5,781,789.01		92,922,645.72	与资产相关
技术改造专项资金	10,000,000.00	62,898,300.00	21,607,211.67		51,291,088.33	与资产相关
合计	108,704,434.73	62,898,300.00	27,389,000.68		144,213,734.05	/

公司自 2017 年 1 月 1 日采用《企业会计准则第 16 号——政府补助》（财会〔2017〕15 号）

相关规定，采用未来适用法处理。“本期计入营业外收入金额”均为“其他收益”项目。

其他说明：

√适用 □不适用

根据广州市工业和信息化委员会和广州市财政局联合发布的《关于 2016 年工业企业技术改造事后奖补（普惠性）专题资金相关安排的通知》（穗工信函〔2016〕1547 号）、《关于下达 2017 年市工业与信息化发展专项资金事后奖补专题（第一批）安排计划的通知》（穗工信函〔2017〕1822 号）、《关于下达 2017 年省级工业与信息化发展专项资金（支持企业技术改造-事后奖补专题）第一批安排计划的通知》（穗工信函〔2017〕1876 号）及《关于 2017 年工业企业技术改造事后奖补（普惠性）专题资金先关安排的通知》（穗工信函〔2017〕2213 号），截止 2017 年 12 月 31 日止，公司累计收到政府拨付的“石英石台面柔性制造生产智能化升级改造项目”专项资金

48,023,200.00 元，划分为与资产相关的政府补助。自取得之日起在改造项目剩余的折旧年限内摊销，2017 年度分摊金额 19,209,280.00 元，将分摊金额计入其他收益。

根据广州市工业和信息化委员会和广州市财政局联合发布的《关于下达 2017 年市工业与信息化发展专项资金事后奖补专题（第一批）安排计划的通知》（穗工信函（2017）1822 号）、《关于下达 2017 年省级工业与信息化发展专项资金（支持企业技术改造-事后奖补专题）第一批安排计划的通知》（穗工信函（2017）1876 号）及《关于 2017 年工业企业技术改造事后奖补（普惠性）专题资金先关安排的通知》（穗工信函（2017）2213 号），截止 2017 年 12 月 31 日止，公司下属子公司广州欧派集成家居有限公司累计收到政府拨付的“家具生产线分布式车间 IMES 系统技术改造项目”专项资金 14,875,100.00 元，划分为与资产相关的政府补助。自取得之日起在改造项目剩余的折旧年限内摊销，2017 年度分摊金额 2,231,265.00 元，将分摊金额计入其他收益。

根据公司与天津市静海经济开发区管理委员会签订的《投资协议书》，截至 2017 年 12 月 31 日止，公司累计收到政府返还的项目建设扶持资金 73,092,472.25 元，划分为与资产相关的政府补助。自项目投产起按 20 年平均分摊，2017 年度分摊 3,769,686.12 元，将分摊金额计入其他收益。

根据公司与无锡市惠山区人民政府签订的《投资协议书》，截至 2017 年 12 月 31 日止，公司累计收到政府返还的项目建设扶持资金 40,242,056.00 元，划分为与资产相关的政府补助。自项目投产起按 20 年平均分摊，2017 年度分摊 2,012,102.89 元，将分摊的金额计入其他收益。

根据清远市财政局《关于下达加大扶持力度支持新一轮技术改造新增专项资金（省级产业转移园设备更新）的通知》（清财工（2016）97 号），截至 2017 年 12 月 31 日止，公司子公司清远欧派集成家居有限公司收到政府拨付的“年产 50 万套高端衣柜产品扩产建设技术改造项目”专项资金 10,000,000.00 元，划分为与资产相关的政府补助。自项目投产起按 20 年平均分摊，2017 年度分摊 166,666.67 元，将分摊的金额计入其他收益。

52、其他非流动负债

☐ 适用 ☒ 不适用

53、股本

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元 币种：人民币

	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	373,581,112.00	47,015,352				47,015,352	420,596,464

其他说明：

2017 年 3 月，根据中国证券监督管理委员会出具的“证监许可【2017】311 号”文《关于核

准欧派家居集团股份有限公司首次公开发行股票批复》，公司向社会公众公开发行人民币普通股（A 股）41,510,000.00 股，发行后公司注册资本变更为人民币 415,091,112.00 元。此次新股发行，扣除新股发行费用后募集资金总额为人民币 1,991,320,800.00 元，其中，计入股本 41,510,000.00 元，发行费用进项税抵减后计入资本公积（股本溢价）1,954,839,015.94 元。

2017 年 6 月，根据公司股东大会决议及董事会决议，公司向 835 名股权激励对象授予人民币限制性股票 5,505,352.00 股，授予后公司注册资本变更为人民币 420,596,464.00 元，以上 835 名股权激励对象共计缴付出资额人民币 303,785,323.36 元。其中，计入股本 5,505,352.00 元，计入资本公积（股本溢价）298,279,971.36 元。

54、其他权益工具

(1) 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

☐ 适用 ☒ 不适用

(2) 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

☐ 适用 ☒ 不适用

其他说明：

☐ 适用 ☒ 不适用

55、资本公积

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	650,226,205.94	2,253,118,987.30		2,903,345,193.24
其他资本公积		47,607,913.92		47,607,913.92
合计	650,226,205.94	2,300,726,901.22		2,950,953,107.16

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

公司本期增加的其他资本公积系因权益结算的股份支付确认费用金额 33,314,127.12 元及超出股份支付确认费用部分暂时性差异对应的递延所得税资产金额 14,293,786.80 元。

56、库存股

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
股权回购义务		303,785,323.36		303,785,323.36
合计		303,785,323.36		303,785,323.36

