

公司代码：603833

公司简称：欧派家居

欧派家居集团股份有限公司 2019 年年度报告



重要提示

一、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

二、公司全体董事出席董事会会议。

三、广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

四、公司负责人姚良松、主管会计工作负责人姚良松及会计机构负责人（会计主管人员）王欢声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

五、经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

拟以公司届时实施利润分配股权登记日A股总股本为基数，向登记在册的全体股东每10股派发现金股利10.9元（含税），每10股以资本公积金转增4股。本年度利润分配方案尚需2019年年度股东大会审议通过后方可实施。

六、前瞻性陈述的风险声明

☒适用 ☐不适用

本报告所涉及的公司未来计划、发展战略等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，请投资者注意投资风险。

七、是否存在被控股股东及其关联方非经营性占用资金情况

否

八、是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况？

否

九、重大风险提示

详见本报告“第四节 经营情况讨论与分析”中的“三、关于公司未来发展的讨论与分析之（四）可能面对的风险”。

十、其他

☐适用 ☒不适用

目录

第一节	释义.....	4
第二节	公司简介和主要财务指标.....	4
第三节	公司业务概要.....	8
第四节	经营情况讨论与分析.....	21
第五节	重要事项.....	49
第六节	普通股股份变动及股东情况.....	79
第七节	优先股相关情况.....	86
第八节	董事、监事、高级管理人员和员工情况.....	87
第九节	公司治理.....	94
第十节	公司债券相关情况.....	98
第十一节	财务报告.....	99
第十二节	备查文件目录.....	240

第一节 释义

一、释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
释义项	指	释义内容
本公司、公司、股份公司、欧派集团、集团、欧派家居、欧派、欧派家居集团	指	欧派家居集团股份有限公司
欧派集成	指	广州欧派集成家居有限公司
欧派卫浴	指	广州市欧派卫浴有限公司
欧铂尼门业	指	广州欧铂尼集成家居有限公司
公司法	指	中华人民共和国公司法
证券法	指	中华人民共和国证券法
公司章程	指	欧派家居集团股份有限公司章程
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
保荐机构、国泰君安证券	指	国泰君安证券股份有限公司
会计师、正中珠江	指	广东正中珠江会计师事务所(特殊普通合伙)
上交所	指	上海证券交易所
中登公司	指	中国证券登记结算有限责任公司上海分公司
可转债	指	可转换公司债券
欧派转债	指	公司公开发行的 149,500 万元可转换公司债券（代码“113543”）
本报告期、本期、本年度	指	2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日
上期	指	2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

公司的中文名称	欧派家居集团股份有限公司
公司的中文简称	欧派家居
公司的外文名称	Oppein Home Group Inc.
公司的外文名称缩写	OPPEIN
公司的法定代表人	姚良松

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杨耀兴	欧盈盈
联系地址	广州市白云区广花三路366号	广州市白云区广花三路366号
电话	020-36733399	020-36733399
传真	020-36733645	020-36733645
电子信箱	oppeinir@oppein.com	oppeinir@oppein.com

三、基本情况简介

公司注册地址	广州市白云区广花三路366号
公司注册地址的邮政编码	510450
公司办公地址	广州市白云区广花三路366号
公司办公地址的邮政编码	510450
公司网址	www.oppein.com
电子信箱	oppeinir@oppein.com

四、信息披露及备置地点

公司选定的信息披露媒体名称	中国证券报、上海证券报、证券时报、证券日报
登载年度报告的中国证监会指定网站的网址	www.sse.com.cn
公司年度报告备置地点	公司证券事务部办公室

五、公司股票简况

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	欧派家居	603833	不适用

六、其他相关资料

公司聘请的会计师事务所（境内）	名称	广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）
	办公地址	广州市越秀区东风东路 555 号粤海集团大厦 10 楼
	签字会计师姓名	洪文伟、陈垚垚
报告期内履行持续督导职责的保荐机构	名称	国泰君安证券股份有限公司
	办公地址	深圳市福田区益田路 6009 号新世界中心 35 楼
	签字的保荐代表人姓名	郭威、张力
	持续督导的期间	2017 年 3 月 28 日至 2020 年 12 月 31 日

七、近三年主要会计数据和财务指标

(一) 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2019年	2018年	本期比上年同期增减(%)	2017年
营业收入	13,533,360,200.97	11,509,386,515.93	17.59	9,710,178,011.34
归属于上市公司股东的净利润	1,839,448,516.68	1,571,858,328.18	17.02	1,300,132,043.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,680,764,778.50	1,497,014,180.16	12.27	1,195,237,834.16
经营活动产生的现金流量净额	2,156,335,589.18	2,018,209,398.97	6.84	1,877,862,801.26
	2019年末	2018年末	本期末比上年同期末增减(%)	2017年末
归属于上市公司股东的净资产	9,558,915,785.15	7,560,943,109.83	26.42	6,226,018,093.19
总资产	14,813,874,091.94	11,120,497,318.33	33.21	9,670,366,655.26

(二) 主要财务指标

主要财务指标	2019年	2018年	本期比上年同期增减(%)	2017年
基本每股收益(元/股)	4.42	3.77	17.24	3.21
稀释每股收益(元/股)	4.27	3.77	13.26	3.20
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	4.04	3.59	12.53	2.95
加权平均净资产收益率(%)	21.66	22.72	减少1.06个百分点	25.75
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	19.79	21.63	减少1.84个百分点	23.67

报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明

☐适用 ☒不适用

八、境内外会计准则下会计数据差异

(一) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

(二) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

☐ 适用 ☒ 不适用

(三) 境内外会计准则差异的说明：

☐ 适用 ☒ 不适用

九、2019 年分季度主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	2,203,038,716.37	3,306,985,659.88	4,025,280,710.96	3,998,055,113.76
归属于上市公司股东的净利润	92,046,656.33	540,698,409.51	745,422,972.34	461,280,478.50
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	75,671,777.42	519,170,778.40	696,186,870.74	389,735,351.94
经营活动产生的现金流量净额	-144,621,066.77	1,159,676,444.40	737,913,859.20	403,366,352.35

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐ 适用 ☒ 不适用

十、非经常性损益项目和金额

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	2019 年金额	附注 (如适用)	2018 年金额	2017 年金额
非流动资产处置损益	809,127.09		1,466,623.04	-67,695.10
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	143,778,436.52		24,610,133.01	81,275,687.22
委托他人投资或管理资产的损益			55,978,459.60	36,061,010.75

非经常性损益项目	2019 年金额	附注 (如适用)	2018 年金额	2017 年金额
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	30,407,929.08			/
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	13,415,481.01		6,603,833.80	9,667,348.38
少数股东权益影响额				-4,058.51
所得税影响额	-29,727,235.52		-13,814,901.43	-22,038,083.75
合计	158,683,738.18		74,844,148.02	104,894,208.99

十一、 采用公允价值计量的项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	期初余额	期末余额	当期变动	对当期利润的影响金额
交易性金融资产	200,000,000.00	1,514,408,730.83	1,314,408,730.83	30,102,112.90
其他非流动金融资产	20,350,000.00	20,655,816.18	305,816.18	305,816.18
合计	220,350,000.00	1,535,064,547.01	1,314,714,547.01	30,407,929.08

十二、 其他

□适用 √不适用

第三节 公司业务概要

一、 报告期内公司所从事的主要业务、经营模式及行业情况说明

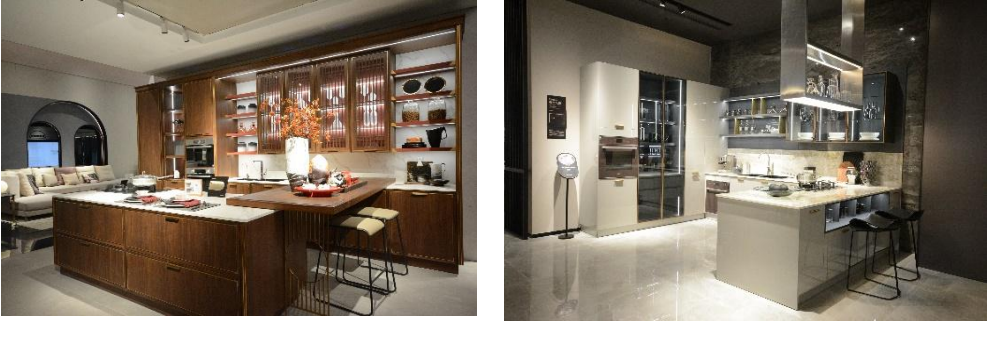
走出红利期，面对新趋势，当前家居行业正面临着深刻的变革和重造。精装房渗透率持续提升，橱柜、木门、卫浴、瓷砖等品类大宗业务快速增长，大宗渠道正处于行业发展的风口。以电商、整装等渠道为代表的新兴力量正在变革提速，行业内相继涌现出了代表和典型。与此同时，80后、90后已经更迭成为当前家居消费的主力，新

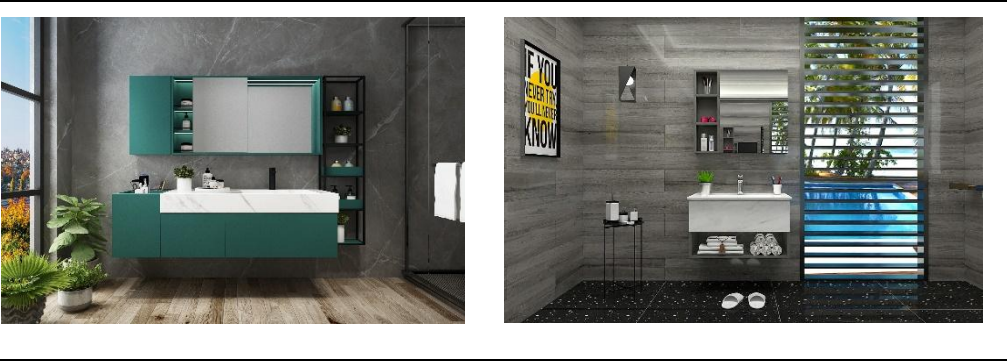
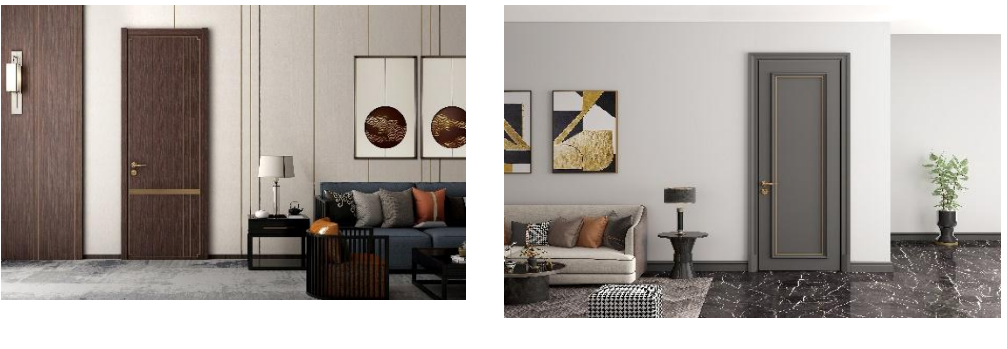
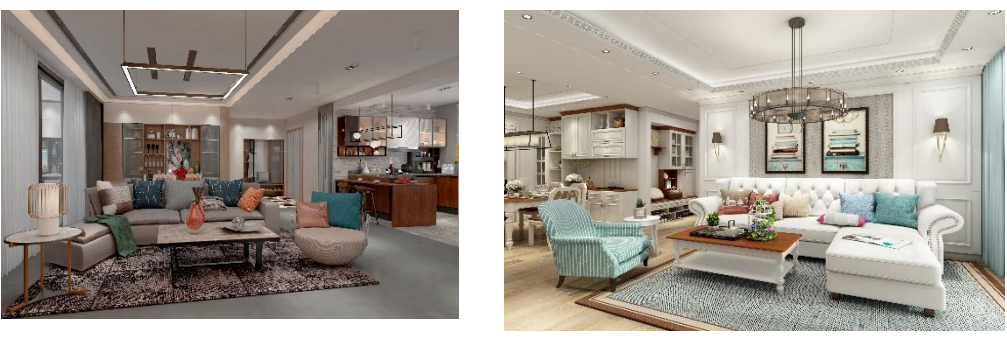
兴消费群体的变化对产品和服务的要求日新月异。地产红利消失殆尽，房地产行业正进入“总量峰值”的时代，二手房市场有望成为行业新的爆发点。

行业的十字路口可能成为无数企业的折戟之地，抑或成为龙头企业的进击勃发之地，丛林法则的演绎会更加生动和残酷。作为定制家居行业的代表企业，欧派家居积极顺应行业发展趋势，坚守稳健经营战略，创新营销模式，用信息化、精益生产来武装自己，力争通过自身努力引领行业新的发展方向，为实现中国家居行业的由大变强贡献力量。

（一）公司从事的主要业务

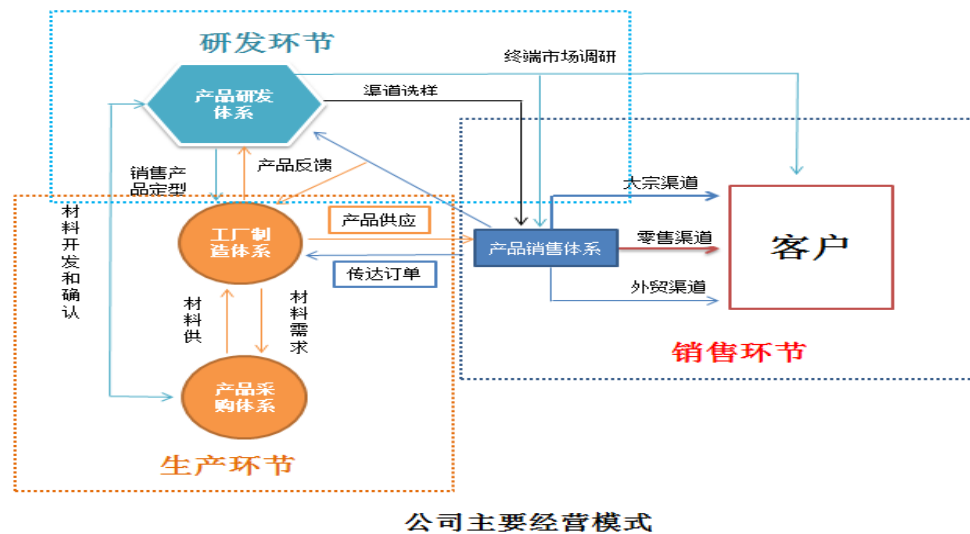
欧派家居成立于1994年，是国内领先的高品质家居产品配置、一站式家居设计方案、人性化的家居综合服务商，公司主要从事全屋家居产品的个性化设计、研发、生产、销售、安装和室内装饰服务。公司由定制橱柜起步，并从橱柜向全屋产品延伸，逐渐覆盖到整体衣柜（欧派全屋定制）、整体卫浴、定制木门、金属门窗、软装、家具配套等整体家居产品。公司致力于为每一个家庭定制独一无二的家，让更多家庭享受高品质的家居生活体验。

类别	产品图示
整体橱柜	
整体衣柜	

整体卫浴	
定制木门	
欧派大家居	

（二）公司主要经营模式

公司经营的主要产品采用订单式生产模式，“量身定制”是公司业务模式的核心。公司专卖店的工作人员根据客户的房间布局及尺寸、个性化喜好及需求等确定设计订单，公司根据订单内容组织生产，最终实现定制家居产品的交付及安装。公司采取纵向一体化的业务模式，覆盖从原料采购、设计开发、生产制造、品牌建设、产品销售等各个环节，实现对整个产业链的有效控制。



1、采购模式

(1) 公司采购流程及采购环节

公司对采购流程制定了完备的管理制度和标准体系，实现内部材料规格统一，采购技术质量标准统一，以形成规模采购的基础；建立总部与基地二级采购模式，提升供应链综合管理成效，强化采购计划管理，及时有效供货，减少呆滞物料。公司采购的产品主要包括板材、功能五金件等生产原材料及产品配件，以及厨房电器等家居配套产品。

从采购环节来看，公司的采购业务可细分为前端业务和后端业务。前端业务由集团供应链管理中心和采购中心负责，供应链管理中心负责供应商的选择、考核评价和采购价格的管理，实现各个业务板块同种物料的供应渠道的统一，其中对于年度用量达到一定规模的物料和设备，公司采用现场招标的方式，向符合资质的供应商发出招标邀请，通过现场招标实现优中选优，达到预期采购目标；采购中心负责对集团物料用量进行分类汇总，统筹各生产基地实施集中采购，充分发挥采购的规模优势。采购后端业务为具体采购订单的执行及物料验收，主要由各产品制造线属下的物控部门实施。

(2) 原材料存货安排

为了加强原材料管理，保障物料连续供应，合理控制库存，规范进出仓流程，维护资产安全完整，公司制定了原材料存货管理的相关制度。

依据公司采购执行管理办法，物料管理部门设定安全库存。库存负责人通过数据及库存安排，分析物料安排到货合理性、有效性，如有异常，及时反馈采购对相关物料项目进行修改，保证各物料库存量控制在既不使生产“停工待料”又不使物料库存膨胀的最佳状态，确保仓存物料周转次数达到预定要求。同时加强库存期限管理，各类原材料及物料设置有效储存期，物料发放严格按照先进先出原则，日常工作中严格按照在库 5S 管理和安全管理规范。在出库管理环节，各生产车间依据每日生产任务统计用料需求，库存管理部门在收到有效领用凭据后进行物料发料工作。

2、研发模式



欧派家居产品研发流程图

公司在集团层面设置产品研发与设计中心，负责协调和统筹公司的产品和技术开发管理工作，同时公司的整体橱柜、整体衣柜、整体卫浴、定制木门等各业务板块均设有产品规划与研发部门。公司各产品研发部门每年根据市场动态、产品销售分析和公司发展需求，编制年度新产品研发任务、临时性产品研发设计任务及延伸设计任务。研发部门、销售部门、采购部门、工艺部门、生产部门及质量部门在新材料、新产品效果图及实物样品的评审中各司其职、协同合作，保障新品以优良的品质和成熟的工艺顺利推向市场。

公司一直以来坚持原创设计，除了拥有多支高水平设计师团队外，还与国内知名设计工作室、意大利等顶级设计师达成战略合作联盟。成熟的产品研发管理体系、完善的培训和研发激励机制使公司研发水平和创新能力始终处于整体家居行业的领先水平。

3、生产模式



不同于标准家居产品生产，定制家居企业在生产制造环节普遍存在订单处理难、信息化要求高、数据量巨大、加工要求精准度高等一系列难点，导致大规模家居定制生产门槛较高。同时随着数字融合时代的到来，产业链分工更加深入，智能制造成为定制家居行业新的发展方向。

为顺应现代制造业发展潮流，突破生产瓶颈，着眼欧派制造 2025 大格局，实现信息化建设再突破，欧派充分吸收 TPS 生产模式，基于定制家居行业特性，围绕产品工程数据流（从产品设计到投入生产）、生产信息流（从客户需求到生产指令）、生产工艺流（从来料到成品出货）这三个端到端的过程对生产模式进行打通、集成和融合。以实现设计与制造数字化的打通，全业务链信息化系统集成，生产过程、设备自动化、智能化的融合。

4、销售模式

公司采用以经销商专卖店为主，以大宗业务、直营店和出口为辅的复合销售模式。

（1）经销商专卖店销售模式

a. 传统经销商模式

经销商专卖店销售模式是定制家居行业主流的销售模式，它是指生产企业选择和培育认可自身品牌价值、资金实力雄厚、市场信誉良好且具有丰富市场经验的经销商，与之签订《合作协议书》，授权其在特定区域内，设立专卖店销售企业生产的产品，并由经销商自行承担经营风险，经销商在生产经营过程中公司适时给予经销商人员培

训、经营管理等方面的帮助。经销商专卖店模式的优点是企业可以充分利用经销商的经验和社会资源，快速建设销售渠道，有利于企业迅速扩大市场份额。

b. 整装大家居模式

随着国内精装、整装业务的持续推进，传统零售渠道客流冲击较为明显，其中家装公司作为前置入口，对客流的分流作用较大。为布局整装渠道，拓展客户资源，公司在行业内率先开展渠道变革，于 2018 年开始试点推进整装大家居业务。

欧派整装大家居是指公司直接选择和各地规模较大、口碑较好的优质家装公司开展合作，充分利用公司品牌知名度高、产品品类丰富、品类搭配工艺板材一体化等优势，对其进行品牌和产品的同步赋能。在整个客户服务环节，公司负责提供产品生产制造以及营销支持培训，家装公司负责提供定制家居设计安装服务和家装设计落地施工。

整装业务的拓展有利于在新的市场环境下扩展客流渠道，与当地头部家装公司强强合作，抢占市场份额。公司积极落地整装经销商营销帮扶政策，加快整装渠道开拓及营销终端模式建设步伐。与此同时，公司也通过制度等形式，强化欧派零售经销商的利益保障，使零售和整装经销商携手一起努力完成对当地家居市场的销售拓展。

（2）直营店销售模式

直营店销售模式是指公司利用自有资金在大型卖场、购物中心、临街店面等开设“欧派”、“欧铂丽”、“欧铂尼”系列品牌专卖店销售本公司产品（包括欧派橱柜、欧派衣柜、欧派卫浴、欧铂尼木门、欧铂丽全屋定制等），目前公司在广州地区开设直营店。

（3）大宗业务销售模式

a. 主要销售模式

该业务由公司与房地产开发商或工程承包商签订产品供应与安装合同，工程经销商作为项目履约实际操作人，负责相关产品的设计、运输、安装和售后等具体业务，公司与工程经销商签订供货协议，由公司负责供货，监督工程经销商履约项目。

b. 结算方式

公司与房地产开发商或工程经销商签订产品供应及安装合同，严格按照合同约定价格结算并分到货、安装并通过验收等不同环节支付约定的货款。

（4）出口销售模式

产品出口主要通过国外大宗业务销售和国外零售销售两种模式。国外大宗业务销售是指公司自主参与工程项目洽谈、合同订立和履约；国外零售销售是指公司通过零售渠道或者选择国外经销商的形式，销售“欧派”系列品牌的整体家居产品。

5、品牌建设模式

公司非常重视欧派家居旗下系列品牌的建设，品牌建设主要通过几个方面：

（1）品牌规划。基于企业、品牌、行业、消费者的研究，将公司品牌建设提升到企业经营战略的高度，提出企业品牌中长期发展战略，并以此指导日后的具体品牌营销战术。深度挖掘品牌核心价值体系，并以其为中心，建立强大的品牌识别体系，给消费者带来强联想。

（2）品牌宣传。为规范公司品牌宣传，完善品牌管理，促进品牌发展，有效地进行品牌保护，使品牌价值最大化，公司制定了详细的品牌管理制度，在各类媒体（包括电视、电台、网站、抖音等载体）实施的各类公益品牌宣传广告、硬性广告、软性新闻宣传，并积极参与各类公益性赞助活动，组织各类庆典、新闻发布会、促销推广、招商展览活动等。

（3）渠道布局和推广。全面推行“10+1”终端经营模式，通过范围覆盖较广的经销门店、统一整洁的设计装修和训练有素的专业人员展示公司整体形象，提高“欧派”、“欧铂丽”、“欧铂尼”系列品牌知名度和美誉度。公司对专卖店店面装修进行了严格要求，店面每3-4年进行全新装修，店面装修严格按照公司制定的标准进行设计和施工。

6、销售物流、仓储模式

为规范公司各品类产品的仓储物流流程，公司制定了涵盖仓储、发运、物料信息服务管理的相关制度，并在制造体系下设置物流中心，负责集团产品物流管理。同时，针对行业运输在途管理缺失、多次中转造成的运损高企以及错漏串货问题，公司积极探索定制家居产品物流业务模式。

（三）行业情况说明

1、行业的周期性

定制家居行业市场基数小，在家居行业内市占率仍然有较大提升空间，但宏观经济发展周期、地产销售周期、国民收入及消费者消费理念的变化等，均会对定制家居行业产生一定的周期性影响。

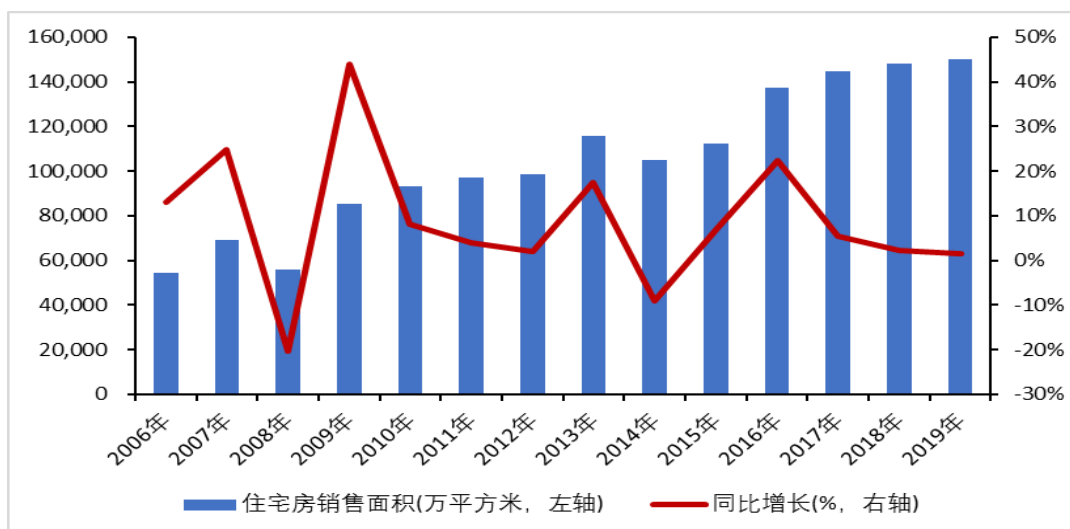
2、行业的季节性

定制家居行业具有季节性特点，主要与居民的商品住房购买和商品房的交房时间有关，也与居民旧房二次装修有关。同时，由于我国幅员辽阔，气候差异大，因此季节性与地域分布也存在一定的关联性。据公司多年经验来看，下半年度的收入占比较高。其中，东北、西北、新疆、西藏等地区每年1月至2月、6月至8月属于淡季，每年3月至5月、9月至12月属于旺季。华东、华北、华中、西南、东南、华南等地区每年6月至8月属于淡季，每年3月至5月、9月至次年1月属于旺季。

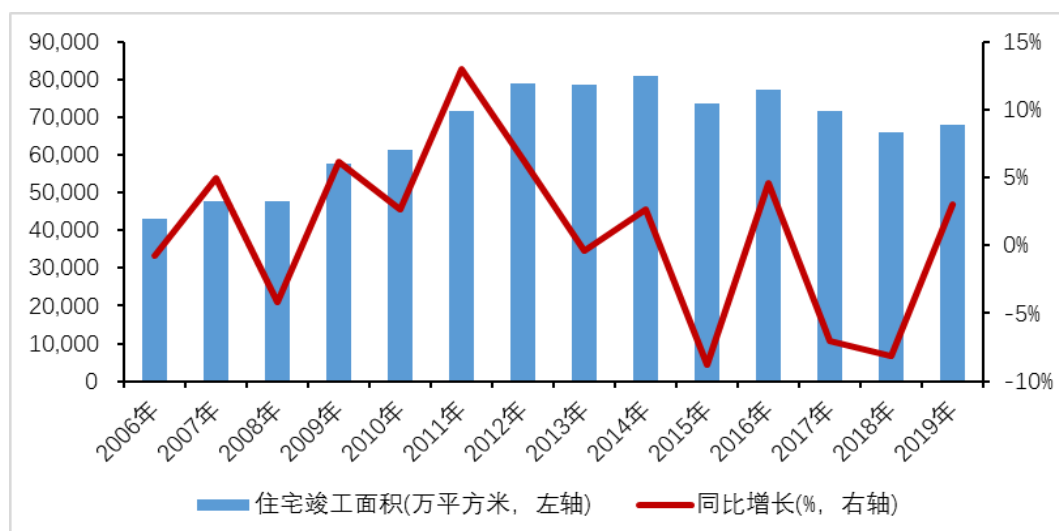
3、与房地产行业景气度紧密相关

家具行业属于房地产后周期行业，与房地产行业景气度紧密相关，主要需求来自于房屋交易，包括新房和二手房。按照装修周期，家具行业往往滞后于现房交易半年至一年。2019年房地产市场“房住不炒”主基调不变，各地房地产逐渐开始在“因城施策”政策指导下制定不同策略。部分地区针对供给端出台调整土地出让金缴纳期限、顺延竣工期限、对于困难房企降息减税等支持政策，部分地区对需求端提供购房补贴、放宽限购限价、降低首付比例等建议，2019年10月以后部分银行在融资端适当放松对开发商的限制，整体来看调控略有放松。

根据国家统计局数据，2019年我国住宅销售面积为15.0亿平方米，同比增长1.5%，住宅竣工面积6.8亿平方米，同比增速转正达3.0%。住宅房销售市场平稳增长，关联行业需求略有恢复。



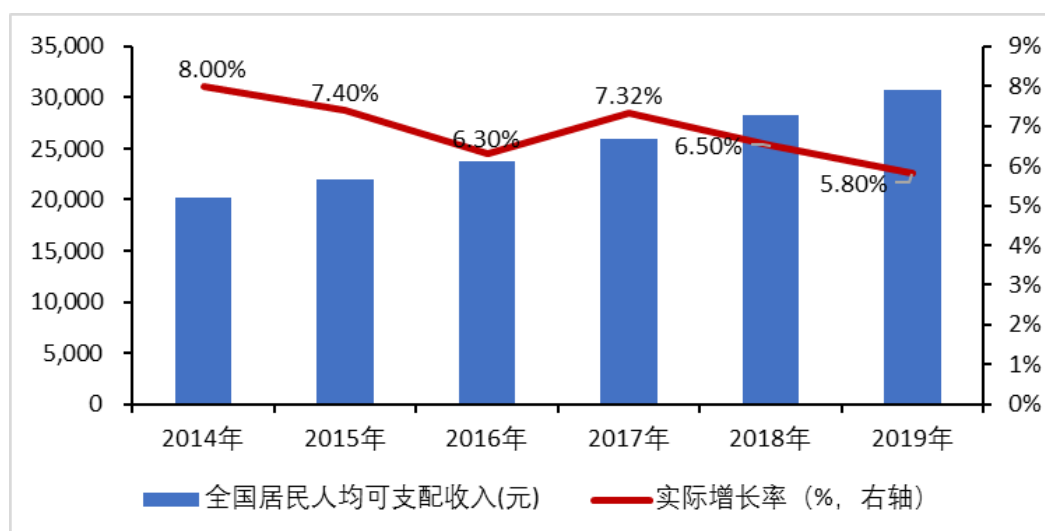
数据来源：国家统计局



数据来源：国家统计局

4、与社会消费、居民收入水平紧密相关

我国居民人均可支配收入逐年增长，2019 年达到 30,733 元，同比增长 8.9%，扣除价格因素，实际增长 5.8%。居民人均可支配收入的持续增长奠定了国内消费升级趋势的确定性，带动了中高端定制家居产品的消费，也使得家具行业的客单价增长具有收入基础。



数据来源：国家统计局

二、 报告期内公司主要资产发生重大变化情况的说明

√适用 □不适用

详见“第四节 经营情况讨论与分析之资产、负责情况分析”。

三、 报告期内核心竞争力分析

√适用 □不适用

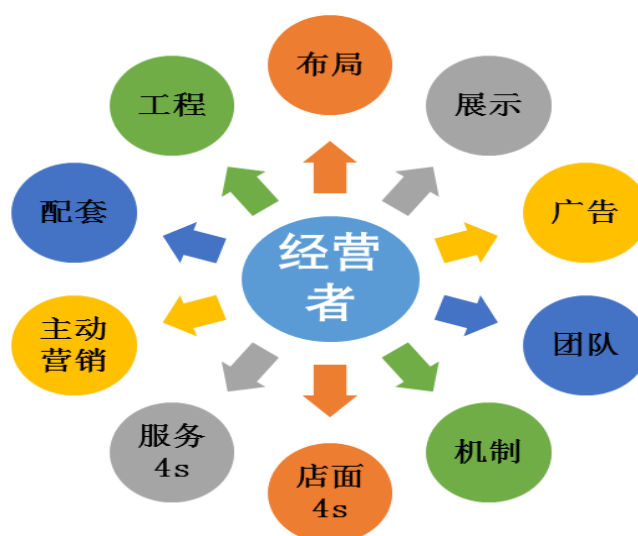
1、强大的品牌影响力

欧派成立 25 年以来，在专精道路上孜孜以求，不断以“欧派品质中国价”的优势产品服务国内外消费者，“欧派”品牌在广大消费者心目中已有相当的品牌知名度和影响力，并正逐渐转化为美誉度和信任度，“有家 有爱 有欧派”的广告语已经深入人心。欧派是国家建设部《住宅整体厨房》标准制定的编制单位，同时也是家居行业率先获得“中国环境标志产品”、“中国名牌产品”荣誉称号的企业。2016 年以来公司连续 4 年入选中国最有价值品牌 500 强榜单，2019 年欧派以 363.57 亿元的品牌价值名列“第十三届中国品牌价值 500 强”第 157 位。

2、强大的终端销售体系

经过欧派不断的渠道投入和建设，公司建立了与集团紧密合作、共同成长、遍布全国的家居行业内规模最大的营销服务网络，拥有行业内具有相当实力的经销商（服务商）资源，经销门店超 7,000 家。在终端管理方面，公司自成立以来，以合作共赢为理念，在行业内首提经销商树根理念，首创千分考核机制、“10+1”欧派终端营销系统、双 50 理论、店面 4S 管理等完善的经销商管理制度。同时公司顺应行业发展

趋势，深化全渠道发展战略，搭建起以零售整装渠道为主干，工程，电商渠道为两翼，直营、外贸渠道为重要支撑的较为成熟的渠道运营模式。



3、强大的产品与工艺创新能力

公司坚持以创新促发展，不断自主研发，推陈出新，坚持不懈地研发新产品、新材料、新工艺、新技术，鼓励和支持公司研发人员参加标准组织及标准起草活动，以提升企业的技术水平和竞争力，使公司的创新水平始终处于行业前列。为满足市场需求，公司在产品工艺结构设计、新材料开发与应用、工艺品质管理等领域不断的研究与探索。公司领先的工艺技术水平为生产高品质的定制家具产品提供了有力的技术保障。

经过多年努力，公司产品开发已经从单一产品定制逐步过渡到全屋定制、全房定制（大家居），从单一新品设计过渡到新品设计、延伸设计、功能设计，三者并重。公司持续改进和创新生产技术，以信息化作为工具和手段，促进工艺技术的提升，以成果为导向建立技术人才激励考核机制，建立了完善的工序级工艺管控体系。截止至2019年12月31日，公司共计拥有专利152项，计算机软件著作权53项。

4、大规模非标定制生产能力

20世纪九十年代初，欧派率先将欧洲“整体厨房”概念引入中国，开创中国工业化生产现代橱柜的先河，被誉为中国“厨房革命”的倡导者。凭借公司多年以来持续的研发投入、深厚的技术工艺储备、领先的家居研发实力、产业链上下游议价能力，公司探索出了具有欧派特色的大规模非标定制产品制造模式，定制家居产品生产总规

模居于行业第一，拥有亚洲规模最大的橱柜生产制造基地以及国内生产技术领先的家具生产基地。公司产能投放立足于全国化布局及大家居战略，以生产为依托，构筑东（无锡基地）、南（清远基地）、西（成都基地）、北（天津基地）四大生产基地，形成辐射华东、华南、华西、华北的全国性生产能力。

公司拥有海量的工业数据，业内顶尖的工业制造研发人才，并已将原来的零部件生产模式，提高为全屋定制家具产品的柔性化加工工艺，并辅之以自动加工技术，进行现代化和信息化改造，现已建立柔性化的定制生产线。

5、信息化优势

公司产品从产品设计、订单形成、订单审核、订单报价、订单扣款、订单排产、组织生产、成品出货等全面实现了信息技术的应用，客户在欧派经销商专卖店或者直营店店内确定设计方案，然后通过电子信息平台传送到公司，即时生成 BOM 清单，订单的审价、扣款、排产、加工等每一环节均能在电子信息平台进行显示。

信息技术的应用源于公司长期不断的摸索、研究和优化。公司充分发挥了信息技术的渗透性和创新性优势，在生产和服务的各个环节不断提高自动化、智能化水平，提高产品质量，缩短生产周期，提升产能规模。公司结合多年运行信息化积累的经验，与软件合作方共同研发了一套符合自身精细化管理和柔性生产要求的软件系统，并进行持续完善，使公司信息化水平始终保持行业先进水平。



6、人才储备及培养优势

企业的管理团队是决定企业发展的重要要素，关系到企业能走多远、能做多大。欧派家居控股股东姚良松先生及公司核心管理层，立足于家居产品领域的深度挖掘和服务提升，在家居行业有着丰富的行业经验，对企业的发展方向、行业战略、用人机制、激励措施等方面有着较好的判断和把握。

一流的人才团队是一流的产品和服务的先决条件，人才是欧派发展的第一源动力。为保障企业核心竞争力的持续提升，为公司持续发展提供高素质人力资源支持，公司建立了自上至下的人才培养和储备机制，通过外聘内培的形式搭建起了人才管理的自我造血机制。人才是根本，机制是保障，公司在培养和发掘人才的同时，注重企业流程和机制建设，将优秀人才的智慧和精髓加以固化和保存，以规避因人才流动而造成的损失。经过 25 年的沉淀，公司建立了行业内规模最大的制度体系。

第四节 经营情况讨论与分析

一、经营情况讨论与分析

腰间三尺锋犹寒，何惧风怒雨潇潇！

2019 年，公司以“守得住、攻得起”为战略总基调，在各市场渠道发起一场场猛烈的冲击，在极端恶劣的市场气候下顽强地攀援，拔剑迎难，展芒鏖战，穿风雨、破雄关、越巨岩，再次拉大与竞品的领先身位，夯基与突破并重，全力打造行业优势！

（一）2019 年经营业绩回顾

在董事会的坚定领导下，公司突破极端市场环境掣肘，实现逆势稳健增长，营业收入增长超预期目标。2019 年公司实现营业总收入 135.33 亿元，同比增长 17.59%，实现归属于上市公司股东的净利润 18.39 亿元，同比增长 17.02%。

（二）2019 年工作经营回顾

1. 欧派橱柜

2019 年，欧派橱柜事业部迎面精装市场的凶猛阻击，战前调阵，主动寻机、蓄力出击、强攻突围，聚力打造“橱柜+”全新商业模式，重构零售终端“人货场”。经过一年的快速复制与裂变，橱柜+“五大系统、三大空间”愈发成熟，有效驱动零售均单值增长；同时，橱柜事业部全面启动终端全渠道营销战略转型，积极拓建经销商工程渠道，深耕电商、试点分销，在风雨泥泞中杀出一条血路，全年整装订单接单突

破 6 亿元,同比增长高达 106%,整装渠道的破局成为拉动零售业绩增长的重要推动力,欧派橱柜绝对龙头地位得以进一步夯实。

2. 欧派衣柜（全屋定制）

2019 年,欧派衣柜(集成家居事业部)增速领跑同行,逆势飞扬,再次惊艳行业。面对愈加白热化的竞争环境,欧派衣柜通过一个个有节奏、有组织的大型营销战役,精准狙击市场——营销端,以 19800 升级套餐夺市场、抢存量;渠道端,以拎包项目截流量、夺入口;产品端,用新品占趋势,领潮流;模式端,用 T5 扩单值、拉销售。多策并举、多点破局,赢下一场场攻坚战,逐步奠定全屋定制领导品牌的基调,夯实优势,力争头筹。

3. 欧铂尼木门

2019 年,欧铂尼木门事业部拼全力、克重难、夺险关,战果不菲。立足“优产品、重展示、拓渠道、造系统、建样板、强品牌、优模式、扶终端”八大维度,升级营销战法,夯实经销商基础,扩大市场占有率——产品端,精简优化产品体系,升级护墙板项目,主攻时尚年轻路线,增加高端现代风格产品占比;经销端,降低终端店面布局成本,缩短开店周期,打造快速接单模式;渠道端,完善整装、电商等新渠道布局,锻造“1+5”系统提升客单值。

4. 欧派卫浴

2019 年,欧派卫浴事业部抓住机遇,培育良性发展硬实力,全面落实“3+2+5”重点工作,以招商、产品研发、店面整改为主攻面,在工程、整装、融合、外贸等渠道取得新进展,对终端销售机制、客户服务、品牌推广等方面进行全面梳理和升级,形成领衔行业的全卫定制 2.0 理论研究体系,进一步巩固欧派全卫定制创建者的领先地位。在卫浴行业普遍微增长的环境下,公司卫浴品类营业收入同比增长 37.67%,业绩骄人。

5. 欧派工程业务

2019 年,欧派工程事业部紧随精装房趋势,进一步改革创新,通过调整激励机制充分调动内外斗志、上下同心,在房地产剧烈调整的背景下取得了绚丽的 2019 大捷。一方面,加大了工程橱柜品类的开拓,将橱柜工程领先优势铸造成压倒性优势;另一方面,积极整合资源,成立独立部门对接各品类零售代理商工程项目,实现公司内部资源互通、互享、互用,充分利用欧派橱柜的先入优势,开拓其他品类的百强地产战

略和项目开发（尤其是精装修必备的木门、淋浴房、工程百货等品类）；同时，进一步强化服务优势，深入项目前端，提高工程甲方满意度，助力公司整体业绩增长。

6. 欧铂丽全屋定制

2019 年，欧铂丽事业部新树已长、新势已成，再攀新台阶，再迎新突破。市场策略上，主打橱衣互搭，实行“单品类产品套餐化+橱衣配套化”，深挖配套产品，增加木门品类，向橱衣木、小家居模式过渡；在渠道策略上，采取“1+N”的多渠道入口策略，以核心卖场为主渠道，构建终端立体布局体系，加速市场扩张力度；在终端赋能模式上，推行经销商精英化管理，吸纳卓越人才，为渠道赋能，坚持三力平衡的总原则，强调“重帮扶、轻管理”的营销管理策略，成为公司又一支能征善战、不断制造惊喜的奇兵！

7. 整装大家居

2019 年，欧派整装大家居事业部在上一年的摸索下，边作战边总结，乘势奋战，全年实现接单业绩近 7 亿元，有力拉动了公司整体业绩增长。整装大家居事业部紧抓“产品研发、加盟招商、培训帮扶、订单交付、供应链整合”五项主线，完善市场监管和风险把控体系，制定专属帮扶方案，助力整装经销商实现管理模式转型；同时，加大整装商业模式探索力度，降低整装公司经营定制家居产品的门槛和出错率，解决家装公司服务痛点，提升客单值，抢夺整装市场客户存量。截至 2019 年年末，公司整装大家居共拥有经销商 275 家，开设整装大家居门店 288 家。