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

公司本期按照发行限制性股票的数量 5,505,352.00 股以及相应的回购价格 55.18 元/股计算增加库存股金额 303,785,323.36 元。

57、其他综合收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初 余额	本期发生金额					期末 余额
		本期所得税 前发生额	减：前 期计入 其他综 合收益 当期转 入损益	减：所 得税 费用	税后归属 于母公 司	税后 归属 于少 数股 东	
一、以后不能重分类进损益的其他综合收益							
其中：重新计算设定受益计划净负债和净资产的变动							
权益法下在被投资单位不能重分类进损益的其他综合收益中享有的份额							
二、以后将重分类进损益的其他综合收益	410,285.37	-116,396.17			-116,396.17		293,889.20
其中：权益法下在被投资单位以后将重分类进损益的其他综合收益中享有的份额							
可供出售金融资产公允价值变动损益							
持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益							
现金流量套期损益的有效部分							

外币财务报表折算差额	410,285.37	-116,396.17			-116,396.17		293,889.20
其他综合收益合计	410,285.37	-116,396.17			-116,396.17		293,889.20

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：0.00

58、专项储备

☐ 适用 ☒ 不适用

59、盈余公积

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	124,338,966.09	66,717,400.16		191,056,366.25
任意盈余公积				
储备基金				
企业发展基金				
其他				
合计	124,338,966.09	66,717,400.16		191,056,366.25

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

公司按母公司净利润的10%计提法定盈余公积金。

60、未分配利润

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	1,733,488,946.95	839,324,219.45
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）		
调整后期初未分配利润	1,733,488,946.95	839,324,219.45
加：本期归属于母公司所有者的净利润	1,300,132,043.15	949,562,129.10
减：提取法定盈余公积	66,717,400.16	55,397,401.60
提取任意盈余公积		
提取一般风险准备		
应付普通股股利		
转作股本的普通股股利		
期末未分配利润	2,966,903,589.94	1,733,488,946.95

调整期初未分配利润明细：

（1）由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。

（2）由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。

（3）由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。

（4）由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。

(5) 其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

根据 2018 年 4 月 18 日公司董事会会议通过的关于 2017 年利润分配预案，公司拟以截至权益分派股权登记日的公司总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 10 元，公司目前根据《公司 2017 年限制性股票激励计划》有关规定回购注销部分离职激励对象的限制性股票，预计上述限制性股票回购注销实施完成后，公司股份总数将减少 313,010 股，公司总股本预计将由 420,596,464 股变更为 420,283,454 股。综合考虑上述情况，公司此次拟分配的现金红利总额为人民币 420,283,454.00 元。该预案尚需经股东大会审议通过。

61、营业收入和营业成本

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	9,562,656,090.18	6,259,875,703.53	7,021,947,300.12	4,462,756,899.00
其他业务	147,521,921.16	97,934,019.52	112,183,345.20	64,051,939.34
合计	9,710,178,011.34	6,357,809,723.05	7,134,130,645.32	4,526,808,838.34

62、税金及附加

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
消费税	-	-
营业税	-	-
城市维护建设税	43,847,365.29	33,290,518.10
教育费附加	30,333,136.51	23,840,078.99
资源税	-	-
房产税	9,397,429.98	6,716,251.03
土地使用税	3,271,757.03	2,926,523.78
车船使用税	-	-
印花税	7,477,681.89	3,282,184.82
其 他	942,478.92	1,261,785.11
合计	95,269,849.62	71,317,341.83

63、销售费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
广告展销费	358,017,604.87	311,952,707.35
职工薪酬	365,835,605.29	292,393,119.11
业务办公费	112,341,496.14	93,340,619.07
租赁装修费	62,923,645.63	81,427,783.72
运输费	17,251,408.73	11,686,573.32
出口费用	10,239,619.37	7,192,619.51
汽车使用费	4,574,261.18	5,843,589.14

其 他	15,986,377.37	12,074,898.97
合 计	947,170,018.58	815,911,910.19

64、管理费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	593,179,089.49	444,601,021.84
办公经费	80,563,311.05	82,304,216.16
折旧摊销费	105,272,390.02	75,295,101.62
税 费	-	2,529,859.70
汽车使用费	12,794,039.91	9,501,346.67
其 他	65,860,837.07	38,807,206.01
股权激励费用	33,314,127.12	-
合计	890,983,794.66	653,038,752.00

其他说明：

管理费用本年度较上年度增加 237,945,042.66 元，增幅为 36.44%，主要系公司本年度新增股权激励费用及经营规模扩大各项费用相应增加所致。

65、财务费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	4,978,222.41	6,390,817.01
减：利息收入	-19,637,972.14	-14,275,957.11
汇兑损益	14,894,042.63	-4,073,322.19
其 他	2,551,290.96	2,475,049.19
合计	2,785,583.86	-9,483,413.10

66、资产减值损失

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
一、坏账损失	10,453,286.18	9,161,126.05
二、存货跌价损失		
三、可供出售金融资产减值损失		
四、持有至到期投资减值损失		
五、长期股权投资减值损失		
六、投资性房地产减值损失		
七、固定资产减值损失		
八、工程物资减值损失		
九、在建工程减值损失		
十、生产性生物资产减值损失		
十一、油气资产减值损失		
十二、无形资产减值损失		

十三、商誉减值损失		
十四、其他		
合计	10,453,286.18	9,161,126.05

67、公允价值变动收益

□适用 √不适用

68、投资收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益		
处置长期股权投资产生的投资收益		150,080.34
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产在持有期间的投资收益		
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产取得的投资收益		
持有至到期投资在持有期间的投资收益		
可供出售金融资产等取得的投资收益	203,000.00	203,000.00
处置可供出售金融资产取得的投资收益		
丧失控制权后，剩余股权按公允价值重新计量产生的利得		
理财产品收益	36,061,010.75	
合计	36,264,010.75	353,080.34

69、营业外收入

营业外收入情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置利得合计			
其中：固定资产处置利得			
无形资产处置利得			
债务重组利得			
非货币性资产交换利得			
接受捐赠			
政府补助	10,129,890.77	49,399,319.64	10,129,890.77
罚款收入	3,566,255.42	5,297,315.88	3,566,255.42
其他	8,083,599.62	3,448,556.57	8,083,599.62
合计	21,779,745.81	58,145,192.09	21,779,745.81

报告期内营业外收入全部记入发生当期的非经常性损益。

“其他-上期发生额”包括“非流动资产报废收益”326,804.04 元。

计入当期损益的政府补助

√ 适用 □ 不适用

单位：元 币种：人民币

补助项目	本期发生金额	上期发生金额	与资产相关/与收益相关
广州民营科技园加快企业创新发展扶持补助	1,000,000.00		与收益相关
白云区加快总部经济发展补助	1,000,000.00		与收益相关
市金融局市财政局 2017 年广州市金融发展专项资金项目	3,000,000.00		与收益相关
广州市发展改革委广州市财政局 2016-2017 年度市总部企业奖励补贴资金	4,000,000.00		与收益相关
稳岗补贴	607,590.77		与收益相关
技术人才培养补贴	437,250.00		与收益相关
见习补贴款	85,050.00		与收益相关
项目建设扶持资金及税收奖励		17,708,893.42	与资产相关
省级工业与信息化发展专项资金（企业技术改造方向-事后奖补专题）项目		6,508,000.00	与收益相关
市工业转型升级专项资金（企业技术改造方向-事后奖补专题）项目		4,873,800.00	与收益相关
税收奖励款		4,593,528.71	与收益相关
“大家居”全屋定制板式家具生产线技术改造项目		3,000,000.00	与收益相关
省企业研究开发补助		2,602,200.00	与收益相关
2015 年度研发后补助款		1,385,200.00	与收益相关
税收奖励款		1,250,000.00	与收益相关
企业上市扶持奖励资金		1,000,000.00	与收益相关
欧派家居集团家具产品设计中心建设项目		1,000,000.00	与收益相关
广州市工业和信息化委员会 2016 年工业转型升级专项骨干企业专题		1,000,000.00	与收益相关
广州市交通委员会 2024 年现代物流发展专项资金扶持项目资金		1,000,000.00	与收益相关
广州市新业态发展专项资金（花都区财政局）		1,000,000.00	与收益相关
产业园转移补助		550,000.00	与收益相关
项目建设扶持资金		503,025.71	与收益相关
企业筹建奖		450,000.00	与收益相关
广州市白云区江高镇政府企业经济贡献奖		400,000.00	与收益相关
名牌产品和驰名商标奖励经费		110,000.00	与收益相关
2014 年广州市商务发展资金扶持项目		100,000.00	与收益相关
广州市工业和信息化委员会小升规奖励项目（财政局国库）		100,000.00	与收益相关

补助项目	本期发生金额	上期发生金额	与资产相关/与收益相关
合计	10,129,890.77	49,134,647.84	/

其他说明：

√适用 □不适用

一报告期内营业外收入全部记入发生当期的非经常性损益。

70、营业外支出

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置损失合计			
其中：固定资产处置损失			
无形资产处置损失			
债务重组损失			
非货币性资产交换损失			
对外捐赠	869,998.78	343,000.00	869,998.78
其他	1,112,507.88	3,692,922.11	1,112,507.88
合计	1,982,506.66	4,035,922.11	1,982,506.66

报告期内营业外支出全部记入发生当期的非经常性损益。

“其他-本期发生额”包括“非流动资产报废损失”884,923.73元，“其他-上期发生额”包括“非流动资产报废损失”1,847,735.38元。

71、所得税费用

(1) 所得税费用表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	249,916,896.32	186,353,503.37
递延所得税费用	-16,396,517.80	-7,906,598.96
合计	233,520,378.52	178,446,904.41

(2) 会计利润与所得税费用调整过程：

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额
利润总额	1,532,845,106.64
按法定/适用税率计算的所得税费用	229,926,766.00
子公司适用不同税率的影响	15,282,638.18
调整以前期间所得税的影响	-2,580,146.49
非应税收入的影响	-30,450.00
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	843,584.97
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-2,379,239.22

项目	本期发生额
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	300,941.93
加计扣除费用的影响	-7,843,716.85
税率变动导致递延所得税资产的变动	0.00
所得税费用	233,520,378.52

其他说明：

☐ 适用 ☒ 不适用**72、其他综合收益**☒ 适用 ☐ 不适用

项目	本期发生额	上期发生额
归属母公司股东的其他综合收益的税后净额	-116,396.17	232,770.35
（一）以后不能重分类进损益的其他综合收益		-
（二）以后将重分类进损益的其他综合收益	-116,396.17	232,770.35
其中：外币财务报表折算差额	-116,396.17	232,770.35
归属少数股东的其他综合收益的税后净额	-	-
合 计	-116,396.17	232,770.35

73、现金流量表项目**(1)、收到的其他与经营活动有关的现金：**☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息收入	19,637,972.14	14,275,957.11
政府补助	53,886,686.54	45,126,607.81
经销商业务押金及保证金	60,025,122.67	69,604,367.25
罚款收入		5,297,315.88
其 他	9,487,744.27	3,121,752.53
合计	143,037,525.62	137,426,000.58

(2)、支付的其他与经营活动有关的现金：☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
广告展销费	358,017,604.87	311,952,707.35
业务办公费	192,904,807.19	175,644,835.23
租赁装修费	63,168,861.04	81,427,783.72
汽车使用费	13,005,932.71	15,344,935.81

运输费	17,251,408.73	11,686,573.32
出口费用	10,239,619.37	7,192,619.51
其他	57,558,312.89	53,896,796.94
合计	712,146,546.80	657,146,251.88

(3). 收到的其他与投资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
技术改造政府补助款项	62,898,300.00	
项目建设扶持资金		50,242,056.00
合计	62,898,300.00	50,242,056.00

收到的其他与投资活动有关的现金说明：公司 2017 年度收到的其他与投资活动有关的现金系公司及下属子公司广州欧派集成家居有限公司分别收到政府补助的技术改造款项 48,023,200.00 元和 14,875,100.00 元。

(4). 支付的其他与投资活动有关的现金

□适用 √不适用

(5). 收到的其他与筹资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
融资保证金		39,402,745.76
其他		859,305.31
合计	0.00	40,262,051.07