（三）2020 年工作计划

2020 年，风啸雨狂，惊雷滚滚！

中国家居业本就从前几年的阳光大道行至行业洗牌愈演愈烈的狭窄崎岖之途，宏观经济低迷“凄风”、房地产调控“苦雨”与存量市场博弈“仄道”，构成历史罕见的“风、雨、道”三期叠加，风助雨势，雨借风威，滂沱汹涌，泥泞不堪。现又偏逢搅动世界的汹汹疫情，像一只巨大的“黑天鹅”，使中国经济和行业经济更承巨大冲击波，一时惊雷乍起，天雷滚滚！

飓风过岗，万木皆伏，危机袭来，创变者生！欧派前方后方，齐心合力，拼尽全力，以“以变应危，化危为机”八字方针，明晰趋势，尊重现实，积极应变，全面调整战略，激活内部、驰援终端、释放战力、全力抢单，创变新思维，锻造新引擎，以二次创业精神自我迭代升级，组装第二发动机，加铸核心竞争力，依靠自身优势和战略调整，抢流量掘留量，外展内拓突重围，力争全面打赢存量市场生死突围战。

1. 激活内部，以管理促经营

全面升级运营管理系统，由重经营轻管理转向全面精细化经营管理，重塑欧派经营管理价值体系，重构营销与制造协同机制，以模拟公司化运营锻造各事业部独立战力；健全权力下放与能力建设相匹配的权责担当机制，增强团队协同战力；以“精英化、精简化”检视团队，切掉每一片多余脂肪，强健每一块有力肌肉，同时，进一步完善和激活绩效管理机制，鼓励全员主动拥抱变化、主动创新，充分发挥主观能动性，盘活机制，提升组织战力。

2. 驰援终端，激活战力

(1) 资源输送：提供金融支持系列方案，为经销终端注入强心剂；

(2) 提供炮弹：聚焦产品，打造爆品，有力驱动市场。进一步迎合需求、顺应趋势，多维提供高端产品、引流产品及主流产品等有效炮弹，全面武装终端，全方提升、激活战力。

3. 减重弃负，释放战力

全面放松终端管控政策，大规模缩小、放宽经销商考核范围，以有效引导代替强压，强化经销商经营信心，让终端更灵敏机动，释放市场无形之力，强化终端战力。

4. 全力抢单，发挥战力

全渠道布局、全领域拓展，做透旧渠道，做深新渠道，集一切资源抢订单、抢流量，迎合消费者心态及消费决策的变化，全面改革电商，发力线上营销，外抢流量内掘留量。

5. 新造引擎，重构战力

组装第二发动机，组建集团营销模式创新部，不拘一格开辟流量争夺新战场，实现营销渠道、模式、工具的创新突变。以橱衣联动为突破口，挖掘私域客户资源；猛攻房屋旧改模式，提前抢占旧改市场；打造微商城小程序，以全新体验变革线上消费模式，以欧派特色的 PK 机制，广建账号，多路运营，打造并深挖欧派超级流量池，远以种草圈粉，近可抢割流量；构建欧派特色 MCN 模式，轮番网红网爆撬动业绩新增长。

二、报告期内主要经营情况

报告期内，在公司董事会及全体泛欧派人员的努力下，公司实现关键经济指标稳健增长。2019 年公司实现营业收入 135.33 亿元，同比增长 17.59%；归属于上市公司

司股东的净利润 18.39 亿元，同比增长 17.02%；截止报告期末，公司总资产 148.14 亿元，同比增长 33.21%。

（一） 主营业务分析

1. 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）
营业收入	13,533,360,200.97	11,509,386,515.93	17.59
营业成本	8,683,564,175.73	7,092,635,974.85	22.43
销售费用	1,309,992,411.01	1,177,189,197.62	11.28
管理费用	939,280,784.49	772,336,577.73	21.62
研发费用	641,972,254.21	632,171,978.19	1.55
财务费用	-69,582,649.30	-31,841,795.19	-118.53
经营活动产生的现金流量净额	2,156,335,589.18	2,018,209,398.97	6.84
投资活动产生的现金流量净额	-4,653,897,386.06	-2,312,953,595.08	-101.21
筹资活动产生的现金流量净额	1,440,806,081.78	-359,131,089.86	501.19

2. 收入和成本分析

√适用 □不适用

2019 年，公司主营业务收入 13,365,833,388.35 元，同比增长 17.96%；主营业务成本 8,578,544,953.73 元，同比增长 22.69%。

（1） 主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
家具制造业	13,365,833,388.35	8,578,544,953.73	35.82	17.96	22.69	减少 2.48 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
厨 柜	6,193,410,549.17	3,926,350,729.95	36.60	7.43	13.15	减少 3.21 个百分点
衣 柜	5,166,509,507.73	3,104,718,486.54	39.91	24.56	28.99	减少 2.07 个百分点
卫 浴	624,141,663.44	460,642,768.15	26.20	37.67	38.20	减少 0.28 个百分点
木 门	597,413,857.77	523,429,565.98	12.38	25.86	27.60	减少 1.20 个百分点
其 他	784,357,810.25	563,403,403.11	28.17	60.08	51.64	增加 4.00 个百分点
合 计	13,365,833,388.35	8,578,544,953.73	35.82	17.96	22.69	减少 2.48 个百分点

主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
华东地区	3,949,357,795.60	2,543,276,540.35	35.60	17.28	23.49	减少 3.24 个百分点
华南地区	2,573,451,024.42	1,628,962,318.91	36.70	33.97	33.96	增加 0.01 个百分点
华北地区	1,766,019,754.94	1,137,590,862.84	35.58	11.95	16.40	减少 2.46 个百分点
华中地区	1,378,448,813.62	887,824,696.41	35.59	11.12	14.37	减少 1.83 个百分点
西南地区	1,862,064,431.54	1,200,318,321.71	35.54	19.62	25.73	减少 3.13 个百分点
东北地区	731,265,772.09	469,869,681.71	35.75	11.28	15.88	减少 2.55 个百分点
西北地区	805,127,013.23	519,042,424.73	35.53	23.71	32.12	减少 4.10 个百分点
境外地区	300,098,782.91	191,660,107.07	36.13	-16.71	-8.58	减少 5.68 个百分点
合 计	13,365,833,388.35	8,578,544,953.73	35.82	17.96	22.69	减少 2.48 个百分点

(2). 产销量情况分析表

√适用 □不适用

主要产品	单位	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减(%)	销售量比上年增减(%)	库存量比上年增减(%)
整体橱柜	套	707,834.00	695,798.00	18,241.00	11.47	10.40	193.97
整体衣柜	套	1,706,226.00	1,657,445.00	58,944.00	25.44	21.98	479.99
整体卫浴	套	386,640.00	381,121.00	10,399.00	37.06	35.70	113.09
整体木门	樘	578,222.00	572,113.00	9,392.00	27.08	26.57	186.08

(3). 成本分析表

单位：元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
家居制造业	材料	6,529,780,522.68	76.12	5,239,763,306.36	74.94	24.62	
	人工	1,018,069,473.06	11.87	833,070,882.15	11.91	22.21	
	制造费用	1,030,694,957.98	12.01	919,027,084.19	13.14	12.15	
合计		8,578,544,953.73	100.00	6,991,861,272.70	100.00	22.69	

分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明
橱 柜	材料	2,976,688,356.76	34.70	2,597,085,374.32	37.14	14.62	
	人工	371,503,534.99	4.33	327,299,751.36	4.68	13.51	
	制造费用	578,158,838.19	6.74	545,544,812.60	7.80	5.98	
衣 柜	材料	2,310,319,664.43	26.93	1,769,931,775.87	25.31	30.53	
	人工	491,845,708.78	5.73	381,508,802.25	5.46	28.92	
	制造费用	302,553,113.33	3.53	255,417,440.84	3.65	18.45	
卫 浴	材料	364,311,651.89	4.25	260,682,647.92	3.73	39.75	
	人工	59,617,352.25	0.69	43,997,400.24	0.63	35.50	
	制造费用	36,713,764.01	0.43	28,641,981.18	0.41	28.18	
木 门	材料	315,057,446.49	3.67	240,515,883.27	3.44	30.99	
	人工	95,102,877.04	1.11	80,264,928.30	1.15	18.49	
	制造费用	113,269,242.45	1.32	89,422,849.57	1.28	26.67	
其 他	材料	563,403,403.11	6.57	371,547,624.99	5.31	51.64	
	人工	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
	制造费用	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
合计		8,578,544,953.73		6,991,861,272.70			

(4). 主要销售客户及主要供应商情况

√适用 □不适用

前五名客户销售额 83,548.75 万元，占年度销售总额 6.17%；其中前五名客户销售额中关联方销售额 0.00 万元，占年度销售总额 0.00 %。

前五名供应商采购额 82,442.94 万元，占年度采购总额 11.34%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额 0.00 万元，占年度采购总额 0.00%。

其他说明

无

3. 费用

√适用 □不适用

单位：元

项 目	2019 年	2018 年	同比增减 (%)	变动说明
销售费用	1,309,992,411.01	1,177,189,197.62	11.28	
管理费用	939,280,784.49	772,336,577.73	21.62	
研发费用	641,972,254.21	632,171,978.19	1.55	
财务费用	-69,582,649.30	-31,841,795.19	-118.53	利息收入、理财收益增加所致

4. 研发投入

(1). 研发投入情况表

√适用 □不适用

单位：元

本期费用化研发投入	641,972,254.21
本期资本化研发投入	0.00
研发投入合计	641,972,254.21
研发投入总额占营业收入比例（%）	4.74
公司研发人员的数量	2,866
研发人员数量占公司总人数的比例（%）	13.23
研发投入资本化的比重（%）	0.00

(2). 情况说明

□适用 √不适用

5. 现金流

√适用 □不适用

单位：元

项目	期末数	上年数	同比增减 (%)
经营活动现金流入小计	15,299,415,926.41	13,229,280,741.98	15.65
经营活动现金流出小计	13,143,080,337.23	11,211,071,343.01	17.23
经营活动产生的现金流量净额	2,156,335,589.18	2,018,209,398.97	6.84
投资活动现金流入小计	5,737,944,515.04	4,388,001,087.19	30.76
投资活动现金流出小计	10,391,841,901.10	6,700,954,682.27	55.08
投资活动产生的现金流量净额	-4,653,897,386.06	-2,312,953,595.08	-101.21
筹资活动现金流入小计	1,826,448,748.94	179,548,361.56	917.25
筹资活动现金流出小计	385,642,667.16	538,679,451.42	-28.41
筹资活动产生的现金流量净额	1,440,806,081.78	-359,131,089.86	501.19

(二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

□适用 √不适用

(三) 资产、负债情况分析

√适用 □不适用

1. 资产及负债状况

单位：万元

项目名称	本期期末数	本期期末数 占总资产的 比例 (%)	上期期末数	上期期末数 占总资产的 比例 (%)	本期期末金 额较上期期 末变动比例 (%)	情况说明
货币资金	146,650.68	9.90	251,800.80	22.64	-41.76	主要是购买的结构 性存款理财产品所 致
交易性金融资产	151,440.87	10.22	-	/	/	主要是结构性存款 理财产品增加、金融 资产重分类所致
应收票据	11,798.46	0.80	9,041.11	0.81	30.50	主要是大宗业务客 户票据结算业务增 加所致
应收账款	49,257.74	3.33	27,912.39	2.51	76.47	主要是期末应收大 宗用户业务项目款 增加所致
预付款项	9,849.93	0.66	8,755.95	0.79	12.49	
其他应收款	4,011.57	0.27	6,431.17	0.58	-37.62	主要是保证金余额 减少所致
存货	84,581.95	5.71	64,529.36	5.80	31.08	主要是原材料备料 充足所致
其他流动资产	187,563.49	12.66	56,985.73	5.12	229.14	主要是金融资产重 分类所致
其他权益工具投 资	8,378.08	0.57	-	/	/	主要是金融资产重 分类所致
可供出售金融资 产	-	/	8,588.24	0.77	-100.00	主要是金融资产重 分类所致
固定资产	496,020.09	33.48	345,754.07	31.09	43.46	主要是在建工程转 入固定资产、设备增 加所致
在建工程	169,409.79	11.44	188,790.21	16.98	-10.27	
无形资产	112,517.38	7.60	109,222.90	9.82	3.02	
长期待摊费用	4,199.06	0.28	1,066.07	0.10	293.88	主要是本期待摊销 的广告费、装修费用 增加所致
递延所得税资产	9,479.72	0.64	6,673.76	0.60	42.04	主要是可抵扣亏损、 政府补助等形成的 可抵扣暂时性差异 所致

项目名称	本期期末数	本期期末数 占总资产的 比例 (%)	上期期末数	上期期末数 占总资产的 比例 (%)	本期期末金 额较上期期 末变动比例 (%)	情况说明
其他非流动资产	33,346.91	2.25	26,599.45	2.39	25.37	
短期借款	5,257.63	0.35	1,224.57	0.11	329.34	主要是票据业务结 算方式所致
应付票据	15,600.19	1.05	18,884.24	1.70	-17.39	
应付账款	83,695.60	5.65	63,543.43	5.71	31.71	主要是应付材料款 增加所致
预收款项	115,989.46	7.83	127,675.20	11.48	-9.15	
应付职工薪酬	41,638.52	2.81	33,134.81	2.98	25.66	
应交税费	12,275.02	0.83	18,739.15	1.69	-34.50	主要是应交增值税 及应交所得税相应 减少所致
其他应付款	53,557.57	3.62	55,603.50	5.00	-3.68	
长期借款	40,645.64	2.74	14,038.75	1.26	189.52	主要是琶洲建设项 目委托贷款所致
应付债券	119,604.26	8.07	-	/	/	主要是发行可转换 公司债券所致
递延收益	29,924.92	2.02	23,111.78	2.08	29.48	
股本	42,017.02	2.84	42,028.35	3.78	-0.03	
资本公积	298,183.92	20.13	297,107.52	26.72	0.36	
减：库存股	-	/	14,050.22	1.26	-100.00	主要是库存股回购 所致
其他综合收益	1,421.09	0.10	45.99	0.00	2,989.99	主要是金融资产重 分类所致
盈余公积	21,014.17	1.42	21,014.17	1.89	0.00	
未分配利润	562,344.07	37.96	409,948.50	36.86	37.17	主要是本期净利润 增加所致

2. 截至报告期末主要资产受限情况

√适用 □不适用

单位：元

项 目	期末余额	受限原因
货币资金	18,640,390.70	银行承兑汇票保证金、信用证保证金、保函保证金
固定资产	97,096,681.24	房产提供抵押担保
无形资产	34,005,917.38	土地提供抵押担保

项 目	期末余额	受限原因
其他权益工具投资	45,920,000.00	投资麒盛科技股份有限公司 100 万股限售股份
应收票据	52,576,329.27	因业务需要已质押
合 计	248,239,318.59	

3. 其他说明

☐ 适用 ☒ 不适用

(四) 行业经营性信息分析

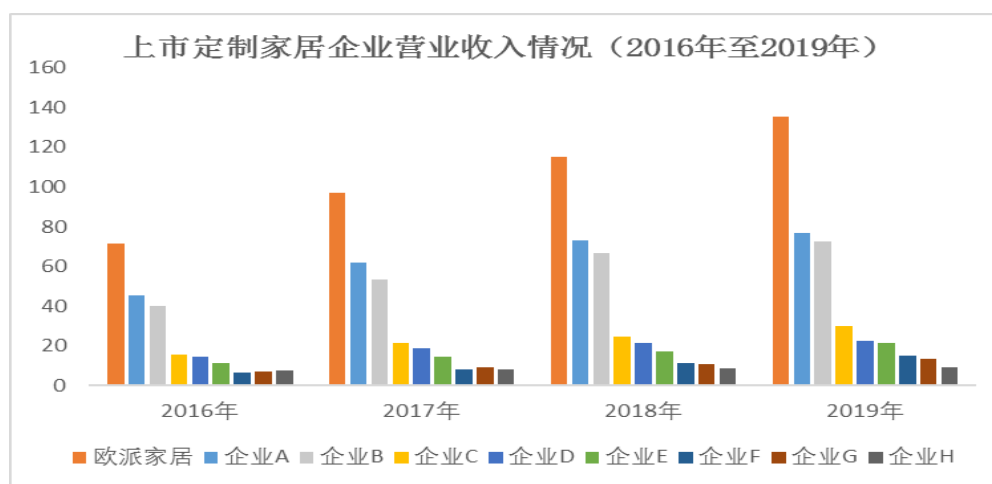
☒ 适用 ☐ 不适用

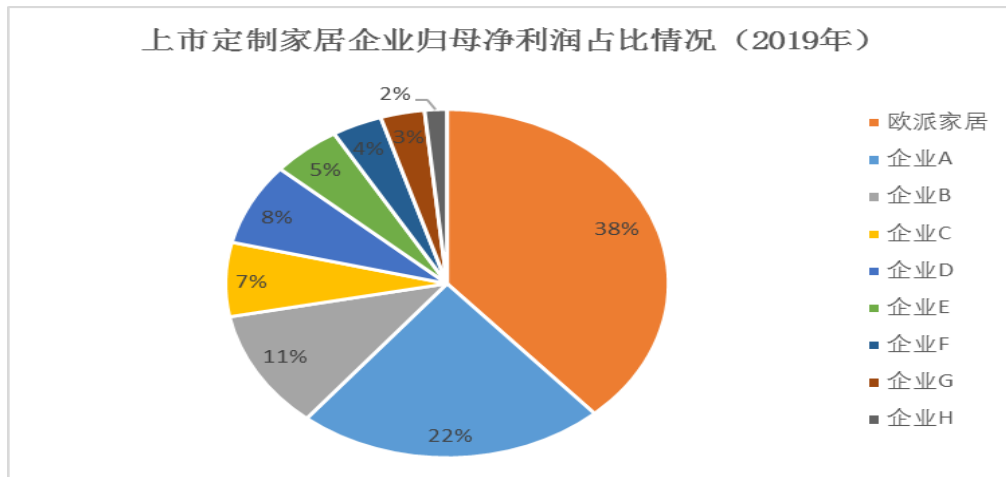
1、行业分类

按照国家统计局2017年颁布的《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），公司所从事的行业为家具制造业（C21）中的木质家具制造业（C211）；按照中国证监会公布的《上市公司行业分类指引（2012年修订）》（证监会公告[2012]31号），公司所从事的行业为制造业中的家具制造业中的集成创新行业-整体家居行业。

2、公司的市场地位及产品定位

(1) 公司在行业内所处市场地位

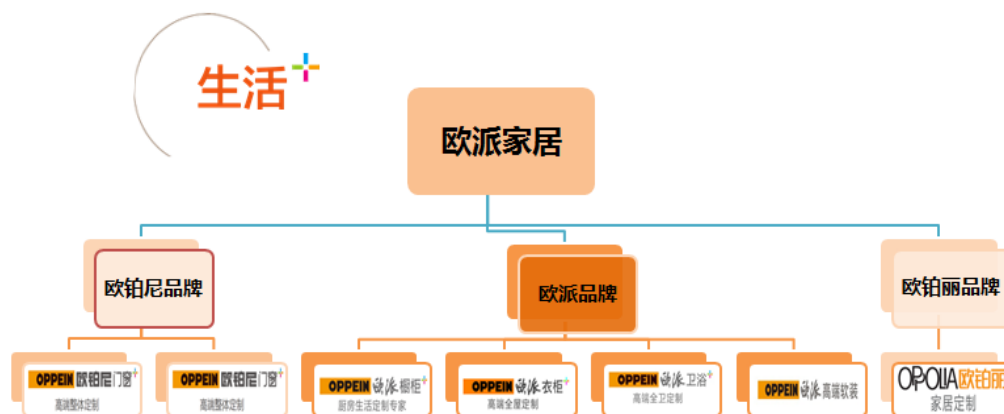




数据来源：东方财富 Choice、上市定制家居企业年报

公司通过多年的行业积累、品牌投入和市场推广，打造了“欧派”这一知名品牌，成长为定制家居行业龙头企业，并成为目前行业内营收和利润规模最大的企业。根据已上市9家定制家居企业发布的定期报告，从2016年至2019年，欧派家居营业收入占定制家居行业上市公司的比重从32.69%提升至34.24%，公司净利润占定制家居行业上市公司的比重从36.86%提升至38.41%。欧派在巩固自身橱柜行业第一品牌地位的同时，已经发展成为全屋家居产品品牌代表，欧派全屋定制（衣柜）、欧派大家居等成为行业内具有重要影响力的品牌ID。

（2）公司主要产品定位



欧派家居旗下目前拥有欧派、欧铂尼、欧铂丽等核心品牌，欧派品牌为公司最核心的品牌。欧派品牌旗下拥有橱柜、衣柜、卫浴、墙饰、电器等产品，产品定位中高端。

欧派橱柜将产品细分为三大产品系列，其中乐活Lohas系列定位85后、90后年轻时尚人群，乐享Leshare系列定位注重生活品质的新中产，而乐仕L-Class系列将面向追求高品位生活的精英阶层。欧派橱柜根据家庭结构，划分出单身人群、新婚家庭、三口之家、二孩家庭、三代同堂五大主力消费人群，公司新品是围绕着五大人群的典型消费场景进行的功能配置。



欧派衣柜在六大空间系统理论（将全屋定制分解为入户空间、餐厅空间、客厅空间、卧室空间、功能房空间、阳台空间等6大生活空间）的基础上，通过不同的产品设计演绎人生不同阶段的幸福生活场景，以匹配奋斗期、婚姻期、有孩期、二孩期、成就期、洒脱期这样一个生命周期服务主张，满足不同人群对家居环境装修的个性化需求。

OPPEIN 欧派 衣柜
高端全屋定制

定制 一辈子的幸福

全家庭生命周期定制



公司木门、金属门窗产品为欧铂尼品牌，欧铂尼木门定位中高端人群，坚持意大利原创设计，致力于提供定制木门的系统解决方案，产品体系更丰富，款式更齐全，

满足不同家居风格搭配的高端木门品牌。欧铂丽家居定制为欧派集团轻时尚品牌，瞄准大众刚需市场，以“年轻时尚、高质低价、功能实用”为产品设计核心。

3、报告期公司生产制造情况

(1) 产品生产周期情况

公司产品品种多样，生产环节多，主要生产车间产能利用率较高，且公司注重提高板材利用率，前续订单少量积压需等待消化等原因，公司审核阶段及优化排产阶段所需时间较组织生产阶段较长。经销商内部审核受客户沟通时间、经销商设计师接单能力等因素略有不同，实际时间以当地门店为准。

(2) 生产基地布局及产能情况



报告期内各产品产能产量情况请见“第四节经营情况讨论与分析”之“二、报告期内主要经营情况”之“(2)产销量情况分析表”，公司产能规划是依据上一年度产能及销量情况进行产能预计，同时结合动态的接单情况进行实时修订。

4、公司所在的产业链位置、竞争格局、盈利模式和产品特色

(1) 定制家居行业所处产业链位置

公司所处细分行业的核心商业模式为设计生产销售型。从行业产业链来看，分为上游原材料供应环节、中游生产制造环节，下游终端销售环节。上游原材料供应环节中，定制家居企业主要从上游采购板材（刨花板、中纤板、实木、夹板等）、五金配件、厨房电器等原材料及家具配套产品，此环节产生的成本占定制家居企业整个成本比例最高。定制家居行业处于中游生产制造环节，即定制家居企业自主研发出满足消

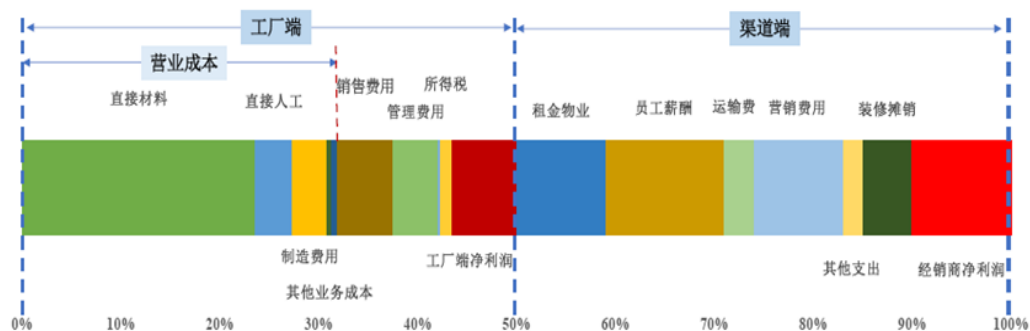
费者需求的家具产品，并通过下游销售渠道进行销售，从上游采购原材料和家具配套产品进行生产制造后由下游渠道交付消费者使用，在整个生产过程中以销定产，产品价格采用成本加成模式，原材料采购及生产数量通过销售订单来计算。下游终端销售环节主要通过经销商、公司直营、大宗业务、海外销售来实现。

（2）定制家居行业竞争格局

根据招商证券研究所数据，2019年中国定制家居市场规模预计达到1936亿元。此外，随着定制家居产品的渗透率不断提高，手工打制产品的逐渐退出，定制家居行业规模有望继续扩大。但是受行业进入门槛较低，渠道分化，产品同质化严重等因素影响，定制家居行业市场份额较为分散，行业集中程度不高，截止至2018年年报数据，行业内仅欧派家居首家营业收入破百亿，呈现出“大行业，小企业”的行业特点。相比美国、德国等成熟家具市场，我国定制家居行业龙头市占率及行业集中度拥有很大的提升空间。

近年来，伴随着家居行业渠道变革的深化以及消费者对家具品牌意识的觉醒，以公司为代表的部分头部企业正凭借大规模的非标定制生产能力、布局广泛的渠道实力、强大的品牌影响力等竞争优势逐步实现市场份额和市占率的稳步增长。

（3）行业盈利模式



定制家居企业价值链

资料来源：国泰君安证券研究所

定制家居行业从功能划分来说，分为工厂端和渠道端两个组成部分，其盈利成本构成见上图。工厂端作为制造销售型企业，其盈利模式在于根据市场及消费者需求，研发设计出供下游渠道销售的产品样品（类似于“乐高积木”，消费者和下游渠道可在工艺可允许范围内对样品进行产品颜色、工艺结构、板材等方面的变更），同时按

照下游渠道的产品设计要求，为客户量身生产出橱柜、衣柜、木门、卫浴及其他配套家居产品，此环节更侧重于生产制造。

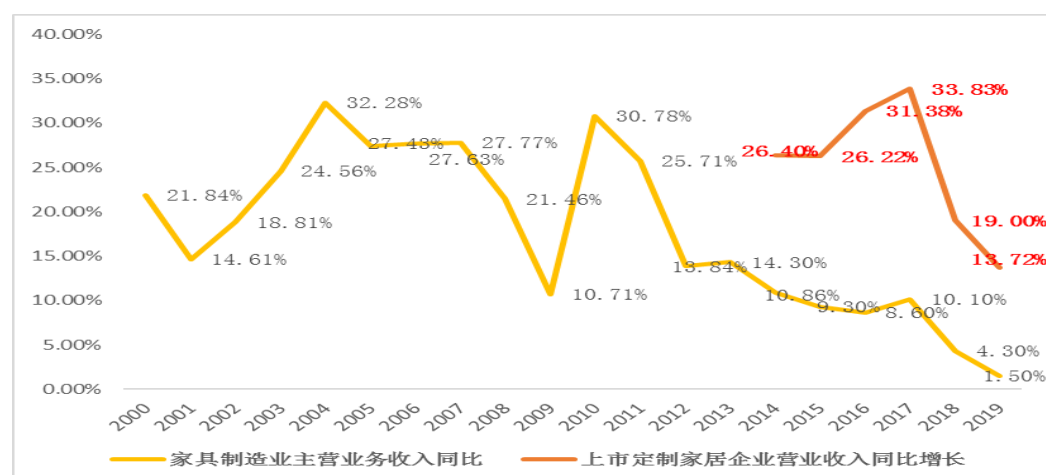
下游渠道端盈利模式更侧重于为客户提供服务，其通过开设门店展示所属品牌产品，在接待客户过程中，按照客户个性化需求，为客户提供家居生活环境设计服务，在产品生产运输送达之后为客户提供安装及后期售后服务。

（4）产品特点

定制家居是指结合消费者个性化需求，对橱柜、衣柜、木门、浴室洁具、配饰等家居产品进行统筹配置与合理安排，以达到居室空间结构、色彩、功能协调统一的家居产品组合，主要包括整体橱柜、整体衣柜、卫浴洁具、地板、墙纸、石材、门、装饰五金等产品。公司主要经营定制家居产品中的整体橱柜、整体衣柜、整体卫浴和定制木门等。

5、报告期行业发展状况

（1）家具制造行业逐渐步入稳定发展阶段



数据来源：国家统计局、国家工信部、定制家居上市公司年度财务报告

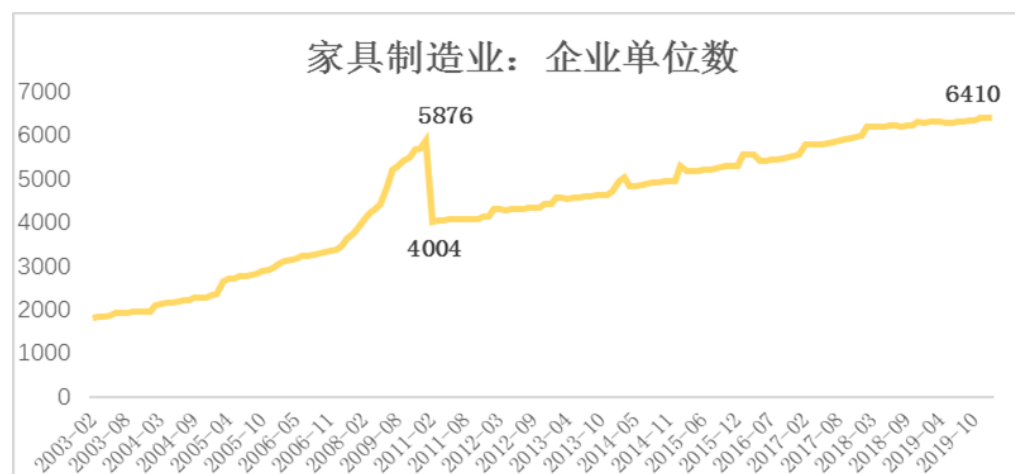
按照产业生命周期理论，家具制造行业目前正处于成长期向成熟期的过渡阶段。从整体来看，又可细分为三个不同时间阶段：2000年至2011年的探索起步期、2012年至2017年的定制增速高峰期、2018年至今的稳定发展期。

①2000年至2011年的探索起步期：

伴随着我国经济的高速发展，地产和人口红利的集中贡献，家具市场需求快速上升，催动家具制造业从2000年至2011年以年均23.63%的收入增速飞驰向前，行业步入品类圈地、高速发展的百花齐放时代。行业的巨大市场空间，使得投资者能享受高额资本回报率，2003年2月到2010年11月，家具制造企业从1816家增加到5876家，9家定制家居上市企业中7家在此期间相继成立（欧派家居和金牌橱柜成立于90年代）。受供需结构变化影响，家具产品也逐步从单一、低质、高价向多样、优质和低价方向发展。

②2012年至2017年的定制家居高峰期

随着家具消费朝向功能化、个性化发展，家具制造业内部增速发生分化，国内定制化家具需求快速释放，2012年至2017年定制家居行业实现了显著高于家具制造业整体的营收增长水平。定制家居企业围绕着“品类投放（橱柜或衣柜）—产能扩产—招商开店—广告投放—提升市占”这一主线逻辑，推动自身实现收入和利润快速增长。定制家居企业的一枝独秀也吸引着外部投资者和家居同行的瞩目，“全屋定制”成为家居行业的热点项目，部分房地产公司、家装公司、家电企业等都相继跨界进入全屋定制行业，行业竞争的赛道更加拥挤；2017年更是全屋定制家居行业的上市元年，这一年相继6家公司IPO上市。



数据来源：东方财富choice数据

③2018年至今的稳定发展期

2018年以来，随着房地产市场的变化以及客流渠道变化等原因，家居建材行业整体增长减速，定制家居行业过往的高增长也开始逐步放缓，行业形态一年一变化。前

期门店数量的快速扩张和行业新进入者的迅速增多，使定制家居行业竞争愈发加剧，开店对家居企业的业绩拉动效应递减，多元化渠道和多产品线布局成为行业新特色。与此同时，行业马太效应显现，优势企业在盈利能力、规模效应等方面都相对领先，龙头企业的市场占有率有望加速提升。

据国家工信部消费品工业司数据，2019年全国家具制造业营业收入7117.2亿元，同比增长1.5%，营收增速较2018年的4.3%进一步回落。根据2019年年报，上市的9家定制家居企业共计实现营业收入395.26亿元，同比上年增长13.72%；实现归母净利润47.89亿元，同比上年增长14.19%，营收增速和利润增速也呈现回落趋势。

（2）家居消费群体年轻化，销售渠道下沉

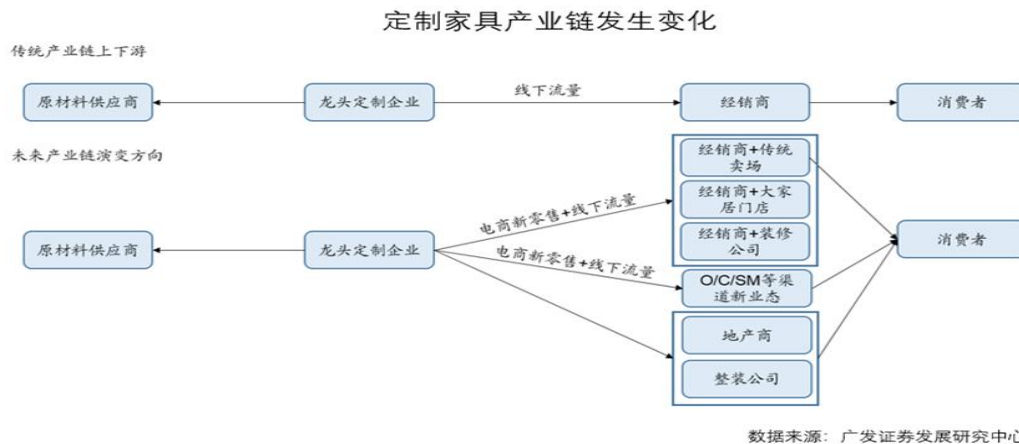
根据腾讯家居发布的《2019腾讯家居行业洞察白皮书》，80、90后成为家装市场的两大中坚力量，80后以已婚有孩为主力人群，占比33%；90后成为家装市场新势力，占比29%。80、90后消费方式比上一代人更为灵活，对家居产品的个性化、健康化和功能化需求与日俱增，带动对整体解决方案、全屋定制等需求释放。

与此同时，在我国城镇化进程持续推进的背景下，人们生活水平及物质需求稳步提升，三四线城市消费升级趋势显现。近年全国性家具企业加快三四线城市招商和门店布局，已形成重要渠道增长贡献。

6、行业发展趋势

（1）传统渠道占比下降，新兴渠道快速涌现

随着商品房逐步精装化，目前与开发商合作已成为销售家具产品的一个重要渠道。部分全国以及区域型装修公司从设计、施工、建材、家具等全服务链着手，侵吞家具消费市场，大宗渠道快速崛起。除此之外，随着年轻消费者崛起，以及信息不对称的逐步弱化，消费者对家居产品的购买习惯、购买渠道开始改变。家具零售渠道入口过去以单一的建材城、临街门店为主，当前渠道入口逐渐多元化，形成了线上（传统电商+直播等新零售）+线下（建材城、临街店、家装公司等）立体的渠道类型，新兴渠道快速涌现。在这样的背景下，定制家居公司产业链逐渐发生变化，以线下流量为主的经销商门店业态逐渐变为多种流量支撑下的多类型终端业态。因此定制公司需要重构渠道与消费者关系，另辟消费和流量场景。



（2）全屋定制家居渗透率仍有较大提升空间

在高房价的背景下，与传统的成品家具相比，全屋定制家居能更多满足消费者尤其是年轻一代消费者，在空间利用、功能化、个性化等方面的家具购置需求。近年来虽然家具制造业增速放缓，但目前定制家居相对于成品家具、木工打制家具市场份额仍然较小，未来我国全屋定制家居行业市场渗透率仍有较大提升空间。除此之外，近年来全屋定制家居行业的空间属性发生较大变化，行业从卖产品向卖空间转化，从卖定制产品向卖全屋产品转化，定制家居企业在立足柜制类产品生产销售的同时，积极整合和引进成品家具、家装饰品等全屋产品，全屋定制行业的市场空间进一步扩容。

（3）整体家居行业集中度将进一步提升

一方面，近年来整体家居行业增长放缓、竞争加剧，另一方面，人们对美好生活品质的追求升级，年轻一代消费观念转变，对家居企业的生产制造、渠道建设、服务能力均提出了更高要求。优势企业将加强产品线和多渠道布局，实现客户群体全覆盖，产品和服务竞争力不足的中小品牌市场空间将会被挤压。对比国际家具龙头市场占有率水平，目前国内整体家居龙头市占率仍然较低，未来行业集中度进一步提升是大势所趋。

（4）整体家居走向全屋定制，大家居带来一站式消费体验

整体家居的最初兴起，主要体现在橱柜和衣柜等领域，随着家具企业生产技术和能力的提高，以及我国家具消费理念的改变，定制已经逐步扩展到客厅、书房、餐厅等其他领域。而在地产市场和家居行业竞争环境快速变化的背景下，大家居作为为消费者提供一站式购物体验的方式，近年受到消费者尤其是年轻消费者的更多青睐。因

此，以本公司为代表的整体家居龙头企业，已逐步开拓大家居业务布局，通过开设大家居门店和整体家装公司合作等方式为消费者提供更为便利顺畅的购物体验。

（5）精装房市场扩容，二手房和翻新房市场空间广阔

受过去两年房地产调控政策升级影响，全国住宅市场成交量整体回落，同时精装房政策在一、二线城市快速推进。作为地产后周期行业，家具行业多年来以新房市场销售为主，与地产之间具有较明显的相关性。精装房趋势虽然一定程度上影响家具新房零售市场，但同时家居企业顺应精装趋势，加快工程渠道、拎包入住业务布局。此外，长远来看，国内二手房和翻新房市场需求较大，未来有望逐步替代新房成为家具行业市场需求的主要来源。

7、公司报告期内竞争优劣势

（1）竞争优势

公司在行业内竞争优势详情请见本报告“第三节 公司业务概要”之“三、报告期内核心竞争力分析”。

（2）竞争劣势

欧派是行业内率先建立 ERP、信息化流程的家居企业，但是随着定制家居市场的快速发展和公司生产经营规模的不断扩大，公司在营销制造信息一体化、供应链管理、管理信息协同化、辅助财务核算和信息物流管理等方面对信息化建设提出了更高的要求。目前，公司正不断深化全流程信息化体系建设，注重各系统之间的业务、流程、数据集成及营销与制造软件全业务流程的无缝对接。尽管公司的信息技术水平在不断提升，但由于公司品类较多，生产工艺较为复杂，随着工业信息化时代的到来，公司在信息化建设方面仍有很大的提升空间。

家具制造行业经营性信息分析

1 报告期内实体门店情况

√适用 □不适用

门店类型	上年末数量 (家)	本年度新开 (家)	本年度关闭 (家)	本年末数量 (家)
欧派橱柜（经销商门店）	2,276	326	268	2,334
欧派衣柜（经销商门店）	2,113	370	339	2,144
欧派卫浴（经销商门店）	559	180	128	611

门店类型	上年末数量 (家)	本年度新开 (家)	本年度关闭 (家)	本年末数量 (家)
公司直营店	30	7	4	33
欧铂丽全屋定制（经销商门店）	935	156	103	988
欧铂尼木门（经销商门店）	825	211	51	985

注：欧派橱柜门店和经销商数据统计口径包含欧派橱柜单品类经销商、橱柜门店以及同时代理欧派橱柜和衣柜的综合经销商和橱衣综合门店。

（1）报告期店面及经销商信息情况

单位：家

品类	2019 年期末经销商数量	2018 年期末经销商数量	2019 年期末店面数量	2018 年期末店面数量
欧派橱柜（含橱衣综合）	1702	1618	2334	2276
欧派衣柜	1001	973	2144	2113
欧铂丽家居定制	1027	892	988	935
欧派卫浴	531	488	611	559
欧铂尼木门	938	808	985	825

（2）分市场级别欧派经销商及店面情况

单位：家

市场级别	欧派橱柜（含橱衣）		欧派衣柜（独立衣柜）		木门	
	经销商	门店	经销商	门店	经销商	门店
A	36	287	14	284	35	93
B	310	637	193	620	273	304
C	1356	1410	794	1240	630	588
合计	1702	2334	1001	2144	938	985

市场级别	卫浴		欧铂丽	
	经销商	门店	经销商	门店
A	23	54	36	99
B	220	263	296	314
C	630	294	695	575
合计	938	611	1027	988

（3）分区域店面及经销商信息情况

单位：家

区域	欧派橱柜（含橱衣）		欧派衣柜（衣柜独立）		木门	
	经销商	门店	经销商	门店	经销商	门店
华东	377	590	250	536	256	268
华中	337	420	223	381	185	180
华南	188	275	120	276	65	85
华北	236	336	116	280	166	179
西北	150	189	87	201	91	97
西南	279	352	157	334	100	102
东北	135	172	48	136	75	74
合计	1702	2334	1001	2144	938	985

区域	卫浴		欧铂丽	
	经销商	门店	经销商	门店
华东	148	177	261	270
华中	107	114	205	188
华南	45	52	115	103
华北	75	82	130	139
西北	36	40	71	61
西南	85	105	172	152
东北	35	41	73	75
合计	531	611	1027	988

2 报告期内各产品类型的盈利情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

产品类型	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入 比上年增 减 (%)	营业成本比 上年增减 (%)	毛利率比 上年增减 (%)
厨 柜	619,341.05	392,635.07	36.60	7.43	13.15	-3.21
衣 柜	516,650.95	310,471.85	39.91	24.56	28.99	-2.07
卫 浴	62,414.17	46,064.28	26.20	37.67	38.20	-0.28
木 门	59,741.39	52,342.96	12.38	25.86	27.60	-1.20
其 他	78,435.78	56,340.34	28.17	60.08	51.64	4.00