(6). 支付的其他与筹资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
融资保证金	25,550.79	0
股票发行费用	13,500,000.00	0
合计	13,525,550.79	0.00

74、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	1,299,324,728.12	943,407,444.92
加：资产减值准备	10,453,286.18	9,161,126.05

补充资料	本期金额	上期金额
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	169,421,571.78	135,977,728.13
无形资产摊销	39,190,529.99	31,289,097.03
长期待摊费用摊销	10,465,621.79	2,618,510.47
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	67,695.10	1,505,022.34
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	884,923.73	
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）		
财务费用（收益以“-”号填列）	21,846,222.73	-63,199.64
投资损失（收益以“-”号填列）	-36,264,010.75	-353,080.34
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-16,396,517.8	-7,906,598.96
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）		
存货的减少（增加以“-”号填列）	-29,664,403.53	-276,810,775.17
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	217,307,158.63	246,946,637.19
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	157,911,868.17	410,998,931.38
其他	33,314,127.12	
经营活动产生的现金流量净额	1,877,862,801.26	1,496,770,843.40
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	3,173,978,497.72	1,099,978,746.37
减：现金的期初余额	1,099,978,746.37	816,691,285.47
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	2,073,999,751.35	283,287,460.90

说明：“其他”为限制性股票激励费用。

(2) 本期支付的取得子公司的现金净额

☐ 适用 ☒ 不适用

(3) 本期收到的处置子公司的现金净额

☐ 适用 ☒ 不适用

(4) 现金和现金等价物的构成

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一、现金	3,173,978,497.72	1,099,978,746.37
其中：库存现金	140,607.63	226,223.18
可随时用于支付的银行存款	3,171,880,476.74	1,098,893,217.88

可随时用于支付的其他货币资金	1,957,413.35	859,305.31
可用于支付的存放中央银行款项		
存放同业款项		
拆放同业款项		
二、现金等价物		
其中：三个月内到期的债券投资		
三、期末现金及现金等价物余额	3,173,978,497.72	1,099,978,746.37
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物		

其他说明：

☒ 适用 ☐ 不适用

公司各期末现金及现金等价物余额已扣除用作银行承兑汇票保证金、信用证保证金的其他货币资金。

75、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

☐ 适用 ☒ 不适用

76、所有权或使用权受到限制的资产

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	45,479,070.11	银行承兑汇票保证金、信用证保证金
应收票据		
存货		
固定资产	79,592,286.26	房屋及建筑物抵押
无形资产	35,816,400.58	无形资产抵押
合计	160,887,756.95	/

77、外币货币性项目

(1). 外币货币性项目：

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			
其中：美元	47,882,864.85	6.5342	312,876,215.50
欧元	183,415.28	7.8023	1,431,083.88
港币	97,108.13	0.8963	87,035.43
应收账款			
其中：美元	42,776.88	6.53	279,512.69
港币	20,706.47	0.84	17,308.75
长期借款			
其中：美元			
欧元			
应付账款			

其中：美元	387,250.85	6.53	2,530,374.50
欧元	221,393.14	7.80	1,727,375.70
应付票据			
美元	1,343,142.88	6.53	8,776,364.21
欧元	4,044,009.52	7.80	31,552,575.48

(2). 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

☐ 适用 ☒ 不适用

78、套期

☐ 适用 ☒ 不适用

79、政府补助

1. 政府补助基本情况

☒ 适用 ☐ 不适用

本期收到的政府补助的种类、金额和列报项目

单位：元 币种：人民币

种类	金额	列报项目	计入当期损益的金额
石英石台面柔性制造生产智能化升级改造项目	48,023,200.00	其他收益	16,502,480.00
家具生产线分布式车间 IMES 系统技术改造项目	14,875,100.00	其他收益	2,231,265.00
2016 年广州市企业研发经费补助	8,528,800.00	其他收益	8,528,800.00
财政局支付科技发展专项资金	5,034,200.00	其他收益	5,034,200.00
广州市知识产权局专利资助	26,800.00	其他收益	26,800.00
基于互联网个性化定制的全屋家居设计、销售、制造一体化融合创新体系	4,300,000.00	其他收益	4,300,000.00
2017 年市工业和信息化发展专项资金生产服务业项目补助	500,000.00	其他收益	500,000.00
广州市工业和信息化委员会支持大型骨干企业发展专项资金	800,000.00	其他收益	800,000.00
江高镇人民政府下拨扶持资金政府补贴	1,630,000.00	其他收益	1,630,000.00
2017 年广东省工业和信息化专项资金（支持和改善消费品供给）	1,030,000.00	其他收益	1,030,000.00
花都区科工信局关于下达 2017 年花都区扶持中小企业发展专项资金	354,800.00	其他收益	354,800.00
2016 年市工业转型升级专项资金	892,100.00	其他收益	892,100.00
2017 年市级企业技术中心建	1,500,000.00	其他收益	1,500,000.00

种类	金额	列报项目	计入当期损益的金额
设、提升质量品牌、技术改造和制造业转型升级专题（第二批）项目补助			
2016 年静海区工业技术改造项目专项资金	500,000.00	其他收益	500,000.00
静海县人民政府关于鼓励循环经济产业快速发展的扶持政策补助	14,030,095.77	其他收益	14,030,095.77
惠山区经信局奖励扶持资金	4,080,000.00	其他收益	4,080,000.00
前洲管委会扶持资金（土地补贴款）	100,000.00	其他收益	100,000.00
工业发展专项资金补助	100,000.00	其他收益	100,000.00
高新技术企业的补贴	350,000.00	其他收益	350,000.00
广州民营科技园加快企业创新发展扶持补助	1,000,000.00	营业外收入	1,000,000.00
白云区加快总部经济发展补助	1,000,000.00	营业外收入	1,000,000.00
市金融局市财政局 2017 年广州市金融发展专项资金项目	3,000,000.00	营业外收入	3,000,000.00
广州市发展改革委广州市财政局 2016-2017 年度市总部企业奖励补贴资金	4,000,000.00	营业外收入	4,000,000.00
稳岗补贴	607,590.77	营业外收入	607,590.77
技术人才培养补贴	437,250.00	营业外收入	437,250.00
见习补贴款	85,050.00	营业外收入	85,050.00
合 计	116,784,986.54		72,620,431.54

2. 政府补助退回情况

☐ 适用 ☒ 不适用

80、其他

☐ 适用 ☒ 不适用

八、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

☐ 适用 ☒ 不适用

2、同一控制下企业合并

☐ 适用 ☒ 不适用

3、反向购买

☐ 适用 ☒ 不适用

4、处置子公司

是否存在单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

☐ 适用 ☒ 不适用

其他说明：

☐ 适用 ☒ 不适用

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

☐ 适用 ☒ 不适用

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

☒ 适用 ☐ 不适用

子公司	企业类型	注册地	业务性质	注册资本（万元）	期末实际出资额（万元）	持股比例（%）	表决权比例（%）	合并报表情况
梅州欧派投资实业有限公司	有限公司	梅州市	商务服务业	10,000.00	2,470.00	100.00	100.00	合并

梅州欧派投资实业有限公司于 2017 年 10 月设立的全资子公司，自成立之日起将其纳入合并财务报表范围。

6、其他

☐ 适用 ☒ 不适用

九、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1). 企业集团的构成

√适用 □不适用

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
				直接	间接	
天津欧派集成家居有限公司	天津	天津市	制造业	100.00	0	出资成立
广州欧派集成家居有限公司	广州	广州市	制造业	70.00	30.00	出资成立
广州市欧派卫浴有限公司	广州	广州市	制造业	100.00	0	同一控制下企业合并
广州欧铂尼集成家居有限公司	广州	广州市	制造业	90.00	10.00	出资成立
欧派(广州)软装配饰设计有限公司	广州	广州市	制造业	100.00	0	出资成立
广州欧派商用厨房设备有限公司	广州	广州市	制造业	51.00	0	非同一控制下企业合并
广州市奥维装饰材料有限公司	广州	广州市	制造业	100.00	0	同一控制下企业合并
欧派(香港)国际贸易有限公司	香港	香港	贸易	100.00	0	出资成立
江苏无锡欧派集成家居有限公司	无锡	无锡市	制造业	100.00	0	出资成立
清远欧派集成家居有限公司	清远	清远市	制造业	100.00	0	出资成立
欧派联合(天津)家居销售有限公司	天津	天津市	销售	100.00	0	出资成立
广州欧派创意家居设计有限公司	广州	广州市	技术服务	100.00	0	出资成立
铂尼家居有限公司	意大利	意大利	技术服务及贸易	100.00	0	出资成立
成都欧派智能家居有限公司	成都	成都市	制造业	100.00	0	出资成立
梅州欧派投资实业有限公司	梅州	梅州市	商业服务业	100.00	0	出资成立

(2). 重要的非全资子公司

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
广州欧派商用厨房设备有限公司	49.00%	-807,315.03		4,222.19

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明:

□适用 √不适用

其他说明:

□适用 √不适用

(3). 重要非全资子公司的主要财务信息

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
广州欧派商用厨房设备有限公司	4,716,406.90	2,269,933.89	6,986,340.79	6,977,724.07	0	6,977,724.07	6,510,882.89	1,662,247.68	8,173,130.57	6,516,932.16	0	6,516,932.16

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
广州欧派商用厨房设备有限公司	27,780,911.24	-1,647,581.69	-1,647,581.69	-684,511.96	23,812,624.56	-2,917,614.88	-2,917,614.88	1,259,325.51

其他说明:
无

(4). 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制:

☐适用 ☒不适用

(5). 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持:

☐适用 ☒不适用

其他说明:

☐适用 ☒不适用

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

☐适用 ☒不适用

3、在合营企业或联营企业中的权益

☐适用 ☒不适用

4、重要的共同经营

☐适用 ☒不适用

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明:

☐适用 ☒不适用

6、其他

☐适用 ☒不适用

十、与金融工具相关的风险

☒适用 ☐不适用

公司的主要金融工具包括货币资金、应收票据、应收账款、可供出售金融资产、短期借款、应付票据、其他应付款等，各项金融工具的详细情况说明见财务报表注释相关项目。与这些金融工具有关的风险，以及公司为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述。公司管理层对这些风险敞口进行管理和监控以确保将上述风险控制在限定的范围之内。

风险管理的目标和政策

公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得适当的平衡，力求降低金融风险对公司财务业绩的不利影响。基于该风险管理目标，公司已制定风险管理政策以辨别和分析公司所面临的风险，设定适当的风险可接受水平并设计相应的内部控制程序，以监控公司的风险水平。公司会定期审阅这些风险管理政策及有关内部控制系统，以适应市场情况或公司经营活动的改变。公司的内部审计部门也定期或随机检查内部控制系统的执行是否符合风险管理政策。

公司的金融工具导致的主要风险是市场风险、信用风险及流动性风险。

1、市场风险

金融工具的市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险，包括外汇风险、利率风险和其他价格风险。

（1）汇率风险

公司的板材和功能五金件主要从国外进口，一般采用信用证付款，公司的产品少量出口国外，进出口业务均以外币结算，汇率的变动可能对公司经营成果带来一定的影响。

（2）利率风险

因公司存在银行借款，故在货币政策稳健偏紧和融资供求关系相对偏紧的条件下，推动银行贷款利率水平上升，从而增加公司的融资成本。

（3）其他价格风险

公司生产所需主要原材料为板材、功能五金件和配套电器，原材料价格上涨时，公司可以提高产品售价，下跌时，公司将降低产品售价。因此，在产能和销售量确定的情况下，公司存在主要原材料价格波动导致公司营业收入波动的风险。

2、信用风险

信用风险，是指金融工具的一方不履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。公司对信用风险按组合分类进行管理。信用风险主要产生于银行存款和应收款项等。

公司银行存款主要存放于国有银行和其它大中型上市银行，公司预期银行存款不存在重大的信用风险。

公司的应收账款主要为应收大宗业务客户的工程款，大宗业务的安装和售后服务改由经销商负责，货款回收与经销商业保证金挂钩后，加大了应收账款催收所致，以确保公司的整体信用风险在可控的范围内。