3 报告期内各产品类型的产销情况

√适用 □不适用

产品类型	自产产品 (万件)	外包生产 (万件)	外购成品 (万件)	其他来源 (万件)	销售数量 (万件)	销售比上 年增减(%)
整体橱柜	70.78	0.00	0.00	0.00	69.58	10.40
整体衣柜	170.62	0.00	0.00	0.00	165.74	21.98
整体卫浴	38.66	0.00	0.00	0.00	38.11	35.70
整体木门	57.82	0.00	0.00	0.00	57.21	26.57

4 报告期内各品牌的盈利情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

品牌	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
欧派	1,204,322.05	758,119.43	37.05%	15.87	21.42	-2.88
欧铂丽	72,519.90	47,392.11	34.65%	56.85	40.21	7.76
欧铂尼	59,741.39	52,342.96	12.38%	25.86	27.60	-1.20

5 报告期内各销售渠道的盈利情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

销售渠道	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
门店合计	1,090,345.28	697,349.81	36.04	14.13	14.96	-0.46
直营店	34,763.65	11,454.38	67.05	14.91	-4.26	6.60
经销店	1,055,581.63	685,895.43	35.02	14.11	15.35	-0.70
线上销售						
大宗业务	216,228.18	141,338.68	34.63	52.53	97.35	-14.85
其他	30,009.88	19,166.01	36.13	-16.71	-8.57	-5.69
合计	1,336,583.34	857,854.50	35.82	17.96	22.69	-2.48

6 报告期内不同地区的盈利情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

地区	营业收入占比 (%)	营业收入	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
华东地区	29.55	394,935.78	35.60	17.28	-3.24
华南地区	19.25	257,345.10	36.70	33.97	0.01
华北地区	13.21	176,601.98	35.58	11.95	-2.46
华中地区	10.31	137,844.88	35.59	11.12	-1.83
西南地区	13.93	186,206.44	35.54	19.62	-3.13
东北地区	5.47	73,126.58	35.75	11.28	-2.55
西北地区	6.02	80,512.70	35.53	23.71	-4.10
境内合计	97.75	1,306,573.46	35.81	19.09	-2.51
境外	2.25	30,009.88	36.13	-16.71	-5.68
境外合计	2.25	30,009.88	36.13	-16.71	-5.68
合计	100.00	1,336,583.34	35.82	17.96	-2.48

(五) 投资状况分析

1、对外股权投资总体分析

√适用 □不适用

(1) 北京嘉居科技有限责任公司

2019 年 2 月，公司与北京数码大方科技股份有限公司共同出资设立北京嘉居科技有限责任公司；被投资单位注册资本 2000 万元，公司持股占比为 49%，截至 2019 年 12 月 31 日，公司累计投资 980 万元。

北京嘉居科技有限责任公司经营范围为：软件和信息技术开发；技术开发、技术咨询、技术转让、技术服务、技术培训；互联网及相关业务；云计算，智慧家居，大数据、家居行业云及行业信息化产品研究，开发，解决方案的咨询、设计、服务；销售自行开发的产品；批发计算机软硬件及辅助设备、机械设备、电子产品；货物进出口；技术进出口，代理进出口；监控系统。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

(2) 广州红星美凯龙世博家居广场有限公司

2019 年 12 月，公司与广州红星美凯龙市场经营管理有限公司共同出资设立广州红星美凯龙世博家居广场有限公司；被投资单位注册资本 3000 万元，公司持股占比为 50%，截至 2019 年 12 月 31 日，公司累计投资 100 万元。

广州红星美凯龙世博家居广场有限公司经营范围为：一般经营项目：场地租赁（不含仓储）；市场经营管理、摊位出租；物业管理；家具批发；家具零售；建材、装饰材料批发；金属装饰材料零售；五金产品批发；五金零售；日用杂品综合零售；纺织品、针织品及原料批发；纺织口及针织品零售；计算机批发；软件批发；办公设备批发。

(1) 重大的股权投资

□适用 √不适用

(2) 重大的非股权投资

□适用 √不适用

(3) 以公允价值计量的金融资产

√适用 □不适用

详见本报告“第二节 公司简介和主要财务指标 十一、采用公允价值计量的项目”

(六) 重大资产和股权出售

□适用 √不适用

(七) 主要控股参股公司分析

√适用 □不适用

单位：人民币，万元

公司名称	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
成都欧派智能家居有限公司	制造业	10,000.00	159,796.37	7,548.46	31,154.63	-2,644.59	-1,976.70
天津欧派集成家居有限公司	制造业	5,000.00	165,261.51	57,878.18	169,492.83	17,453.64	15,398.04
广州欧铂尼集成家居有限公司	制造业	1,000.00	25,182.51	1,645.81	58,352.57	947.57	825.01
广州市欧派卫浴有限公司	制造业	1,000.00	17,213.17	4,172.41	50,221.20	2,332.77	1,795.99
清远欧派集成家居有限公司	制造业	10,000.00	272,540.11	29,700.84	200,374.05	14,493.50	13,085.28
江苏无锡欧派集成家居有限公司	制造业	5,000.00	173,738.46	14,507.04	150,015.72	10,576.50	9,177.30
广州欧派集成家居有限公司	制造业	1,000.00	238,761.51	175,077.11	466,549.52	40,837.98	35,775.80
铂尼家居有限公司	技术服务及贸易	EUR35.00	238.58	184.20	164.70	-0.44	-0.44
广州欧派创意家居设计有限公司	设计服务	1000	124,275.12	69,657.53	87,807.22	43,138.76	37,104.59
欧派联合(天津)家居销售有限公司	销售	100	25,048.69	21,168.83	116,862.08	2,145.62	1,613.51
欧派(香港)国际贸易有限公司	贸易	HKD2723	1,760.18	1,748.61	0.00	-14.98	-19.17
欧派(广州)软装配饰设计有限公司	制造业	200.00	3,435.47	1,677.78	6,180.88	-105.56	-66.82
梅州欧派投资实业有限公司	投资	10,000.00	10,414.35	9,947.94	0.00	49.71	53.09
北京嘉居科	软件开	1,000.00	1,646.52	1,621.84	452.83	-504.23	-378.16

公司名称	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
技有限责任公司	发						
广州红星美凯龙世博家居广场有限公司	场地租赁、市场经营	3,000.00	342.09	42.83	0.00	-157.17	-157.17

(八) 公司控制的结构化主体情况

☐ 适用 ☒ 不适用

三、公司关于公司未来发展的讨论与分析

(一) 行业格局和趋势

☒ 适用 ☐ 不适用

详细内容参见本年报第三节“公司业务概要”之“报告期内公司所从事的主要业务、经营模式及行业情况说明”。

(二) 公司发展战略

☒ 适用 ☐ 不适用

公司的企业愿景定位于把欧派打造成一个受人尊敬、受人爱戴的中国著名的、有一定国际影响力的创意家居集团。我们的目标不止做国内行业领导品牌，而是要做世界的欧派。放眼眼下，面对行业内外的飞速变革，大变之世，唯有顺势以变，方能恒立潮头。为此，公司将继续推动以下工作：

1、信息化战略：2019 年基本实现了全品类全流程全覆盖的欧派定制家居信息化系统初步建设目标。但是未来我们的目标仍然是加快信息化一键通打造，多形式推进大家居试点的进程，构建贯穿从营销到制造端，设计及制造一体化的信息系统，并基于该系统打造出欧派特有的“传统行业+互联网”模式。

2、商业模式打造：一方面深化新兴渠道模式打造力度，探索出符合欧派企业情况、适应市场形势的融合营销道路；另外一方面推动橱柜+、衣柜高端全屋定制、卫浴+、定制木门及欧铂丽年轻时尚品牌的品牌发展和经销商盈利模式打造。

3、全渠道布局：推进全渠道布局战略，在守住原有渠道优势和地位的同时，积极布局精装、整装、电商、外贸渠道业务，渠道布局稳健推进，渠道管理兼具制度管理与创新管理并行，不断优化管理方式。

4、品牌建设：品牌作为企业发展的核心要素之一，随着年轻消费群体的兴起，品牌心智站位、消费群体迭代正成为公司关注的重点，也是未来品牌推广战略新的方向。公司在坚持机场、高铁站等户外广告投放的同时，积极探索情感短片、抖音等新媒介渠道的品牌宣传方式。

（三） 经营计划

√适用 □不适用

详见“第四节 经营情况讨论与分析”之“一、经营情况讨论与分析”。

（四） 可能面对的风险

√适用 □不适用

1、市场变化风险

2020 年年初国内外突发新冠肺炎疫情，为保障人民群众生命健康安全，我国科学防控、精准施策，提高疫情防控工作的针对性和有效性，延迟春节假期，做好群防群控、社区防控，减少不必要的人员聚集。在党和政府的坚强领导下，我国疫情防控取得阶段性成效，全面推进复工复产，加快推进生产生活秩序全面恢复。但是由于新冠疫情的爆发，一定程度上造成一季度房屋销售、装修需求滞后、家居建材卖场及购物中心开业时间较晚、终端活动促销不足等问题，可能对公司 2020 年业绩达成带来不确定性。

2、市场竞争加剧的风险

公司所在的全屋定制行业属于家具细分行业，作为行业龙头，公司在设计研发、品牌、服务、渠道等方面具有较强的优势。但由于定制家居行业进入从高速步入中高速增长换挡期，加之行业跨界者增多、上市公司 IPO 募投项目产能释放、客流碎片化等因素相互交杂，内外部因素的变化导致行业竞争将从产品价格的低层次竞争进入到品牌、网络、服务、人才、管理以及规模等构成的复合竞争层级上。市场竞争的加剧可能导致行业平均利润率的下滑，从而对公司的经营业绩带来不利影响。

3、原材料价格波动的风险

公司生产全屋定制家居产品的原材料包括刨花板、中纤板、功能五金件、石英石板材及外购的部分电器。最近三年，公司直接材料成本占生产成本的比例较高，原材料价格变化对公司生产成本的影响较大。2019 年主要原材料价格总体维持稳定，若未来原材料采购价格发生剧烈波动，可能对公司盈利水平产生负面影响。

4、经销商管理风险

经销商专卖店销售是定制家居行业主要的销售模式。经销商专卖店销售模式有利于定制家居企业借助经销商的区域资源优势拓展营销网络，并对各级市场进行有效渗透、提高产品的市场占有率。虽然公司与经销商在签订的合作协议中约定了彼此的权利与义务，且在店面形象设计、人员培训、产品定价等方面对经销商进行了统一管理，但若出现个别经销商未按照协议约定进行销售、宣传侵害消费者权益的情况，可能对公司的品牌形象产生负面影响。

5、品牌管理风险

公司产品属于耐用消费品，品牌代表着产品质量和内涵，是影响消费者购买选择的重要因素。经过公司多年努力，“欧派”品牌在国内整体家居市场上已具有较高的知名度和美誉度。虽然公司积极采取多种措施进行品牌维护与维权，但随着经营规模不断扩大，品牌管理的工作难度日益增加，市场上不时出现公司商标或名称被侵权使用的情形。如果公司在商标管理、门店形象、产品质量管理及售后服务等方面出现问题，会直接影响公司的品牌形象和品牌美誉度，将对公司经营带来不利影响。此外由于部分中小厂商在产品研发与创新方面基础薄弱，公司研发设计的产品存在被模仿甚至仿冒的风险。

6、产品质量风险

公司一直视产品质量为企业发展的基石，公司生产技术先进，工艺流程完善，质控标准严格，质控措施完备，产品出厂前经过严格的质量检验，但这无法完全排除产品使用后发生质量问题的可能性。产品一旦发生质量问题，即便在非公司责任的情况下，消费者也可能与公司产生权益纠纷，这对公司产品未来的美誉度和信任度构成潜在风险，进而可能对公司产品的市场销售造成不利影响

(五) 其他

☐适用 ☒不适用

四、公司因不适用准则规定或国家秘密、商业秘密等特殊原因，未按准则披露的情况和原因说明

☐适用 ☒不适用

第五节 重要事项

一、普通股利润分配或资本公积金转增预案

(一) 现金分红政策的制定、执行或调整情况

√适用 □不适用

1、利润分配政策制定情况

为完善和健全公司科学、持续、稳定、透明的分红政策和监督机制，积极有效地回报投资者，根据中国证券监督管理委员会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》（证监发[2012]37号）、《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》（[2013]43号）等规定，公司制定和完善了《公司章程》中有关利润分配的相关条款，明确了公司利润分配尤其是现金分红的具体条件、比例、分配形式和股票股利分配条件等，完善了公司利润分配的决策程序和机制，以及利润分配政策的调整原则，强化了中小投资者权益保障机制。

同时，为进一步细化有关利润分配决策程序和分配政策条款，增强现金分红的透明度，公司已制定了《未来三年（2018年-2020年）股东分红回报规划》，在综合考虑公司盈利能力、发展战略规划、股东回报、社会资金成本、外部融资环境等因素的基础上，通过股东回报规划的制定周期和相关决策机制及具体的股东回报规定，从而保证利润分配的连续性和稳定性。

2、本年度利润分配决策情况

经公司第三届董事会第三次会议决议，公司2019年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润及以资本公积金转增股本。本次利润分配、资本公积金转增股本方案如下：

公司拟向全体股东每10股派发现金红利10.9元（含税）。

公司拟向全体股东每10股以资本公积金转增4股。

如在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，因可转债转股等致使公司总股本发生变动的，公司拟保持每股分配及转增比例不变，相应调整分配及转增总额。

(二) 公司近三年（含报告期）的普通股股利分配方案或预案、资本公积金转增股本方案或预案

单位：元 币种：人民币

分红年度	每 10 股送红股数（股）	每 10 股派息数（元）（含税）	每 10 股转增数（股）	现金分红的数额（含税）	分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率（%）
2019 年	0	10.9	4	457,986,830	1,839,448,517	25
2018 年	0	7.5	0	315,143,663	1,571,858,328	20
2017 年	0	10	0	420,283,454	1,300,132,043	32

注：上表中现金分红的数额以 2020 年 3 月 31 日总股本计算的预估数，最终分红金额以权益分派股权登记日总股本计算得出。

(三) 以现金方式回购股份计入现金分红的情况

□适用 √不适用

(四) 报告期内盈利且母公司可供普通股股东分配利润为正，但未提出普通股现金利润分配方案预案的，公司应当详细披露原因以及未分配利润的用途和使用计划

□适用 √不适用

二、承诺事项履行情况

(一) 公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

√适用 □不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	公司控股股东姚良松	自公司股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理。本人在本次公开发行完成后持有的公司股份，也不由公司回购该部分股份。该承诺不因职务变更或离职等原因而终止履行。	股票上市之日起三十六个月内	是	是	不适用	不适用
	股份限售	公司控股股东姚良松	本人在担任公司董监高期间，每年转让本人持有的公司股份数量不超过本人持有公司股份总数的 25%，本人离职半年内，不转让本人所持有的公司股份。	担任公司董事、监事、高级管理人员期间和离职后六个月内	是	是	不适用	不适用
	其他	公司控股股东姚良松	所持公司股票在锁定期满后两年内减持的，减持价格不低于发行价。该承诺不因职务变更或离职等原因而终止履行。	在锁定期满后两年内	是	是	不适用	不适用
	股份限售	公司股东姚良柏	自公司股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理本人在本次公开发行完成后持有的公司股份，也不由公司回购该部分股份。该承诺不因职务变更或离职等原因而终止履行。	股票上市之日起三十六个月内	是	是	不适用	不适用
	股份限售	公司股东姚良柏	本人在担任公司董事、监事、高级管理人员期间，每年转让本人持有的公司股份数量不超过本人持有公司股份总数的 25%，本人离职半年内，不转让本人所持有的公司股份。	担任公司董事、监事、高级管理人员期间和离职后六个月内	是	是	不适用	不适用
	其他	公司股东	所持公司股票在锁定期满后两年内减持的，减持价	在锁定期满	是	是	不适用	不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
		姚良柏	格不低于发行价。该承诺不因职务变更或离职等原因而终止履行。	后两年内				
	股份限售	公司股东姚良胜	自公司股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理本人在本次公开发行完成后持有的公司股份，也不由公司回购该部分股份。	股票上市之日起三十六个月内	是	是	不适用	不适用
	股份限售	担任公司高级管理人员的股东王欢	自公司股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理本人在本次公开发行完成后持有的公司股份，也不由公司回购该部分股份。	股票上市之日起三十六个月内	是	是	不适用	不适用
	股份限售	担任公司高级管理人员的股东王欢	本人在担任公司董事、监事、高级管理人员期间，每年转让本人持有的公司股份数量不超过本人持有公司股份总数的 25%，本人离职半年内，不转让本人所持有的公司股份。	担任公司董事、监事、高级管理人员期间和离职半年内	是	是	不适用	不适用
	股份限售	公司股东胡旭辉	自公司股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理本人在本次公开发行完成后持有的公司股份，也不由公司回购该部分股份。	股票上市之日起三十六个月内	是	是	不适用	不适用
	股份限售	公司股东刘莹	自本公司股票上市之日起二十四个月内，本人转让的公司股份数量不超过本人持有公司股份总数的 50%。该承诺不因张金良职务变更或离职等原因而终止履行。	股票上市之日起二十四个月内	是	是	不适用	不适用
	股份限售	担任公司董事的股东谭钦兴	本人在担任公司董事、监事、高级管理人员期间，每年转让本人持有的公司股份数量不超过本人持有公司股份总数的 25%，本人离职半年内，不转让本人所持有的公司股份；	担任公司董事、监事、高级管理人员期间和离职半年内	是	是	不适用	不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
	股份限售	担任公司董事的股东谭钦兴	自本公司股票上市之日起二十四个月内，本人转让的公司股份数量不超过本人持有公司股份总数的50%。该承诺不因职务变更或离职等原因而终止履行。	股票上市之日起二十四个月内	是	是	不适用	不适用
	其他	担任公司董事的股东谭钦兴	所持公司股票在锁定期满后两年内减持的，减持价格不低于发行价。该承诺不因职务变更或离职等原因而终止履行。	在锁定期满后两年内	是	是	不适用	不适用
	股份限售	担任公司高级管理人员的股东杨耀兴	本人在担任公司董事、监事、高级管理人员期间，每年转让本人持有的公司股份数量不超过本人持有公司股份总数的25%，本人离职半年内，不转让本人所持有的公司股份。	担任公司董事、监事、高级管理人员期间和离职半年内	是	是	不适用	不适用
	股份限售	担任公司高级管理人员的股东杨耀兴	自本公司股票上市之日起二十四个月内，本人转让的公司股份数量不超过本人持有公司股份总数的50%。该承诺不因职务变更或离职等原因而终止履行。	股票上市之日起二十四个月内	是	是	不适用	不适用
	其他	担任公司高级管理人员的股东杨耀兴	所持公司股票在锁定期满后两年内减持的，减持价格不低于发行价。该承诺不因职务变更或离职等原因而终止履行。	在锁定期满后两年内	是	是	不适用	不适用
	股份限售	曾担任公司高级管理人员的股东黄满祥	本人在担任公司董事、监事、高级管理人员期间，每年转让本人持有的公司股份数量不超过本人持有公司股份总数的25%，本人离职半年内，不转让本人所持有的公司股份。	担任公司董事、监事、高级管理人员期间和离职半年内	是	是	不适用	不适用
	股份限售	曾担任公	自本公司股票上市之日起二十四个月内，本人转让	股票上市之	是	是	不适用	不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
		司高级管理人员的股东黄满祥	的公司股份数量不超过本人持有公司股份总数的50%。该承诺不因职务变更或离职等原因而终止履行。	日起二十四个月内				
	其他	曾担任公司高级管理人员的股东黄满祥	所持公司股票在锁定期满后两年内减持的，减持价格不低于发行价。该承诺不因职务变更或离职等原因而终止履行。	在锁定期满后两年内	是	是	不适用	不适用
	股份限售	担任公司监事的股东钟华文	本人在担任公司董事、监事、高级管理人员期间，每年转让本人持有的公司股份数量不超过本人持有公司股份总数的25%，本人离职半年内，不转让本人所持有的公司股份。	担任公司董事、监事、高级管理人员期间和离职半年内	是	是	不适用	不适用
	股份限售	担任公司监事的股东钟华文	自本公司股票上市之日起二十四个月内，本人转让的公司股份数量不超过本人持有公司股份总数的50%。	股票上市之日起二十四个月内	是	是	不适用	不适用
	股份限售	本公司首发上市98名自然人股东	自本公司股票上市之日起二十四个月内，本人转让的公司股份数量不超过本人持有公司股份总数的50%。	股票上市之日起二十四个月内	是	是	不适用	不适用
	股份限售	蔺茂春	自本公司股票上市之日起二十四个月内，本人转让的公司股份数量不超过本人持有公司股份总数的50%。	股票上市之日起二十四个月内	是	否	经公司核查股东名册，蔺茂春违背股份限售承	公司在股票解禁时，已多次通过通知等形式

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
							诺，全部减持。	告知首发自然人股东需履行的减持承诺。因其离职，公司通过电话、短信形式联系求证，均无回应。
	其他	发行人及其全体董事、监事、高级管理人员	招股说明书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。	长期	是	是	不适用	不适用
	其他	发行人	本公司将严格按照公司 2014 年第一次临时股东大会审议通过的《关于上市后三年内稳定公司股价的预案》的规定，全面且有效地履行本公司的各项义务和责任；同时，本公司将敦促其他相关方严格按照《关于上市后三年内稳定公司股价的预案》的规定，全面且有效地履行其各项义务和责任。	自上市之日起三年内	是	是	不适用	不适用
	其他	控股股东姚良松	本人将严格按照欧派集团 2014 年第一次临时股东大会审议通过的《关于上市后三年内稳定公司股价的预案》的规定，全面且有效地履行本人的各项义务和责任；同时，本人将敦促欧派集团及其他相关方	自上市之日起三年内	是	是	不适用	不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
			严格按照《关于上市后三年内稳定公司股价的预案》的规定，全面且有效地履行其各项义务和责任。					
	其他	董事（独立董事除外）、高级管理人员	本人将严格按照欧派集团 2014 年第一次临时股东大会审议通过的《关于上市后三年内稳定公司股价的预案》的规定，全面且有效地履行本人的各项义务和责任；同时，本人将敦促欧派集团及其他相关方严格按照《关于上市后三年内稳定公司股价的预案》的规定，全面且有效地履行其各项义务和责任。	自上市之日起三年内	是	是	不适用	不适用
	其他	发行人	如公司招股说明书被相关监管机构认定存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，公司将按发行价格依法购回首次公开发行的全部新股。具体程序按照中国证监会和上海证券交易所的规定办理。如公司招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，将依法赔偿投资者损失。有权获得赔偿的投资者资格、投资者损失的范围认定、赔偿主体之间的责任划分和免责事由按照《中华人民共和国证券法》、《最高人民法院关于审理证券市场因虚假陈述引发的民事赔偿案件的若干规定》（法释[2003]12 号）等相关法律法规的规定执行。	长期	是	是	不适用	不适用
	其他	控股股东姚良松	如公司招股说明书被相关监管机构认定存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本人将依法购回已转让的原限售股份。具体程序按照中国证监会和上海证券交易所的规定办理。如发行	长期	是	是	不适用	不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
			人招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失，本人将依法赔偿投资者的损失。有权获得赔偿的投资者资格、投资者损失的范围认定、赔偿主体之间的责任划分和免责事由按照《中华人民共和国证券法》、《最高人民法院关于审理证券市场因虚假陈述引发的民事赔偿案件的若干规定》（法释[2003]2号）等相关法律法规的规定执行。					
	其他	发行人董事、监事、高级管理人员	如公司招股说明书被相关监管机构认定存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将依法赔偿投资者损失。	长期	是	是	不适用	不适用
	其他	持股 5%以上股东	公司持股 5%以上股东有两名，为控股股东姚良松和股东姚良柏，姚良松和姚良柏就持股意向及减持意向分别出具承诺，具体如下：1、本人拟长期持有公司股份；2、如果在锁定期满后，本人拟减持股份的，将认真遵守中国证监会、交易所关于股东减持的相关规定，结合公司稳定股价、开展经营、资本运作的需要，审慎制定股份减持计划，在股票锁定期满后逐步减持；3、本人减持公司股份应符合相关法律、法规、规章的规定，具体方式包括但不限于交易所集中竞价交易方式、大宗交易方式、协议转让方式等；4、本人减持公司股份前，应提前三个交易日予以公告，并按照证券交易所的规则及时、准确地履行信息披露义务；本人持有公司股份低于 5%以下时除外；5、如果在锁定期满后两年内，本人拟减持股	长期或在锁定期满后两年内	是	是	不适用	不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
			份的，减持价格不低于发行价（指发行人首次公开发行股票的发价价格，如果因公司上市后派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，则按照证券交易所的有关规定作除权除息处理）。锁定期满后两年内，本人每年减持所持有的公司股份数量合计不超过上一年度最后一个交易日登记在本人名下的股份总数的 9%。因公司进行权益分派、减资缩股等导致本人所持公司股份变化的，则相应年度转让股份的基数做相应变更；6、如果本人未履行上述减持意向，本人将在股东大会及中国证监会指定的披露媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉；7、如果本人未履行上述减持意向，本人持有的公司股份自本人未履行上述减持意向之日起六个月内不得减持。					
	解决土地等产权瑕疵	控股股东、实际控制人姚良松	本公司控股股东、实际控制人姚良松租赁了公司厂区旁的 5.12 亩（3,411 平方米）、3.50 亩（2,333 平方米）土地，并建设了员工 3 号饭堂和员工宿舍，占地面积合计约 1,902 平方米。该 2 栋建筑物尚未办理房产证，针对上述情况，公司控股股东、实际控制人姚良松承诺：“若发行人因该员工食堂和员工宿舍受到有关行政部门处罚，本人将无条件承担相关罚款或损失的偿付责任。”	长期	是	是	不适用	不适用
	解决土地等产权瑕疵	控股股东、实际控制人姚	发行人及下属子公司租赁的部分房屋尚未取得房屋产权证书，或尚未办理房屋租赁备案登记，针对这一情况，本公司控股股东、实际控制人姚良松承诺：	长期	是	是	不适用	不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
		良松	“在租赁期限内，若欧派集团或其下属子公司承租的房屋产生相关权属争议、整体规划拆除、行政处罚或其他影响公司正常经营的情形，导致欧派集团或其下属子公司无法继续正常使用该等房屋或遭受损失，本人将承担欧派集团或下属子公司因此所致的损失，包括但不限于因进行诉讼或仲裁、停产或停业、寻找替代场所、搬迁或因被处罚所造成的一切直接和间接损失。”					
	解决同业竞争	公司实际控制人姚良松及其弟姚良柏、姚良胜	1、在本承诺函签署之日，本人及本人的直系亲属/本人及本人的直系亲属控制的其他经济实体均未生产、开发任何与欧派集团及其下属子公司生产的产品构成竞争或潜在竞争的产品；未直接或间接经营任何与欧派集团及下属子公司现有业务构成竞争或潜在竞争的业务；亦未投资任何与欧派集团及其下属子公司现有业务及产品构成竞争或潜在竞争的其他企业。2、自本承诺函签署之日起，本人及本人的直系亲属/本人及本人的直系亲属控制的其他经济实体将不生产、开发任何与欧派集团及其下属子公司生产的产品构成竞争或潜在竞争的产品；不直接或间接经营任何与欧派集团及下属子公司经营业务构成竞争或潜在竞争的业务；也不参与投资任何与欧派集团及其下属子公司产品或经营业务构成竞争或潜在竞争的其他企业。3、自本承诺函签署之日起，如欧派集团及其下属子公司未来进一步拓展产品和业务范围，且拓展后的产品与业务范围和本人及本人的直系亲属/本人及本人的直系亲属控制的其他	长期	是	是	不适用	不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
			经济实体在产品或业务方面存在竞争，则本人及本人的直系亲属/本人及本人的直系亲属控制的其他经济实体将积极采取下列措施以避免同业竞争的发生：（1）停止生产存在竞争或潜在竞争的产品；（2）停止经营存在竞争或潜在竞争的业务；（3）将存在竞争或潜在竞争的业务纳入欧派集团的经营体系；（4）将存在竞争或潜在竞争的业务转让给无关联关系的独立第三方经营。4、本承诺函自签署之日起正式生效，在姚良松作为欧派集团实际控制人期间持续有效且不可变更或撤销。如因本人及本人的直系亲属/本人及本人的直系亲属控制的其他经济实体违反上述承诺而导致欧派集团的利益及其它股东权益受到损害，本人同意承担相应的损害赔偿责任。					
	解决关联交易	公司实际控制人姚良松	1、本人及本人的直系亲属/本人及本人的直系亲属控制的其他经济实体将尽量避免和减少与欧派集团发生关联交易；2、对于无法避免或者有合理原因而发生的关联交易，本人及本人的直系亲属/本人及本人的直系亲属控制的其他经济实体将遵循平等、自愿、等价和有偿的商业原则，严格按照《欧派家居集团股份有限公司章程（草案）》、《关联交易管理办法》等法律法规和规范性文件中对关联交易的相关规定执行，通过与欧派集团签订正式的关联交易协议，确保关联交易价格公允，使交易在公平合理和正常的商业交易条件下进行。本人及本人的直系亲属/本人及本人的直系亲属控制的其他经济实体在交易过程中将不会要求或接受欧派集团提供比	担任欧派集团实际控制人/在欧派集团任职期间	是	是	不适用	不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
			独立第三方更优惠的交易条件，切实维护欧派集团及其他股东的实际利益。3、本人保证不利用自身在欧派集团的职务便利，通过关联交易损害欧派集团利益及其他股东的合法权益。4、如本人及本人的直系亲属/本人及本人的直系亲属控制的其他经济实体违反上述承诺而导致欧派集团利益或其他股东的合法权益受到损害，本人将依法承担相应的赔偿责任。在本人为欧派集团实际控制人/在欧派集团任职期间，上述承诺持续有效。					
	其他	控股股东、实际控制人姚良松	姚良松作为欧派集团的实际控制人，就避免占用欧派集团资金问题，做出如下承诺：本人将严格遵守有关法律、法规、规范性文件及公司章程的要求及规定，确保不以任何方式（包括但不限于借款、代偿债务、代垫款项等）占用或转移欧派集团的资产和资源。本人将促使本人直接或间接控制的其他经济实体（如有）遵守上述承诺。如本人或本人控制的其他经济实体违反上述承诺，导致欧派集团或其股东的权益受到损害，本人将依法承担相应的赔偿责任。在本人为欧派集团控股股东、实际控制人期间，上述承诺持续有效。本承诺函适用中华人民共和国法律，自签署之日起正式生效，在本人作为欧派集团实际控制人期间持续有效且不可撤销。	担任欧派集团实际控制人期间	是	是	不适用	不适用
	其他	控股股东、实际控制人姚良松	控股股东、实际控制人姚良松出具了《关于欧派集团员工缴纳社保和住房公积金的承诺函》：“（1）本人将督促欧派集团及其下属子公司全面执行法律、法规及规章所规定的住房公积金、生育、养老、	长期	是	是	不适用	不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
			失业、工伤、医疗保险（以下简称“五险一金”）有关制度，为欧派集团及下属子公司全体在册员工建立账户并缴存“五险一金”；（2）若欧派集团及其下属子公司被要求为其员工补缴未缴纳或者未足额缴纳的“五险一金”，或因“五险一金”缴纳问题受到有关政府部门的处罚，本人将全额承担该部分补缴款项或因被处罚造成的一切直接和间接损失，保证欧派集团及其下属子公司不因此遭受任何损失。”					
	其他	公司实际控制人姚良松	1、本人将督促欧派集团及其下属子公司全面执行现行有效的《劳务派遣暂行规定》及相关法律、法规的相关规定；2、若欧派集团及其下属子公司因曾经或未来不符合《劳务派遣暂行规定》相关规定而受到有关政府部门的处罚，本人将全额承担其因被处罚而承担的一切直接和间接损失，保证欧派集团及其下属子公司不因此遭受任何损失。	长期	是	是	不适用	不适用
	其他	全体董事、高级管理人员	1、本人不会无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益。2、本人将严格遵守公司的预算管理，本人的任何职务消费行为均将在为履行本人职责之必须的范围内发生，并严格接受公司监督管理，避免浪费或超前消费。3、本人不会动用公司资产从事与履行本人职责无关的投资、消费活动。4、本人将尽责促使由董事会或薪酬委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。5、本人将尽责促使公司未来拟公布的公司股权激励的行权条件（如有）与公司	长期	是	是	不适用	不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
			填补回报措施的执行情况相挂钩。6、本人将尽最大努力促使公司填补即期回报的措施实现，将支持与公司填补回报措施的执行情况相挂钩的相关议案，并愿意投赞成票（如有投票权）。本承诺出具日后，如监管机构作出关于填补回报措施及其承诺的相关规定有其他要求的，且上述承诺不能满足监管机构的相关要求时，本人承诺届时将按照相关规定出具补充承诺。					
与再融资相关的承诺	其他	公司董事、高级管理人员	为确保公司填补回报措施能够得到切实履行，公司全体董事、高级管理人员作如下承诺：1、承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；2、承诺对本人的职务消费行为进行约束；3、承诺不动用公司资产从事与本人所履行职责无关的投资、消费活动；4、承诺由董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；5、若公司未来实施新的股权激励计划，承诺拟公布的股权激励方案的行权条件将与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。作为填补回报措施相关责任主体之一，本人若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人同意承担中国证监会和上海证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则，对本人作出的相关处罚或采取的相关管理措施，并愿意承担相应的法律责任。	长期	是	是	不适用	不适用
	其他	公司控股股东、实	为确保公司填补回报措施能够得到切实履行，公司控股股东、实际控制人作出如下承诺：“本人不越	长期	是	是	不适用	不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
		实际控制人	权干预上市公司经营管理活动，不侵占上市公司利益。作为填补回报措施相关责任主体之一，本人若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人同意承担中国证监会和上海证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则，对本人作出的相关处罚或采取的相关管理措施，并愿意承担相应的法律责任。”					
与股权激励相关的承诺	其他	公司	不为激励对象依本激励计划获取有关限制性股票提供贷款以及其他任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保	2017 年股权激励计划有效期内	是	是	不适用	不适用
	其他	激励对象	上市公司因信息披露文件中有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致不符合限制性股权授予条件或解除限售安排的，未解除限售的限制性股票由公司统一回购注销处理，回购价格不得高于授予价格，激励对象获授限制性股票已解除限售的，所有激励对象应当将所获得的全部利益返还公司。	2017 年股权激励计划有效期内	是	是	不适用	不适用

(二) 公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目是否达到原盈利预测及其原因作出说明

☐ 已达到 ☐ 未达到 ☒ 不适用

(三) 业绩承诺的完成情况及其对商誉减值测试的影响

☐ 适用 ☒ 不适用

三、报告期内资金被占用情况及清欠进展情况

☐ 适用 ☒ 不适用

四、公司对会计师事务所“非标准意见审计报告”的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

五、公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明

(一) 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

☒ 适用 ☐ 不适用

详见“第十一节 财务报告 五、重要会计政策及会计估计”。

(二) 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

☐ 适用 ☒ 不适用

(三) 与前任会计师事务所进行的沟通情况

☐ 适用 ☒ 不适用

(四) 其他说明

☐ 适用 ☒ 不适用

六、聘任、解聘会计师事务所情况

单位：元 币种：人民币

	现聘任
境内会计师事务所名称	广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬	1,880,000
境内会计师事务所审计年限	7

	名称	报酬
内部控制审计会计师事务所	广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）	800,000

聘任、解聘会计师事务所的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

公司于 2019 年 5 月 10 日召开了公司 2018 年年度股东大会，审议通过了《公司关于续聘广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2019 年度审计机构的议案》，公司聘请广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）为 2019 年度审计机构。

审计期间改聘会计师事务所的情况说明

☐适用 ☒不适用

七、面临暂停上市风险的情况

（一）导致暂停上市的原因

☐适用 ☒不适用

（二）公司拟采取的应对措施

☐适用 ☒不适用

八、面临终止上市的情况和原因

☐适用 ☒不适用

九、破产重整相关事项

☐适用 ☒不适用

十、重大诉讼、仲裁事项

☐本年度公司有重大诉讼、仲裁事项 ☒本年度公司无重大诉讼、仲裁事项

十一、上市公司及其董事、监事、高级管理人员、控股股东、实际控制人、收购人处罚及整改情况

☐适用 ☒不适用

十二、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明

☒适用 ☐不适用

本报告期内，公司、公司控股股东及实际控制人姚良松先生均不存在所负数额较大的债务到期未清偿等不良诚信的状况。

十三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响

（一）相关激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的

☒适用 ☐不适用

事项概述	查询索引
2019 年 1 月 24 日，公司收到了中国证券登记结算有限责任公司上海分公司具的《过户登记确认书》，刘辉青等 33 名激励对象的 91,903 股限制性股票已过户至公司日前在中登公司开设的回购专用证券账户，并将于 2019 年 1 月 25 日予以注销。注销完成后，公司注册资本将由人民币 420,283,454 元变更为人民币 420,191,551 元。2019 年 3 月 13 日公司领取了由广州市市场监督管理局下发的《准予变更登记（备案）通知书》及换发后的营业执照，本次工商变更手续已完成。	具体内容详见公司于 2019 年 1 月 25 日、3 月 14 日刊登于上海证券交易所网站和公司指定的信息披露媒体《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》的相关公告。
2019 年 5 月 10 日公司召开了 2018 年年度股东大会，审议通	具体内容详见公司于 2019 年 4 月

事项概述	查询索引
过了《关于回购注销部分激励对象已获授但尚未解锁的限制性股票的议》、《关于减少注册资本的议案》等议案，同意回购注销 8 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票合计 21,386 股；并同意将公司总股本由 420,191,551 股变更为 420,170,165 股，注册资本由人民币 420,191,551 元变更为人民币 420,170,165 元。 2019 年 10 月 28 日，上述 21,386 股限制性股票已完成注销。2019 年 11 月 1 日，公司完成了注册资本工商变更登记手续并领取了由广州市市场监督管理局下发的《准予变更登记（备案）通知书》及换发后的营业执照。本次工商变更手续已完成。	10 日、10 月 24 日、11 月 2 日刊登于上海证券交易所网站（http://www.sse.com.cn）和公司指定的信息披露媒体《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》的相关公告。

（二）临时公告未披露或有后续进展的激励情况

股权激励情况

☐ 适用 ☒ 不适用

其他说明

☐ 适用 ☒ 不适用

员工持股计划情况

☐ 适用 ☒ 不适用

其他激励措施

☐ 适用 ☒ 不适用

十四、重大关联交易

（一）与日常经营相关的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

☐ 适用 ☒ 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

☐ 适用 ☒ 不适用

3、临时公告未披露的事项

☐ 适用 ☒ 不适用

（二）资产或股权收购、出售发生的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

☐ 适用 ☒ 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

☐ 适用 ☒ 不适用

3、临时公告未披露的事项

☐ 适用 ☒ 不适用

4、涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况

☐ 适用 ☒ 不适用

(三) 共同对外投资的重大关联交易**1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项**☐适用 ☒不适用**2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项**☐适用 ☒不适用**3、临时公告未披露的事项**☐适用 ☒不适用**(四) 关联债权债务往来****1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项**☐适用 ☒不适用**2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项**☐适用 ☒不适用**3、临时公告未披露的事项**☐适用 ☒不适用**(五) 其他**☐适用 ☒不适用**十五、重大合同及其履行情况****(一) 托管、承包、租赁事项****1、托管情况**☐适用 ☒不适用**2、承包情况**☐适用 ☒不适用**3、租赁情况**☐适用 ☒不适用**(二) 担保情况**☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）													
担保方	担保方与上市公司的关系	被担保方	担保金额	担保发生日期（协议签署日）	担保起始日	担保到期日	担保类型	担保是否已经履行完毕	担保是否逾期	担保逾期金额	是否存在反担保	是否为关联方担保	关联关系
报告期内担保发生额合计（不包括对子公司的担保）							0.00						
报告期末担保余额合计（A）（不包括对子公司的担保）							0.00						

公司及其子公司对子公司的担保情况	
报告期内对子公司担保发生额合计	807,011,916.57
报告期末对子公司担保余额合计 (B)	32,969,863.19
公司担保总额情况（包括对子公司的担保）	
担保总额 (A+B)	32,969,863.19
担保总额占公司净资产的比例 (%)	0.34
其中：	
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的金额 (C)	0.00
直接或间接为资产负债率超过70%的被担保对象提供的债务担保金额 (D)	16,106,335.49
担保总额超过净资产50%部分的金额 (E)	0.00
上述三项担保金额合计 (C+D+E)	16,106,335.49
未到期担保可能承担连带清偿责任说明	无
担保情况说明	

(三) 委托他人进行现金资产管理的情况

1. 委托理财情况

(1) 委托理财总体情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

类型	资金来源	发生额	未到期余额	逾期未收回金额
银行理财产品	自有资金	426,000.00	316,000.00	0.00

其他情况

□适用 √不适用

(2) 单项委托理财情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

受托人	委托理财类型	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财终止日期	资金来源	资金投向	报酬确定方式	年化收益率	预期收益(如有)	实际收益或损失	实际收回情况	是否经过法定程序	未来是否有委托理财计划	减值准备计提金额(如有)
渤海银行天津自由贸易试验区分行	渤海银行【S181216】号结构性存款产品	10,000	2018/10/12	2019/3/29	自有资金		合同	4.50%		207.12	回收	是	是	
民生银行广州分行	民生银行综合财富管理业务(2018 第 882 期)	20,000	2018/10/16	2019/3/29	自有资金		合同	4.85%		441.89	回收	是	是	
渤海银行天津自由贸易试验区分行	渤海银行【S181636】号结构性存款产品	7,000	2018/11/30	2019/3/29	自有资金		合同	4.50%		102.70	回收	是	是	
浦发银行广州珠江新城支行	上海浦东发展银行利多多公司 19JG0080 期人民币对公结构性存款	60,000	2019/1/4	2019/4/4	自有资金		合同	4.35%		652.50	回收	是	是	
渤海银行天津自由贸易试验区分行	渤海银行【S190035】号结构性存款产品	20,000	2019/1/9	2019/7/31	自有资金		合同	4.40%		489.42	回收	是	是	
民生银行广州分行	挂钩利率结构性存款(SDGA190113D)	30,000	2019/1/9	2019/9/9	自有资金		合同	4.40%		878.79	回收	是	是	
民生银行广州白云支行	挂钩利率结构性存款(SDGA190045D)	6,000	2019/1/10	2019/7/10	自有资金		合同	4.35%		129.43	回收	是	是	
兴业银行广州分行	41 天封闭式欧派家居集团股份有限公司 83973899 结构性存款	10,000	2019/1/10	2019/2/20	自有资金		合同	4.00%		44.93	回收	是	是	
兴业银行广州分行	41 天封闭式欧派家居集团股份有限公司 83973899 结构性存款	10,000	2019/1/10	2019/2/20	自有资金		合同	4.00%		44.93	回收	是	是	
民生银行广州白云支行	挂钩利率结构性存款 SDGA190166D	10,000	2019/1/11	2019/3/12	自有资金		合同	4.00%		65.75	回收	是	是	
渤海银行天津自由贸	渤海银行【S190495】号结构性存款产品	33,000	2019/4/4	2019/5/20	自有资		合同	3.90%		162.20	回收	是	是	