公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面金额。公司没有提供任何其他可能令公司承受信用风险的担保。

3、流动性风险

流动性风险，是指公司在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。管理流动风险时，公司保持管理层认为充分的现金及现金等价物并对其进行监控，以满足公司经营需要，并降低现金流量波动的影响。

十一、 公允价值的披露

1、 以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

☐ 适用 ☒ 不适用

2、 持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

☐ 适用 ☒ 不适用

3、 持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

☐ 适用 ☒ 不适用

4、 持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

☐ 适用 ☒ 不适用

5、 持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

☐ 适用 ☒ 不适用

6、 持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

☐ 适用 ☒ 不适用

7、 本期内发生的估值技术变更及变更原因

☐ 适用 ☒ 不适用

8、 不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

☐ 适用 ☒ 不适用

9、 其他

☐ 适用 ☒ 不适用

十二、 关联方及关联交易

1、 本企业的母公司情况

☐ 适用 ☒ 不适用

2、 本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注“第四节 经营情况讨论与分析、 二、报告期内主要经营情况、（五）投资状况分析”。

☐ 适用 ☒ 不适用

3、 本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注

☐适用 ☒不适用

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下

☐适用 ☒不适用

其他说明

☐适用 ☒不适用

4、 其他关联方情况

☒适用 ☐不适用

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
姚良柏	参股股东
姚良胜	参股股东
张秋芳	其他
王欢	参股股东

5、 关联交易情况**(1). 购销商品、提供和接受劳务的关联交易**

采购商品/接受劳务情况表

☐适用 ☒不适用

出售商品/提供劳务情况表

☐适用 ☒不适用

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

☐适用 ☒不适用

(2). 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

☐适用 ☒不适用

关联托管/承包情况说明

☐适用 ☒不适用

本公司委托管理/出包情况表：

☐适用 ☒不适用

关联管理/出包情况说明

☐适用 ☒不适用

(3). 关联租赁情况

本公司作为出租方：

☐适用 ☒不适用

本公司作为承租方：

☐适用 ☒不适用

关联租赁情况说明

☐适用 ☒不适用

(4). 关联担保情况

本公司作为担保方

☐适用 ☒不适用

本公司作为被担保方

☐ 适用 ☒ 不适用

关联担保情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

(5). 关联方资金拆借

☐ 适用 ☒ 不适用

(6). 关联方资产转让、债务重组情况

☐ 适用 ☒ 不适用

(7). 关键管理人员报酬

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：万元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	1,433.97	784.05

(8). 其他关联交易

☐ 适用 ☒ 不适用

6、关联方应收应付款项

(1). 应收项目

☐ 适用 ☒ 不适用

(2). 应付项目

☐ 适用 ☒ 不适用

7、关联方承诺

☐ 适用 ☒ 不适用

8、其他

☐ 适用 ☒ 不适用

十三、股份支付

1、股份支付总体情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：股 币种：人民币

公司本期授予的各项权益工具总额	5,505,352.00
公司本期行权的各项权益工具总额	0.00
公司本期失效的各项权益工具总额	293,683.00
公司期末发行在外的股票期权行权价格的范围和合同剩余期限	0.00
公司期末发行在外的其他权益工具行权价格的范围和合同剩余期限	根据 2017 年 6 月 20 日召开的 2017 年第二次临时股东大会的授权，公司于 2017 年 6 月 30 日召开了第二届董事会第七次会议，审议通过了《关于向激励对象授予限制性股票的议案》，同意以 2017 年 6 月 30 日为授予日，向 835 名激励对象授予 550.5352 万股未解锁限制性股票。授予价格为 55.18 元/股。解除限售期分

	两个阶段，在满足公司设定解除限售条件的情况下，自授予日起 12 个月后的首个交易日起至授予日起 24 个月内的最后一个交易日当日止，解锁已授予激励对象未解锁限制性股票总额的 50%；自授予日起 24 个月后的首个交易日起至授予日起 36 个月内的最后一个交易日当日止，解锁剩余 50%。
--	---

2、以权益结算的股份支付情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元 币种：人民币

授予日权益工具公允价值的确定方法	授予日限制性股票公允价值使用布莱克-斯科尔斯股票期权模型进行估计。
可行权权益工具数量的确定依据	在每个资产负债表日根据最新取得可行权激励对象人数变动等后续信息做出最佳估计，修正预计可解锁的权益工具数量，在股权激励计划实施完毕后，最终预计可解锁权益工具的数量应当与实际可解锁工具的数量一致。本报告期末，管理层结合股权激励对象及公司实际离职率情况，预估公司授予员工限制性股票在两年解锁期内的离职率均为 6%。
本期估计与上期估计有重大差异的原因	
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	47,607,913.92
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	33,314,127.12

以权益结算的股份支付计入资本公积的金额包括股份支付确认费用金额 33,314,127.12 元及超出股份支付确认费用部分暂时性差异对应的递延所得税资产金额 14,293,786.80 元。

3、以现金结算的股份支付情况

☐ 适用 ☒ 不适用

4、股份支付的修改、终止情况

☐ 适用 ☒ 不适用

5、其他

☐ 适用 ☒ 不适用

十四、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

☐ 适用 ☒ 不适用

2、或有事项

(1). 资产负债表日存在的重要或有事项

☐ 适用 ☒ 不适用

(2). 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明：

☐ 适用 ☒ 不适用

3、其他☐ 适用 ☒ 不适用**十五、资产负债表日后事项****1、重要的非调整事项**☐ 适用 ☒ 不适用**2、利润分配情况**☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元 币种：人民币

拟分配的利润或股利	420,283,454.00
经审议批准宣告发放的利润或股利	0.00

根据 2018 年 4 月 18 日公司董事会会议通过的关于 2017 年利润分配预案，公司拟以截至权益分派股权登记日的公司总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 10 元，公司目前根据《公司 2017 年限制性股票激励计划》有关规定回购注销部分离职激励对象的限制性股票，预计上述限制性股票回购注销实施完成后，公司股份总数将减少 313,010 股，公司总股本预计将由 420,596,464 股变更为 420,283,454 股。综合考虑上述情况，公司此次拟分配的现金红利总额为人民币 420,283,454.00 元。该预案尚需经股东大会审议通过。

3、销售退回☐ 适用 ☒ 不适用**4、其他资产负债表日后事项说明**☒ 适用 ☐ 不适用

2018 年 1 月 22 日，公司与红星美凯龙家居集团股份有限公司签订了《广州琶洲大道自建项目合作协议》。公司拟与红星美凯龙家居集团股份有限公司（以下简称“红星美凯龙”）合作投资广州琶洲欧派总部大楼项目。其中：公司拟将名下琶洲 AH040218 号宗地（不动产证编号：粤（2016）广州市不动产权第 00219030 号）作为投入，红星美凯龙根据项目实际建设进度分批投入各项建设资金、技术、劳务等，双方共享收益。

十六、其他重要事项**1、前期会计差错更正****(1). 追溯重述法**☐ 适用 ☒ 不适用**(2). 未来适用法**☐ 适用 ☒ 不适用**2、债务重组**☐ 适用 ☒ 不适用**3、资产置换****(1). 非货币性资产交换**☐ 适用 ☒ 不适用

(2). 其他资产置换

☐ 适用 ☒ 不适用

4、年金计划

☐ 适用 ☒ 不适用

5、终止经营

☐ 适用 ☒ 不适用

6、分部信息

(1). 报告分部的确定依据与会计政策：

☐ 适用 ☒ 不适用

(2). 报告分部的财务信息

☐ 适用 ☒ 不适用

(3). 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

☐ 适用 ☒ 不适用

(4). 其他说明：

☐ 适用 ☒ 不适用

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

☐ 适用 ☒ 不适用

8、其他

☐ 适用 ☒ 不适用

十七、 母公司财务报表主要项目注释

1、 应收账款

(1). 应收账款分类披露：

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元 币种：人民币

种类	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
单项金额重大并单独计提坏账准备的应收账款										
按信用风险特征组合计提坏账准备的应收账款	168,465,243.90	100.00	26,178,782.98	15.54	142,286,460.92	140,004,082.77	100.00	18,270,450.50	13.05	121,733,632.27

单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收账款										
合计	168,465,243.90	/	26,178,782.98	/	142,286,460.92	140,004,082.77	/	18,270,450.50	/	121,733,632.27

期末单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款：

☐ 适用 ☒ 不适用

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的应收账款：

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例（%）
1 年以内	-	-	-
其中：1 年以内分项	127,472,240.38	6,373,612.02	5.00
1 年以内小计	127,472,240.38	6,373,612.02	5.00
1 至 2 年	20,091,783.28	4,018,356.66	20.00
2 至 3 年	6,867,293.38	3,433,646.69	50.00
3 年以上	-	-	-
3 至 4 年	7,498,901.23	5,999,120.98	80.00
4 年以上	-	-	-
4 至 5 年	3,865,026.37	3,865,026.37	100.00
5 年以上	2,489,020.26	2,489,020.26	100.00
合计	168,284,264.90	26,178,782.98	15.56

确定该组合依据的说明：

相同账龄的应收款项具有类似信用风险特征。

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的应收账款：

☐ 适用 ☒ 不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的应收账款：

☐ 适用 ☒ 不适用

(2). 本期计提、收回或转回的坏账准备情况：

本期计提坏账准备金额 7,908,332.48 元；本期收回或转回坏账准备金额 0.00 元。

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

☐ 适用 ☒ 不适用

(3). 本期实际核销的应收账款情况

☐ 适用 ☒ 不适用

其中重要的应收账款核销情况

☐ 适用 ☒ 不适用

(4). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况:

☒ 适用 ☐ 不适用

企业名称	与本公司关系	金 额	账 龄	占应收账款 余额比例 (%)
保利房地产(集团)股份有限公司	非关联方	4,122,756.48	1-2 年	2.45
上海市建筑装饰工程集团有限公司	非关联方	4,015,466.37	1 年以内	2.38
阜新市欧派大家居商场	非关联方	3,817,384.00	1 年以内	2.27
成都创未来商贸有限公司	非关联方	3,170,623.33	1 年以内	1.88
运亿置业(秦皇岛)有限公司	非关联方	3,041,030.09	2 年以内	1.81
合 计		18,167,260.27		10.79

(5). 因金融资产转移而终止确认的应收账款:

☐ 适用 ☒ 不适用

(6). 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额:

☐ 适用 ☒ 不适用

其他说明:

☐ 适用 ☒ 不适用

2、其他应收款

(1). 其他应收款分类披露:

☒ 适用 ☐ 不适用

单位: 元 币种: 人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面 价值	账面余额		坏账准备		账面 价值
	金额	比例 (%)	金额	计 提 比 例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计 提 比 例 (%)	
单项金额 重大并单 独计提坏 账准备的 其他应收 款										

按信用风险特征组合计提坏账准备的其他应收款	3,112,123,852.80	100.00	5,908,678.57	0.19	3,106,215,174.23	1,636,910,130.72	100.00	3,689,414.41	0.23	1,633,220,716.31
单项金额不重大但单独计提坏账准备的其他应收款										
合计	3,112,123,852.80	/	5,908,678.57	/	3,106,215,174.23	1,636,910,130.72	/	3,689,414.41	/	1,633,220,716.31

期末单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收款：

☐ 适用 ☒ 不适用

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的其他应收款：

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		
	其他应收款	坏账准备	计提比例（%）
1 年以内			
其中：1 年以内分项	13,912,222.15	695,611.10	5.00
1 年以内小计	13,912,222.15	695,611.10	5.00
1 至 2 年	4,485,612.05	897,122.41	20.00
2 至 3 年	2,343,776.20	1,171,888.10	50.00
3 年以上			
3 至 4 年	1,808,924.47	1,447,139.58	80.00
4 年以上			
4 至 5 年	1,280,900.48	1,280,900.48	100.00
5 年以上	416,016.90	416,016.90	100.00
合计	24,247,452.25	5,908,678.57	24.37