受托人	委托理财类型	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财终止日期	资金来源	资金投向	报酬确定方式	年化收益率	预期收益(如有)	实际收益或损失	实际收回情况	是否经过法定程序	未来是否有委托理财计划	减值准备计提金额(如有)
易试验区分行					金									
浦发银行广州珠江新城支行	上海浦东发展银行利多多公司19JG0930 期人民币对公结构性存款	50,000	2019/4/4	2019/10/8	自有资金		合同	4.00%		1,022.22	回收	是	是	
浦发银行广州珠江新城支行	上海浦东发展银行利多多公司19JG0912 期人民币对公结构性存款	10,000	2019/4/4	2019/10/8	自有资金		合同	3.95%		201.89	回收	是	是	
平安银行广州分行	平安银行对公结构性存款(100%保本挂钩利率)2019 年4622 期人民币产品(产品简码:TGG194622)	20,000	2019/4/4	2019/6/5	自有资金		合同	3.90%		132.49	回收	是	是	
浦发银行广州珠江新城支行	上海浦东发展银行利多多公司19JG1117 期人民币对公结构性存款	15,000	2019/4/19	2019/10/11	自有资金		合同	3.90%		279.50	回收	是	是	
浦发银行广州珠江新城支行	上海浦东发展银行利多多公司19JG1315 期人民币对公结构性存款	15,000	2019/5/15	2019/11/11	自有资金		合同	3.90%		287.63	回收	是	是	
中信银行广州环市支行	共赢利率结构26794 期人民币对公结构性存款	14,000	2019/6/5	2019/12/5	自有资金		合同	3.90%		273.75	回收			
工商银行广州天平架支行 工商银行广州天平架支行	中国工商银行挂钩汇率期间累积型法人人民币结构性存款产品-专户型2019 年第 103 期 D 款	20,000	2019/6/6	2019/12/3	自有资金		合同	3.98%		392.55	回收	是	是	
浦发银行广州珠江新城支行	上海浦东发展银行利多多公司19JG1540 期人民币对公结构性存款	20,000	2019/6/13	2019/12/16	自有资金		合同	3.95%		401.58	回收	是	是	
浦发银行广州珠江新城支行	上海浦东发展银行利多多公司19JG1549 期人民币对公结构性存款	10,000	2019/6/13	2019/9/16	自有资金		合同	4.00%		103.33	回收	是	是	
浦发银行广州珠江新城支行	上海浦东发展银行利多多公司19JG1861 期人民币	10,000	2019/7/12	2019/12/16	自有资		合同	4.05%		173.25	回收	是	是	

受托人	委托理财类型	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财终止日期	资金来源	资金投向	报酬确定方式	年化收益率	预期收益(如有)	实际收益或损失	实际收回情况	是否经过法定程序	未来是否有委托理财计划	减值准备计提金额(如有)
城支行	币对公结构性存款				金									
民生银行广州白云支行	产品代码: FGDA19401L	6,000	2019/7/15	2020/7/22	自有资金		合同	4.43%				是	是	
广发银行清远分行营业部	“广发银行“薪加薪16号”人民币结构性存款(产品编号: XJXCKJ8677)”	10,000	2019/7/25	2019/10/25	自有资金		合同	4.05%		102.08	回收	是	是	
广发银行清远分行营业部	“广发银行“薪加薪16号”人民币结构性存款(产品编号: XJXCKJ8737)”	7,000	2019/7/31	2019/12/30	自有资金		合同	3.94%		114.85	回收	是	是	
渤海银行天津自由贸易试验区分行	渤海银行【S191043】号结构性存款产品	20,000	2019/8/2	2019/12/30	自有资金		合同	4.05%		332.88	回收	是	是	
浦发银行广州珠江新城支行	上海浦东发展银行利多多公司19JG2092期人民币对公结构性存款	18,500	2019/8/5	2019/12/26	自有资金		合同	3.90%		282.59	回收	是	是	
渤海银行天津自由贸易试验区分行	渤海银行【S191139】号结构性存款产品	5,000	2019/8/14	2019/12/26	自有资金		合同	4.05%		74.34	回收	是	是	
广发银行清远新城支行	广发银行“薪加薪16号”人民币结构性存款(产品编号: XJXCKJ11120)	8,000	2019/8/30	2019/12/27	自有资金		合同	4.05%		105.63	回收	是	是	
广发银行清远新城支行	“广发银行“薪加薪16号”人民币结构性存款(产品编号: XJXCKJ11204)”	10,000	2019/9/4	2020/3/9	自有资金		合同	4.10%			回收	是	是	
广发银行清远新城支行	“广发银行“薪加薪16号”人民币结构性存款(产品编号: XJXCKJ11276)”	30,000	2019/9/10	2020/3/9	自有资金		合同	4.10%			回收	是	是	
中国银行广州江高支	“人民币挂钩型结构性存款(产品代码:	20,000	2019/9/18	2019/11/21	自有资		合同	4.70%		164.82	回收	是	是	

受托人	委托理财类型	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财终止日期	资金来源	资金投向	报酬确定方式	年化收益率	预期收益(如有)	实际收益或损失	实际收回情况	是否经过法定程序	未来是否有委托理财计划	减值准备计提金额(如有)
行	CNYRSD) ”				金									
渤海银行天津自由贸易试验区分行	渤海银行【S191354】号结构性存款产品	11,500	2019/9/18	2019/12/30	自有资金		合同	4.10%		133.05	回收	是	是	
民生银行广州分行	“挂钩利率结构性存款 (产品代码: SDGA191585D)”	30,000	2019/9/27	2020/3/26	自有资金		合同	1.5%至3.95%			回收	是	是	
工商银行广州天平架支行	中国工商银行挂钩汇率区间累计法人人民币结构性存款产品-专户型 2019 年第 182 期 E 款结构性存款	30,000	2019/9/27	2020/1/13	自有资金		合同	3.90%			回收	是	是	
渤海银行天津自由贸易试验区分行	渤海银行【S191403】号结构性存款产品	10,000	2019/9/30	2020/6/30	自有资金		合同	0.3%或4.15%				是	是	
广发银行清远新城支行	广发银行“薪加薪 16 号”人民币结构性存款 (产品编号: XJXCKJ11644)	10,000	2019/9/30	2020/4/30	自有资金		合同	2.6%或3.95%				是	是	
广发银行清远新城支行	广发银行“薪加薪 16 号”人民币结构性存款 (产品编号: XJXCKJ11645)	40,000	2019/9/30	2019/12/30	自有资金		合同	4.00%		398.90	回收	是	是	
浦发银行广州珠江新城支行	上海浦东发展银行利多多公司 19JG2693 期人民币对公结构性存款	60,000	2019/10/10	2020/2/10	自有资金		合同	3.95%			回收	是	是	
广发银行清远新城支行	广发银行“薪加薪 16 号”人民币结构性存款 (产品编号: XJXCKJ11926)	15,000	2019/10/17	2020/6/15	自有资金		合同	2.6%或3.98%				是	是	
广发银行清远新城支行	广发银行“薪加薪 16 号”人民币结构性存款 (产品编号: XJXCKJ12147)	10,000	2019/10/30	2020/4/27	自有资金		合同	2.6%或4%				是	是	
中国银行广州江高支行	挂钩型结构性存款 (产品编号: [CSDV20190459])	35,000	2019/12/9	2020/4/7	自有资金		合同	1.3%或4.7%			回收	是	是	
中信银行广州	共赢利率结构 30893 期人民币结	20,000	2019/12/9	2020/6/9	自有		合同	3.9%或				是	是	

受托人	委托理财类型	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财终止日期	资金来源	资金投向	报酬确定方式	年化收益率	预期收益(如有)	实际收益或损失	实际收回情况	是否经过法定程序	未来是否有委托理财计划	减值准备计提金额(如有)
环市支行	结构性存款产品(产品编号:C196Q01YH)				资金			4.4%						
渤海银行天津自由贸易试验区分行	渤海银行【S192035】号结构性存款产品	20,000	2019/12/20	2020/3/31	自有资金		合同	0.3%或4.2%			回收	是	是	
工商银行广州天平架支行	中国工商银行挂钩汇率区间累计法人人民币结构性存款产品-专户型 2019 年第 229 期 I 款结构性存款	10,000	2019/12/20	2020/8/21	自有资金		合同	1.5%或3.55%				是	是	
中信银行广州环市支行	共赢汇率挂钩人民币结构性存款 00087 期	20,000	2019/12/23	2020/7/24	自有资金		合同	3.95%或4.15%				是	是	

其他情况

☐适用 ☒不适用

(3) 委托理财减值准备

☐适用 ☒不适用

2. 委托贷款情况

(1) 委托贷款总体情况

☐适用 ☒不适用

其他情况

☐适用 ☒不适用

(2) 单项委托贷款情况

☐适用 ☒不适用

其他情况

☐适用 ☒不适用

(3) 委托贷款减值准备

☐适用 ☒不适用

3. 其他情况

☐适用 ☒不适用

(四) 其他重大合同

□适用 √不适用

十六、其他重大事项的说明

□适用 √不适用

十七、积极履行社会责任的工作情况**(一) 上市公司扶贫工作情况**

√适用 □不适用

1. 精准扶贫规划

□适用 √不适用

2. 年度精准扶贫概要

√适用 □不适用

2019 年度，欧派集团共计开展 6 大扶贫项目，包括：困难老党员春节慰问、平远大柘镇 9 个困难学生对口扶贫、贵州大坪村留守儿童校服捐赠、清远连州九陂镇幼儿园/小学助学、清远联合助学、清远连山“百企帮百村”项目扶贫等。

3. 精准扶贫成效

□适用 √不适用

4. 后续精准扶贫计划

□适用 √不适用

(二) 社会责任工作情况

√适用 □不适用

公司在做大做强做优主营业务的同时，始终将履行社会责任融入企业发展的各个环节，不断通过为社会创造财富、促进行业产业发展、注重股东回报、严格履行企业税收责任、促进员工与企业共同成长等途径矢志践行社会责任。

欧派集团热心公益，从 2014 年起，“爱家计划”从未间断。“爱家计划”是一个关注贫困家庭和家庭亚健康的非单一形式的慈善公益整合计划。2019 年正值“爱家计划”五周年，欧派家居别出机杼，延续和充分挖掘去年爆火的《我的爸爸是机器人》的“爸爸”形象，推出《共享爸爸》短片，对中产家庭的核心冲突——工作与家庭的矛盾进行深度解读，循序渐进打透一个点，并给出解决方案——在这个时代什么都可以共享，但对家人的爱，只能定制！通过打造“爸爸三部曲”超级 IP，塑造出“515 爱家日=欧派爱家日”的强烈品牌印记，让人想起 5·15 国际家庭日就想起欧派爱家日，通过长期形象的塑造，迅速在受众心理建立起品牌认知识别系统，将品牌角色牢牢嵌入消费者脑海里，占据用户心智，构筑起欧派品牌传播

脉络。聚焦社会问题，审视家庭关系，排除情感隐患，呼吁温暖陪伴，这就是欧派“爱家计划”启动以来不变的使命。

2019 年，欧派党委积极开展关爱困难党员活动、赴清远连州市九陂镇联一村开展助学活动；集团工会组织开展“老员工关怀”活动。通过“老员工座谈会”积极帮助老员工解决问题。年末，第十六届职工代表大会召开，公司管理层与职工代表为推动企业民主管理、构建和谐劳动关系共同出谋划策。欧派党委和工会组织开展系列员工关怀活动，既是对公司“爱家文化”的良好传承，更体现了欧派关注困难党员、帮扶贫困学生、关爱留守儿童的社会责任感，内外兼顾，体现了上市企业应有的责任与担当。

（三）环境信息情况

1. 属于环境保护部门公布的重点排污单位的公司及其重要子公司的环保情况说明

☐适用 ☒不适用

2. 重点排污单位之外的公司的环保情况说明

☒适用 ☐不适用

经公司核查，公司及其控股子公司不属于重点排污单位。

3. 重点排污单位之外的公司未披露环境信息的原因说明

☐适用 ☒不适用

4. 报告期内披露环境信息内容的后续进展或变化情况的说明

☐适用 ☒不适用

（四）其他说明

☒适用 ☐不适用

本公司及其下属子公司根据国家和地方环保要求，在日常生产经营活动中认真执行《中华人民共和国环保法》、《中华人民共和国水污染防治法》、《中华人民共和国大气污染防治法》、《中华人民共和国噪声污染防治法》、《中华人民共和国固体废物污染防治法》等环保相关法律法规和国家标准，履行生产经营单位各项环保职责。为确保落实企业环境保护管理主体责任，提升环保治理水平，避免环境污染，积极采取多项措施对生产活动中产生的污染物进行有效治理，建立健全污染物管控机制。

（1）废气治理措施

粉尘经中央集尘装置进行收集，中央集尘装置均采用布袋除尘处理工艺对粉尘进行治理，做到生产粉尘不外排；工业有机废气经自动水帘柜及有机合成纤维和微纤构成的无纺布吸附处理后采用多级过滤+转轮式吸附浓缩+RT0 处理系统处理后高空达标排放。

（2）废水治理措施

台面加工工序带水作业产生的废水采用混凝气浮处理；处理后的污水可抽回循环利用。

生活污水则经三级化粪池、食堂污水经隔油池后进入三级化粪池处理满足废水处理站设计进水水质标准限值后排入对应污水管网，由污水处理厂处理。

（3）噪声治理措施

选择低噪声的设备，对于个别高噪声设备采取消声、隔声措施。在平面布置时考虑将高噪声设备尽量远离厂界，确保厂界噪声级不会明显增加；厂界周围实施绿化隔离措施，发挥绿色植物降噪作用。

（4）固废污染防治措施

木料类边角料、粉尘、玻璃类、台面边角料、铝材边料等一般固体废物分类存放，定期清理；生产过程中产生的废水、废渣、废包装、废抹布手套等属于 HW12 类危险废物，均交由有危险废物处理资质的单位收集处理。

十八、可转换公司债券情况

√适用 □不适用

（一）转债发行情况

√适用 □不适用

2018 年 6 月 13 日，经公司 2018 年第一次临时股东大会审议通过，决定公开发行可转换公司债券募集资金总额不超过人民币 18 亿元（含 18 亿元），具体募集资金数额由公司股东大会授权公司董事会在上述额度范围内确定。

2018 年 11 月 26 日，公司召开第二届董事会第十九次会议审议通过《关于调整公司公开发行可转换公司债券方案的议案》，决定将本次公开发行可转换债券的发行规模从不超过人民币 18 亿元（含 18 亿元）调减为不超过人民币 15 亿元（含 15 亿元）。

2018 年 12 月 28 日，公司召开第二届董事会第二十一次会议审议通过《关于调整公司公开发行可转换公司债券方案的议案》，决定将本次公开发行可转换债券的发行规模从不超过人民币 15 亿元（含 15 亿元）调减为不超过人民币 14.95 亿元（含 14.95 亿元）。

经中国证券监督管理委员会“证监许可[2019]475 号”文核准，公司于 2019 年 8 月 16 日公开发行 1,495 万张可转换公司债券，每张面值 100 元，发行总额为人民币 14.95 亿元。

经上海证券交易所自律监管决定书[2019]188 号文核准，公司 14.95 亿元可转换公司债券于 2019 年 9 月 4 日起在上海证券交易所挂牌交易，债券简称“欧派转债”，债券代码“113543”。

根据有关规定和《欧派家居集团股份有限公司公开发行可转换公司债券募集说明书》的约定，公司本次发行的“欧派转债”自 2020 年 2 月 24 日起可转换为本公司股份，转股简称“欧派转股”，转股代码“191543”，转股价格 101.46 元/股。

（二）报告期转债持有人及担保人情况

√适用 □不适用

期末转债持有人数	19,764
----------	--------

本公司转债的担保人	无	
前十名转债持有人情况如下：		
可转换公司债券持有人名称	期末持债数量 (元)	持有比例(%)
中国工商银行股份有限公司－汇添富蓝筹稳健灵活配置混合型证券投资基金	100,000,000	6.69
中国工商银行股份有限公司－易方达安心回报债券型证券投资基金	86,635,000	5.79
中国建设银行股份有限公司－中欧新蓝筹灵活配置混合型证券投资基金	81,002,000	5.42
中国建设银行－易方达增强回报债券型证券投资基金	44,172,000	2.95
华创证券有限责任公司	40,997,000	2.74
中国建设银行股份有限公司－摩根士丹利华鑫双利增强债券型证券投资基金	38,969,000	2.61
全国社保基金二零五组合	33,510,000	2.24
安信基金－民生银行－安信基金民生增利集合资产管理计划	31,861,000	2.13
中国农业银行股份有限公司－汇添富高息债债券型证券投资基金	28,565,000	1.91
中国太平洋人寿保险股份有限公司－分红－个人分红	28,113,000	1.88

(三) 报告期转债变动情况

□适用 √不适用

报告期转债累计转股情况

□适用 √不适用

(四) 转股价格历次调整情况

□适用 √不适用

(五) 公司的负债情况、资信变化情况及在未来年度还债的现金安排

□适用 √不适用

(六) 转债其他情况说明

□适用 √不适用

第六节 普通股股份变动及股东情况

一、普通股股本变动情况

(一) 普通股股份变动情况表

1、普通股股份变动情况表

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例（%）	发行新股	送股	公积金 转股	其他	小计	数量	比例（%）
一、有限售条件股份	328,175,311	78.08	0	0	0	-2,591,553	-2,591,553	325,583,758	77.49
1、国家持股	0	0.00	0	0	0	0	0	0	0.00
2、国有法人持股	0	0.00	0	0	0	0	0	0	0.00
3、其他内资持股	328,175,311	78.08	0	0	0	-2,591,553	-2,591,553	325,583,758	77.49
其中：境内非国有法人持股	0	0.00	0	0	0	0	0	0	0.00
境内自然人持股	328,175,311	78.08	0	0	0	-2,591,553	-2,591,553	325,583,758	77.49
4、外资持股	0	0.00	0	0	0	0	0	0	0.00
其中：境外法人持股	0	0.00	0	0	0	0	0	0	0.00
境外自然人持股	0	0.00	0	0	0	0	0	0	0.00
二、无限售条件流通股份	92,108,143	21.92	0	0	0	2,478,264	2,478,264	94,586,407	22.51
1、人民币普通股	92,108,143	21.92	0	0	0	2,478,264	2,478,264	94,586,407	22.51
2、境内上市的外资股	0	0.00	0	0	0	0	0	0	0.00
3、境外上市的外资股	0	0.00	0	0	0	0	0	0	0.00
4、其他	0	0.00	0	0	0	0	0	0	0.00
三、普通股股份总数	420,283,454	100.00	0	0	0	-113,289	-113,289	420,170,165	100.00

2、普通股股份变动情况说明

√适用 □不适用

(1) 限售条件股份变动情况

2019 年 7 月 29 日，公司 2017 年限制性股票激励计划限制性股票第二个解锁期解锁暨上市，本次解锁股票数量为 2,478,264 股。

以上具体内容详见公司于 2019 年 7 月 23 日刊登于上海证券交易所网站 (<http://www.sse.com.cn>) 和公司指定的信息披露媒体《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》的《欧派家居关于 2017 年限制性股票激励计划限制性股票第二个解锁期解锁暨上市公告》。

(2) 普通股股份总数变动情况

公司于 2018 年 8 月 22 日召开了第二届董事会第十六次会议及第二届监事会第十二次会议，会议审议通过《欧派家居关于回购注销部分激励对象已获授权但尚未解锁的限制性股票的议案》等议案。根据《公司 2017 年限制性股票激励计划》，公司决定回购注销刘辉青等 33 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票合计 91,903 股。2019 年 1 月 24 日，公司收到了中国证券登记结算有限责任公司上海分公司（以下简称“中登公司”）出具的《过户登记确认书》，上述 91,903 股限制性股票已过户至公司回购专用证券账户内，并于 2019 年 1 月 25 日予以注销。注销完成后，公司总股本由 420,283,454 股变更为 420,191,551 股。具体内容详见公司于 2019 年 3 月 14 日刊登于上海证券交易所网站 (<http://www.sse.com.cn>) 注册资本事项完成工商变更登记的公告》。

公司于 2019 年 4 月 8 日召开了第二届董事会第二十二次会议及第二届监事会第十八次会议，会议审议通过《欧派家居关于回购注销部分激励对象已获授但尚未解锁的限制性股票的议案》等议案。根据《公司 2017 年限制性股票激励计划》，公司决定回购注销赵振准等 8 名激励对象已获授但尚未解锁的限制性股票合计 21,386 股。2019 年 10 月 29 日，公司收到了中登公司出具的《过户登记确认书》，上述 21,386 股限制性股票已过户至公司回购专用证券账户内，并于 2019 年 10 月 28 日予以注销。注销完成后，公司总股本由 420,191,551 股变更为 420,170,165 股。具体内容详见公司于 2019 年 11 月 2 日刊登于上海证券交易所网站 (<http://www.sse.com.cn>) 《欧派家居关于减少注册资本事项完成工商变更登记的公告》。

3、普通股股份变动对最近一年和最近一期每股收益、每股净资产等财务指标的影响（如有）

√适用 □不适用

报告期内，公司因限制性股票回购导致的股份变动对每股收益、每股净资产等财务指标影响较小。

4、公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

□适用 √不适用

(二) 限售股份变动情况

√适用 □不适用

单位：股

股东名称	年初限售股数	本年解除限售股数	本年增加限售股数	年末限售股数	限售原因	解除限售日期
股权激励对象	2,591,553	2,478,264	0	0	股权激励	2019 年 7 月 29 日
合计	2,591,553	2,478,264	0	0	/	/

注：其他股东的股权激励年末限售股数量=年初限售股股数-本年解除限售股数+本年增加限售股股数-本年回购注销的限售股数（113,289 股）

关于报告期内公司限售股变动情况，具体内容详见《欧派家居集团股份有限公司关于 2017 年限制性股票激励计划限制性股票第二个解锁期解锁暨上市公告》（公告编号：2019-040）。

二、 证券发行与上市情况

（一）截至报告期内证券发行情况

√适用 □不适用

单位：股 币种：人民币

股票及其衍生证券的种类	发行日期	发行价格（或利率）	发行数量	上市日期	获准上市交易数量	交易终止日期
可转换公司债券、分离交易可转债、公司债类						
可转换公司债券	2019-08-16	100 元/张	1,495 万张	2019-09-04	1,495 万张	2025-08-15

截至报告期内证券发行情况的说明（存续期内利率不同的债券，请分别说明）：

√适用 □不适用

公司发行“欧派转债”票面利率：第一年 0.4%、第二年为 0.6%、第三年为 1.0%、第四年为 1.5%、第五年为 1.8%、第六年为 2.0%。

（二）公司普通股股份总数及股东结构变动及公司资产和负债结构的变动情况

√适用 □不适用

报告期内，公司注销刘辉青等 33 名离职激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票合计 91,903 股，并于 2019 年 1 月 25 日予以注销，公司股份由 420,283,454 股变更为 420,191,551 股。公司注销赵振准等 8 名离职激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票合计 21,386 股，并于 2019 年 10 月 28 日予以注销，公司股份由 420,191,551 股变更为 420,170,165 股。

2019 年度，公司因股权激励对象离职共计回购限制性股票 113,289 股，占年初总股本的 0.027%，对公司股东结构、资产及负债影响极小。

（三）现存的内部职工股情况

□适用 √不适用

三、 股东和实际控制人情况

(一) 股东总数

截止报告期末普通股股东总数(户)	7,364
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	9,563
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

(二) 截止报告期末前十名股东、前十名流通股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位:股

前十名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 (%)	持有有限售 条件股份数 量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
姚良松	0	288,000,000	68.54	288,000,000	质押	16,000,000	境内 自然人
姚良柏	0	36,841,654	8.77	36,841,654	质押	3,200,000	境内 自然人
香港中央结 算有限公司	9,655,735	13,074,117	3.11	0	无	0	未知
红星喜兆投 资有限公司	-7,435,528	9,939,533	2.37	0	质押	6,000,000	境内 非国 有法 人
赣州天欧投 资合伙企业 (有限合伙)	-734,937	3,438,378	0.82	0	无	0	境内 非国 有法 人
中国农业银 行股份有限 公司—易方 达消费行业 股票型证券 投资基金	2,202,346	3,232,556	0.77	0	无	0	其他
中国银行— 华夏回报证 券投资基金	-1,316,672	2,040,760	0.49	0	无	0	其他

中国工商银行－汇添富成长焦点混合型证券投资基金	1,700,088	1,700,088	0.40	0	无	0	其他
挪威中央银行－自有资金	-179,184	1,576,444	0.38	0	无	0	未知
中国银行－华夏大盘精选证券投资基金	109,703	1,193,173	0.28	0	无	0	其他
前十名无限售条件股东持股情况							
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量					
		种类	数量				
香港中央结算有限公司	13,074,117	人民币普通股	13,074,117				
红星喜兆投资有限公司	9,939,533	人民币普通股	9,939,533				
赣州天欧投资合伙企业（有限合伙）	3,438,378	人民币普通股	3,438,378				
中国农业银行股份有限公司－易方达消费行业股票型证券投资基金	3,232,556	人民币普通股	3,232,556				
中国银行－华夏回报证券投资基金	2,040,760	人民币普通股	2,040,760				
中国工商银行－汇添富成长焦点混合型证券投资基金	1,700,088	人民币普通股	1,700,088				
挪威中央银行－自有资金	1,576,444	人民币普通股	1,576,444				
中国银行－华夏大盘精选证券投资基金	1,193,173	人民币普通股	1,193,173				
谭钦兴	1,181,700	人民币普通股	1,181,700				
招商证券股份有限公司	1,082,058	人民币普通股	1,082,058				
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名无限售条件股东中公司未知其他社会股东之间是否存在关联关系，也未知其他社会股东是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件

√ 适用 □ 不适用

单位：股

序号	有限售条件股东名称	持有的有限售条件股份数量	有限售条件股份可上市交易情况		限售条件
			可上市交易时间	新增可上市交易股份数量	
1	姚良松	288,000,000	2020 年 3 月 30 日	288,000,000	详见“第五节重要事项之二承诺事项履行情况”
2	姚良柏	36,841,654	2020 年 3 月 30 日	36,841,654	同上
3	胡旭辉	294,681	2020 年 3 月 30 日	294,681	同上
4	姚良胜	227,958	2020 年 3 月 30 日	227,958	同上
5	王欢	219,465	2020 年 3 月 30 日	219,465	同上
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司有限售条件股东仅有五名，上述股东中，姚良松为公司实际控制人，姚良柏、姚良胜、王欢、胡旭辉为姚良松关系密切的家庭成员。			

(三) 战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东

☐适用 ☒不适用

四、 控股股东及实际控制人情况

(一) 控股股东情况

1 法人

☐适用 ☒不适用

2 自然人

☒适用 ☐不适用

姓名	姚良松
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	公司董事长、总裁

3 公司不存在控股股东情况的特别说明

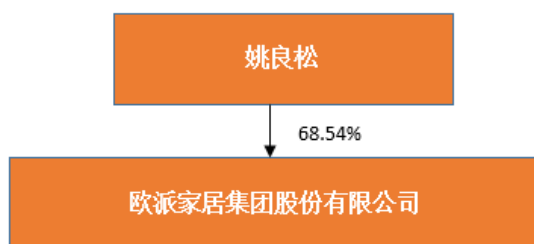
☐适用 ☒不适用

4 报告期内控股股东变更情况索引及日期

☐适用 ☒不适用

5 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

☒适用 ☐不适用



(二) 实际控制人情况

1 法人

☐ 适用 ☒ 不适用

2 自然人

☒ 适用 ☐ 不适用

姓名	姚良松
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	公司董事长、总裁
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无

3 公司不存在实际控制人情况的特别说明

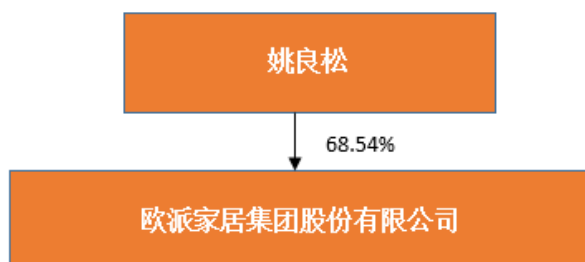
☐ 适用 ☒ 不适用

4 报告期内实际控制人变更情况索引及日期

☐ 适用 ☒ 不适用

5 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

☒ 适用 ☐ 不适用



6 实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

☐ 适用 ☒ 不适用

(三) 控股股东及实际控制人其他情况介绍

☐ 适用 ☒ 不适用

五、其他持股在百分之十以上的法人股东

☐适用 ☒不适用

六、股份限制减持情况说明

☐适用 ☒不适用

第七节 优先股相关情况

☐适用 ☒不适用

第八节 董事、监事、高级管理人员和员工情况

一、持股变动情况及报酬情况

(一) 现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

√ 适用 □ 不适用

单位：股

姓名	职务(注)	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	年度内股份增减变动量	增减变动原因	报告期内从公司获得的税前报酬总额(万元)	是否在公司关联方获取报酬
姚良松	董事长	男	55	2019-09-27	2022-09-26	288,000,000	288,000,000	0	无	96.15	否
谭钦兴	副董事长	男	55	2019-09-27	2022-09-26	1,181,700	1,181,700	0	无	498.90	否
姚良柏	副董事长	男	50	2019-09-27	2022-09-26	36,841,654	36,841,654	0	无	173.47	否
秦朔	独立董事	男	51	2019-09-27	2022-09-26	0	0	0	无	12.48	否
储小平	独立董事	男	64	2019-09-27	2022-09-26	0	0	0	无	12.48	否
江奇	独立董事	男	39	2019-09-27	2022-09-26	0	0	0	无	3.12	否
钟华文	监事会主席	男	51	2019-09-27	2022-09-26	499,085	499,085	0	无	185.39	否
谢航	监事	男	55	2019-09-27	2022-09-26	0	0	0	无	189.62	否
黎兰	职工代表监事	女	38	2019-09-27	2022-09-26	0	0	0	无	51.18	否

姓名	职务(注)	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	年度内股份增减变动量	增减变动原因	报告期内从公司获得的税前报酬总额(万元)	是否在公司关联方获取报酬
杨耀兴	董事会秘书	男	55	2019-09-27	2022-09-26	613,298	613,298	0	无	95.17	否
王欢	财务负责人	女	48	2019-09-27	2022-09-26	219,465	219,465	0	无	137.26	否
钟淑琴	独立董事	女	50	2016-09-30	2019-09-29	0	0	0	无	9.36	
陈世杰	监事	男	49	2016-09-30	2019-09-29	0	0	0	无	0	
合计	/	/	/	/	/	327,355,202	327,355,202	-	/	1,464.58	/

姓名	主要工作经历
姚良松	男，1964 年 8 月出生，中国国籍，无永久境外居留权，汉族，1986 年毕业于北京航空航天大学，机械制造学士，高级经营师。曾任江西景德镇昌河飞机制造厂技校教师，西安阎良无线电厂广州办事处主任，广州科信新技术发展公司董事长，欧派厨柜董事长。现任欧派家居董事长、总裁；另担任广州市白云区第九届政协副主席、全国工商联家具装饰业商会执行会长、全国工商联家具装饰业商会橱柜专业委员会创会会长、广东省家居业联合会创会会长、世界客商大会名誉主席、广东企业家理事会副理事长、广州市总商会副会长。曾获广州市优秀中国特色社会主义事业建设者、广东十大经济风云人物、广东省劳动模范、广州市精神文明建设先进工作者、“全国就业创业优秀个人”等称号。
谭钦兴	男，1964 年 4 月出生，中国国籍，无永久境外居留权，汉族，飞机制造工程学士。曾任江西景德镇昌河飞机工业公司飞机工艺处副处长、高级工程师，欧派家居厨衣事业部总经理、制造总裁。现任欧派家居副董事长、副总裁、执行总裁。
姚良柏	男，1969 年 4 月出生，中国国籍，无永久境外居留权，汉族，哲学学士。曾任广东民族学院（现广东技术师范大学）教师，欧派家居行政部总监、总裁助理。现任欧派家居党委书记、副董事长、行政副总经理、行政副总裁。

秦朔	男，1968 年 12 月出生，中国国籍，无永久境外居留权，汉族，文学学士、管理学博士。曾任广州《南风窗》杂志社总编、上海第一财经报业有限公司总编、上海第一财经传媒有限公司总经理。现任上海那拉提网络科技有限公司 CEO、欧派家居独立董事。
储小平	男，1955 年 9 月出生，中国国籍，无永久境外居留权，汉族，管理学博士、教授、博士生导师。曾任汕头大学商学院教授、副院长、院长，现任中山大学岭南学院教授，博士生导师，欧派家居独立董事。
江奇	男，1980 年 7 月出生，中国国籍，无永久境外居留权，汉族，法学学士。曾任亚太（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）广东分所注册会计师。现任广州辰长会计师事务所（普通合伙）执行事务合伙人。
钟华文	1968 年 3 月出生，中国国籍，无永久境外居留权，汉族，机械制造工艺及设备学士。曾任四川航天局长征机械厂技术主任、香港庆发灯饰有限公司厂长、江门亿都半导体有限公司生产部经理、欧派家居厨柜制造总经理。现任欧派家居监事会主席、制造副总裁。
谢航	男，1964 年 8 月出生，中国国籍，无永久境外居留权，汉族，文学、法律双学士。曾在梅州市政府部门工作，现任欧派家居职能系统副总裁。
黎兰	女，1981 年 12 月出生，中国国籍，无永久境外居留权，汉族，曾任欧派家居厨柜物控主管、供应链管理部行政内务主管、供应链规划管理运营部经理。现任欧派家居职工监事、采购中心经理。
杨耀兴	男，1964 年 4 月出生，中国国籍，无永久境外居留权，汉族，本科学历，工商管理硕士学位，工程师，高级经济师。曾任广州钢铁股份有限公司计控处工程师、党委办公室秘书、证券部副经理、总经理办公室副主任、董事会工作部部长、公司董事会秘书。现任欧派家居行政副总经理、董事会秘书、广州大学硕士研究生指导教师。
王欢	女，1971 年 11 月生，中国国籍，无永久境外居留权，本科，财务管理专业。曾任欧派家居财务副经理、财务经理，现任欧派家居财务负责人、财务中心副总经理。

其它情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

公司第二届董事会、监事会于 2019 年 9 月 30 日届满，根据《公司法》、《证券法》等相关法律法规及《公司章程》等相关规定，公司按照程序对董事会、监事会进行换届选举工作。

公司第三届董事会由 6 名董事组成，其中非独立董事 3 名，独立董事 3 名，任期自 2019 年 9 月 30 日起三年。董事会提名委员会对第三届董事会董事候选人的任职资格和履职能力等方面进行了认真审查，公司于 2019 年 9 月 11 日召开了第二届董事会第二十八次会议，审议通过了《关于董事会换届选举的议案》。第三届董事会董事候选人名单如下：提名姚良松、谭钦兴、姚良柏为公司第三届董事会非独立董事候选人；提名储小平、秦朔、江奇为公司第三届董事会独立董事候选人。

公司第三届监事会由 3 名监事组成，其中非职工代表监事 2 名，任期自 2019 年 9 月 30 日起三年；职工代表监事 1 名，任期与非职工代表监事任期一致。公司于 2019 年 9 月 11 日召开第二届监事会第二十四次会议，审议通过《关于监事会换届选举的议案》，同意提名钟华文、谢航为公司第三届监事会非职工代表监事候选人，并提交公司股东大会进行选举。公司按《公司章程》有关规定召开职工代表大会选举产生第三届监事会职工代表监事黎兰，并将与公司股东大会选举产生的 2 名非职工代表监事共同组成公司第三届监事会。

2019 年 9 月 27 日公司召开 2019 年第二次临时股东大会，会议选举产生了公司第三届董事会董事（姚良松、谭钦兴、姚良柏、储小平、秦朔、江奇）、第三届监事会非职工代表监事（钟华文、谢航）。在完成董事会、监事会换届选举后，公司于同日召开了第三届董事会第一次会议和第三届监事会第一次会议，完成选举公司第三届董事会董事长、副董事长、董事会专门委员会、监事会主席以及聘任高级管理人员。钟淑琴女士因第二届董事会任期届满，不再担任公司独立董事；陈世杰先生因公司第二届监事会任期届满，不再担任公司非职工代表监事。具体内容详情请见《欧派家居集团股份有限公司关于董事会、监事会完成换届选举及聘任高级管理人员的公告》（公告编号：2019-074）。

(二)董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

☐ 适用 ☒ 不适用

二、现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员的任职情况

(一)在股东单位任职情况

☐ 适用 ☒ 不适用

(二)在其他单位任职情况

☒ 适用 ☐ 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
姚良松	广州欧尔本投资有限责任公司	监事	2016 年 3 月	-
姚良松	北京嘉居科技有限责任公司	副董事长	2019 年 1 月	-
姚良柏	梅州远岭投资实业有限公司	执行董事、经理	2018 年 8 月	-
储小平	生益科技股份有限公司	独立董事	2018 年 4 月	-
储小平	广州白云山医药集团股份有限公司	独立董事	2017 年 6 月	-
储小平	拉芳家化股份有限公司	独立董事	2015 年 5 月	2019 年 3 月
储小平	广州市浩洋电子股份有限公司	独立董事	2019 年 7 月	-
秦朔	上海那拉提网络科技有限公司	CEO、控股股东	2015 年 9 月	-
秦朔	宁波澜梵景烁投资合伙企业（有限合伙）	合伙人	2017 年 3 月	-
秦朔	上海济爱医院管理有限公司	独立董事	2017 年 12 月	-
秦朔	沪江教育科技（上海）股份有限公司	独立董事	2018 年 8 月	-
秦朔	兴证国际金融集团有限公司	独立董事	2016 年 7 月	-
秦朔	深圳市博商管理科学研究院股份有限公司	独立董事	2015 年 8 月	-
秦朔	广州市汇志文化传播股份有限公司	独立董事	2016 年 3 月	-
秦朔	万得信息技术股份有限公司	独立董事	2007 年 10 月	-
秦朔	上海育创网络科技股份有限公司	独立董事	2016 年 5 月	-
秦朔	上海颜值金融信息服务有限公司	董事	2017 年 7 月	-
秦朔	广州市弯弓企业管理咨询有限责任公司	董事	2018 年 2 月	-
江奇	广州辰长会计师事务所（普通合伙）	执行事务合伙人	2018 年 8 月	-
江奇	广州润言企业管理咨询有限公司	执行董事兼总经理	2012 年 10 月	-
江奇	广州辰长投资咨询有限公司	执行董事兼总经理	2014 年 1 月	-
江奇	广州润言信息科技有限公司	执行董事兼总经理	2017 年 4 月	-
江奇	广州市中公知识产权服务有限公司	监事	2017 年 4 月	-
江奇	广州润言咨询有限公司	监事	2018 年 1 月	-
江奇	广州摩特伟希尔机械设备有限责任公司	董事	2016 年 4 月	-
江奇	深圳新益昌科技股份有限公司	独立董事	2019 年 6 月	-
陈世杰	上海嘉展建筑装潢工程有限公司	董事	2016 年 7 月	-
陈世杰	克拉斯国际家居有限公司	董事	2016 年 11 月	-

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
陈世杰	谊美吉斯光电科技（福建）有限公司	董事	2019 年 5 月	
钟淑琴	广东数诚会计师事务所有限公司	审计部经理	2018 年 1 月	-
钟淑琴	广州数诚会计师事务所有限公司	鉴证部经理	2018 年 1 月	-
在其他单位任职情况的说明	无			

三、董事、监事、高级管理人员报酬情况

√适用 □不适用

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序	公司董事（非独立董事）、内部监事、高级管理人员的报酬与其在公司的任职情况相关，由人力资源中心根据《欧派家居集团薪酬管理制度》等相关制度确定；公司董事（非独立董事）、监事无岗位津贴；独立董事津贴经公司 2019 年第二次临时股东大会审议确定。
董事、监事、高级管理人员报酬确定依据	公司董事、内部监事、高级管理人员的报酬与其在公司的任职情况相关，采用基本薪酬 + 绩效薪酬的方式来确定报酬，基本薪酬参照同行业薪酬水平并结合岗位情况、能力和工作强度来确定；绩效薪酬依据薪酬管理制度，结合公司业绩、个人绩效工作完成情况、贡献度来综合判断。独立董事津贴参照上市公司独董津贴水平等因素确定报酬。
董事、监事和高级管理人员报酬的实际支付情况	公司董事（非独立董事）、内部监事、高级管理人员薪酬按月发放；独立董事津贴采用按季度发放。
报告期末全体董事、监事和高级管理人员实际获得的报酬合计	1,464.58 万元

四、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

√适用 □不适用

姓名	担任的职务	变动情形	变动原因
江奇	独立董事	选举	见本节“一”之“（一）”之其他情况说明
谢航	监事	选举	见本节“一”之“（一）”之其他情况说明
钟淑琴	独立董事	离任	见本节“一”之“（一）”之其他情况说明
陈世杰	监事	离任	见本节“一”之“（一）”之其他情况说明

五、近三年受证券监管机构处罚的情况说明

□适用 √不适用

六、母公司和主要子公司的员工情况

(一) 员工情况

母公司在职员工的数量	3,967
主要子公司在职员工的数量	17,693
在职员工的数量合计	21,660
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	26
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数
生产人员	13,527
销售人员	1,774
技术人员	2,866
财务人员	123
行政人员	3,370
合计	21,660
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士及以上	129
本科	3,809
大专	3,382
高中及中专	1,752
初中及以下	12,588
合计	21,660

(二) 薪酬政策

√适用 □不适用

公司整体薪酬政策与公司战略目标的达成密切相关，为充分发挥薪酬的激励性，公司针对不同类别、不同岗位的员工实施不同的激励政策。员工的薪酬既体现岗位价值，又与个人绩效达成及所辖业务范围的业绩目标紧密相关。公司通过建立薪酬管理及绩效考核体系，充分调动员工的积极性，使员工的实际收入与公司业绩、个人绩效、激励目标高度相关，目标达成率越高，员工收入越高，反之则越低。公司员工的收入水平在市场上具有较高的竞争力，薪酬支付符合国家有关法律法规的要求。

(三) 培训计划

√适用 □不适用

公司高度重视员工培训培养工作，员工培训工作立足于企业发展战略，旨在为公司发展提供坚实、持续、稳定的人才保障，坚持迭代创新，立足于组织发展需求，结

合人才发展规律，通过人才开发项目的全面展开，依托培训“6+1”模式的实施，全力打造培训发展“双引擎”（人才发展、体系建设），建立起体系健全、成效显著的全新欧派“全员全程、针对性、立体式”人才学习发展生态系统，完善人力资源开发的顶层设计，助力集团勇夺新颠。

2020 年公司培训工作将重点打造培训发展“双引擎”，在“两手抓、两手都要硬”原则下展开，一手抓人才发展，一手抓体系建设。在坚持完善“全员全程、针对性、立体式人才学习发展生态系统”建设的同时，重点打造各个层级的人才梯队，培养出一批企业急需的核心人才，不断丰富和完善欧派特色的培训体系。通过日臻健全的体系设计，推动组织发展和变革，同时也兼顾员工个人的发展需要，最终实现组织和个人共同成长。

(四) 劳务外包情况

☐ 适用 ☒ 不适用

七、其他

☐ 适用 ☒ 不适用

第九节 公司治理

一、 公司治理相关情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《上市公司信息披露管理办法》、《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规的要求，不断提升公司规范运作水平，加强内幕信息管理，强化信息披露责任意识，切实维护公司和股东的合法权益，确保了公司持续稳定的发展。具体治理情况如下：

（一）关于股东与股东大会

公司严格按照《上市公司治理准则》、《公司章程》、《股东大会议事规则》等规定和要求，各次股东大会各项议案审议程序公开透明，决策公平公正，决议合法有效。公司无重大事项绕过股东大会的情况，也不存在先实施后审议的情况。报告期内，公司分别召开了 1 次年度股东大会和 2 次临时股东大会。公司股东大会均采用现场投票与网络投票相结合方式，为中小股东参与决策提供便利，保证了中小股东对公司重大事项的知情权、参与权、表决权，充分保障了广大中小投资者的利益。

（二）关于公司与控股股东

公司控股股东通过股东大会依法享有出资人权利，没有超越股东大会直接或者间接干预公司的生产决策和经营活动。公司具有独立的业务及自主经营能力，控股股东能严格规范自己的行为，公司与控股股东未发生关联交易，公司与控股股东在人员、资产、业务、机构、财务做到了完全独立，公司董事会、监事会和内部机构能够独立运作。公司上市以来不存在大股东占用公司资金和资产的情况。

（三）关于董事与董事会

报告期内，公司共召开 9 次董事会会议，公司全体董事能严格按照《公司法》、《公司章程》和《董事会议事规则》的规定，认真履行董事的职责，谨慎科学决策。各次会议的召集、召开均符合有关规定的要求。在 9 月，公司完成了新一届董事会换届选举，第三届董事会由 6 名董事组成，其中独立董事 3 名。董事会成员结构合理，董事任职资格、选聘程序均符合有关法律、法规和《公司章程》的要求。

董事会下设有战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个委员会。各专门委员会按照各自工作细则的规定，恪尽职守、认真负责的履行各自职责，促使董事会科学决策、规范运作。

（四）关于监事与监事会

报告期内，监事会本着对公司和全体股东负责的态度，根据《公司法》、《公司章程》、《监事会议事规则》等有关规定和要求，认真履行自己的职责，出席股东大会、董事会，召开监事会，依法行使监督职权，对公司治理、重大事项、财务状况以及公司董事、经理和其他高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，促进公司合法规范运营。报告期，公司共召开 9 次监事会，各次会议的召集、召开均符合有关规定的要求。在 9 月，公司进行了新一届监事会换届选举，经公司股东大会选举产生了 2 名非职工代表监事，并与职工代表大会选举的第三届监事会职工代表监事共同组成公司第三届监事会。换届选举完成后，第三届监事会设监事 3 名，其中职工监事 1 名。监事会成员结构合理，任职资格、选聘程序均符合有关法律、法规和《公司章程》的要求。

（五）关于信息披露与透明度

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司信息披露管理办法》、《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律、法规以及公司制定的《公司章程》、《欧派家居集团信息披露事务管理制度》、《欧派家居集团内部重大信息报送管理规定》等文件要求，履行信息披露义务。

报告期内，公司按规披露定期报告及各类临时公告，将可能对公司的生产经营产生重大影响和对公司股价有重大影响的信息真实、准确、完整、及时、公平地向公众披露，确保公司所有股东能够平等获得公司信息，维护投资者的利益。

同时，报告期内，公司重视投资者关系管理工作，指定专人负责与投资者进行沟通和交流，设立了投资者关系互动平台、电话专线、专用传真、专用邮箱等多种渠道，积极回复投资者咨询，接待投资者来访与调研，并通过举办年度业绩网上说明会等形式加强与投资者的交流。

公司治理与中国证监会相关规定的要求是否存在重大差异；如有重大差异，应当说明原因

☐适用 ☒不适用

二、 股东大会情况简介

会议届次	召开日期	决议刊登的指定网站的查询索引	决议刊登的披露日期
2018 年年度股东大会	2019 年 5 月 10 日	上海证券交易所 http://www.sse.com.cn/ 公告编号：2019-027	2019 年 5 月 11 日
2019 年第一次临时股东大会	2019 年 6 月 10 日	上海证券交易所 http://www.sse.com.cn/ 公告编号：2019-037	2019 年 6 月 11 日
2019 年第二次临时股东大会	2019 年 9 月 27 日	上海证券交易所 http://www.sse.com.cn/ 公告编号：2019-073	2019 年 9 月 28 日

股东大会情况说明

☒适用 ☐不适用

报告期内，公司召开的年度股东大会及临时股东大会审议议案均获得通过。

三、 董事履行职责情况

(一) 董事参加董事会和股东大会的情况

董事姓名	是否独立董事	参加董事会情况						参加股东大会情况
		本年应参加董事会次数	亲自出席次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参加会议	出席股东大会的次数
姚良松	否	9	9	6	0	0	否	1

谭钦兴	否	9	9	6	0	0	否	3
姚良柏	否	9	9	6	0	0	否	3
秦朔	是	9	8	7	1	0	否	0
储小平	是	9	7	7	2	0	否	3
江奇	是	2	2	1	0	0	否	0
钟淑琴 (离任)	是	7	7	6	0	0	否	3

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

☐适用 ☒不适用

年内召开董事会会议次数	9
其中：现场会议次数	1
通讯方式召开会议次数	7
现场结合通讯方式召开会议次数	1

(二) 独立董事对公司有关事项提出异议的情况

☐适用 ☒不适用

(三) 其他

☐适用 ☒不适用

四、 董事会下设专门委员会在报告期内履行职责时所提出的重要意见和建议，存在异议事项的，应当披露具体情况

☐适用 ☒不适用

五、 监事会发现公司存在风险的说明

☐适用 ☒不适用

六、 公司就其与控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面存在的不能保证独立性、不能保持自主经营能力的情况说明

☐适用 ☒不适用

存在同业竞争的，公司相应的解决措施、工作进度及后续工作计划

☐适用 ☒不适用

七、 报告期内对高级管理人员的考评机制，以及激励机制的建立、实施情况

☒适用 ☐不适用

结合公司经营理念、管理模式，依据《公司薪酬管理制度》和《公司绩效考核评定管理办法》有关规定，公司已有一套公正、透明的绩效评价考核标准与激励约束机

制，董事、监事、高级管理人员均实行年薪制，其薪酬与其履职情况、公司业绩指标挂钩。

报告期内，根据中国证监会新发布的《上市公司治理准则》（证监会公告[2018]29号）要求，经公司第二届董事会第二十八次会议和 2019 年第二次临时股东大会审议通过，又新增制定了《欧派家居董事（非独立董事）、高级管理人员薪酬及绩效考核管理办法》，该办法进一步明确了公司非独立董事、高级管理人员年度收入构成、激励模式、绩效考核以及评定流程。

八、 是否披露内部控制自我评价报告

☒ 适用 ☐ 不适用

内部控制自我评价报告详见 2020 年 4 月 28 日刊登在上海证券交易所网站的《欧派家居集团股份有限公司 2019 年度内部控制评价报告》。

报告期内内部控制存在重大缺陷情况的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

九、 内部控制审计报告的相关情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

内部控制审计报告详见 2020 年 4 月 28 日刊登在上海证券交易所网站的《欧派家居集团股份有限公司 2018 年度内部控制审计报告》。

是否披露内部控制审计报告：是

十、 其他

☒ 适用 ☐ 不适用

经中国证券监督管理委员会“证监许可[2019]475 号”文核准，公司于 2019 年 8 月 16 日公开发行了 1,495 万张可转换公司债券，每张面值 100 元，发行总额 14.95 亿元。

2019 年 9 月 4 日，经上海证券交易所自律监管决定书[2019]188 号文核准，公司 14.95 亿元可转换公司债券在上海证券交易所挂牌交易，债券简称“欧派转债”，债券代码“113543”。

第十节 公司债券相关情况

☐ 适用 ☒ 不适用

第十一节 财务报告

一、审计报告

√适用 □不适用

欧派家居集团股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了欧派家居集团股份有限公司（以下简称“欧派家居”）财务报表，包括 2019 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2019 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司股东权益变动表，以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了欧派家居 2019 年 12 月 31 日的财务状况以及 2019 年度的经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于欧派家居，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

（一）收入确认

1、事项描述

如财务报表附注“三、公司重要会计政策和会计估计 24、收入确认方法”及“五、合并财务报表项目注释 35、营业收入及营业成本”所述，欧派家居销售模式主要分为经销商专卖店销售模式、直营专卖店销售模式、大宗用户业务模式和出口销售模式，2019 年度营业收入 135.33 亿元，较上一年度营业收入增幅为 17.59%，由于收入是欧派家居的关键经营指标，存

在管理层为了达到特定目标或期望而操纵收入确认时点的固有风险。因此，我们将收入确认识别为关键审计事项。

2、审计应对

针对收入的确认，我们实施的主要审计程序包括：（1）对欧派家居收入相关的内部控制设计进行了解、评价，并测试内部控制执行的有效性；（2）针对不同的销售模式，识别与商品所有权风险和报酬转移的相关合同条款与条件，评价不同销售模式的收入确认时点是否符合企业会计准则的要求；（3）对欧派家居不同产品类别、销售模式及区域销售情况进行分析性复核，分析销售收入和毛利率变动的合理性；（4）检查与收入确认相关的支持性文件，包括销售合同、订单、销售发票、产品出库单、运输单据、客户签收单等；（5）抽样对客户当期的销售额及余额进行函证，以验证收入的真实、准确、完整；（6）对收入执行截止测试，确认收入是否计入正确会计期间等。

（二）固定资产及在建工程的账面价值

1、事项描述

如财务报表附注“三、公司重要会计政策和会计估计 15、16”及“五、合并财务报表项目注释 12、13”所述，截至 2019 年 12 月 31 日，欧派家居的固定资产及在建工程账面价值合计为 66.54 亿元，占欧派家居总资产 44.92%，主要是广州、天津、无锡、清远、成都五大生产基地的厂房、设备及工程和琶洲欧派大厦工程等，是欧派家居资产中最大的组成部分。由于确定固定资产及在建工程的账面价值涉及管理层判断，且其对财务报表影响重大，我们将欧派家居固定资产及在建工程的账面价值确定为关键审计事项。

2、审计应对

针对固定资产及在建工程的账面价值，我们实施的主要审计程序包括：（1）了解并测试与固定资产及在建工程的完整性、存在性和准确性相关的关键内部控制设计及运行的有效性；（2）检查工程验收报告或者项目进度报告，评价固定资产是否在恰当期间确认；（3）检查本期新增的工程成本，核对工程承包合同、结算文件、进度款支付申请书、发票、付款凭证等，检查在建工程入账金额是否准确；检查本期新增的固定资产，核对合同、发票、验收单等支持性文件；（4）实地查看在建工程和固定资产，并实施固定资产监盘程序，检查在建工程和固定资产的状况及使用情况等，了解在建工程是否已达到可使用状态，了解固定资产是否存

在工艺技术落后、长期闲置等问题，关注固定资产负荷率等状况；（5）评价管理层对固定资产的经济可使用年限及残值率的估计，重新计算固定资产累计折旧计提金额与账面记录进行核对，检查累计折旧金额计提的准确性；（6）检查资本化支出与费用化支出的合理性和准确性，通过将资本化开支与相关支持性文件进行核对，检查本年度发生的资本化开支，评价其是否符合资本化的相关条件。

四、其他信息

欧派家居管理层（以下简称管理层）对其他信息负责。其他信息包括欧派家居 2019 年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估欧派家居的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算欧派家居、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督欧派家居的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执

行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（1）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（2）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

（3）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（4）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能对欧派家居持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致欧派家居不能持续经营。

（5）评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（6）就欧派家居中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）

中国注册会计师：洪文伟
（项目合伙人）

中国注册会计师：陈焱焱

中 国 广 州

二〇二〇年四月二十八日

二、财务报表

合并资产负债表

2019 年 12 月 31 日

编制单位：欧派家居集团股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
----	----	------------------	------------------

流动资产：			
货币资金		1,466,506,758.36	2,518,008,003.12
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产		1,514,408,730.83	
以公允价值计量且其变动 计入当期损益的金融资产			
衍生金融资产			
应收票据		117,984,566.40	90,411,098.74
应收账款		492,577,381.43	278,109,094.17
应收款项融资			
预付款项		98,499,266.33	87,559,483.97
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款		40,115,732.23	64,311,654.61
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货		845,819,547.03	645,293,626.64
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产		1,875,634,948.28	569,857,325.26
流动资产合计		6,451,546,930.89	4,253,550,286.51
非流动资产：			
发放贷款和垫款			
债权投资			
可供出售金融资产			85,882,437.50
其他债权投资			
持有至到期投资			
长期应收款			
长期股权投资		8,161,149.23	
其他权益工具投资		83,780,784.35	
其他非流动金融资产		20,655,816.18	
投资性房地产			
固定资产		4,960,200,858.92	3,457,540,684.96
在建工程		1,694,097,946.39	1,887,902,142.18
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产		1,125,173,787.87	1,092,229,030.71
开发支出			

商誉			
长期待摊费用		41,990,563.35	10,660,679.19
递延所得税资产		94,797,200.59	66,737,564.11
其他非流动资产		333,469,054.17	265,994,493.17
非流动资产合计		8,362,327,161.05	6,866,947,031.82
资产总计		14,813,874,091.94	11,120,497,318.33
流动负债：			
短期借款		52,576,329.27	12,245,711.75
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债			
衍生金融负债			
应付票据		156,001,859.81	188,842,401.62
应付账款		836,956,039.89	635,434,327.76
预收款项		1,159,894,631.34	1,276,751,965.91
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬		416,385,183.54	331,348,054.49
应交税费		122,750,177.03	187,391,461.29
其他应付款		535,575,700.13	556,035,018.85
其中：应付利息			
应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债			
流动负债合计		3,280,139,921.01	3,188,048,941.67
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款		406,456,356.16	140,387,500.00
应付债券		1,196,042,568.01	
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			

递延收益		299,249,240.44	231,117,766.83
递延所得税负债		73,070,221.17	
其他非流动负债			
非流动负债合计		1,974,818,385.78	371,505,266.83
负债合计		5,254,958,306.79	3,559,554,208.50
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）		420,170,165.00	420,283,454.00
其他权益工具		309,113,075.12	
其中：优先股			
永续债			
资本公积		2,981,839,197.59	2,971,075,248.94
减：库存股		0.00	140,502,244.54
其他综合收益		14,210,898.53	459,918.06
专项储备			
盈余公积		210,141,727.00	210,141,727.00
一般风险准备			
未分配利润		5,623,440,721.91	4,099,485,006.37
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计		9,558,915,785.15	7,560,943,109.83
少数股东权益			
所有者权益（或股东权益）合计		9,558,915,785.15	7,560,943,109.83
负债和所有者权益（或股东权益）总计		14,813,874,091.94	11,120,497,318.33

法定代表人：姚良松

主管会计工作负责人：姚良松

会计机构负责人：王欢

母公司资产负债表

2019 年 12 月 31 日

编制单位：欧派家居集团股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金		920,241,975.34	1,490,504,047.27
交易性金融资产		1,213,379,564.16	
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
衍生金融资产			
应收票据		117,984,566.40	90,411,098.74
应收账款		449,314,348.46	264,336,001.54
应收款项融资			
预付款项		59,110,539.27	41,073,783.26

项目	附注	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
其他应收款		5,615,025,233.04	5,413,086,160.44
其中：应收利息			
应收股利			
存货		298,024,866.53	260,515,167.85
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产		759,750,404.76	200,000,000.00
流动资产合计		9,432,831,497.96	7,759,926,259.10
非流动资产：			
债权投资			
可供出售金融资产		-	1,015,000.00
其他债权投资			
持有至到期投资			
长期应收款			
长期股权投资		509,191,034.68	515,080,102.13
其他权益工具投资		1,015,000.00	
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产		415,257,431.70	466,008,082.23
在建工程		484,578,289.01	206,992,244.55
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产		563,418,683.92	581,221,652.28
开发支出			
商誉			
长期待摊费用		18,549,206.42	4,169,717.94
递延所得税资产		15,888,018.84	19,114,968.78
其他非流动资产		57,779,334.91	3,754,851.28
非流动资产合计		2,065,676,999.48	1,797,356,619.19
资产总计		11,498,508,497.44	9,557,282,878.29
流动负债：			
短期借款		52,576,329.27	12,245,711.75
交易性金融负债			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债			
衍生金融负债			
应付票据		133,242,046.58	138,894,900.49
应付账款		341,392,553.45	287,135,511.47
预收款项		629,205,668.49	688,317,922.23
应付职工薪酬		132,305,173.47	112,289,426.51

项目	附注	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
应交税费		50,731,560.35	51,155,515.16
其他应付款		2,396,630,056.74	2,802,501,523.65
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债			
流动负债合计		3,736,083,388.35	4,092,540,511.26
非流动负债：			
长期借款		406,456,356.16	140,387,500.00
应付债券		1,196,042,568.01	
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益		51,519,151.06	47,694,661.06
递延所得税负债		2,472,020.21	
其他非流动负债			
非流动负债合计		1,656,490,095.44	188,082,161.06
负债合计		5,392,573,483.79	4,280,622,672.32
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）		420,170,165.00	420,283,454.00
其他权益工具		309,113,075.12	
其中：优先股			
永续债			
资本公积		2,968,731,743.24	2,962,649,737.69
减：库存股			140,502,244.54
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积		210,141,727.00	210,141,727.00
未分配利润		2,197,778,303.29	1,824,087,531.82
所有者权益（或股东权益）合计		6,105,935,013.65	5,276,660,205.97
负债和所有者权益（或股东权益）总计		11,498,508,497.44	9,557,282,878.29

法定代表人：姚良松

主管会计工作负责人：姚良松

会计机构负责人：王欢

合并利润表

2019 年 1—12 月

单位:元 币种:人民币

项目	附注	2019 年度	2018 年度
一、营业总收入		13,533,360,200.97	11,509,386,515.93
其中:营业收入		13,533,360,200.97	11,509,386,515.93
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		11,593,294,721.81	9,748,909,169.50
其中:营业成本		8,683,564,175.73	7,092,635,974.85
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加		88,067,745.67	106,417,236.30
销售费用		1,309,992,411.01	1,177,189,197.62
管理费用		939,280,784.49	772,336,577.73
研发费用		641,972,254.21	632,171,978.19
财务费用		-69,582,649.30	-31,841,795.19
其中:利息费用		25,343,450.73	1,124,105.62
利息收入		96,271,415.80	26,366,290.94
加:其他收益		143,350,361.93	24,144,609.54
投资收益(损失以“—”号填列)		24,487,531.30	57,377,065.07
其中:对联营企业和合营企业的投资收益		-2,638,850.77	1,198,276.65
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
汇兑收益(损失以“—”号填列)			
净敞口套期收益(损失以“-”号填列)			
公允价值变动收益(损失以“—”号填列)		4,714,547.01	
信用减值损失(损失以“-”号填列)		-8,072,849.21	
资产减值损失(损失以“-”号填列)			-20,764,576.60
资产处置收益(损失		179,127.09	268,346.39

项目	附注	2019 年度	2018 年度
以“-”号填列)			
三、营业利润(亏损以“-”号填列)		2,104,724,197.28	1,821,502,790.83
加: 营业外收入		27,208,856.09	13,995,169.19
减: 营业外支出		13,365,300.49	6,925,811.92
四、利润总额(亏损总额以“-”号填列)		2,118,567,752.88	1,828,572,148.10
减: 所得税费用		279,119,236.20	256,713,819.92
五、净利润(净亏损以“-”号填列)		1,839,448,516.68	1,571,858,328.18
(一) 按经营持续性分类			
1. 持续经营净利润(净亏损以“-”号填列)		1,839,448,516.68	1,571,858,328.18
2. 终止经营净利润(净亏损以“-”号填列)			
(二) 按所有权归属分类			
1. 归属于母公司股东的净利润(净亏损以“-”号填列)		1,839,448,516.68	1,571,858,328.18
2. 少数股东损益(净亏损以“-”号填列)			
六、其他综合收益的税后净额		13,750,980.47	166,028.86
(一) 归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		13,750,980.47	166,028.86
1. 不能重分类进损益的其他综合收益		13,686,260.14	
(1) 重新计量设定受益计划变动额			
(2) 权益法下不能转损益的其他综合收益			
(3) 其他权益工具投资公允价值变动		13,686,260.14	
(4) 企业自身信用风险公允价值变动			
2. 将重分类进损益的其他综合收益		64,720.33	166,028.86
(1) 权益法下可转损益的其他综合收益			
(2) 其他债权投资公允价值变动			

项目	附注	2019 年度	2018 年度
(3) 可供出售金融资产公允价值变动损益			
(4) 金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
(5) 持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益			
(6) 其他债权投资信用减值准备			
(7) 现金流量套期储备(现金流量套期损益的有效部分)			
(8) 外币财务报表折算差额		64,720.33	166,028.86
(9) 其他			
(二) 归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			
七、综合收益总额		1,853,199,497.15	1,572,024,357.04
(一) 归属于母公司所有者的综合收益总额		1,853,199,497.15	1,572,024,357.04
(二) 归属于少数股东的综合收益总额			
八、每股收益：			
(一) 基本每股收益(元/股)		4.42	3.77
(二) 稀释每股收益(元/股)		4.27	3.77

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00 元，上期被合并方实现的净利润为：0.00 元。

法定代表人：姚良松 主管会计工作负责人：姚良松 会计机构负责人：王欢

母公司利润表

2019 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2019 年度	2018 年度
一、营业收入		7,538,466,596.35	6,931,260,186.04
减：营业成本		5,739,626,461.77	5,119,090,732.38
税金及附加		30,518,225.55	43,287,107.76
销售费用		597,972,001.22	482,265,981.48
管理费用		281,001,504.05	308,672,082.99
研发费用		249,667,451.57	282,355,068.21

项目	附注	2019 年度	2018 年度
财务费用		-11,547,827.16	-27,487,916.03
其中：利息费用		34,824,953.53	1,114,598.96
利息收入		45,237,635.36	20,586,259.18
加：其他收益		118,240,333.85	11,375,040.00
投资收益（损失以“-”号填列）		21,057,732.70	42,840,370.99
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		-2,638,850.77	-2,671.18
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		3,379,564.16	
信用减值损失（损失以“-”号填列）		-6,205,134.70	
资产减值损失（损失以“-”号填列）			-18,761,428.63
资产处置收益（损失以“-”号填列）		135,906.12	197,517.04
二、营业利润（亏损以“-”号填列）		787,837,181.48	758,728,628.65
加：营业外收入		19,767,003.95	11,427,798.54
减：营业外支出		8,853,733.57	4,159,329.44
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		798,750,451.86	765,997,097.75
减：所得税费用		108,506,425.34	100,736,665.82
四、净利润（净亏损以“-”号填列）		690,244,026.52	665,260,431.93
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		690,244,026.52	665,260,431.93
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
五、其他综合收益的税后净额			
（一）不能重分类进损益的其他综合收益			
1. 重新计量设定受益计划变动额			
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益			
3. 其他权益工具投资公允价值变动			

项目	附注	2019 年度	2018 年度
4. 企业自身信用风险公允价值变动			
(二) 将重分类进损益的其他综合收益			
1. 权益法下可转损益的其他综合收益			
2. 其他债权投资公允价值变动			
3. 可供出售金融资产公允价值变动损益			
4. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
5. 持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益			
6. 其他债权投资信用减值准备			
7. 现金流量套期储备（现金流量套期损益的有效部分）			
8. 外币财务报表折算差额			
9. 其他			
六、综合收益总额		690,244,026.52	665,260,431.93
七、每股收益：			
(一) 基本每股收益(元/股)			
(二) 稀释每股收益(元/股)			

法定代表人：姚良松

主管会计工作负责人：姚良松

会计机构负责人：王欢

合并现金流量表

2019 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2019年度	2018年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		14,832,645,412.79	13,023,431,653.38
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加			

项目	附注	2019年度	2018年度
额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
代理买卖证券收到的现金净额			
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金		466,770,513.62	205,849,088.60
经营活动现金流入小计		15,299,415,926.41	13,229,280,741.98
购买商品、接受劳务支付的现金		8,520,475,224.97	6,838,043,070.15
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
拆出资金净增加额			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工及为职工支付的现金		2,642,050,771.73	2,243,819,566.11
支付的各项税费		825,167,981.61	958,237,799.95
支付其他与经营活动有关的现金		1,155,386,358.92	1,170,970,906.80
经营活动现金流出小计		13,143,080,337.23	11,211,071,343.01
经营活动产生的现金流量净额		2,156,335,589.18	2,018,209,398.97
二、投资活动产生的现金流量：			

项目	附注	2019年度	2018年度
收回投资收到的现金		5,710,000,000.00	4,325,000,000.00
取得投资收益收到的现金		27,126,382.04	56,181,459.60
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		818,133.00	6,263,731.66
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			555,895.93
收到其他与投资活动有关的现金			0.00
投资活动现金流入小计		5,737,944,515.04	4,388,001,087.19
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		1,831,041,901.10	2,292,088,777.17
投资支付的现金		8,560,800,000.00	4,387,517,437.50
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			21,348,467.60
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		10,391,841,901.10	6,700,954,682.27
投资活动产生的现金流量净额		-4,653,897,386.06	-2,312,953,595.08
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金			
取得借款收到的现金		348,842,838.06	140,387,500.00
发行债券收到的现金		1,476,728,668.30	
收到其他与筹资活动有关的现金		877,242.58	39,160,861.56
筹资活动现金流入小计		1,826,448,748.94	179,548,361.56
偿还债务支付的现金		42,443,364.38	100,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		336,985,441.26	421,407,559.62
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有		6,213,861.52	17,271,891.80

项目	附注	2019年度	2018年度
关的现金			
筹资活动现金流出小计		385,642,667.16	538,679,451.42
筹资活动产生的现金流量净额		1,440,806,081.78	-359,131,089.86
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		6,131,712.92	-21,612,841.91
五、现金及现金等价物净增加额		-1,050,624,002.18	-675,488,127.88
加：期初现金及现金等价物余额		2,498,490,369.84	3,173,978,497.72
六、期末现金及现金等价物余额		1,447,866,367.66	2,498,490,369.84

法定代表人：姚良松 主管会计工作负责人：姚良松 会计机构负责人：王欢

母公司现金流量表

2019 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2019年度	2018年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		8,239,038,603.92	7,806,369,754.77
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金		177,319,058.39	62,269,838.78
经营活动现金流入小计		8,416,357,662.31	7,868,639,593.55
购买商品、接受劳务支付的现金		6,386,337,222.07	5,575,277,377.86
支付给职工及为职工支付的现金		692,004,742.89	681,893,604.89
支付的各项税费		295,164,732.08	435,746,475.83
支付其他与经营活动有关的现金		957,801,638.04	666,096,066.47
经营活动现金流出小计		8,331,308,335.08	7,359,013,525.05
经营活动产生的现金流量净额		85,049,327.23	509,626,068.50
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		3,110,000,000.00	2,366,200,000.00

项目	附注	2019年度	2018年度
取得投资收益收到的现金		25,201,450.54	42,843,042.17
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		25,794,727.26	5,275,681.04
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计		3,160,996,177.80	2,414,318,723.21
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		360,048,493.60	238,169,504.97
投资支付的现金		4,916,300,000.00	2,269,800,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		5,276,348,493.60	2,507,969,504.97
投资活动产生的现金流量净额		-2,115,352,315.80	-93,650,781.76
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			
取得借款收到的现金		348,842,838.06	140,387,500.00
发行债券收到的现金		1,476,728,668.30	
收到其他与筹资活动有关的现金			18,224,299.45
筹资活动现金流入小计		1,825,571,506.36	158,611,799.45
偿还债务支付的现金		42,443,364.38	100,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		322,962,660.71	421,398,052.96
支付其他与筹资活动有关的现金		7,773,289.99	17,271,891.80
筹资活动现金流出小计		373,179,315.08	538,669,944.76
筹资活动产生的现金流量净额		1,452,392,191.28	-380,058,145.31
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		6,089,296.89	-21,784,864.73
五、现金及现金等价物净增加额		-571,821,500.40	14,132,276.70
加：期初现金及现金等价物余额		1,478,264,025.12	1,464,131,748.42
六、期末现金及现金等价物		906,442,524.72	1,478,264,025.12

项目	附注	2019年度	2018年度
余额			

法定代表人：姚良松 主管会计工作负责人：姚良松 会计机构负责人：王欢

合并所有者权益变动表
2019 年 1—12 月

单位:元 币种:人民币

项目	2019 年度													
	归属于母公司所有者权益												少数 股东 权益	所有者权益 合计
	实收资 本(或股 本)	其他权益工具			资本公积	减: 库存股	其他综合 收益	专项 储备	盈余公积	一般 风险 准备	未分配利润	其他	小计	
一、上年 期末余 额	420,283 ,454.00				2,971,075,2 48.94	140,502,2 44.54	459,918. 06		210,141,7 27.00		4,099,485,0 06.37		7,560,943,1 09.83	7,560,943,1 09.83
加: 会计 政策变 更											-349,137.88		-349,137.88	-349,137.88
前期差 错更正														
同一控 制下企 业合并														
其他														
二、本年 期初余 额	420,283 ,454.00				2,971,075,2 48.94	140,502,2 44.54	459,918. 06		210,141,7 27.00		4,099,135,8 68.49		7,560,593,9 71.95	7,560,593,9 71.95
三、本期	-113,28			309,11	10,763,948.	-140,502,	13,750,9				1,524,304,8		1,998,321,8	1,998,321,8

项目	2019 年度													少数 股 东 权 益	所有者权益 合计
	归属于母公司所有者权益														
	实收资 本(或股 本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合 收益	专 项 储 备	盈余公积	一 般 风 险 准 备	未分配利润	其 他	小计		
优 先 股		永 续 债	其 他												
增减变动金额 （减少以 “－” 号填列）	9.00			3,075.12	65	244.54	80.47				53.42		13.20		13.20
（一）综 合收益 总额							13,750,980.47				1,839,448,516.68		1,853,199,497.15		1,853,199,497.15
（二）所 有者投 入和减 少资本	-113,289.00				10,763,948.65	-140,502,244.54							151,152,904.19		151,152,904.19
1. 所有 者投入 的普通 股	-113,289.00				-6,100,572.52								-6,213,861.52		-6,213,861.52
2. 其他 权益工 具持有 者投入 资本															
3. 股份 支付计					16,864,521.17	-140,502,244.54							157,366,765.71		157,366,765.71

项目	2019 年度													少数 股东 权益	所有者权益 合计
	归属于母公司所有者权益														
	实收资 本(或股 本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合 收益	专 项 储 备	盈 余 公 积	一 般 风 险 准 备	未分配利润	其 他	小计		
优 先 股		永 续 债	其 他												
入所有者 权益 的金额															
4. 其他															
（三）利 润分配											-315, 143, 66 3. 26		-315, 143, 66 3. 26		-315, 143, 66 3. 26
1. 提取 盈余公 积															
2. 提取 一般风 险准备															
3. 对所 有者（或 股东）的 分配											-315, 143, 66 3. 26		-315, 143, 66 3. 26		-315, 143, 66 3. 26
4. 其他															
（四）所 有者权 益内部 结转															
1. 资本 公积转 增资本															

项目	2019 年度													
	归属于母公司所有者权益												少数 股东 权益	所有者权益 合计
	实收资 本(或股 本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合 收益	专 项 储 备	盈余公积	一 般 风 险 准 备	未分配利润	其 他		
优 先 股		永 续 债	其 他											
（或股 本）														
2. 盈余 公积转 增资本 （或股 本）														
3. 盈余 公积弥 补亏损														
4. 设定 受益计 划变动 额结转 留存收 益														
5. 其他 综合收 益结转 留存收 益														
6. 其他														
（五）专 项储备														

2019 年年度报告

项目	2019 年度													
	归属于母公司所有者权益												少数 股 东 权 益	所有者权益 合计
	实收资 本(或股 本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合 收益	专 项 储 备	盈余公积	一 般 风 险 准 备	未分配利润	其 他		
优 先 股		永 续 债	其他											
1. 本期 提取														
2. 本期 使用														
(六) 其 他				309, 11 3, 075. 12									309, 113, 075 . 12	309, 113, 075 . 12
四、本期 期末余 额	420, 170 , 165. 00			309, 11 3, 075. 12	2, 981, 839, 1 97. 59	0. 00	14, 210, 8 98. 53		210, 141, 7 27. 00		5, 623, 440, 7 21. 91		9, 558, 915, 7 85. 15	9, 558, 915, 7 85. 15

项目	2018 年度														
	归属于母公司所有者权益												少数股 东权益	所有者权 益合 计	
	实收资本 (或股本)	其他权益 工具			资本公积	减：库存股	其他综合 收益	专项 储备	盈余公积	一 般 风 险 准 备	未分配利润	其 他			小计
		优 先 股	永 续 债	其 他											
一、 上年 期末 余额	420,596,464 .00				2,950,953,107 .16	303,785,323. 36	293,889. 20		191,056,366 .25		2,966,903,589 .94		6,226,018,093 .19	4,222.1 9	6,226,022,315 .38

项目	2018 年度														
	归属于母公司所有者权益												少数股 东权益	所有者权益合 计	
	实收资本 (或股本)	其他权益 工具			资本公积	减：库存股	其他综合 收益	专 项	盈余公积	一 般	未分配利润	其 他			小计
加：会计政策变更															
前期差错更正															
同一控制下企业合并															
其他															
二、本年期初余额	420,596,464.00				2,950,953,107.16	303,785,323.36	293,889.20		191,056,366.25		2,966,903,589.94		6,226,018,093.19	4,222.19	6,226,022,315.38
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	-313,010.00				20,122,141.78	-163,283,078.82	166,028.86		19,085,360.75		1,132,581,416.43		1,334,925,016.64	-4,222.19	1,334,920,794.45
（一）综合收益总							166,028.86				1,571,858,328.18		1,572,024,357.04		1,572,024,357.04

项目	2018 年度												
	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益合计
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项	盈余公积	一般	未分配利润	其他	小计
额													
(二) 所有者投入和减少资本	-313,010.00				20,122,141.78	-163,283,078.82						183,092,210.60	183,092,210.60
1. 所有者投入的普通股	-313,010.00				-16,958,881.80							-17,271,891.80	-17,271,891.80
2. 其他权益工具持有者投入资本													
3. 股份支付计入所有者权益的金额					37,081,023.58	-163,283,078.82						200,364,102.40	200,364,102.40
4. 其他													
(三) 利									19,085,360.75		-439,276,911.75	-420,191,551.00	-420,191,551.00

项目	2018 年度												
	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益合计
	实收资本 (或股本)	其他权益 工具			资本公积	减：库存股	其他综合 收益	专项	盈余公积	一般	未分配利润	其他	小计
润分配													
1. 提取盈 余公 积									19,085,360. 75		-19,085,360.7 5		
2. 提取一 般风 险准 备													
3. 对所有 者 (或 股 东) 的分 配											-420,191,551. 00	-420,191,551. 00	-420,191,551. 00
4. 其他													
(四) 所有者 权益 内部 结转													
1. 资本公 积转 增资本													

项目	2018 年度												
	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益合计
	实收资本 (或股本)	其他权益 工具			资本公积	减：库存股	其他综合 收益	专项	盈余公积	一般	未分配利润	其他	小计
(或股本)													
2. 盈余公积转增资本 (或股本)													
3. 盈余公积弥补亏损													
4. 设定受益计划变动额结转留存收益													
5. 其他综合收益结转留存收益													
6. 其													

2019 年年度报告

项目	2018 年度												
	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益合计
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项	盈余公积	一般	未分配利润	其他	小计
他													
(五) 专项储备													
1. 本期提取													
2. 本期使用													
(六) 其他												-4,222.19	-4,222.19
四、本期末余额	420,283,454.00				2,971,075,248.94	140,502,244.54	459,918.06		210,141,727.00		4,099,485,006.37	7,560,943,109.83	7,560,943,109.83

法定代表人：姚良松

主管会计工作负责人：姚良松

会计机构负责人：王欢

母公司所有者权益变动表

2019 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	2019 年度									
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润
		优先股	永续债	其他						
一、上年期末余额	420,283,454.00				2,962,649,737.69	140,502,244.54			210,141,727.00	1,824,087,531.82
										5,276,660,205.97

2019 年年度报告

项目	2019 年度										
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合 收益	专项储备	盈余公积	未分配利 润	所有者权 益合计
加：会计政策变更										-1,409,591.79	-1,409,591.79
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	420,283,454.00				2,962,649,737.69	140,502,244.54			210,141,727.00	1,822,677,940.03	5,275,250,614.18
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	-113,289.00			309,113,075.12	6,082,005.55	-140,502,244.54				375,100,363.26	830,684,399.47
（一）综合收益总额										690,244,026.52	690,244,026.52
（二）所有者投入和减少资本	-113,289.00				6,082,005.55	-140,502,244.54					146,470,961.09
1．所有者投入的普通股	-113,289.00				-6,100,572.52						-6,213,861.52
2．其他权益工具持有者投入资本											
3．股份支付计入所有者权益的金额					12,182,578.07	-140,502,244.54					152,684,822.61
4．其他											
（三）利润分配										-315,143,663.26	-315,143,663.26
1．提取盈余公积											
2．对所有者（或股东）的分配										-315,143,663.26	-315,143,663.26
3．其他											
（四）所有者权益内部结转											
1．资本公积转增资本（或股本）											
2．盈余公积转增资本（或股本）											
3．盈余公积弥补亏损											
4．设定受益计划变动额结转留存收益											
5．其他综合收益结转留存收											

2019 年年度报告

项目	2019 年度										
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合 收益	专项储备	盈余公积	未分配利 润	所有者权 益合计
益											
6. 其他											
（五）专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
（六）其他				309,113,0 75.12							309,113,0 75.12
四、本期期末余额	420,170,1 65.00			309,113,0 75.12	2,968,731 ,743.24				210,141, 727.00	2,197,77 8,303.29	6,105,935 ,013.65

项目	2018 年度										
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合 收益	专项储备	盈余公积	未分配利 润	所有者权 益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年期末余额	420,596,464.00				2,941,885,840.61	303,785,323.36			191,056,366.25	1,599,961,340.46	4,849,714,687.96
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	420,596,464.00				2,941,885,840.61	303,785,323.36			191,056,366.25	1,599,961,340.46	4,849,714,687.96
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	-313,010.00				20,763,897.08	-163,283,078.82			19,085,360.75	224,126,191.36	426,945,518.01
（一）综合收益总额										665,260,431.93	665,260,431.93
（二）所有者投入和减少资本	-313,010.00				20,763,897.08	-163,283,078.82					183,733,965.90
1. 所有者投入的普通股	-313,010.00				-16,958,881.80						-17,271,891.80
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益					37,722,77	-163,283,					201,005,8

2019 年年度报告

项目	2018 年度										
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合 收益	专项储备	盈余公积	未分配利 润	所有者权 益合计
的金额					8.88	078.82					57.70
4. 其他											
(三) 利润分配									19,085,360.75	-439,276,911.75	-420,191,551.00
1. 提取盈余公积									19,085,360.75	-19,085,360.75	
2. 对所有者（或股东）的分 配										-420,191,551.00	-420,191,551.00
3. 其他											
(四) 所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本（或股 本）											
2. 盈余公积转增资本（或股 本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转 留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收 益											
6. 其他											
(五) 专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六) 其他										-1,857,328.82	-1,857,328.82
四、本期期末余额	420,283,454.00				2,962,649,737.69	140,502,244.54			210,141,727.00	1,824,087,531.82	5,276,660,205.97

法定代表人：姚良松

主管会计工作负责人：姚良松

会计机构负责人：王欢

三、 公司基本情况

1. 公司概况

√适用 □不适用

欧派家居集团股份有限公司(以下简称“公司”)原名为广州市康洁厨房设备有限公司,由胡旭辉和姚良柏分别以货币资金出资 45 万元和 5 万元于 1994 年 7 月 1 日投资设立。

1997 年 5 月,姚良松以货币资金增资 100 万元,增资后公司注册资本变更为 150 万元;1997 年 10 月,胡旭辉将所持有的 45 万元股份中的 35 万元和 10 万元分别转给姚良松和姚良柏。本次股权变更后姚良松和姚良柏持股比例分别为 90%和 10%。

2001 年至 2011 年姚良松和姚良柏分别增资 8,865.00 万元和 985.00 万元,增资后的注册资本为 1 亿元,其中姚良松出资 9,000.00 万元,占公司注册资本的 90.00%,姚良柏出资 1,000.00 万元,占公司注册资本的 10.00%,公司名称变更为广东欧派家居集团有限公司,企业法人营业执照注册号为 440101000002519。

2013 年 10 月,根据经批准的发起人协议和章程的规定,由原股东姚良松、姚良柏作为发起人,对广东欧派家居集团有限公司进行整体改组为股份有限公司。公司以截至 2013 年 8 月 31 日止经审计的净资产折股 32,000.00 万股,每股面值 1 元,变更后公司注册资本为人民币 32,000.00 万元,其中:姚良松出资 28,800.00 万元,占公司注册资本的 90.00%,姚良柏出资 3,200.00 万元,占公司注册资本的 10.00%。

2013 年 11 月,姚良柏等 111 位自然人增资 23,503,096.00 元,增资后的注册资本为人民币 343,503,096.00 元。其中:姚良松出资为人民币 288,000,000.00 元,占变更后注册资本的 83.8420%;姚良柏出资为人民币 36,841,654.00 元,占变更后注册资本的 10.7253%;谭钦兴等 110 位自然人出资为人民币 18,661,442.00 元,占变更后注册资本的 5.4327%。