确定该组合依据的说明：

相同账龄的应收款项具有类似信用风险特征。

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的其他应收款：

☐ 适用 ☒ 不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的其他应收款：

☐ 适用 ☒ 不适用

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况：

本期计提坏账准备金额 2,219,264.16 元；本期收回或转回坏账准备金额 0.00 元。

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

☐ 适用 ☒ 不适用

(3). 本期实际核销的其他应收款情况

□适用 √不适用

(4). 其他应收款按款项性质分类情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
下属子公司往来款	3,087,876,400.55	1,618,717,124.07
保证金	9,696,401.03	6,761,233.48
业务备用金	8,898,979.78	7,189,229.40
押 金	5,652,071.44	4,078,041.02
其 他	0	164,502.75
合 计	3,112,123,852.80	1,636,910,130.72

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况：

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
清远欧派集成家居有限公司	关联方	1,362,172,940.09	1 年以内	43.77	
江苏无锡欧派集成家居有限公司	关联方	1,162,523,239.06	1 年以内	37.35	
天津欧派集成家居有限公司	关联方	376,600,864.08	1 年以内	12.1	
欧派联合（天津）家居销售有限公司	关联方	116,295,184.11	1 年以内	3.74	
成都欧派智能家居有限公司	关联方	60,500,000.00	1 年以内	1.94	
合 计	/	3,078,092,227.34	/	98.90	

(6). 涉及政府补助的应收款项

□适用 √不适用

(7). 因金融资产转移而终止确认的其他应收款：

□适用 √不适用

(8). 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

3、长期股权投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	444,666,554.62		444,666,554.62	311,785,838.20		311,785,838.20
对联营、合营企业投资						
合计	444,666,554.62		444,666,554.62	311,785,838.20		311,785,838.20

(1) 对子公司投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	本期计提减值准备	减值准备期末余额
天津欧派集成家居有限公司	51,868,611.78	1,977,721.66		53,846,333.44		
广州欧派集成家居有限公司	38,840,081.46	5,731,117.44		44,571,198.90		
广州市欧派卫浴有限公司	13,748,883.42	1,684,551.93		15,433,435.35		
广州欧铂尼集成家居有限公司	5,000,000.00	1,713,960.08		6,713,960.08		
欧派（广州）软装配饰设计有限公司	2,816,637.52	257,054.36		3,073,691.88		
广州欧派商用厨房设备有限公司	3,060,000.00	-		3,060,000.00		
广州市奥维装饰材料有限公司	15,558,479.02	393,234.90		15,951,713.92		
欧派（香港）国际贸易有限公司	21,324,250.00	44,808.56		21,369,058.56		
江苏无锡欧派集成家居有限公司	50,000,000.00	774,154.47		50,774,154.47		
清远欧派集成家居有限公司	100,000,000.00	7,775.14		100,007,775.14		
欧派联合（天津）家居销售有限公司	1,000,000.00			1,000,000.00		
广州欧派创意家居设计有限公司	1,000,000.00	596,337.88		1,596,337.88		
铂尼家居有限公司	2,568,895.00			2,568,895.00		
成都欧派智能家居有限公司	5,000,000.00	95,000,000.00		100,000,000.00		
梅州欧派投资实业有限公司		24,700,000.00		24,700,000.00		
合计	311,785,838.20	132,880,716.42		444,666,554.62		

公司本期新增的长期股权投资款系公司向成都欧派智能家居有限公司、梅州欧派投资实业有限公司分别缴付的出资款 95,000,000.00 元、24,700,000.00 元，及向各子公司股权激励对象授予母公司股份增加的长期股权投资 13,180,716.42 元。

公司对上述控股子公司均采用成本法核算。

截至 2017 年 12 月 31 日止，公司不存在需计提长期股权投资减值准备的情形。

(2) 对联营、合营企业投资

☐ 适用 ☒ 不适用

4、营业收入和营业成本：

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	5,829,671,086.40	4,111,605,722.23	4,603,917,019.89	3,147,226,735.48
其他业务	295,135,217	248,359,954.59	213,027,697.22	173,968,450.20
合计	6,124,806,303.40	4,359,965,676.82	4,816,944,717.11	3,321,195,185.68

5、投资收益

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益		
权益法核算的长期股权投资收益		
处置长期股权投资产生的投资收益		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产在持有期间的投资收益		
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产取得的投资收益		
持有至到期投资在持有期间的投资收益		
可供出售金融资产在持有期间的投资收益	203,000.00	203,000.00
处置可供出售金融资产取得的投资收益		
丧失控制权后，剩余股权按公允价值重新计量产生的利得		
理财产品投资收益	28,187,459.84	
合计	28,390,459.84	203,000.00

6、其他

☐ 适用 ☒ 不适用

十八、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	金额	说明
----	----	----

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	-67,695.10	
越权审批或无正式批准文件的税收返还、减免		
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	81,275,687.22	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
非货币性资产交换损益		
委托他人投资或管理资产的损益	36,061,010.75	
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备		
债务重组损益		
企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等		
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		
对外委托贷款取得的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	9,667,348.38	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
所得税影响额	-22,038,083.75	
少数股东权益影响额	-4,058.51	
合计	104,894,208.99	

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

☐ 适用 ☒ 不适用

2、净资产收益率及每股收益

√适用 □不适用

报告期利润	加权平均净资产 收益率（%）	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	25.75	3.21	3.20
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	23.67	2.95	2.94

3、境内外会计准则下会计数据差异

□适用 √不适用

4、其他

□适用 √不适用

第十二节 备查文件目录

备查文件目录	载有法定代表人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表
备查文件目录	载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件
备查文件目录	报告期内在中国证监会指定报纸上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿

董事长：姚良松

董事会批准报送日期：2018 年 4 月 18 日

修订信息

□适用 √不适用