2013 年 12 月,红星喜兆投资有限公司、赣州天欧投资合伙企业(有限合伙)、北京中天基业投资管理有限公司分别增资 18,641,697.00 元、7,886,872.00 元和 3,549,447.00 元,增资后的累计实收资本为 373,581,112.00 元。其中:姚良松出资为人民币 288,000,000.00 元,占变更后注册资本的 77.0917%;姚良柏出资为人民币 36,841,654.00 元,占变更后注册资本的 9.8618%;红星喜兆投资有限公司出资为人民币 18,641,697.00 元,占变更后注册资本的 4.9900%;赣州天欧投资合伙企业(有限合伙)出资为人民币 7,886,872.00 元,占变更后注册资本的 2.1112%;北京中天基业投资管理有限公司出资为人民币 3,549,447.00 元,占变更后注册资本的 0.9501%;谭钦兴等 110 位自然人出资为人民币 18,661,442.00 元,占变更后注册资本的 4.9952%。

2017 年 3 月,根据中国证券监督管理委员会出具的“证监许可【2017】311 号”文《关于核准欧派家居集团股份有限公司首次公开发行股票批复》,公司向社会公众公开发行人民币普通股(A 股)41,510,000.00 股,发行后公司股本变更为 415,091,112.00 股。

2017 年 6 月,根据公司股东大会决议及董事会决议,公司授予 835 名股权激励对象人

民币限制性股票 5,505,352.00 股，授予后公司股本变更为 420,596,464.00 股。

2018 年 6 月，公司回购注销梁秀等 48 名离职激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票合计 313,010 股，并于 2018 年 10 月完成上述减少注册资本工商变更登记手续。本次回购完成后公司股本变更为 420,283,454.00 股。

2019 年 1 月，公司回购注销刘辉青等 33 名离职激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票合计 91,903 股，并于 2019 年 3 月完成上述减少注册资本工商变更登记手续。本次回购完成后公司股本变更为 420,191,551.00 股。

2019 年 5 月，公司回购注销赵振准等 8 名离职激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票合计 21,386 股，并于 2019 年 10 月完成上述减少注册资本工商变更登记手续。本次回购完成后公司股本变更为 420,170,165.00 股。

2. 合并财务报表范围

√适用 □不适用

截至 2019 年 12 月 31 日，纳入合并财务报表范围的子公司有天津欧派集成家居有限公司、广州欧派集成家居有限公司、广州市欧派卫浴有限公司、广州欧铂尼集成家居有限公司、欧派(广州)软装配饰设计有限公司、欧派(香港)国际贸易有限公司、江苏无锡欧派集成家居有限公司、清远欧派集成家居有限公司、欧派联合(天津)家居销售有限公司、广州欧派创意家居设计有限公司、铂尼家居有限公司、成都欧派智能家居有限公司、梅州欧派投资实业有限公司。报告期内合并财务报表范围及其变化情况详见“附注六、合并范围的变更”和“附注七、在其他主体中的权益”。

四、财务报表的编制基础

1. 编制基础

公司财务报表以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项进行确认和计量，按照财政部颁布的《企业会计准则-基本准则》以及其后修订的具体会计准则及其应用指南、解释以及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”）编制。

2. 持续经营

√适用 □不适用

公司自本报告期末至少 12 个月内具备持续经营能力，无影响持续经营能力的重大事项。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

√适用 □不适用

详见下述会计政策和会计估计提示。

1. 遵循企业会计准则的声明

公司编制的报告期各财务报表符合《企业会计准则》的要求，真实、完整地反映了本公司报告期间的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

2. 会计期间

采用公历年度，自公历每年 1 月 1 日至 12 月 31 日。

3. 营业周期

√适用 □不适用

正常营业周期是指公司从购买用于加工的资产起至实现现金或现金等价物的期间。公司以 12 个月作为一个营业周期，并以其作为资产和负债的流动性划分标准。

4. 记账本位币

本公司以人民币作为记账本位币。

5. 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

√适用 □不适用

企业合并，是指将两个或两个以上单独的企业合并形成一个报告主体的交易或事项。企业合并分为同一控制下企业合并和非同一控制下企业合并。

—同一控制下的企业合并

参与合并的各方在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制且该控制并非暂时性的，为同一控制下企业合并。同一控制下的企业合并，在合并日取得对其他参与合并企业控制权的一方为合并方，参与合并的其他企业为被合并方。合并日为合并方实际取得对被合并方控制权的日期。

合并方在企业合并中取得的资产和负债，按取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额计量。合并方取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积（股本溢价），资本公积（股本溢价）不足以冲减的，调整留存收益。合并方为进行企业合并发生的各项直接费用，于发生时计入当期损益。

—非同一控制下的企业合并

参与合并的各方在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制的，为非同一控制下企业合并。非同一控制下的企业合并，在购买日取得对其他参与合并企业控制权的一方为购买方，参与合并的其他企业为被购买方。购买日，是指购买方实际取得对被购买方控制权的日期。

非同一控制下的企业合并中，购买方为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益；购买方作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。付出资产的公允价值与其账面价值的差额，计入当期损益。

购买方发生的合并成本及在合并中取得的可辨认净资产按购买日的公允价值计量。合并成本大于合并中取得的被购买方于购买日可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉。合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。企业合并发生当期的期末，因合并中取得的各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值或企业合并成本只能暂时确定的，购买方以所确定的暂时价值为基础对企业合并进行确认和计量。购买日后 12 个月内对确认的暂时价值进行调整的，视为在购买日确认和计量。

6. 合并财务报表的编制方法

√适用 □不适用

（1）合并财务报表范围的确定原则

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定。控制是指公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响该回报金额。合并财务报表的合并范围包括本公司及全部子公司。子公司，是指被本公司控制的企业或主体。子公司的经营成果、财务状况和现金流量由控制开始日起至控制结束日止包含于合并财务报表中。

（2）合并财务报表编制的方法

本公司通过同一控制下企业合并取得的子公司，无论该项企业合并发生在报告期的任一时点，在编制合并当期财务报表时，视同被合并子公司在本公司最终控制方对其实施控制时即纳入合并范围，并对合并财务报表的期初余额以及前期比较报表进行相应调整。

本公司通过非同一控制下企业合并取得的子公司，在编制合并当期财务报表时，以购买日确定的各项可辨认资产、负债的公允价值为基础对子公司的财务报表进行调整，并自购买日起将被合并子公司纳入合并范围。

子公司所采用的会计期间或会计政策与本公司不一致时，在编制合并财务报表时按本公司的会计期间或会计政策对子公司的财务报表进行必要的调整。合并范围内企业之间所有重大交易产生的资产、负债、权益、收入、费用和现金流量在编制合并财务报表时予以抵消。内部交易表明相关资产发生减值损失的，应当全额确认该部分损失。子公司少数股东应占的权益、损益和综合收益分别在合并资产负债表中股东权益项目中和合并利润表中净利润项目及综合收益总额后单独列示。

如果子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额的，其余额仍冲减少数股东权益。

7. 合营安排分类及共同经营会计处理方法

√适用 □不适用

合营安排分为共同经营和合营企业。共同经营，是指合营方享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。合营企业，是指合营方仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。

合营方确认其与共同经营中利益份额相关的下列项目：确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

本集团对合营企业采用权益法核算。

8. 现金及现金等价物的确定标准

公司根据《企业会计准则——现金流量表》的规定，将库存现金以及可以随时用于支付的银行存款确认为现金，将持有时间短（一般不超过 3 个月）、流动性强、可随时变现、价值变动风险很小的短期投资，确认为现金等价物。

9. 外币业务和外币报表折算

√适用 □不适用

—外币业务

公司外币业务采用按照系统合理的方法确定的、与交易发生日即期汇率近似的汇率作为折算汇率折合成人民币记账；在资产负债表日，对外币货币性项目，采用资产负债表日即期汇率折算。因资产负债表日即期汇率与初始确认时或前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，除为购建或生产符合资本化条件的资产而借入的外币专门借款产生的汇兑损益按资本化原则处理外，均计入当期损益；对以历史成本计量的外币非货币性项目仍以交易发生日的即期汇率折算。

—外币财务报表的折算：

外币资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，股东权益项目除“未分配利润”外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入与费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。上述折算产生的外币报表折算差额，在其他综合收益科目下列示。实质上构成对境外经营净投资的外币货币性项目，因汇率变动而产生的汇兑差额，在编制合并财务报表时，在合并资产负债表中所有者权益项目下“其他综合收益”项目列示。处置境外经营时，与该境外经营有关的外币报表折算差额，按比例转入处置当期损益。外币现金流量采用现金流量发生日的即期汇率。汇率变动对现金的影响额，在现金流量表中单独列示。

10. 金融工具

√适用 □不适用

金融工具是指形成一方的金融资产，并形成其他方的金融负债或权益工具的合同

—金融工具的确认和终止确认

公司于成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

金融资产满足下列条件之一的，终止确认：

- ① 收取该金融资产现金流量的合同权利终止；
- ② 该金融资产已转移，且符合下述金融资产转移的终止确认条件。

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，终止确认该金融负债或其一部分。公司（债务人）与债权人之间签订协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。

以常规方式买卖金融资产，按交易日进行会计确认和终止确认。

一金融资产分类和计量

公司在初始确认时根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产分为以下三类：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

——以摊余成本计量的金融资产

公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以摊余成本计量的金融资产：

- ① 公司管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；
- ② 该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

初始确认后，对于该类金融资产采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

——以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：

- ① 公司管理该金融资产的业务模式既以收取合同现金流量为目标又以出售该金融资产为目标；
- ② 该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

初始确认后，对于该类金融资产以公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

对于非交易性权益工具投资，公司可在初始确认时将其不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。该指定在单项投资的基础上作出，相关投资从发行方的角度符合权益工具的定义。公司将该类金融资产的相关股利收入计入当期损益，公允价值变动计入其他综合收益。当该金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失将从其他综合收益转入留存收益，不计入当期损益。

——以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

除上述以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，公司将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在初始确认时，为消除或显著减少会计错配，公司将部分本应以摊余成本计量或以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

初始确认后，对于该类金融资产以公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

管理金融资产的业务模式，是指公司如何管理金融资产以产生现金流量。业务模式决定公司所管理金融资产现金流量的来源是收取合同现金流量、出售金融资产还是两者兼有。公司以客观事实为依据、以关键管理人员决定的对金融资产进行管理的特定业务目标为基础，确定管理金融资产的业务模式。

公司对金融资产的合同现金流量特征进行评估，以确定相关金融资产在特定日期产生的合同现金流量是否仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。其中，本金是指金融资产在初始确认时的公允价值；利息包括对货币时间价值、与特定时期未偿付本金金额相关的信用风险、以及其他基本借贷风险、成本和利润的对价。此外，公司对可能导致金融资产合同现金流量的时间分布或金额发生变更的合同条款进行评估，以确定其是否满足上述合同现金流量特征的要求。

仅在公司改变管理金融资产的业务模式时，所有受影响的相关金融资产在业务模式发生变更后的首个报告期间的第一天进行重分类，否则金融资产在初始确认后不得进行重分类。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。因销售产品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收账款，公司按照预期有权收取的对价金额作为初始确认金额。

——金融负债分类和计量

公司的金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、以摊余成本计量的金融负债。对于未划分为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的，相关交易费用计入其初始确认金额。

——以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债和初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。对于此类金融负债，按照公允价值进行后续计量，公允价值变动形成的利得或损失以及与该等金融负债相关的股利和利息支出计入当期损益。

——以摊余成本计量的金融负债

其他金融负债采用实际利率法，按摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益。

——金融负债与权益工具的区分

金融负债，是指符合下列条件之一的负债：

- ①向其他方交付现金或其他金融资产的合同义务。
- ②在潜在不利条件下，与其他方交换金融资产或金融负债的合同义务。
- ③将来须用或可用企业自身权益工具进行结算的非衍生工具合同，且企业根据该合同将交付可变数量的自身权益工具。
- ④将来须用或可用企业自身权益工具进行结算的衍生工具合同，但以固定数量的自身权益工具交换固定金额的现金或其他金融资产的衍生工具合同除外。

权益工具，是指能证明拥有某个企业在扣除所有负债后的资产中剩余权益的合同。

如果公司不能无条件地避免以交付现金或其他金融资产来履行一项合同义务，则该合同义务符合金融负债的定义。

如果一项金融工具须用或可用公司自身权益工具进行结算，需要考虑用于结算该工具的公司自身权益工具，是作为现金或其他金融资产的替代品，还是为了使该工具持有方享有在发行方扣除所有负债后的资产中的剩余权益。如果是前者，该工具是公司的金融负债；如果是后者，该工具是公司的权益工具。

——衍生金融工具及嵌入衍生工具

初始以衍生交易合同签订当日的公允价值进行计量，并以其公允价值进行后续计量。公允价值为正数的衍生金融工具确认为一项资产，公允价值为负数的确认为一项负债。因公允价值变动而产生的任何不符合套期会计规定的利得或损失，直接计入当期损益。

对包含嵌入衍生工具的混合工具，如主合同为金融资产的，混合工具作为一个整体适用金融资产分类的相关规定。如主合同并非金融资产，且该混合工具不是以公允价值计量且其变动计入当期损益进行会计处理，嵌入衍生工具与该主合同在经济特征及风险方面不存在紧密关系，且与嵌入衍生工具条件相同，单独存在的工具符合衍生工具定义的，嵌入衍生工具从混合工具中分拆，作为单独的衍生金融工具处理。如果无法在取得时或后续的资产负债表日对嵌入衍生工具进行单独计量，则将混合工具整体指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债。

—金融工具的公允价值

金融资产和金融负债的公允价值确定方法见附注三、11。

—金融资产减值

公司以预期信用损失为基础，对下列项目进行减值会计处理并确认损失准备：

①以摊余成本计量的金融资产；

②以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收款项和债权投资；

③租赁应收款；

④财务担保合同（以公允价值计量且其变动计入当期损益、金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的除外）。

—预期信用损失的计量

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。

公司考虑有关过去事项、当前状况以及对未来经济状况的预测等合理且有依据的信息，以发生违约的风险为权重，计算合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间差额的现值的概率加权金额，确认预期信用损失。

公司对于处于不同阶段的金融工具的预期信用损失分别进行计量。金融工具自初始确认后信用风险未显著增加的，处于第一阶段，公司按照未来12个月内的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后信用风险已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，按照未来12个月内的预期信用损失计量损失准备。

整个存续期预期信用损失，是指因金融工具整个预计存续期内所有可能发生的违约事件而导致的预期信用损失。未来12个月内预期信用损失，是指因资产负债表日后12个月内（若金融工具的预计存续期少于12个月，则为预计存续期）可能发生的金融工具违约事件而导致的预期信用损失，是整个存续期预期信用损失的一部分。

在计量预期信用损失时，公司需考虑的最长期限为企业面临信用风险的最长合同期限（包括考虑续约选择权）。

公司对于处于第一阶段和第二阶段、以及较低信用风险的金融工具，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融工具，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

对于应收款项，无论是否存在重大融资成分，公司始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，公司依据信用风险特征对应收款项划分组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

——应收票据

公司对于所持有的银行承兑汇票的承兑银行信用评级较高，不存在重大的信用风险，也未计提损失准备；对于持有的商业承兑汇票的预期信用损失的确定方法及会计处理方法与应收账款的预期信用损失的确认方法及会计处理方法一致。

基于应收票据的信用风险特征，将其划分为不同组合：

项目	确定组合依据
应收票据组合1	银行承兑汇票
应收票据组合2	商业承兑汇票

——应收账款

公司依据信用风险特征将应收账款划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。对于划分为组合的应收账款，公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

公司以信用风险特征为依据，按照客户群体的共同信用风险特征将应收账款划分为不同组别：

项目	确定组合依据
应收账款组合1	加盟经销商
应收账款组合2	工程业务客户
应收账款组合3	其他客户
应收账款组合4	合并范围内关联方

——其他应收款

公司依据信用风险特征将其他应收款划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。对于划分为组合的其他应收款，公司通过违约风险敞口和未来12个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

公司以信用风险特征为依据，按照款项性质的共同信用风险特征将其他应收款划分为不同组别：

项目	确定组合依据
其他应收款组合1	应收利息
其他应收款组合2	应收股利
其他应收款组合3	应收保证金
其他应收款组合4	应收业务备用金

其他应收款组合5	应收押金
其他应收款组合6	应收合并关联方往来款
其他应收款组合7	应收其他款项

—信用风险显著增加的评估

公司通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，公司考虑无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。公司考虑的信息包括：

债务人未能按合同到期日支付本金和利息的情况；

已发生的或预期的金融工具的外部或内部信用评级（如有）的严重恶化；

已发生的或预期的债务人经营成果的严重恶化；

现存的或预期的技术、市场、经济或法律环境变化，并将对债务人对公司的还款能力产生重大不利影响。

根据金融工具的性质，公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估信用风险是否显著增加。以金融工具组合为基础进行评估时，公司可基于共同信用风险特征对金融工具进行分类，例如逾期信息和信用风险评级。

—已发生信用减值的金融资产

公司在资产负债表日评估以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资是否已发生信用减值。当对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

发行方或债务人发生重大财务困难；

债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；

公司出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；

债务人很可能破产或进行其他财务重组；

发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失。

—预期信用损失准备的列报

为反映金融工具的信用风险自初始确认后的变化，公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，应当作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；

对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

—核销

如果公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回，则直接减记该金融资产的账面余额。这种减记构成相关金融资产的终止确认。这种情况通常发生在公司确定债务人没有资产或收入来源可产生足够的现金流量以偿还将被减记的金额。但是，按照公司收回到期款项的程序，被减记的金融资产仍可能受到执行活动的影响。

已减记的金融资产以后又收回的，作为减值损失的转回计入收回当期的损益。

—金融资产转移

金融资产转移，是指将金融资产让与或交付给该金融资产发行方以外的另一方（转入方）。

公司已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，不终止确认该金融资产。

公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产并确认产生的资产和负债；未放弃对该金融资产控制的，按照其继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

—金融资产和金融负债的抵销

当公司具有抵销已确认金融资产和金融负债的法定权利，且目前可执行该种法定权利，同时公司计划以净额结算或同时变现该金融资产和清偿该金融负债时，金融资产和金融负债以相互抵销后的金额在资产负债表内列示。除此以外，金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不予相互抵销。

11. 应收票据

应收票据的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

√适用 □不适用

详见“第十一节 财务报告 五、重要会计政策及会计估计 10. 金融工具”。

12. 应收账款

应收账款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

√适用 □不适用

详见“第十一节 财务报告 五、重要会计政策及会计估计 10. 金融工具”。

13. 应收款项融资

□适用 √不适用

14. 其他应收款**其他应收款预期信用损失的确定方法及会计处理方法**

√适用 □不适用

详见“第十一节 财务报告 五、重要会计政策及会计估计 10. 金融工具”。

15. 存货

√适用 □不适用

一 存货的分类和成本

公司存货是指在生产经营过程中持有以备销售，或者仍然处在生产过程，或者在生产或提供劳务过程中将消耗的材料或物资等，原材料、在产品、产成品、委托加工物资、低值易耗品等。存货按成本进行初始计量。存货成本包括采购成本、加工成本和使存货达到目前场所和状态所发生的其他支出。除原材料采购成本外，在产品及产成品还包括直接人工和按照适当比例分配的生产制造费用。

一 发出存货的计价方法

发出存货的实际成本采用加权平均法计量。低值易耗品等周转材料采用一次转销法进行摊销，计入相关资产的成本或者当期损益

一 存货的盘存制度

公司存货盘存支付为永续盘存制。

一 存货跌价准备的确认和计提

资产负债表日，存货按照账面成本与可变现净值孰低法计价，将单个存货项目的账面成本与可变现净值进行比较，按可变现净值低于账面成本的差额计提存货跌价准备列入当期损益。为生产而持有的原材料，其可变现净值根据其生产的产成品的可变现净值为基础确定。为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算。当持有存货的数量多于相关合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

按单个存货项目计算的成本高于其可变现净值的差额，计提存货跌价准备，计入当期损益。

16. 持有待售资产

√适用 □不适用

一 持有待售的划分依据

公司将同时满足下列条件的组成部分（或非流动资产）划分为持有待售：（1）根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；（2）出售极可能发生，已经就一项出售计划作出决议且获得确定的购买承诺（确定的购买承诺，是指企业与其他方签订的具有法律约束力的购买协议，该协议包含交易价格、时间和足够严厉的违约惩罚等重要条款，

使协议出现重大调整或者撤销的可能性极小。) 预计出售将在一年内完成。已经获得按照有关规定需得到相关权力机构或者监管部门的批准。

一持有待售的会计处理方法

公司初始计量或在资产负债表日重新计量持有待售的非流动资产或处置组时，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，将账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。后续资产负债表日持有待售的非流动资产公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额予以恢复，并在划分为持有待售类别后确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益。划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不得转回。

对于持有待售的处置组确认的资产减值损失金额，先抵减处置组中商誉的账面价值，再根据处置组中各项非流动资产账面价值所占比重，按比例抵减其账面价值。持有待售的处置组确认的资产减值损失后续转回金额，根据处置组中除商誉外各项非流动资产账面价值所占比重，按比例增加其账面价值。

持有待售的非流动资产或处置组中的非流动资产不计提折旧或摊销，持有待售的处置组中负债的利息和其他费用继续予以确认。

公司终止确认持有待售的非流动资产或处置组时，将尚未确认的利得或损失计入当期损益。非流动资产或处置组因不再满足持有待售类别的划分条件而不再继续划分为持有待售类别或非流动资产从持有待售的

处置组中移除时，按照以下两者孰低计量：(1) 划分为持有待售类别前的账面价值，按照假定不划分为持有待售类别情况下本应确认的折旧、摊销或减值等进行调整后的金额；(2) 可收回金额。

17. 债权投资

(1). 债权投资预期信用损失的确定方法及会计处理方法

☐ 适用 ☒ 不适用

18. 其他债权投资

(1). 其他债权投资预期信用损失的确定方法及会计处理方法

☐ 适用 ☒ 不适用

19. 长期应收款

(1). 长期应收款预期信用损失的确定方法及会计处理方法

☐ 适用 ☒ 不适用

20. 长期股权投资

√适用 □不适用

——长期股权投资成本的确定

——通过企业合并形成的长期股权投资

对于同一控制下的企业合并形成的对子公司的长期股权投资，本公司按照合并日取得的被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付对价账面价值之间的差额，调整资本公积中的股本溢价；资本公积中的股本溢价不足冲减时，调整留存收益。

——通过企业合并以外的其他方式取得的长期股权投资

对于通过企业合并以外的其他方式取得的长期股权投资，在初始确认时，对于以支付现金取得的长期股权投资，本集团按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。

——长期股权投资后续计量及损益确认方法

——成本法核算

能够对被投资单位实施控制的长期股权投资，采用成本法核算。采用成本法核算时，追加或收回投资调整长期股权投资的成本。采用成本法核算的长期股权投资，除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，公司应当按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认投资收益，不再划分是否属于投资前和投资后被投资单位实现的净利润。

——权益法核算

对被投资单位共同控制或重大影响的长期股权投资，除对联营企业的权益性投资，其中一部分通过风险投资机构、共同基金、信托公司或包括投连险基金在内的类似主体间接持有的，无论以上主体是否对这部分投资具有重大影响，公司按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的有关规定，对间接持有的该部分投资选择以公允价值计量且其变动计入损益外，采用权益法核算。采用权益法核算时，公司取得长期股权投资后，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；公司按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；公司对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，应当调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。公司确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，公司负有承担额外损失义务的除外。被投资单位以后实现净利润的，公司在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。公司在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产的公允价值为基础，对

被投资单位的净利润进行调整，并且将公司与联营企业及合营企业之间发生的内部交易损益予以抵销，在此基础上确认投资损益。公司与被投资单位发生的内部交易损失，按照《企业会计准则第 8 号——资产减值》等规定属于资产减值损失的则全额确认。如果被投资单位采用的会计政策及会计期间与公司不一致的，按照公司的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资损益。

对于首次执行日之前已经持有的对联营企业和合营企业的长期股权投资，如存在与该投资相关的股权投资借方差额，按原剩余期限直线法摊销，摊销金额计入当期损益。

——处置长期股权投资

其账面价值与实际取得价款差额，计入当期损益。采用权益法核算的长期股权投资，因被投资单位除净损益以外所有者权益的其他变动而计入所有者权益的，处置该项投资时将原计入所有者权益的部分按相应比例转入当期损益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

——长期股权投资减值测试方法及减值准备计提方法详见本附注“五、29 长期资产减值”

21. 投资性房地产

不适用

22. 固定资产

(1). 确认条件

√适用 □不适用

固定资产标准：为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一年的有形资产。

固定资产的分类为：房屋及建筑物、机器设备、运输设备、其他设备。

固定资产计价：在取得时按实际成本计价。

(2). 折旧方法

√适用 □不适用

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率	年折旧率
房屋建筑物	直线摊销法	20	3%-10%	4.50%-4.85%
机器设备	直线摊销法	10	3%-10%	9%-9.70%
运输设备	直线摊销法	5	3%-10%	18%-19.40%
其他设备	直线摊销法	5	3%-10%	18%-19.40%

固定资产减值测试方法及减值准备计提方法详见本附注“五、29 长期资产减值”。

(3). 融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法

□适用 √不适用

23. 在建工程

√适用 □不适用

一 在建工程的计量

在建工程以实际成本计价，按照实际发生的支出确定其工程成本，工程达到预定可使用状态前因进行试运转发生的净支出计入工程成本。工程达到预定可使用状态前所取得的试运转过程中形成的、能够对外销售的产品，其发生的成本，计入在建工程成本，销售或结转为产成品时，按实际销售收入或者预计售价冲减在建工程成本。购建或者生产符合资本化条件的资产而借入的专门借款或占用了一般借款发生的借款利息以及专门借款发生的辅助费用，在所购建或者生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态之前按可资本化金额计入资产成本，其后计入当期损益

一 在建工程结转为固定资产的标准和时点

在建工程在达到预定可使用状态时转作固定资产。所建造的固定资产已达到预定可使用状态，但尚未办理竣工决算手续的，自达到预定可使用状态之日起，根据工程预算、造价或者工程实际成本等，按估计的价值转入固定资产，并按照固定资产折旧政策计提固定资产的折旧，待办理了竣工决算手续后再对原估计值进行调整，但不调整原已计提的折旧额。

在建工程的减值测试方法和减值准备计提方法详见本附注“五、29 长期资产减值”。

24. 借款费用

√适用 □不适用

购建或者生产符合资本化条件的资产而借入的专门借款或占用了一般借款发生的借款利息以及专门借款发生的辅助费用，在所购建或者生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态之前，根据其资本化率计算的发生额予以资本化。除此以外的其它借款费用在发生时计入当期损益。符合资本化条件的资产，是指需要经过相当长时间的购建活动才能达到预定可使用状态的固定资产、投资性房地产等资产。

同时满足下列条件时，借款费用开始资本化：

——资产支出已经发生，资产支出包括为购建符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；

——借款费用已经发生；

——为使资产达到预定可使用状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定为应予以资本化的费用。

为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用了一般借款的，公司根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。资本化率根据一般借款加权平均利率计算确定。

符合资本化条件的资产在购建过程中发生非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月的，暂停借款费用的资本化。在中断期间发生的借款费用确认为费用，计入当期损益，直至资产的购建活动重新开始。如果中断是所购建的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态必要的程序，借款费用继续资本化。

购建符合资本化条件的资产达到预定可使用状态时，停止借款费用资本化。

25. 生物资产

☐ 适用 ☒ 不适用

26. 油气资产

☐ 适用 ☒ 不适用

27. 使用权资产

☐ 适用 ☒ 不适用

28. 无形资产

(1). 计价方法、使用寿命、减值测试

☒ 适用 ☐ 不适用

①无形资产计价：

外购无形资产的成本，按使该项资产达到预定用途所发生的实际支出计价。

内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益，开发阶段的支出，能够符合资本化条件的，确认为无形资产成本。

投资者投入的无形资产，按照投资合同或协议约定的价值作为成本，但合同或协议约定价值不公允的除外。

接受债务人以非现金资产抵偿债务方式取得的无形资产，或以应收债权换入无形资产的，按换入无形资产的公允价值入账。

非货币性交易投入的无形资产，以该项无形资产的公允价值和应支付的相关税费作为入账成本。

接受捐赠的无形资产，捐赠方提供了有关凭据的，按凭据上标明的金额加上应支付的相关税费计价；捐赠方没有提供有关凭据的，如果同类或类似无形资产存在活跃市场的，按同类或类似无形资产的市场价格估计的金额，加上应支付的相关税费，作为实际成本；如果同类或类

似无形资产不存在活跃市场的，按接受捐赠的无形资产的预计未来现金流量现值，作为实际成本；自行开发并按法律程序申请取得的无形资产，按依法取得时发生的注册费，聘请律师费等费用，作为实际成本。

②无形资产摊销：使用寿命有限的无形资产，在估计该使用寿命的年限内按直线法摊销；无法预见无形资产为公司带来未来经济利益的期限的，视为使用寿命不确定的无形资产，使用寿命不确定的无形资产不进行摊销。

③无形资产减值准备：公司于资产负债表日检查各项无形资产预计给企业带来未来经济利益的能力，对预计可收回金额低于其账面价值的，按单项预计可收回金额与账面价值差额计提减值准备。无形资产减值损失一经确认，在以后会计期间不得转回。

(2). 内部研究开发支出会计政策

√适用 □不适用

内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益，开发阶段的支出，能够符合资本化条件的，确认为无形资产成本。公司内部研究开发项目开发阶段的支出满足资本化的条件：

①从技术上来讲，完成该无形资产以使其能够使用或出售具有可行性。

②具有完成该无形资产并使用或出售的意图。

③无形资产产生未来经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场；无形资产将在内部使用时，证明其有用性。

④有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产。

⑤归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠计量。

29. 长期资产减值

√适用 □不适用

对于固定资产、在建工程、使用寿命有限的无形资产及对子公司、合营企业、联营企业的长期股权投资等非流动资产项目，公司于资产负债表日判断其是否存在减值迹象。如存在减值迹象的，则估计其可收回金额，进行减值测试。商誉、使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年均进行减值测试。

出现减值的迹象如下：（1）资产的市价当期大幅度下跌，其跌幅明显高于因时间的推移或者正常使用而预计的下跌；（2）企业经营所处的经济、技术或者法律等环境以及资产所处的市场在当期或者将在近期发生重大变化，从而对企业产生不利影响；（3）市场利率或者其他市场投资报酬率在当期已经提高，从而影响企业计算资产预计未来现金流量现值的折现率，

导致资产可收回金额大幅度降低；（4）有证据表明资产已经陈旧过时或者其实体已经损坏；

（5）资产已经或者将被闲置、终止使用或者计划提前处置；（6）企业内部报告的证据表明资产的经济绩效已经低于或者将低于预期，如资产所创造的净现金流量或者实现的营业利润（或者亏损）远远低于（或者高于）预计金额等；（7）其他表明资产可能已经发生减值的迹象。

减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。上述资产减值损失一经确认，以后期间不予转回价值得以恢复的部分。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备以单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。

公司因企业合并所形成的商誉，至少在每年年度终了时进行减值测试。对于因合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，应当先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或者资产组组合的账面价值（包括所分摊的商誉的账面价值部分）与其可收回金额，如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认商誉的减值损失。减值损失金额先抵减分摊至资产组或者资产组组合中商誉的账面价值，再根据资产组或者资产组组合中除商誉之外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

30. 长期待摊费用

√适用 □不适用

长期待摊费用按照实际发生额入账，采用直线法在受益期或规定的摊销年限内摊销。

长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益的，将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

31. 职工薪酬

(1). 短期薪酬的会计处理方法

√适用 □不适用

职工薪酬的范围。职工薪酬，是指公司为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的各种形式的报酬或补偿。职工薪酬包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利。公司提供给职工配偶、子女、受赡养人、已故员工遗属及其他受益人等的福利，也属于职工薪酬。

本公司在职工提供相关服务的会计期间，将实际发生的职工工资、奖金、津贴和补贴，职工福利费，医疗保险费、工伤保险费和生育保险费等社会保险费，住房公积金，工会经费和职工教育经费等确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。如果该负债预期在职工提供相关服务的年度报告期结束后十二个月内不能完全支付，且财务影响重大的，则该负债将以折现后的金额计量。

(2). 离职后福利的会计处理方法

√适用 □不适用

离职后福利，是指公司为获得职工提供的服务而在职工退休或与公司解除劳动关系后，提供的各种形式的报酬和福利，短期薪酬和辞退福利除外。本公司将离职后福利计划分类为设定提存计划和设定受益计划。

①设定提存计划：公司向独立的基金缴存固定费用后，公司不再承担进一步支付义务的离职后福利计划。包含基本养老保险、失业保险等，在职工为其提供服务的会计期间，将根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

②设定受益计划：除设定提存计划以外的离职后福利计划。

(3). 辞退福利的会计处理方法

√适用 □不适用

辞退福利，是指公司在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或者为鼓励职工自愿接受裁减而给予职工的补偿。公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：第一，公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时。第二，公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

实行职工内部退休计划的，在正式退休日之前的经济补偿，属于辞退福利，自职工停止提供服务日至正常退休日期间，拟支付的内退职工工资和缴纳的社会保险费等一次性计入当期损益。正式退休日之后的经济补偿（如正常养老退休金），按照离职后福利处理。

(4). 其他长期职工福利的会计处理方法

□适用 √不适用

32. 租赁负债

□适用 √不适用

33. 预计负债

√适用 □不适用

公司发生与或有事项相关的义务并同时符合以下条件时，在资产负债表中确认为预计负债：

①该义务是公司承担的现时义务；

②该义务的履行很可能导致经济利益流出企业；

③该义务的金额能够可靠地计量。

在资产负债表日，考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素，按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行计量。

如果清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方补偿的，补偿金额在基本确定能够收到时，作为资产单独确认，且确认的补偿金额不超过预计负债的账面价值。

34. 股份支付

√适用 □不适用

（1）股份支付的种类

股份支付是指为了获取职工或其他方提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。股份支付分为以现金结算的股份支付和以权益结算的股份支付。

①以现金结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在授予日按公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照承担的以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值计量，计入相关资产成本或费用，同时计入应付职工薪酬。在可行权之后不再确认成本费用，对应付职工薪酬的公允价值重新计量，将其变动计入公允价值变动损益。

②以权益结算的股份支付

对于以权益结算的涉及职工的股份支付，按照授予日权益工具的公允价值计入成本费用和资本公积（其他资本公积），不确认其后续公允价值变动；在可行权之后不再对已确认的成本费用和所有者权益总额进行调整。按照行权情况，确认股本和股本溢价，同时结转等待期内确认的资本公积（其他资本公积）。其中：授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应调整资本公积。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应调整资本公积（其他资本公积）。换取其他方服务的权益结算的股份支付，以所换取其他方服务的公允价值计量。如果该公允价值不能可靠计量的，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，则按权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关资产成本或费用，同时计入资本公积（其他资本公积）。

（2）修改、终止股份支付计划

如果修改增加了所授予的权益工具的公允价值，公司按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；如果修改增加了所授予的权益工具的数量，公司将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加；如果公司按照有利于职工的方式修改可行权条件，公司在处理可行权条件时，考虑修改后的可行权条件。如果修改减少了授予的权益工具的公允价值，公司继续以权益工具在授予日的公允价值为基础，确认取得服务的金额，而不考虑权益工具公允价值的减少；如果修改减少了授予的权益工具的数量，公司将减少部分作为已授予的权益工具的取消来进行处理；如果以不利于职工的方式修改了可行权条件，在处理可行权条件时，不考虑修改后的可行权条件。

如果公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），则将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本在剩余等待期内确认的金额。在取消或结算时支付给职工的所有款项均应作为权益的回购处理，回购支付的金额高于该权益工具在回购日公允价值的部分，计入当期费用。如果向职工授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，以处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。如果回购其职工已可行权的权益工具，借记所有者权益，回购支付的金额高于该权益工具在回购日公允价值的部分，计入当期费用。

35. 优先股、永续债等其他金融工具

☐ 适用 ☒ 不适用

36. 收入

☒ 适用 ☐ 不适用

（1）销售商品的收入的确认方法：

①销售商品同时满足下列条件时，确认收入实现：

- a. 公司已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购买方；
- b. 公司既没有保留与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出的商品实施有效控制；
- c. 收入的金额能够可靠地计量；
- d. 相关的经济利益很可能流入公司；
- e. 相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量。

②公司销售模式主要分为经销商专卖店销售、直营专卖店销售、大宗用户业务销售和出口销售四种模式，销售收入确认具体方法如下：

a. 经销商专卖店销售：通过经销商开设的专卖店进行的销售。经销商开设的专卖店接收客户订单，并向客户收取一定比例的定金后（定金比例由经销商自行决定），将经客户确认的销售订单发送至公司，并按照结算价格向公司支付全部货款，公司即开始根据订单组织生产。公司完成产品生产后，将产品运送至经销商对应的物流公司指定的交货地点，即确认销售收入；珠三角地区的经销商根据自身资源配备条件可选择自提产品，公司将产品交付时确认销售收入。

b. 直营专卖店销售：通过公司以子公司和分公司性质设立的专卖店进行的销售。直营专卖店在收取一定比例的定金后，将经客户确认的销售订单发送至公司，公司按照订单安排生产。直营专卖店在收到客户余下的货款后通知公司发货，并由公司负责安装。公司收取全部货款后，在安装完成时确认收入。

c. 大宗用户业务销售：公司为大型房地产项目生产、销售配套整体家居产品的业务。公司依据客户信用和资金实力等情况，先收取一定比例的货款，然后按照合同计划安排生产、发货、安装和收取货款。公司在产品安装完成，并且取得了索取货款依据时确认收入。

d. 出口销售：公司在已完成报关手续，货物已经越过船舷（合同约定按照离岸价成交），取得提单并向银行办妥交单手续时确认销售收入。

（2）提供劳务取得的收入的确认方法：

在下列条件均能满足时采用完工百分比法予以确认：收入的金额能够可靠地计量；与交易相关的经济利益很可能流入；交易中的完工进度能够可靠地确定；交易中已发生和将发生的成本能够可靠地计量。如提供劳务交易的结果不能够可靠估计且已经发生的劳务成本预计能够得到补偿的，按已经发生的劳务成本金额确认收入；发生的劳务成本预计不能够全部得到补偿的，按能够得到补偿的劳务成本金额确认收入；发生的劳务成本预计全部不能够得到补偿的，不确认收入。

（3）提供他人使用公司资产取得收入的确认方法：

在下列条件均能满足时予以确认：与交易相关的经济利益能够流入公司；收入的金额能够可靠地计量。提供他人使用公司的资产等而应收的使用费收入，按有关合同、协议规定的收费时间和方法计算确认营业收入。

37. 政府补助

√适用 □不适用

政府补助是指公司从政府无偿取得货币性资产和非货币性资产，不包括政府作为所有者投入的资本。

（1）公司在能够满足政府补助所附条件且能够收到政府补助时确认政府补助。其中：

①政府补助为货币性资产的，按收到或应收的金额计量；政府补助为非货币性资产的，按公允价值计量，如公允价值不能可靠取得，则按名义金额计量。

②与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。与资产相关的政府补助确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关费用和损失的，确认为递延收益，并在确认相关费用的期间计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿已经发生的相关费用和损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

③与企业日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与企业日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

(2) 已确认的政府补助需要退回的，应当在需要退回的当期分情况按照以下规定进行会计处理：

①初始确认时冲减相关资产账面价值的，调整资产账面价值；

②存在相关递延收益的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；

③属于其他情况的，直接计入当期损益。

38. 递延所得税资产/递延所得税负债

√适用 □不适用

(1) 所得税的会计处理方法

所得税的会计处理采用资产负债表债务法核算。资产负债表日，公司按照可抵扣暂时性差异与适用所得税税率计算的结果，确认递延所得税资产及相应的递延所得税收益；按照应纳税暂时性差异与适用所得税税率计算的结果，确认递延所得税负债及相应的递延所得税费用。

(2) 递延所得税资产的确认

确认由可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产时，应当以未来很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限，但是，同时具有下列特征的交易中因资产或负债的初始确认所产生的递延所得税资产不予确认：

①该项交易不是企业合并；

②交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）。

(3) 递延所得税负债的确认

除下列交易中产生的递延所得税负债以外，公司确认所有应纳税暂时性差异产生的递延所得税负债：

①商誉的初始确认。

②同时具有下列特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：

③该项交易不是企业合并；

④交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）。

（4）公司对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，应当确认相应的递延所得税负债。但是，同时满足下列条件的除外：投资企业能够控制暂时性差异转回的时间；该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

39. 租赁

（1）. 经营租赁的会计处理方法

√适用 □不适用

公司租入资产所支付的租赁费，在不扣除免租期的整个租赁期内，按直线法进行分摊，计入当期费用。公司支付的与租赁交易相关的初始直接费用，计入当期费用。资产出租方承担了应由公司承担的与租赁相关的费用时，公司将该部分费用从租金总额中扣除，按扣除后的租金费用在租赁期内分摊，计入当期费用。

公司出租资产所收取的租赁费，在不扣除免租期的整个租赁期内，按直线法进行分摊，确认为租赁收入。公司支付的与租赁交易相关的初始直接费用，计入当期费用；如金额较大的，则予以资本化，在整个租赁期间内按照与租赁收入确认相同的基础分期计入当期收益。公司承担了应由承租方承担的与租赁相关的费用时，公司将该部分费用从租金收入总额中扣除，按扣除后的租金费用在租赁期内分配。

（2）. 融资租赁的会计处理方法

√适用 □不适用

公司租入资产所支付的租赁费，在不扣除免租期的整个租赁期内，按直线法进行分摊，计入当期费用。公司支付的与租赁交易相关的初始直接费用，计入当期费用。资产出租方承担了应由公司承担的与租赁相关的费用时，公司将该部分费用从租金总额中扣除，按扣除后的租金费用在租赁期内分摊，计入当期费用。

公司出租资产所收取的租赁费，在不扣除免租期的整个租赁期内，按直线法进行分摊，确认为租赁收入。公司支付的与租赁交易相关的初始直接费用，计入当期费用；如金额较大的，则予以资本化，在整个租赁期间内按照与租赁收入确认相同的基础分期计入当期收益。公司承担了应由承租方承担的与租赁相关的费用时，公司将该部分费用从租金收入总额中扣除，按扣除后的租金费用在租赁期内分配。

(3). 新租赁准则下租赁的确定方法及会计处理方法

□适用 √不适用

40. 其他重要的会计政策和会计估计

√适用 □不适用

其他综合收益，是指公司根据其他会计准则规定未在当期损益中确认的各项利得和损失。分为下列两类列报：

以后会计期间不能重分类进损益的其他综合收益项目，主要包括重新计量设定受益计划净负债或净资产导致的变动、按照权益法核算的在被投资单位以后会计期间不能重分类进损益的其他综合收益中所享有的份额等。

以后会计期间在满足规定条件时将重分类进损益的其他综合收益项目，主要包括按照权益法核算的在被投资单位以后会计期间在满足规定条件时将重分类进损益的其他综合收益中所享有的份额、可供出售金融资产公允价值变动形成的利得或损失、持有至到期投资重分类为可供出售金融资产形成的利得或损失、现金流量套期工具产生的利得或损失中属于有效套期的部分、外币财务报表折算差额等。

41. 重要会计政策和会计估计的变更

(1). 重要会计政策变更

√适用 □不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注(受重要影响的报表项目名称和金额)
2017 年，财政部颁布了修订的《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》、《企业会计准则第 24 号——套期保值》以及《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》，并要求境内上市的企业自 2019 年 1 月 1 日起施行新金融工具相关会计准则。本公司自规定之日起开始执行。	公司于 2019 年 4 月 8 日召开第二届董事会第二十二次会议和第二届监事会第十八次会议审议通过了《关于会计政策变更的议案》	相关列报调整见其他说明。
根据财政部于 2019 年 4 月发布的《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会	公司于 2019 年 8 月 26 日召开第二届董事会第二十七次会议和第二届监事会第二十三次会议审议通过了	相关列报调整见其他说明

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注(受重要影响的报表项目名称和金额)
[2019]6号)文件,本公司对财务报表格式进行修订	《关于会计政策变更的议案》	

其他说明:

公司于 2019 年度执行了财政部于近年颁布的以下企业会计准则修订:

①《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量(修订)》、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移(修订)》、《企业会计准则第 24 号——套期会计(修订)》及《企业会计准则第 37 号——金融工具列报(修订)》(统称“新金融工具准则”)

②《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会[2019]6 号)

③《关于修订印发合并财务报表格式(2019 版)的通知》(财会[2019]16 号)

④《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换(修订)》(“财会[2019]8 号”)

⑤《企业会计准则第 12 号——债务重组(修订)》(“财会[2019]9 号”)

(2). 重要会计估计变更

☐适用 ☒不适用

(3). 2019 年起执行新金融工具准则、新收入准则或新租赁准则调整执行当年年初财务报表相关项目情况

☒适用 ☐不适用

合并资产负债表

单位:元 币种:人民币

项目	2018 年 12 月 31 日	2019 年 1 月 1 日	调整数
流动资产:			
货币资金	2,518,008,003.12	2,518,008,003.12	
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产		200,000,000.00	200,000,000.00
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
衍生金融资产			
应收票据	90,411,098.74	88,776,672.03	-1,634,426.71
应收账款	278,109,094.17	279,123,937.28	1,014,843.11
应收款项融资			
预付款项	87,559,483.97	87,559,483.97	
应收保费			
应收分保账款			

项目	2018 年 12 月 31 日	2019 年 1 月 1 日	调整数
应收分保合同准备金			
其他应收款	64,311,654.61	64,521,879.98	210,225.37
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	645,293,626.64	645,293,626.64	
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	569,857,325.26	369,857,325.26	-200,000,000.00
流动资产合计	4,253,550,286.51	4,253,140,928.28	-409,358.23
非流动资产：			
发放贷款和垫款			
债权投资			
可供出售金融资产	85,882,437.50	-	-85,882,437.50
其他债权投资			
持有至到期投资			
长期应收款			
长期股权投资			
其他权益工具投资		65,532,437.50	65,532,437.50
其他非流动金融资产		20,350,000.00	20,350,000.00
投资性房地产			
固定资产	3,457,540,684.96	3,457,540,684.96	
在建工程	1,887,902,142.18	1,887,902,142.18	
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产	1,092,229,030.71	1,092,229,030.71	
开发支出			
商誉			
长期待摊费用	10,660,679.19	10,660,679.19	
递延所得税资产	66,737,564.11	66,797,784.46	60,220.35
其他非流动资产	265,994,493.17	265,994,493.17	
非流动资产合计	6,866,947,031.82	6,867,007,252.17	60,220.35
资产总计	11,120,497,318.33	11,120,148,180.45	-349,137.88
流动负债：			
短期借款	12,245,711.75	12,245,711.75	
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			

项目	2018 年 12 月 31 日	2019 年 1 月 1 日	调整数
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债			
衍生金融负债			
应付票据	188,842,401.62	188,842,401.62	
应付账款	635,434,327.76	635,434,327.76	
预收款项	1,276,751,965.91	1,276,751,965.91	
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	331,348,054.49	331,348,054.49	
应交税费	187,391,461.29	187,391,461.29	
其他应付款	556,035,018.85	556,035,018.85	
其中：应付利息			
应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债			
流动负债合计	3,188,048,941.67	3,188,048,941.67	
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款	140,387,500.00	140,387,500.00	
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益	231,117,766.83	231,117,766.83	
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计	371,505,266.83	371,505,266.83	
负债合计	3,559,554,208.50	3,559,554,208.50	
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）	420,283,454.00	420,283,454.00	

项目	2018 年 12 月 31 日	2019 年 1 月 1 日	调整数
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	2,971,075,248.94	2,971,075,248.94	
减：库存股	140,502,244.54	140,502,244.54	
其他综合收益	459,918.06	459,918.06	
专项储备			
盈余公积	210,141,727.00	210,141,727.00	
一般风险准备			
未分配利润	4,099,485,006.37	4,099,135,868.49	-349,137.88
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计	7,560,943,109.83	7,560,593,971.95	-349,137.88
少数股东权益			
所有者权益（或股东权益）合计	7,560,943,109.83	7,560,593,971.95	-349,137.88
负债和所有者权益（或股东权益）总计	11,120,497,318.33	11,120,148,180.45	-349,137.88

各项目调整情况的说明：

☐适用 ☒不适用

母公司资产负债表

单位：元 币种：人民币

项目	2018 年 12 月 31 日	2019 年 1 月 1 日	调整数
流动资产：			
货币资金	1,490,504,047.27	1,490,504,047.27	
交易性金融资产		200,000,000.00	200,000,000.00
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
衍生金融资产			
应收票据	90,411,098.74	88,776,672.03	-1,634,426.71
应收账款	264,336,001.54	264,824,912.36	488,910.82
应收款项融资			
预付款项	41,073,783.26	41,073,783.26	
其他应收款	5,413,086,160.44	5,412,573,333.05	-512,827.39
其中：应收利息			
应收股利			
存货	260,515,167.85	260,515,167.85	
持有待售资产			

项目	2018 年 12 月 31 日	2019 年 1 月 1 日	调整数
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	200,000,000.00		-200,000,000.00
流动资产合计	7,759,926,259.10	7,758,267,915.82	-1,658,343.28
非流动资产：			
债权投资			
可供出售金融资产	1,015,000.00		-1,015,000.00
其他债权投资			
持有至到期投资			
长期应收款			
长期股权投资	515,080,102.13	515,080,102.13	
其他权益工具投资		1,015,000.00	1,015,000.00
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产	466,008,082.23	466,008,082.23	
在建工程	206,992,244.55	206,992,244.55	
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产	581,221,652.28	581,221,652.28	
开发支出			
商誉			
长期待摊费用	4,169,717.94	4,169,717.94	
递延所得税资产	19,114,968.78	19,363,720.27	248,751.49
其他非流动资产	3,754,851.28	3,754,851.28	
非流动资产合计	1,797,356,619.19	1,797,605,370.68	248,751.49
资产总计	9,557,282,878.29	9,555,873,286.50	-1,409,591.79
流动负债：			
短期借款	12,245,711.75	12,245,711.75	
交易性金融负债			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债			
衍生金融负债			
应付票据	138,894,900.49	138,894,900.49	
应付账款	287,135,511.47	287,135,511.47	
预收款项	688,317,922.23	688,317,922.23	
应付职工薪酬	112,289,426.51	112,289,426.51	
应交税费	51,155,515.16	51,155,515.16	
其他应付款	2,802,501,523.65	2,802,501,523.65	
其中：应付利息			
应付股利			

项目	2018 年 12 月 31 日	2019 年 1 月 1 日	调整数
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债			
流动负债合计	4,092,540,511.26	4,092,540,511.26	
非流动负债：			
长期借款	140,387,500.00	140,387,500.00	
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益	47,694,661.06	47,694,661.06	
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计	188,082,161.06	188,082,161.06	
负债合计	4,280,622,672.32	4,280,622,672.32	
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）	420,283,454.00	420,283,454.00	
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	2,962,649,737.69	2,962,649,737.69	
减：库存股	140,502,244.54	140,502,244.54	
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积	210,141,727.00	210,141,727.00	
未分配利润	1,824,087,531.82	1,822,677,940.03	-1,409,591.79
所有者权益（或股东权益）合计	5,276,660,205.97	5,275,250,614.18	-1,409,591.79
负债和所有者权益（或股东权益）总计	9,557,282,878.29	9,555,873,286.50	-1,409,591.79

各项目调整情况的说明：

☐适用 ☒不适用

(4). 2019 年起执行新金融工具准则或新租赁准则追溯调整前期比较数据说明

☒适用 ☐不适用

于 2019 年 1 月 1 日，执行新金融工具准则时金融工具分类和账面价值调节表如下：

项 目	调整前账面金额 (2018年12月31日)	重分类	重新计量	调整后账面金额 (2019年1月1日)
资产：				
交易性金融资产	-	200,000,000.00	-	200,000,000.00
应收票据	90,411,098.74	-	-1,634,426.71	88,776,672.03
应收账款	278,109,094.17	-	1,014,843.11	279,123,937.28
其他应收款	64,311,654.61		210,225.37	64,521,879.98
其他流动资产	569,857,325.26	-200,000,000.00	-	369,857,325.26
可供出售金融资产	85,882,437.50	-85,882,437.50	-	-
其他权益工具投资	-	65,532,437.50	-	65,532,437.50
其他非流动金融资产		20,350,000.00		20,350,000.00
递延所得税资产	66,737,564.11	-	60,220.35	66,797,784.46
股东权益：				
未分配利润	4,099,485,006.37		-349,137.88	4,099,135,868.49

公司将根据原金融工具准则计量的 2018 年年末损失准备与根据新金融工具准则确定的 2019 年年初损失准备之间的调节表列示如下：

计量类别	调整前账面金额 (2018年12月31日)	重分类	重新计量	调整后账面金额 (2019年1月1日)
应收票据减值准备	3,956,305.88	-	1,634,426.71	5,590,732.59
应收账款减值准备	39,308,410.83	-	-1,014,843.11	38,293,567.72
其他应收款减值准备	12,903,168.33	-	-210,225.37	12,692,942.96

42. 其他

☐ 适用 ☒ 不适用

六、税项

1. 主要税种及税率

主要税种及税率情况

☒ 适用 ☐ 不适用

税种	计税依据	税率
增值税	服务收入、销售收入	6%、16%或 13%、10%或 9%
城市维护建设税	应缴流转税额	5%、7%
企业所得税	应纳税所得额	15%、16.5%、24%、25%
教育费附加	应缴流转税额	3%
地方教育附加	应缴流转税额	1.5%、2%

增值税：根据 2019 年 3 月 20 日财政部、税务总局、海关总署联合下发的《关于深化增值税改革有关政策的公告》（2019 年第 39 号文），自 2019 年 4 月 1 日起，纳税人发生增值税应税销售行为或者进口货物，原适用 16%和 10%税率的，税率调整为 13%和 9%。

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

√适用 □不适用

纳税主体名称	所得税税率（%）
欧派家居集团股份有限公司	15
天津欧派集成家居有限公司	15
广州欧派集成家居有限公司	15
广州市欧派卫浴有限公司	25
广州欧铂尼集成家居有限公司	25
欧派（广州）软装配饰设计有限公司	25
欧派（香港）国际贸易有限公司	16.5
江苏无锡欧派集成家居有限公司	25
清远欧派集成家居有限公司	15
欧派联合（天津）家居销售有限公司	25
广州欧派创意家居设计有限公司	15
铂尼家居有限公司	24
成都欧派智能家居有限公司	25
梅州欧派投资实业有限公司	25

2. 税收优惠

√适用 □不适用

注 1：公司 2011 年 11 月被认定为高新技术企业（粤科高字〔2012〕47 号），2017 年 11 月通过高新技术企业复审审核，取得了编号为 GR201744002083 的《高新技术企业证书》。按照 2007 年颁布的《中华人民共和国企业所得税法》及《高新技术企业认定管理办法》的相关规定，自 2017 年 1 月 1 日起 3 年内减按 15%的税率计缴企业所得税。

注 2：天津欧派于 2016 年 11 月被认定为高新技术企业，2019 年 10 月通过高新技术企业复审审核，取得了编号为 GR201912000123 的《高新技术企业证书》，按照 2007 年颁布的《中华人民共和国企业所得税法》及《高新技术企业认定管理办法》的相关规定，自 2019 年 1 月 1 日起三年内减按 15%税率计缴企业所得税。

注 3：广州集成于 2014 年 10 月被认定为高新技术企业，2017 年 11 月通过高新技术企业复审审核，取得了编号为 GR201744003585 的《高新技术企业证书》。按照 2007 年颁布的《中华人民共和国企业所得税法》及《高新技术企业认定管理办法》的相关规定，自 2017 年 1 月 1 日起 3 年内减按 15%的税率计缴企业所得税。

注 4：香港欧派根据中国香港特别行政区的相关规定，按 16.50%计缴利得税。

注 5：清远欧派于 2019 年 12 月被认定为高新技术企业，并取得了编号为 GR201944000994 的《高新技术企业证书》，按照 2007 年颁布的《中华人民共和国企业所得税法》及《高新技术企业认定管理办法》的相关规定，自 2019 年 1 月 1 日起三年内减按 15%税率计缴企业所得税。

注 6：欧派创意于 2018 年 11 月 28 日被认定为高新技术企业，并取得了编号为 GR201844010579 的《高新技术企业证书》，按照 2007 年颁布的《中华人民共和国企业所得税法》及《高新技术企业认定管理办法》的相关规定，自 2018 年 1 月 1 日起 3 年内减按 15%的税率计缴企业所得税。

注 7：铂尼家居根据意大利相关税收法律，按 24.00%的税率计缴公司所得税(IRES)。

3. 其他

☐适用 ☒不适用

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
库存现金	30,155.45	97,158.77
银行存款	1,432,462,312.98	2,492,223,556.10
其他货币资金	34,014,289.93	25,687,288.25
合计	1,466,506,758.36	2,518,008,003.12
其中：存放在境外的款项总额	5,186,346.75	5,672,413.48

其他说明

银行存款期末余额包括可以随时提前支取的定期存款。

银行存款均以公司及合并财务报表范围内子公司的名义于银行等金融机构开户储存。

其他货币资金期末余额系银行承兑汇票保证金 15,506,031.97 元、信用证保证金 2,030,500.00 元、保函保证金 504,458.73 元、电商平台余额 15,973,299.23 元。

截至 2019 年 12 月 31 日，公司不存在被冻结或有潜在收回风险的款项。

2、交易性金融资产

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	1,514,408,730.83	200,000,000.00
其中：		
理财产品	1,514,408,730.83	200,000,000.00
债务工具投资		
指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		
合计	1,514,408,730.83	200,000,000.00

其他说明：

☐适用 ☒不适用**3、衍生金融资产**☐适用 ☒不适用**4、应收票据****(1). 应收票据分类列示**☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	18,195,739.71	14,740,571.06
商业承兑票据	99,788,826.69	74,036,100.97
合计	117,984,566.40	88,776,672.03

(2). 期末公司已质押的应收票据☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末已质押金额
银行承兑票据	
商业承兑票据	52,576,329.27
合计	52,576,329.27

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑票据	12,005,534.00	
商业承兑票据	1,271,157.59	52,576,329.27
合计	13,276,691.59	52,576,329.27

—截至 2019 年 12 月 31 日，公司不存在因出票人未履约而将其转应收账款的票据。

(4). 期末公司因出票人未履约而将其转应收账款的票据☐适用 ☒不适用

(5). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备										
其中：										
按组合计提坏账准备	125,133,664.98	100.00	7,149,098.58	5.71	117,984,566.40	94,367,404.62	100	5,590,732.59	5.92	88,776,672.03
其中：										
银行承兑汇票										
商业承兑汇票	125,133,664.98	100.00	7,149,098.58	5.71	117,984,566.40	94,367,404.62	100	5,590,732.59	5.92	88,776,672.03
合计	125,133,664.98	/	7,149,098.58	/	117,984,566.40	94,367,404.62	100	5,590,732.59	/	88,776,672.03

按单项计提坏账准备：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：

√适用 □不适用

组合计提项目：商业承兑汇票

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	应收票据	坏账准备	计提比例 (%)
商业承兑汇票	125,133,664.98	7,149,098.58	5.71
合计	125,133,664.98	7,149,098.58	5.71

按组合计提坏账的确认标准及说明

□适用 √不适用

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备，请参照其他应收款披露：

□适用 √不适用

(6). 坏账准备的情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额			期末余额
		计提	收回或	转销或	

			转回	核销	
商业承兑汇票	5,590,732.59	1,558,365.99			7,149,098.58
合计	5,590,732.59	1,558,365.99			7,149,098.58

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

☐适用 ☒不适用

(7). 本期实际核销的应收票据情况

☐适用 ☒不适用

其他说明

☐适用 ☒不适用

5、应收账款

(1). 按账龄披露

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额
1 年以内	
其中：1 年以内分项	
1 年以内小计	486,386,245.99
1 至 2 年	30,814,471.89
2 至 3 年	8,156,819.07
3 年以上	
3 至 4 年	3,161,616.00
4 至 5 年	3,216,414.16
5 年以上	5,147,617.75
合计	536,883,184.86

应收账款期末余额较期初余额增加 213,453,444.15 元，增幅为 76.47%，主要系公司信用期内尚未结算的大宗业务货款增加所致。

(2). 按坏账计提方法分类披露

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备										
其中：										

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面	账面余额		坏账准备		账面
按组合计提坏账准备	536,883,184.86	100.00	44,305,803.43	8.25	492,577,381.43	317,417,505.00	100	38,293,567.72	12.06	279,123,937.28
其中：										
账龄分析法	536,883,184.86	100.00	44,305,803.43	8.25	492,577,381.43	317,417,505.00	100	38,293,567.72	12.06	279,123,937.28
合计	536,883,184.86	/	44,305,803.43	/	492,577,381.43	317,417,505.00	/	38,293,567.72	/	279,123,937.28

按单项计提坏账准备：

☐适用 ☒不适用

按组合计提坏账准备：

☒适用 ☐不适用

组合计提项目：账龄分析法

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例（%）
工程业务客户	436,716,906.36	40,542,457.28	9.28
加盟经销商	79,781,813.12	1,339,085.00	1.68
其他客户	20,384,465.38	2,424,261.15	11.89
合计	536,883,184.86	44,305,803.43	8.25

按组合计提坏账的确认标准及说明：

☐适用 ☒不适用

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备，请参照其他应收款披露：

☐适用 ☒不适用

(3). 坏账准备的情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按组合计提坏账准备	38,293,567.72	10,323,629.38		4,311,393.67		44,305,803.43

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
备						
合计	38,293,567.72	10,323,629.38		4,311,393.67		44,305,803.43

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

☐适用 ☒不适用

(4). 本期实际核销的应收账款情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的应收账款	4,311,393.67

其中重要的应收账款核销情况

☐适用 ☒不适用

应收账款核销说明：

☐适用 ☒不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

☒适用 ☐不适用

单位：人民币，元

	与本公司关系	金 额	账 龄	占应收账款余额比例(%)
深圳恒大材料设备有限公司	非关联方	26,487,113.54	1 年以内	4.93
深圳市汇盛贸易有限公司	非关联方	14,376,261.69	1 年以内	2.68
成都中铁华府置业有限公司	非关联方	11,584,050.59	1 年以内	2.16
海南诗波特投资有限公司	非关联方	7,555,846.42	1 年以内	1.41
成都龙湖辰顺置业有限公司	非关联方	7,328,093.91	1 年以内	1.36
合 计		67,331,366.15		12.54

(6). 因金融资产转移而终止确认的应收账款

☒适用 ☐不适用

单位：人民币，元

项 目	终止确认金额	备注
应收账款	54,510,952.92	不附追索权保理

截至 2019 年 12 月 31 日，公司无转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债。

(7). 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

6、 应收款项融资

□适用 √不适用

7、 预付款项

(1). 预付款项按账龄列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1 年以内	93,455,999.45	94.88	83,735,526.27	95.64
1 至 2 年	3,510,757.63	3.56	2,170,467.60	2.48
2 至 3 年	194,169.06	0.20	1,133,097.48	1.29
3 年以上	1,338,340.19	1.36	520,392.62	0.59
合计	98,499,266.33	100.00	87,559,483.97	100.00

(2). 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

√适用 □不适用

单位：人民币，元

企业名称	与本公司关系	金 额	账 龄	比例(%)	未结算原因
芜湖美的厨卫电器制造有限公司	非关联方	5,608,583.86	1 年以内	5.69	预付货款
广东因赛品牌营销集团股份有限公司	非关联方	5,118,245.65	1 年以内	5.20	预付广告费
杭州阿里妈妈软件服务有限公司	非关联方	4,925,487.32	1 年以内	5.00	预付广告费
ITALIANA FERRAMENTA s.r.l.	非关联方	4,637,092.47	1 年以内	4.71	预付货款
Julius Blum GmbH	非关联方	4,406,130.68	1 年以内	4.47	预付货款
合 计		24,695,539.98		25.07	

其他说明

□适用 √不适用

8、其他应收款

项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利		
其他应收款	40,115,732.23	64,521,879.98
合计	40,115,732.23	64,521,879.98

其他说明：

□适用 √不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

□适用 √不适用

(2). 重要逾期利息

□适用 √不适用

(3). 坏账准备计提情况

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

应收股利

(1). 应收股利

□适用 √不适用

(1). 重要的账龄超过1年的应收股利

□适用 √不适用

(2). 坏账准备计提情况

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

其他应收款

(1). 按账龄披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额
1 年以内	
其中：1 年以内分项	

1 年以内小计	25,675,947.86
1 至 2 年	10,030,125.32
2 至 3 年	4,903,917.89
3 年以上	
3 至 4 年	4,218,131.67
4 至 5 年	1,599,611.72
5 年以上	2,461,301.13
合计	48,889,035.59

(2). 按款项性质分类情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
保证金	14,793,258.04	46,196,928.49
业务备用金	11,435,628.86	8,803,504.06
押 金	18,955,033.12	17,375,614.41
其 他	3,705,115.57	4,838,775.98
合计	48,889,035.59	77,214,822.94

(3). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2019年1月1日余额	12,692,942.96			12,692,942.96
2019年1月1日余额在本期				
--转入第二阶段	-564,649.72	564,649.72		0.00
--转入第三阶段				
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提				
本期转回	3,808,934.18			3,808,934.18
本期转销				
本期核销	110,705.42			110,705.42
其他变动				
2019年12月31日余额	8,208,653.64	564,649.72		8,773,303.36

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

☐适用 ☒不适用

(4). 坏账准备的情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按组合计提坏账准备	12,692,942.96		4,373,583.90	110,705.42		8,208,653.64
按单项计提坏账准备		564,649.72				564,649.72
合计	12,692,942.96	564,649.72	4,373,583.90	110,705.42		8,773,303.36

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

☐适用 ☒不适用

(5). 本期实际核销的其他应收款情况

☐适用 ☒不适用

(6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
南昌新华瑞制衣有限公司	押金	1,756,708.80	1 年以内	3.59	351,341.76
国网天津静海供电有限公司	押金	1,660,000.00	3-4 年	3.39	332,000.00
北京惠通万利商业管理有限公司	押金	1,186,250.00	1-2 年	2.43	237,250.00
北京绿城中交房地产开发有限公司	保证金	1,163,372.82	1-2 年	2.38	174,505.92
广东因赛品牌营销集团股份有限公司	押金	1,005,000.00	1 年以内	2.06	201,000.00
合计	/	6,771,331.62	/	13.85	1,296,097.68

(7). 涉及政府补助的应收款项

☐适用 ☒不适用

(8). 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

☐适用 ☒不适用

(9). 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债的金额

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐ 适用 ☒ 不适用

9、 存货

(1). 存货分类

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	614,909,051.78		614,909,051.78	471,437,013.11		471,437,013.11
在产品	95,652,280.61		95,652,280.61	93,908,888.95		93,908,888.95
库存商品	135,258,214.64		135,258,214.64	79,947,724.58		79,947,724.58
合计	845,819,547.03		845,819,547.03	645,293,626.64		645,293,626.64

(2). 存货跌价准备

☐ 适用 ☒ 不适用

(3). 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

(4). 期末建造合同形成的已完工未结算资产情况

☐ 适用 ☒ 不适用

其他说明

☐ 适用 ☒ 不适用

10、 持有待售资产

☐ 适用 ☒ 不适用

11、 一年内到期的非流动资产

☐ 适用 ☒ 不适用

期末重要的债权投资和其他债权投资：

☐ 适用 ☒ 不适用

12、 其他流动资产

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预交企业所得税	8,862,812.73	206,363.82
银行理财产品	1,661,847,884.33	170,000,000.00
待抵扣增值税进项税	200,306,175.24	199,650,961.44
其 他	4,618,075.98	
合计	1,875,634,948.28	369,857,325.26

13、 债权投资

(1). 债权投资情况

☐ 适用 ☒ 不适用

(2). 期末重要的债权投资

☐适用 ☒不适用

(3). 减值准备计提情况

☐适用 ☒不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

☐适用 ☒不适用

其他说明

☐适用 ☒不适用

14、其他债权投资

(1). 其他债权投资情况

☐适用 ☒不适用

(2). 期末重要的其他债权投资

☐适用 ☒不适用

(3). 减值准备计提情况

☐适用 ☒不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

15、长期应收款

(1). 长期应收款情况

☐适用 ☒不适用

(2). 坏账准备计提情况

☐适用 ☒不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

☐适用 ☒不适用

(3). 因金融资产转移而终止确认的长期应收款

☐适用 ☒不适用

(4). 转移长期应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

☐适用 ☒不适用

其他说明

☐适用 ☒不适用

16、长期股权投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初 余额	本期增减变动								期末 余额	减值准 备期末 余额
		追加投资	减少 投资	权益法下确认 的投资损益	其他 综合 收益 调整	其他权 益变动	宣告 发放 现金 股利 或利 润	计提 减值 准备	其他		
一、合营企业											
小计											
二、联营企业											
北京嘉居科 技有限责任 公司		9,800,000.00		-1,852,998.41						7,947,001.59	
广州红星美 凯龙世博家 居广场有限 公司		1,000,000.00		-785,852.36						214,147.64	
小计		10,800,000.00		-2,638,850.77						8,161,149.23	
合计		10,800,000.00		-2,638,850.77						8,161,149.23	

17、其他权益工具投资

(1). 其他权益工具投资情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
麒盛科技股份有限公司	45,920,000.00	15,000,000.00
广州农村商业银行股份有限公司	1,015,000.00	1,015,000.00
天海欧康科技信息（厦门）有限公司	11,489,116.53	25,000,000.00
哈尔滨森鹰窗业有限公司	23,749,332.72	22,517,437.50
广州欧派商用厨房设备有限公司	0.00	0.00
中居和家（北京）投资基金管理有限公司	1,607,335.10	2,000,000.00
合计	83,780,784.35	65,532,437.50

(2). 非交易性权益工具投资的情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益转入留存收益的金额	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因	其他综合收益转入留存收益的原因
麒盛科技股份有限公司	600,000.00	30,920,000.00			根据管理层持有意图判断	无

项目	本期确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益转入留存收益的金额	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因	其他综合收益转入留存收益的原因
天海欧康科技信息(厦门)有限公司			13,510,883.47		根据管理层持有意图判断	无
哈尔滨森鹰窗业有限公司		1,231,895.22			根据管理层持有意图判断	无
广州欧派商用厨房设备有限公司					根据管理层持有意图判断	无
中居和家(北京)投资基金管理有限公司			392,664.90		根据管理层持有意图判断	无
广州农村商业银行股份有限公司	203,000.00				根据管理层持有意图判断	无
合 计	803,000.00	32,151,895.22	13,903,548.37			

其他说明:

☐适用 ☒不适用**18、其他非流动金融资产**☒适用 ☐不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目	期末余额	期初余额
北京居然之家联合投资管理中心(有限合伙)	20,655,816.18	20,350,000.00
合 计	20,655,816.18	20,350,000.00

其他说明:

☐适用 ☒不适用**19、投资性房地产**

投资性房地产计量模式

不适用

20、固定资产

项目列示

☒适用 ☐不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目	期末余额	期初余额
固定资产	4,960,200,858.92	3,457,540,684.96
固定资产清理	0.00	0.00
合 计	4,960,200,858.92	3,457,540,684.96

其他说明：

□适用 √不适用

固定资产

(1). 固定资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	其他设备	合计
一、账面原值：					
1. 期初余额	1,992,181,439.33	2,082,065,323.60	35,384,551.63	256,718,639.38	4,366,349,953.94
2. 本期增加金额	1,324,303,310.00	490,974,098.00	5,418,241.00	54,488,811.33	1,875,184,460.33
（1）购置	717,262.90	17,079,649.96	5,418,241.00	48,695,273.45	71,910,427.31
（2）在建工程转入	1,323,586,047.10	473,894,448.04		5,793,537.88	1,803,274,033.02
（3）企业合并增加					
3. 本期减少金额		10,862,174.92	1,392,528.17	3,879,283.97	16,133,987.06
（1）处置或报废		10,862,174.92	1,392,528.17	3,879,283.97	16,133,987.06
（2）其他减少					
4. 期末余额	3,316,484,749.33	2,562,177,246.68	39,410,264.46	307,328,166.74	6,225,400,427.21
二、累计折旧					
1. 期初余额	273,063,131.07	502,883,576.87	22,493,799.56	110,368,761.48	908,809,268.98
2. 本期增加金额	108,720,273.04	206,437,094.30	2,555,377.21	45,091,240.70	362,803,985.25
（1）计提	108,720,273.04	206,437,094.30	2,555,377.21	45,091,240.70	362,803,985.25
3. 本期减少金额		3,487,195.75	840,780.72	2,085,709.47	6,413,685.94
（1）处置或报废		3,487,195.75	840,780.72	2,085,709.47	6,413,685.94
4. 期末余额	381,783,404.11	705,833,475.42	24,208,396.05	153,374,292.71	1,265,199,568.29
三、减值准备					
1. 期初余额					
2. 本期增加金额					
（1）计提					
3. 本期减少金额					
（1）处置或报废					
4. 期末余额					
四、账面价值					

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	其他设备	合计
1. 期末账面价值	2,934,701,345.22	1,856,343,771.26	15,201,868.41	153,953,874.03	4,960,200,858.92
2. 期初账面价值	1,719,118,308.26	1,579,181,746.73	12,890,752.07	146,349,877.90	3,457,540,684.96

(2). 暂时闲置的固定资产情况

□适用 √不适用

(3). 通过融资租赁租入的固定资产情况

□适用 √不适用

(4). 通过经营租赁租出的固定资产

□适用 √不适用

(5). 未办妥产权证书的固定资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
房屋建筑物	941,238,453.67	产权证办理中

其他说明：

√适用 □不适用

2019 年度由在建工程转入固定资产原值为 1,803,274,033.02 元。

2019 年度计入营业（存货）成本、销售费用及管理费用的折旧额为 362,803,985.25 元。

期末已抵押固定资产明细如下：

类别	抵押物原值	抵押物净值
房屋及建筑物	166,797,706.42	97,096,681.24

公司于各报告期末对固定资产进行逐项检查，未发现由于遭受毁损而不具备生产能力和转让价值、长期闲置或技术落后受淘汰等原因而需计提减值准备的情形。

固定资产清理

□适用 √不适用

21、在建工程

项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
在建工程	1,694,097,946.39	1,887,902,142.18
工程物资		
合计	1,694,097,946.39	1,887,902,142.18

其他说明：

☐ 适用 ☒ 不适用

在建工程

(1). 在建工程情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
在建工程	1,694,097,946.39		1,694,097,946.39	1,887,902,142.18		1,887,902,142.18
合计	1,694,097,946.39		1,694,097,946.39	1,887,902,142.18		1,887,902,142.18

(2). 重要在建工程项目本期变动情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例(%)	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率(%)	资金来源
天津工程项目		106,051,797.32	100,205,397.20	181,790,139.43		24,467,055.09						自筹
江高工程项目		18,184,820.86	21,076,333.69	26,847,554.82		12,413,599.73						自筹
无锡工程项目	16.15 亿	263,337,473.33	161,551,477.05	289,547,002.21		135,341,948.17	93.23	93%	3,522,516.01	3,522,516.01		自筹 / 募投
琶洲工程项目	7.90 亿	188,807,423.69	290,829,179.22			479,636,602.91	60.71	60.71%	31,362,807.17	25,064,043.87		自筹

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例 (%)	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率 (%)	资金来源
清远工程项目	20.80 亿	543,574,179.80	587,015,585.20	404,441,667.12		726,148,097.88	101.95	96.00%	7,225,673.86	7,225,673.86		自筹 / 募投
成都工程项目	21.13 亿	767,946,447.18	448,791,864.87	900,647,669.44		316,090,642.61	58.26	60%	12,756,093.48	12,756,093.48		自筹 / 募投
合计	65.98 亿	1,887,902,142.18	1,609,469,837.23	1,803,274,033.02		1,694,097,946.39	/	/	54,867,090.52	48,568,327.22	/	/

截至 2019 年 12 月 31 日，公司对在建工程进行逐项检查，未发现需计提减值准备的情形。

(3). 本期计提在建工程减值准备情况

☐ 适用 ☒ 不适用

其他说明

☐ 适用 ☒ 不适用

工程物资

(1). 工程物资情况

☐ 适用 ☒ 不适用

22、生产性生物资产

(1). 采用成本计量模式的生产性生物资产

☐ 适用 ☒ 不适用

(2). 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

☐ 适用 ☒ 不适用

其他说明

☐ 适用 ☒ 不适用

23、油气资产

☐ 适用 ☒ 不适用

24、使用权资产

☐ 适用 ☒ 不适用

25、无形资产

(1). 无形资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	合计
一、账面原值					
1. 期初余额	1,158,115,441.00			138,784,208.72	1,296,899,649.72
2. 本期增加金额	62,420,000.00			27,520,769.88	89,940,769.88
(1) 购置	62,420,000.00			27,520,769.88	89,940,769.88
(2) 内部研发					
(3) 企业合并增加					
3. 本期减少金额				243,527.82	243,527.82
(1) 处置				243,527.82	243,527.82
4. 期末余额	1,220,535,441.00			166,061,450.78	1,386,596,891.78
二、累计摊销					
1. 期初余额	122,466,196.38			82,204,422.63	204,670,619.01
2. 本期增加金额	23,415,267.99			33,491,838.09	56,907,106.08
(1) 计提	23,415,267.99			33,491,838.09	56,907,106.08
3. 本期减少金额				154,621.18	154,621.18
(1) 处置				154,621.18	154,621.18
4. 期末余额	145,881,464.37			115,541,639.54	261,423,103.91
三、减值准备					
1. 期初余额					
2. 本期增加金额					
(1) 计提					
3. 本期减少金额					
(1) 处置					
4. 期末余额					
四、账面价值					
1. 期末账面价值	1,074,653,976.63			50,519,811.24	1,125,173,787.87
2. 期初账面价值	1,035,649,244.62			56,579,786.09	1,092,229,030.71

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0.00%

(2). 未办妥产权证书的土地使用权情况

□适用 √不适用

其他说明：

√适用 □不适用

期末已抵押的无形资产明细如下：

类 别	抵押物原值	抵押物净值
土地使用权	43,987,168.00	34,005,917.38

公司 2019 年度无形资产摊销金额为 56,907,106.08 元。

截至 2019 年 12 月 31 日，公司无通过内部研究开发形成的无形资产。

截至 2019 年 12 月 31 日，公司无未办妥产权证书的土地使用权情况。

截至 2019 年 12 月 31 日，公司对无形资产进行逐项检查，未发现需计提减值准备的情形。

26、开发支出

☐适用 ☒不适用

27、商誉

(1). 商誉账面原值

☐适用 ☒不适用

(2). 商誉减值准备

☐适用 ☒不适用

(3). 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

☐适用 ☒不适用

(4). 说明商誉减值测试过程、关键参数（例如预计未来现金流量现值时的预测期增长率、稳定期增长率、利润率、折现率、预测期等，如适用）及商誉减值损失的确认方法

☐适用 ☒不适用

(5). 商誉减值测试的影响

☐适用 ☒不适用

其他说明

☐适用 ☒不适用

28、长期待摊费用

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
租赁费	1,221,604.79		732,962.88		488,641.91
装修费	6,490,961.25	27,146,983.57	7,367,941.62		26,270,003.20
广告费	2,948,113.15	23,584,905.66	11,301,100.57		15,231,918.24
合计	10,660,679.19	50,731,889.23	19,402,005.07		41,990,563.35

29、递延所得税资产/递延所得税负债

(1). 未经抵销的递延所得税资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	60,187,474.34	9,248,606.94	56,523,064.20	8,683,317.66
内部交易未实现利润				
可抵扣亏损	113,361,447.62	28,340,361.92	28,342,212.15	7,085,553.05
递延收益	299,249,240.44	57,110,065.50	231,117,766.83	43,465,649.96
其他权益工具投资公允价值变动	392,664.90	98,166.23		
股权激励费用	0.00	0.00	46,006,058.29	7,563,263.79
合计	473,190,827.30	94,797,200.59	361,989,101.47	66,797,784.46

(2). 未经抵销的递延所得税负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值				
其他债权投资公允价值变动				
其他权益工具投资公允价值变动	18,641,011.75	4,660,252.94		
税务加速摊销	306,156,664.68	64,884,325.73		
可转债利息资本化				
内部交易资本化金额	23,504,283.35	3,525,642.50		
合计	348,301,959.78	73,070,221.17		

(3). 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

□适用 √不适用

(4). 未确认递延所得税资产明细

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异		
可抵扣亏损	5,228,496.25	5,698,378.97
资产减值准备	42,889.12	46,289.84
合计	5,271,385.37	5,744,668.81

(5). 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

□适用 √不适用

其他说明：

√适用 □不适用

期末未确认递延所得税资产的可抵扣亏损主要为公司子公司香港（欧派）国际贸易有限公司经营亏损金额 4,403,865.69 元，不存在可弥补期限；子公司铂尼家居有限公司（意大利）经营亏损 824,630.56 元，其中：437,362.54 元弥补期限于 2021 年到期，387,268.02 元可弥补期限于 2022 年到期。

30、其他非流动资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预付设备款	280,733,119.21	263,115,689.01
预付工程款	2,472,050.00	2,478,804.16
一年以上定期存款	50,000,000.00	
预付软件款	263,884.96	400,000.00
合计	333,469,054.17	265,994,493.17

31、短期借款

(1). 短期借款分类

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
质押借款	52,576,329.27	12,245,711.75
抵押借款		
保证借款		
信用借款		
合计	52,576,329.27	12,245,711.75

短期借款分类的说明：

截至 2019 年 12 月 31 日，质押借款余额 52,576,329.27 元，系公司以收到的商业承兑汇票向上海浦东发展银行股份有限公司广州分行贴现形成的借款。

截至 2019 年 12 月 31 日，公司不存在已逾期未偿还的短期借款。

(2). 已逾期未偿还的短期借款情况

□适用 √不适用

其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

32、交易性金融负债

□适用 √不适用

33、衍生金融负债

□适用 √不适用

34、应付票据**(1). 应付票据列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

种类	期末余额	期初余额
商业承兑汇票		
银行承兑汇票	155,060,317.77	167,553,539.06
远期信用证	941,542.04	21,288,862.56
合计	156,001,859.81	188,842,401.62

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0.00 元。

一期末银行承兑汇票余额 155,060,317.77 元，其中公司在中国工商银行股份有限公司天平架支行开具银行承兑汇票余额为 32,784,120.60 元，除由公司提供 3,278,412.11 元保证金外，由公司以房产及土地提供抵押担保；公司在中国银行股份有限公司广州白云支行开立银行承兑汇票余额为 85,788,303.94 元，除由公司提供 8,578,830.51 元保证金外，由公司以房产及土地提供抵押担保，并由下属子公司广州欧派集成家居有限公司和广州市欧派卫浴有限公司共同提供连带责任保证担保；公司在上海浦东发展银行股份有限公司广州分行开立银行承兑汇票余额为 13,728,080.00 元，由公司提供 1,372,808.00 元保证金；下属子公司广州欧派集成家居有限公司在平安银行广州分行开立银行承兑汇票余额为 9,913,477.74 元，除由广州欧派集成家居有限公司提供 991,347.79 元保证金质押外，由公司提供连带责任保证担保；下属子公司清远欧派集成家居有限公司在广发银行股份有限公司清远分行营业部开立银行承兑汇票余额为 12,846,335.49 元，除由清远欧派集成家居有限公司提供 1,284,633.56 元保证金质押外，公司提供连带责任保证担保。

一远期信用证期末余额 941,542.04 元，其中公司在中国银行股份有限公司广州白云支行开立已承兑的远期信用证 941,542.04 元，由公司以房产及土地提供抵押担保，并由下属子公司广州欧派集成家居有限公司、广州市欧派卫浴有限公司共同提供连带责任保证担保。

35、应付账款**(1). 应付账款列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付账款	836,956,039.89	635,434,327.76
合计	836,956,039.89	635,434,327.76

(2). 账龄超过 1 年的重要应付账款

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

36、预收款项

(1). 预收账款项列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预收款项	1,159,894,631.34	1,276,751,965.91
合计	1,159,894,631.34	1,276,751,965.91

(2). 账龄超过 1 年的重要预收款项

□适用 √不适用

(3). 期末建造合同形成的已结算未完工项目情况

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

37、应付职工薪酬

(1). 应付职工薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	331,348,054.49	2,579,517,360.82	2,494,480,231.77	416,385,183.54
二、离职后福利-设定提存计划		123,391,759.83	123,391,759.83	
三、辞退福利		26,676,848.84	26,676,848.84	
四、一年内到期的其他福利				
合计	331,348,054.49	2,729,585,969.49	2,644,548,840.44	416,385,183.54

(2). 短期薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	329,380,474.61	2,408,279,620.65	2,321,283,413.75	416,376,681.51
二、职工福利费	1,942,206.12	55,089,002.92	57,031,209.04	
三、社会保险费	848.77	80,699,654.85	80,700,503.62	
其中：医疗保险费		68,954,890.86	68,954,890.86	
工伤保险费		3,608,265.49	3,608,265.49	

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
生育保险费		8,018,932.04	8,018,932.04	
其他社会保险	848.77	117,566.46	118,415.23	
四、住房公积金		33,103,775.84	33,103,775.84	
五、工会经费和职工教育经费	24,524.99	2,345,306.56	2,361,329.52	8,502.03
六、短期带薪缺勤				
七、短期利润分享计划				
合计	331,348,054.49	2,579,517,360.82	2,494,480,231.77	416,385,183.54

(3). 设定提存计划列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	0.00	119,846,883.29	119,846,883.29	0.00
2、失业保险费	0.00	3,544,876.54	3,544,876.54	0.00
3、企业年金缴费	0.00	0.00	0.00	0.00
合计	0.00	123,391,759.83	123,391,759.83	0.00

其他说明：

√适用 □不适用

截至2019年12月31日，公司无拖欠性质的应付职工薪酬。

38、应交税费

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
增值税	33,726,657.08	55,574,482.11
消费税		
营业税		
企业所得税	75,492,613.66	105,030,615.48
个人所得税	7,774,037.55	5,191,322.75
城市维护建设税	1,259,205.82	4,752,784.04
教育费附加	977,483.15	3,400,777.27
其他	3,520,179.77	13,441,479.64
合计	122,750,177.03	187,391,461.29

39、其他应付款

项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付利息		
应付股利		

其他应付款	535,575,700.13	556,035,018.85
合计	535,575,700.13	556,035,018.85

其他说明：

☐适用 ☒不适用

应付利息

(1). 分类列示

☐适用 ☒不适用

应付股利

(2). 分类列示

☐适用 ☒不适用

其他应付款

(1). 按款项性质列示其他应付款

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
限制性股票回购义务		140,410,341.54
大宗业务保证金	199,721,999.67	167,605,910.71
加盟商履约金	151,157,295.83	119,859,919.43
供应商质保金	93,911,818.86	62,819,466.87
工程质保金	79,614,874.37	54,059,956.13
其 他	11,169,711.40	11,279,424.17
合计	535,575,700.13	556,035,018.85

(2). 账龄超过 1 年的重要其他应付款

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

40、持有待售负债

☐适用 ☒不适用

41、1 年内到期的非流动负债

☐适用 ☒不适用

42、其他流动负债

其他流动负债情况

☐适用 ☒不适用

短期应付债券的增减变动：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

43、长期借款

(1). 长期借款分类

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
质押借款		
抵押借款		
保证借款		
信用借款	406,456,356.16	140,387,500.00
合计	406,456,356.16	140,387,500.00

长期借款分类的说明：

公司与红星美凯龙于 2018 年 1 月 22 日签订了《广州琶洲大道自建项目合作协议》，对公司琶洲欧派总部大楼进行合作开发。由公司提供经评估价值为 13.15 亿元的琶洲宗地（AH040218 号），并负责缴清土地出让金及土地相关税费；红星美凯龙承担全部建设成本（预计工程建造支出成本约为 7.90 亿元，以实际投入为准）。待项目竣工完成后，项目物业产权按照公司 60%、红星美凯龙 40%的原则进行分配。红星美凯龙根据项目实际建设进度，通过指定商业银行进行委托贷款的形式向公司提供建设资金。截至 2019 年 12 月 31 日，红星美凯龙通过委托中国农业银行上海静安支行向公司提供的委托贷款，本息合计金额 406,456,356.16 元，借款到期日为 2021 年 12 月 31 日，还款方式为到期一次还本付息。

其他说明，包括利率区间：

☐适用 ☒不适用

44、应付债券

(1). 应付债券

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
可转债公司债券	1,196,042,568.01	0.00
合计	1,196,042,568.01	0.00

(2). 应付债券的增减变动：（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

债券名称	面值	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还	期末余额

债券名称	面值	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还	期末余额
欧派转债 (113543)	100.00	2019年8月16日	6年	1,495,000,000.00		1,476,728,668.30	2,491,666.67	25,935,308.16		1,196,042,568.01
合计	/	/	/	1,495,000,000.00		1,476,728,668.30	2,491,666.67	25,935,308.16		1,196,042,568.01

(3). 可转换公司债券的转股条件、转股时间说明

☒ 适用 ☐ 不适用

根据中国证券监督管理委员会证监许可[2019]475号文核准，本公司于2019年8月16日公开发行14,950,000.00张可转换公司债券，每张面值100元，发行总额1,495,000,000.00元。债券期限为6年，票面利率设定为：第一年0.4%、第二年为0.6%、第三年为1.0%、第四年为1.5%、第五年为1.8%、第六年为2.0%。本次发行的可转债采用每年付息一次的付息方式，计息起始日为可转换公司债券发行首日。每年的付息日为本次发行的可转换公司债券发行首日起每满一年的当日。转股期自可转换公司债券发行结束之日起满六个月后的第一个交易日起至可转换公司债券到期日止。可转换公司债券发行时的初始转股价格为每股人民币101.46元。

公司本次发行的可转换公司债券为复合金融工具，同时包含金融负债成分和权益工具成分，初始计量时先确定金融负债成分的公允价值，再从复合金融工具公允价值中扣除负债成分的公允价值，作为权益工具成分的公允价值。公司本次发行14.95亿元可转换公司债券，扣除发行费用18,271,331.70元后，发行日金融负债成分公允价值1,167,615,593.18元计入应付债券，权益工具成分的公允价值309,113,075.12元计入其他权益工具。

(4). 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

☐ 适用 ☒ 不适用

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

其他金融工具划分为金融负债的依据说明：

☐ 适用 ☒ 不适用

其他说明：

☐ 适用 ☒ 不适用

45、租赁负债

☐ 适用 ☒ 不适用

46、长期应付款**项目列示**

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

长期应付款**(1). 按款项性质列示长期应付款**

□适用 √不适用

专项应付款**(2). 按款项性质列示专项应付款**

□适用 √不适用

47、长期应付职工薪酬

□适用 √不适用

48、预计负债

□适用 √不适用

49、递延收益

递延收益情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	231,117,766.83	95,829,829.36	27,698,355.75	299,249,240.44	
合计	231,117,766.83	95,829,829.36	27,698,355.75	299,249,240.44	/

涉及政府补助的项目：

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

负债项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期计入其他收益金额	其他变动	期末余额	与资产相关/与收益相关
项目建设扶持资金	110,981,807.95	48,835,989.07		7,329,008.15		152,488,788.87	与资产相关
技术改造专项资金	120,135,958.88	46,993,840.29		20,369,347.60		146,760,451.57	与资产相关

其他说明：

√ 适用 □ 不适用

一项目建设扶持资金补助的项目：

项 目	拨款总额	期初余额	本期新增补助金额	本期计入其他收益金额	其他变动	期末余额	与资产相关/与收益相关
天津市静海经济开发区管理委员会《投资协议书》项目建设扶持资金	76,736,461.32	51,426,032.20	3,643,989.07	3,769,686.12	-	51,300,335.15	与资产相关
无锡市惠山区人民政府《投资协议书》项目建设扶持资金	40,242,056.00	35,714,824.52	-	2,012,102.88	-	33,702,721.64	与资产相关
欧派成都基地场平及固定资产补贴项目资金	64,289,538.00	18,840,951.23	45,192,000.00	963,885.77	-	63,069,065.46	与资产相关
成都欧派智能家居项目建设一期扶持资金	5,000,000.00	5,000,000.00	-	583,333.38	-	4,416,666.62	与资产相关
合 计	186,268,055.32	110,981,807.95	48,835,989.07	7,329,008.15	-	152,488,788.87	

一技术改造专项资金补助的项目：

项 目	拨款总额	期初余额	本期新增补助金额	本期计入其他收益金额	其他变动	期末余额	与资产相关/与收益相关
石英石台面柔性制造生产智能化升级改造项目	71,759,400.00	47,091,823.22	-	9,133,235.94	-	37,958,587.28	与资产相关
家具制造智能化分解拆单软件系统（WCC）建设技术改造项目	3,200,000.00	602,837.84	1,600,000.00	1,476,718.16	-	726,119.68	与资产相关
家具生产线分布式车间 IMES 系统技术改造项目	18,775,100.00	13,590,669.32	1,300,000.00	1,869,024.37	-	13,021,644.95	与资产相关
新增年产 15 万套家具产品柔性定制生产线技术改造项目	33,060,900.00	30,426,555.31	1,995,000.00	3,468,863.30	-	28,952,692.01	与资产相关
高端卫浴产品扩大生产技术改造项目	9,988,500.00	4,181,237.79	5,683,400.00	1,149,083.76	-	8,715,554.03	与资产相关
定制家具智能化生产线技术改造项目补助	7,550,000.00	7,454,003.42	-	791,689.29	-	6,662,314.13	与资产相关
年产 50 万套高端衣柜产品扩产建	13,946,200.00	9,333,333.33	3,946,200.00	580,465.94	-	12,699,067.39	与资产相关

项 目	拨款总额	期初余额	本期新增补助金额	本期计入其他收益金额	其他变动	期末余额	与资产相关/与收益相关
设技术改造项目							
年产 15 万套橱柜产品扩产建设技术改造项目	1,000,000.00	908,129.25	-	100,375.92	-	807,753.33	与资产相关
自动吸塑门板生产线建设技术改造项目	3,580,000.00	3,359,563.06	-	385,407.79	-	2,974,155.27	与资产相关
定制家具产品自动化柔性喷涂生产线升级技术改造项目	1,000,000.00	1,000,000.00	-	101,253.63	-	898,746.37	与资产相关
高端木门产品柔性制造生产线技术改造项目	4,910,400.00	2,187,806.34	2,671,100.00	342,422.89	-	4,516,483.45	与资产相关
家居配套产品生产线技术改造项目	6,600,000.00	-	6,600,000.00	354,378.27	-	6,245,621.73	与资产相关
年产 50 万套厨房电器产品生产线技术改造项目	1,950,000.00	-	1,950,000.00	30,503.21	-	1,919,496.79	与资产相关
欧派家居企业研究院项目	11,218,140.29	-	11,218,140.29	303,192.98	-	10,914,947.31	与资产相关
大规模非标定制整装橱柜柔性生产线技术改造项目	10,030,000.00	-	10,030,000.00	282,732.15	-	9,747,267.85	与资产相关
合 计	198,568,640.29	120,135,958.88	46,993,840.29	20,369,347.60	-	146,760,451.57	

50、其他非流动负债

☐适用 ☒不适用

51、股本

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	420,283,454				-113,289	-113,289	420,170,165

其他说明：

本期股本减少 113,289 股，系公司本年度回购并注销 41 名离职激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票 113,289 股。

52、其他权益工具

(1). 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

√适用 □不适用

项 目	期初余额		本期增加		本期减少		期末余额	
	数 量	账 面 价 值	数 量	账 面 价 值	数 量	账 面 价 值	数 量	账 面 价 值
欧派转 债	-	-	1495 万	309,113,075.12	-	-	1495 万	309,113,075.12
合 计	-	-	1495 万	309,113,075.12	-	-	1495 万	309,113,075.12

(2). 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

□适用 √不适用

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

53、资本公积

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价 (股本溢 价)	2,838,902,912.73	149,036,857.38	6,100,572.52	2,981,839,197.59
其他资本 公积	132,172,336.21	16,864,521.17	149,036,857.38	0.00
合计	2,971,075,248.94	165,901,378.55	155,137,429.90	2,981,839,197.59

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

股本溢价本期增加系限制性股票解锁由其他资本公积结转至股本溢价

149,036,857.38 元，本期减少系公司注销 41 名离职激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票相应减少资本溢价 6,100,572.52 元。

其他资本公积本期增加 16,864,521.17 元系公司本期确认的股份支付费用，以及相关会计费用与计税费用差异影响的所得税金额。

54、库存股

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
股权回购义务	140,502,244.54		140,502,244.54	0.00
合计	140,502,244.54		140,502,244.54	0.00

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

库存股本期减少 140,502,244.54 元，其中：公司回购注销 41 名离职激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票减少 6,213,861.52 元，第二期限限制性股票解锁减少 134,288,383.02 元。

55、其他综合收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期发生金额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
一、不能重分类进损益的其他综合收益		18,248,346.85			4,562,086.71	13,686,260.14		13,686,260.14
其中：重新计量设定受益计划变动额								
权益法下不能转损益的其他综合收益								
其他权益工具投资公允价值变动		18,248,346.85			4,562,086.71	13,686,260.14		13,686,260.14
企业自身信用风险公允价值变动								
二、将重分类进损益的其他综合收益	459,918.06	64,720.33				64,720.33		524,638.39
其中：权益法下可转损益的其他综合收益								
其他债权投资公允价值变动								
金融资产重分类计入其他综合收益的金额								
其他债权投资信用减值准备								

项目	期初余额	本期发生金额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
现金流量套期损益的有效部分								
外币财务报表折算差额	459,918.06	64,720.33				64,720.33		524,638.39
其他综合收益合计	459,918.06	18,313,067.18			4,562,086.71	13,750,980.47		14,210,898.53

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：
无

56、专项储备

☐适用 ☒不适用

57、盈余公积

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	210,141,727.00			210,141,727.00
任意盈余公积				
储备基金				
企业发展基金				
其他				
合计	210,141,727.00			210,141,727.00

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

公司累计法定盈余公积已达到公司注册资本的50%，本期不再计提法定盈余公积。

58、未分配利润

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	4,099,485,006.37	2,966,903,589.94
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）	-349,137.88	
调整后期初未分配利润	4,099,135,868.49	2,966,903,589.94
加：本期归属于母公司所有者的净利润	1,839,448,516.68	1,571,858,328.18
减：提取法定盈余公积		19,085,360.75
提取任意盈余公积		
提取一般风险准备		
应付普通股股利	315,143,663.26	420,191,551.00

转作股本的普通股股利		
期末未分配利润	5,623,440,721.91	4,099,485,006.37

调整期初未分配利润明细：

- 1、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润-349,137.88 元。
- 2、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

59、营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	13,365,833,388.35	8,578,544,953.73	11,331,175,618.56	6,991,861,272.70
其他业务	167,526,812.62	105,019,222.00	178,210,897.37	100,774,702.15
合计	13,533,360,200.97	8,683,564,175.73	11,509,386,515.93	7,092,635,974.85

60、税金及附加

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
消费税		
营业税		
城市维护建设税	32,725,288.25	44,960,834.94
教育费附加	14,049,341.76	19,300,019.69
地方教育费附加	9,343,751.82	12,864,164.05
资源税		
房产税	21,285,569.48	17,988,278.71
土地使用税	4,902,891.95	4,109,895.22
车船使用税		
印花税	5,632,148.35	6,036,594.79
其他	128,754.06	1,157,448.90
合计	88,067,745.67	106,417,236.30

61、销售费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
广告展销费	406,316,128.43	449,994,988.86
职工薪酬	572,088,682.92	439,725,241.45
业务办公费	158,729,194.84	114,909,479.50
租赁装修费	84,253,752.85	99,964,528.92
运输费	63,146,079.31	47,463,354.18
出口费用	17,397,059.97	15,753,613.48
其他	8,061,512.69	9,377,991.23
合计	1,309,992,411.01	1,177,189,197.62

62、管理费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	547,657,093.69	448,788,573.59
办公经费	151,514,745.63	113,753,530.17
折旧摊销费	169,431,428.35	122,807,364.89
汽车使用费	13,196,903.18	13,642,863.24
其他	51,988,522.53	35,085,724.27
股权激励费用	5,492,091.11	38,258,521.57
合计	939,280,784.49	772,336,577.73

63、研发费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	422,284,863.18	369,181,486.28
物料消耗	160,892,908.52	212,002,589.05
折旧及摊销费用	34,796,500.96	23,528,249.61
其他	23,997,981.55	27,459,653.25
合计	641,972,254.21	632,171,978.19

64、财务费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	25,343,450.73	1,124,105.62
减：利息收入	-96,271,415.80	-26,366,290.94
汇兑损益	-3,957,514.98	-9,951,836.88
其他	5,302,830.75	3,352,227.01

合计	-69,582,649.30	-31,841,795.19
----	----------------	----------------

65、其他收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
与日常活动有关的政府补助	143,350,361.93	24,144,609.54
合计	143,350,361.93	24,144,609.54

其他说明：

收到的政府补助情况如下：

政府补助项目名称	本期发生额	上期发生额	与资产相关/与收益相关
石英石台面柔性制造生产智能化升级改造项目	9,133,235.94	5,458,296.78	与资产相关
天津市静海经济开发区管理委员会《投资协议书》项目建设扶持资金	3,769,686.12	3,769,686.12	与资产相关
无锡市惠山区人民政府《投资协议书》项目建设扶持资金	2,012,102.88	2,012,102.88	与资产相关
家具生产线分布式车间 IMES 系统技术改造项目	1,869,024.37	1,653,165.68	与资产相关
家具制造智能化分解拆单软件系统(WCC)建设技术改造项目	1,476,718.16	997,162.16	与资产相关
新增年产 15 万套家具产品柔性定制生产线技术改造项目	3,468,863.30	639,344.69	与资产相关
年产 50 万套高端衣柜产品扩产建设技术改造项目	580,465.94	500,000.00	与资产相关
欧派成都基地场平及固定资产补贴项目资金	963,885.77	256,586.77	与资产相关
自动吸塑门板生产线建设技术改造项目	385,407.79	220,436.94	与资产相关
高端卫浴产品扩大生产技术改造项目	1,149,083.76	123,862.21	与资产相关
定制家具智能化生产线技术改造项目补助	791,689.29	95,996.58	与资产相关
年产 15 万套橱柜产品扩产建设技术改造项目	100,375.92	91,870.75	与资产相关
高端木门产品柔性制造生产线技术改造项目	342,422.89	51,493.66	与资产相关
个税手续费返还	189,790.24	3,610,810.24	与收益相关
科技发展研发专项资金（企业研究开发补助资金）	2,401,900.00	2,977,800.00	与收益相关
广州市工业和信息化委员会财政局拨付欧派家居微信 O2O 营销平台（一期）项目-2025 专题	-	600,000.00	与收益相关
静海财政所天津市级企业技术中心专项资金	-	350,000.00	与收益相关
稳岗补贴	1,025,518.28	555,794.08	与收益相关
华南农业大学科研经费	-	60,000.00	与收益相关

政府补助项目名称	本期发生额	上期发生额	与资产相关/与收益相关
静海财政所洁能减排清洁生产补贴专项资金	-	45,000.00	与收益相关
广东省 2018 年促进经济发展专项资金（出口企业开拓国际市场）项目	-	40,000.00	与收益相关
专利资助专项资金	264,075.00	26,700.00	与收益相关
前洲街道润企行动支持企业创新补助	150,000.00	5,000.00	与收益相关
见习补贴款	34,217.50	2,450.00	与收益相关
广州市财政局国库支付分局政府补贴	-	1,050.00	与收益相关
广州市白云区培优龙头骨干企业奖补-企业研发机构建设	104,381,859.71	-	与收益相关
2018 年天津市科技领军（培育）企业认定及支持项目补助	2,700,000.00	-	与收益相关
进项税加计扣减	738,813.13	-	与收益相关
2017 年广州市企业研究开发机构建设专项（第一批）项目扶持资金	600,000.00	-	与收益相关
工业企业智能化改造及应用方向（工业电商）项目	600,000.00	-	与收益相关
成都欧派智能家居项目建设一期扶持资金	583,333.38	-	与资产相关
2018 年天津市智能制造专项鼓励企业加大研发投入项目补助	522,414.00	-	与收益相关
广州市高新技术企业认定通过奖励	500,000.00	-	与收益相关
惠山区工信局 2019 年度智能制造扶持资金	500,000.00	-	与收益相关
工信局现代产业发展资金	400,000.00	-	与收益相关
家居配套产品生产线技术改造项目	354,378.27	-	与资产相关
欧派家居企业研究院项目	303,192.98	-	与资产相关
大规模非标定制整装橱柜柔性生产线技术改造项目	282,732.15	-	与资产相关
惠山区智慧工人培训补贴	155,000.00	-	与收益相关
惠山区经信局工业转型升级资金	130,000.00	-	与收益相关
定制家具产品自动化柔性喷涂生产线升级技术改造项目	101,253.63	-	与资产相关
前洲街道现代产业发展配套资金（智能制造）	100,000.00	-	与收益相关
清远市市级企业研究开发财政补助资金	83,904.32	-	与收益相关
2018 年科技领军（培育）企业企业家综合贡献奖励	78,514.00	-	与收益相关
知识产权强企项目	60,000.00	-	与收益相关

政府补助项目名称	本期发生额	上期发生额	与资产相关/与收益相关
2019 年广州市商务发展专项资金“走出去”事项拟扶持项目	36,000.00	-	与收益相关
年产 50 万套厨房电器产品生产线技术改造项目	30,503.21	-	与资产相关
合 计	143,350,361.93	24,144,609.54	

66、投资收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-2,638,850.77	-2,671.18
处置长期股权投资产生的投资收益	630,000.00	1,198,276.65
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产在持有期间的投资收益		
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产取得的投资收益		
持有至到期投资在持有期间的投资收益		
处置持有至到期投资取得的投资收益		
可供出售金融资产在持有期间取得的投资收益		203,000.00
处置可供出售金融资产取得的投资收益		
交易性金融资产在持有期间的投资收益		
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入	803,000.00	
债权投资在持有期间取得的利息收入		
其他债权投资在持有期间取得的利息收入		
处置交易性金融资产取得的投资收益	25,693,382.07	
处置其他权益工具投资取得的投资收益		
处置债权投资取得的投资收益		
处置其他债权投资取得的投资收益		
理财产品收益		55,978,459.60
合 计	24,487,531.30	57,377,065.07

67、净敞口套期收益

□适用 √不适用

68、公允价值变动收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	4,408,730.83	
其中：衍生金融工具产生的公允价值变动收益		

交易性金融负债		
按公允价值计量的投资性房地产		
其他非流动金融资产	305,816.18	
合计	4,714,547.01	

69、信用减值损失

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
其他应收款坏账损失	3,809,146.16	
债权投资减值损失		
其他债权投资减值损失		
长期应收款坏账损失		
应收票据坏账损失	-1,558,365.99	
应收账款坏账损失	-10,323,629.38	
合计	-8,072,849.21	

70、资产减值损失

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
一、坏账损失	0.00	-20,764,576.60
二、存货跌价损失		
三、可供出售金融资产减值损失		
四、持有至到期投资减值损失		
五、长期股权投资减值损失		
六、投资性房地产减值损失		
七、固定资产减值损失		
八、工程物资减值损失		
九、在建工程减值损失		
十、生产性生物资产减值损失		
十一、油气资产减值损失		
十二、无形资产减值损失		
十三、商誉减值损失		
十四、其他		
合计	0.00	-20,764,576.60

71、资产处置收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
处置固定资产收益	179,127.09	268,346.39
合计	179,127.09	268,346.39

72、营业外收入

营业外收入情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置利得合计			
其中：固定资产处置利得			
无形资产处置利得			
债务重组利得			
非货币性资产交换利得			
接受捐赠			
政府补助	428,074.59	465,523.47	428,074.59
罚款收入	7,466,250.48	4,478,346.32	7,466,250.48
其他	19,314,531.02	9,051,299.40	19,314,531.02
合计	27,208,856.09	13,995,169.19	27,208,856.09

计入当期损益的政府补助

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

补助项目	本期发生金额	上期发生金额	与资产相关/与收益相关
社保局调查费补助	700.00		与收益相关
贫困劳动力转移就业补贴	188,261.53		与收益相关
2018 年产业发展和创新人才补贴	211,374.06		与收益相关
诚信企业奖励	2,500.00		与收益相关
党建专项款	13,489.00		与收益相关
惠山区总工会先进企业奖励	500.00		与收益相关
前洲街道总工会职工之家布置费	10,000.00		与收益相关
惠山区工信局补助	1,150.00		与收益相关
统计办补贴	100.00		与收益相关
2017 年产业发展和创新人才补贴		245,896.45	与收益相关
党建专项款		174,565.00	与收益相关
广州市与湖南湖北贫困人口劳务输出对接资金补贴		41,959.36	与收益相关
贫困劳动力转移就业补贴		3,102.66	与收益相关
合计	428,074.59	465,523.47	

其他说明：

□适用 √不适用

73、营业外支出

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置损失合计	9,170,201.85	1,477,767.70	9,170,201.85
其中：固定资产处置损失			
无形资产处置损失			
债务重组损失			
非货币性资产交换损失			
对外捐赠	133,603.69	1,127,700.59	133,603.69
其 他	4,061,494.95	4,320,343.63	4,061,494.95
合计	13,365,300.49	6,925,811.92	13,365,300.49

74、所得税费用

(1). 所得税费用表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	243,369,257.38	270,062,448.93
递延所得税费用	35,749,978.82	-13,348,629.01
合计	279,119,236.20	256,713,819.92

(2). 会计利润与所得税费用调整过程

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额
利润总额	2,118,567,752.88
按法定/适用税率计算的所得税费用	317,785,162.93
子公司适用不同税率的影响	14,972,382.04
调整以前期间所得税的影响	-8,546,168.88
非应税收入的影响	-180,450.00
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	372,270.62
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-4,351.10
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	66,588.75
加计扣除费用的影响	-41,339,571.92
税率变动导致递延所得税资产的变动	-4,006,626.24
所得税费用	279,119,236.20

其他说明：

□适用 √不适用

75、其他综合收益

√适用 □不适用

详见附注

项 目	本期发生额	上期发生额
归属母公司股东的其他综合收益的税后净额	13,750,980.47	166,028.86
（一）以后不能重分类进损益的其他综合收益	13,686,260.14	-
其中：其他权益工具投资公允价值变动损益	13,686,260.14	-
（二）以后将重分类进损益的其他综合收益	64,720.33	166,028.86
其中：外币财务报表折算差额	64,720.33	166,028.86
归属少数股东的其他综合收益的税后净额	-	-
合 计	13,750,980.47	166,028.86

76、现金流量表项目

(1). 收到的其他与经营活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息收入	79,805,455.48	26,366,290.94
政府补助	211,909,910.13	111,514,165.79
押金及业务保证金	148,274,366.51	54,438,986.15
罚款收入		
其 他	26,780,781.50	13,529,645.72
合计	466,770,513.62	205,849,088.60

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

(2). 支付的其他与经营活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
广告展销费	406,316,128.43	449,994,988.86
业务办公费		
租赁装修费		
汽车使用费		
运输费		
出口费用		
物料消耗		
其他	200,782,459.49	271,024,832.95
保函保证金		
除广告费外的其他销售费用付现支出	331,587,599.66	287,468,967.31
管理费用付现支出	216,700,171.34	162,482,117.68
合计	1,155,386,358.92	1,170,970,906.80

(3). 收到的其他与投资活动有关的现金

□适用 √不适用

(4). 支付的其他与投资活动有关的现金

□适用 √不适用

(5). 收到的其他与筹资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
融资保证金	877,242.58	26,915,149.81
其他	0.00	12,245,711.75
合计	877,242.58	39,160,861.56

(6). 支付的其他与筹资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
融资保证金		
股票发行费用		
限制性股票回购款	6,213,861.52	17,271,891.80
其他		
合计	6,213,861.52	17,271,891.80

77、现金流量表补充资料

(1). 现金流量表补充资料

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	1,839,448,516.68	1,571,858,328.18
加：资产减值准备	8,072,849.21	20,764,576.60
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	362,803,985.25	288,239,652.00
使用权资产摊销		
无形资产摊销	56,907,106.08	48,661,889.13
长期待摊费用摊销	19,402,005.07	15,971,277.64
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-179,127.09	-268,346.39
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	9,170,201.85	1,477,767.70
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	-4,714,547.01	
财务费用（收益以“-”号填列）	19,274,641.36	22,903,338.23
投资损失（收益以“-”号填列）	-24,487,531.30	-57,377,065.07

补充资料	本期金额	上期金额
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	-32,660,060.20	-13,348,629.01
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）	68,409,968.23	
存货的减少（增加以“－”号填列）	-200,525,920.39	138,713,867.83
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	-253,732,110.44	-224,050,386.55
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	283,653,520.77	167,358,320.09
其他	5,492,091.11	37,304,808.59
经营活动产生的现金流量净额	2,156,335,589.18	2,018,209,398.97
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	1,447,866,367.66	2,498,490,369.84
减：现金的期初余额	2,498,490,369.84	3,173,978,497.72
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-1,050,624,002.18	-675,488,127.88

(2). 本期支付的取得子公司的现金净额

□适用 √不适用

(3). 本期收到的处置子公司的现金净额

□适用 √不适用

(4). 现金和现金等价物的构成

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一、现金	1,447,866,367.66	2,498,490,369.84
其中：库存现金	30,155.45	97,158.77
可随时用于支付的银行存款	1,432,462,312.98	2,492,223,556.10
可随时用于支付的其他货币资金	15,373,899.23	6,169,654.97
可用于支付的存放中央银行款项		
存放同业款项		
拆放同业款项		
二、现金等价物		
其中：三个月内到期的债券投资		
三、期末现金及现金等价物余额	1,447,866,367.66	2,498,490,369.84
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物		

其他说明：

√适用 □不适用

公司各期末现金及现金等价物余额已扣除用作银行承兑汇票保证金、信用证保证金、保函保证金等的其他货币资金。

78、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

☐适用 ☒不适用

79、所有权或使用权受到限制的资产

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	18,640,390.70	银行承兑汇票保证金、信用证保证金、保函保证金、电商平台冻结余额
应收票据	52,576,329.27	因业务需要质押
存货	0.00	
固定资产	97,096,681.24	房屋及建筑物抵押
无形资产	34,005,917.38	无形资产抵押
其他权益工具投资	45,920,000.00	投资麒盛科技股份有限公司 100 万股限售股份
合计	248,239,318.59	/

80、外币货币性项目

(1). 外币货币性项目

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
库存现金	-	-	658.93
其中：美元			
欧元	84.31	7.8155	658.93
银行存款	-	-	385,060,630.18
其中：美元	54,067,618.18	6.9762	377,186,517.94
港币	100,637.31	0.8958	90,148.89
欧元	272,052.84	7.8155	2,126,228.97
澳元	1,158,351.12	4.8843	5,657,734.38
应收账款	-	-	1,736,554.76
其中：美元	188,428.91	6.9762	1,314,517.76
欧元	54,000.00	7.8155	422,037.00
其他应收款	-	-	239,305.56
其中：欧元	26,057.84	7.8155	203,655.05
澳元	7,299.00	4.8843	35,650.51
应付账款	-	-	905,433.64

其中：美元	65,082.28	6.9762	454,027.00
欧元	57,757.87	7.8155	451,406.64
应付票据	-	-	941,542.04
其中：美元			
欧元	120,471.12	7.8155	941,542.04

(2). 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因

√适用 □不适用

子公司名称	主要经营地	记账本位币
欧派（香港）国际贸易有限公司	香港	港币
铂尼家居有限公司	意大利	欧元

上述子公司选择以当地主要流通货币作为记账本位币，报告期内未发生变化。

在编制合并报表时将企业境外经营实体的财务报表折算为以母公司记账本位币反映，采用的折算汇率列示如下：

项 目	资产负债表资产、负债项目	利润表收入、费用项目	实收资本
折算汇率	资产负债表日即期汇率	交易发生日近似汇率	历史即期汇率

81、套期

□适用 √不适用

82、政府补助

(1). 政府补助基本情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

种类	金额	列报项目	计入当期损益的金额
与资产相关	95,829,829.36	递延收益	27,698,355.75
与收益相关	115,652,006.18	其他收益	115,652,006.18
与收益相关	428,074.59	营业外收入	428,074.59
合 计	211,909,910.13		143,778,436.52

(2). 政府补助退回情况

□适用 √不适用

83、其他

□适用 √不适用

八、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

□适用 √不适用

2、 同一控制下企业合并

□适用 √不适用

3、 反向购买

□适用 √不适用

一揽子交易

□适用 √不适用

非一揽子交易

□适用 √不适用

4、 处置子公司

是否存在单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

□适用 √不适用

5、 其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

□适用 √不适用

6、 其他

□适用 √不适用

九、在其他主体中的权益**1、 在子公司中的权益****(1). 企业集团的构成**

√适用 □不适用

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
				直接	间接	
天津欧派集成家居有限公司	天津	天津市	制造业	100.00	0	出资成立
广州欧派集成家居有限公司	广州	广州市	制造业	70.00	30.00	出资成立
广州市欧派卫浴有限公司	广州	广州市	制造业	100.00	0	同一控制下企业合并
广州欧铂尼集成	广州	广州市	制造业	100.00	0	出资成立

家居有限公司						
欧派(广州)软装配饰设计有限公司	广州	广州市	制造业	100.00	0	出资成立
欧派(香港)国际贸易有限公司	香港	香港	贸易	100.00	0	出资成立
江苏无锡欧派集成家居有限公司	无锡	无锡市	制造业	100.00	0	出资成立
清远欧派集成家居有限公司	清远	清远市	制造业	100.00	0	出资成立
欧派联合(天津)家居销售有限公司	天津	天津市	销售	100.00	0	出资成立
广州欧派创意家居设计有限公司	广州	广州市	技术服务	100.00	0	出资成立
铂尼家居有限公司	意大利	意大利	技术服务及贸易	100.00	0	出资成立
成都欧派智能家居有限公司	成都	成都市	制造业	100.00	0	出资成立
梅州欧派投资实业有限公司	梅州	梅州市	商业服务业	100.00	0	出资成立

其他说明：

公司直接持有广州集成 70%的股权，并通过香港欧派间接持有广州集成 30%的股权，因此表决权比例为 100%。

2019 年 8 月，公司将全资子公司广州市奥维装饰材料有限公司股权转让给清远欧派集成家居有限公司，转让后公司通过清远欧派集成家居有限公司间接持有广州市奥维装饰材料有限公司 100%股权。

(2). 重要的非全资子公司

☐适用 ☒不适用

(3). 重要非全资子公司的主要财务信息

☐适用 ☒不适用

(4). 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

☐适用 ☒不适用

(5). 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

□适用 √不适用

3、在合营企业或联营企业中的权益

√适用 □不适用

(1). 重要的合营企业或联营企业

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
广州红星美凯龙世博家居广场有限公司	广州	广州	租赁、市场管理	50.00	0.00	权益法
北京嘉居科技有限责任公司	北京	北京	技术开发、信息化产品	49.00	0.00	权益法

(2). 重要合营企业的主要财务信息

□适用 √不适用

(3). 重要联营企业的主要财务信息

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额/ 本期发生额		期初余额/ 上期发生额	
	广州红星美凯龙世博家居广场有限公司	北京嘉居科技有限责任公司	广州红星美凯龙世博家居广场有限公司	北京嘉居科技有限责任公司
流动资产	3,370,060.87	15,204,610.08		
非流动资产	50,821.53	1,260,543.12		
资产合计	3,420,882.40	16,465,153.20		
流动负债	2,992,587.12	246,782.54		
非流动负债	0.00	0.00		
负债合计	2,992,587.12	246,782.54		
少数股东权益	0.00	0.00		
归属于母公司股东权益	428,295.28	16,218,370.66		
按持股比例计算的净资产份额	214,147.64	7,947,001.62		
调整事项				
--商誉				
--内部交易未实现利润				
--其他				

项目	期末余额/ 本期发生额		期初余额/ 上期发生额	
	广州红星美凯龙 世博家居广场有 限公司	北京嘉居科技 有限责任公司	广州红星美 凯龙世博家 居广场有限 公司	北京嘉居科 技有限责任 公司
对联营企业权益投资的账面价值				
存在公开报价的联营企业权益投资的公允价值				
营业收入	0.00	4,528,303.66		
净利润	-1,571,704.72	-3,781,629.34		
终止经营的净利润				
其他综合收益				
综合收益总额	-1,571,704.72	-3,781,629.34		
本年度收到的来自联营企业的股利	0.00	0.00		

(4). 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

□适用 √不适用

(5). 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

□适用 √不适用

(6). 合营企业或联营企业发生的超额亏损

□适用 √不适用

(7). 与合营企业投资相关的未确认承诺

□适用 √不适用

(8). 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

□适用 √不适用

4、重要的共同经营

□适用 √不适用

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

□适用 √不适用

6、其他

□适用 √不适用

十、与金融工具相关的风险

√适用 □不适用

公司在经营过程中面临各种与金融工具相关的风险，主要包括信用风险、市场风险和流动性风险。公司经营管理层全面负责风险管理目标和政策的确定，并对风险管理目标和政策承担最终责任。风险管理的总体目标是在不过度影响公司竞争力和应变力的情况下，制定尽可能降低风险的风险管理政策。

1、信用风险

公司银行存款主要存放于国有银行和其它大中型上市银行，公司预期银行存款不存在重大的信用风险。

公司制定了应收账款管理制度及产品销售相关的管理制度，对定价原则、信用标准和经销条件、收款方式以及涉及销售业务的机构和人员的职责权限等相关内容作了明确规定。2019年12月31日应收账款账面价值为49,257.74万元，占资产总额的4.43%。

报告期内，公司不断加强对应收账款的管理，应收账款主要为应收大宗业务客户的工程款，大宗业务的安装和售后服务改由经销商负责，货款回收与经销商业务保证金挂钩后，加大了应收账款催收力度，以确保公司的整体信用风险在可控的范围内。

2、市场风险

(1) 利率风险

固定利率金融工具：

单位：万元

项 目	期末余额		期初余额	
	实际利率	金额	实际利率	金额
金融资产：				
货币资金	3.03%	2,900.00USD	3.10%	4,800.00USD
货币资金	3.49%	2,000.00USD	—	—
其他流动资产	4.20%	20,025.66	4.85%	20,000.00
其他流动资产	2.60%	75,513.23		
其他流动资产	3.95%	60,539.83	—	—
其他流动资产	4.15%	10,106.06	—	—

其他非流动资产	4.18%	5,000.00	-	-
合 计	-	205,368.17	-	52,943.36
金融负债：				
短期借款	9.00%	5,257.63	9.00%	1,224.57
长期借款	10.00%	40,645.64	10.00%	14,038.75
合 计	-	45,903.27	-	15,263.32

浮动利率金融工具：

单位：万元

项 目	期末余额		期初余额	
	实际利率	金额	实际利率	金额
金融资产：			-	-
交易性金融资产	1.30%-4.43%	151,440.87	-	-
其他流动资产	-	-	0.30%-4.50%	17,000.00
合 计	-	151,440.87	-	17,000.00

截至 2019 年 12 月 31 日，公司短期借款余额 5,257.63 万元，系公司以收到的商业承兑汇票向银行贴现形成的借款，利息已支付；长期借款余额 40,645.64 万元，系红星美凯龙根据合作项目实际建设进度，通过指定商业银行进行委托贷款的形式向公司提供建设资金。相应的利率风险影响较小。固定利率金融资产为 4,900.00 万美元定期存款、5,000.00 万元人民币定期存款，及 166,184.79 万元理财产品，浮动利率金融资产为 151,440.87 万元理财产品，上述金融资产合计 356,809.04 万元，全部为公司利用闲置资金进行理财。购买的理财产品为低风险、期限不超过 12 个月的保本型产品（包括但不限于银行固定收益型或保本浮动收益型的理财产品、结构性存款）。同时，公司制定了相关制度严格控制理财产品风险，公司购买的理财产品受到利率风险影响较小。

（2）汇率风险

本公司外币金融资产和外币金融负债折算成人民币的金额列示如下：

单位：万元

项 目	期末余额				
	美 元	港 元	欧 元	澳 元	合 计

外币金融资产					
货币资金	37,718.65	9.01	212.69	565.77	38,506.12
应收账款	131.45	-	42.20	-	173.65
其他收账款	-	-	20.37	3.57	23.94
合 计	37,850.10	9.01	275.26	569.34	38,703.71
外币金融负债					-
应付账款	45.40	-	45.14	-	90.54
应付票据	-	-	94.15	-	94.15
其他应付款	-	-	-	-	-
合 计	45.40	-	139.29	-	184.69

(续)

项 目	期初余额				
	美 元	港 元	欧 元	澳 元	合 计
外币金融资产					
货币资金	37,014.94	10.14	234.99	20.00	37,280.06
应收账款	18.37	-	14.39	-	32.76
其他收账款	-	-	21.53	3.52	25.05
合 计	37,033.31	10.14	270.91	23.52	37,337.87
外币金融负债					
应付账款	139.11	-	24.66	-	163.78
应付票据	-	-	2,128.89	-	2,128.89
其他应付款	-	-	5.13	0.26	5.39
合 计	139.11	-	2,158.68	0.26	2,298.05

公司的板材和功能五金件主要从国外进口，一般采用信用证付款，公司的产品少量出口国外，进出口业务均以外币结算，汇率的变动对公司经营成果带来的影响有限。截至2019年12月31日，主要外币资产为在所有其他变量保持不变的情况下，如果人民币对美元升值或贬值5%，则公司将增加或减少19,351,857.47元。

(3) 其他价格风险

公司生产所需主要原材料为板材、功能五金件和配套电器，原材料价格上涨时，

公司可以提高产品售价，下跌时，公司将降低产品售价。因此，在产能和销售量确定的情况下，公司存在主要原材料价格波动导致公司营业收入波动的风险。

3、流动性风险

本公司各项金融负债以未折现的合同现金流量按到期日列示如下：

单位：万元

项 目	期末余额		期初余额	
	1 年以内	1 年以上	1 年以内	1 年以上
短期借款	5,257.63	-	1,224.57	-
应付票据	15,600.19	-	18,884.24	-
应付账款	82,768.15	777.45	62,988.43	555.01
其他应付款	31,281.09	22,276.48	41,498.45	14,105.06
长期借款	-	40,645.64	-	14,038.75
合 计	134,907.06	63,699.57	124,595.69	28,698.82

截至 2019 年 12 月 31 日，未来 1 年以内需要偿还各项负债余额为 134,907.06 万元，2019 年 12 月 31 日可随时支取的货币资金为 144,786.64 万元，流动性风险较小。

十一、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量				
（一）交易性金融资产				
1. 以公允价值计量且变动计入当期损益的金融资产				
（1）债务工具投资				
（2）权益工具投资				
（3）衍生金融资产				
（4）银行理财产品		1,514,408,730.83		1,514,408,730.83
（二）应收款项融资				
2. 指定以公允价值计量且其变动计入当期损益				

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
的金融资产				
(1) 债务工具投资				
(2) 权益工具投资				
(二) 其他债权投资				
(三) 其他权益工具投资	45,920,000.00		37,860,784.35	83,780,784.35
(四) 其他非流动金融资产			20,655,816.18	20,655,816.18
(五) 投资性房地产				
1. 出租用的土地使用权				
2. 出租的建筑物				
3. 持有并准备增值后转让的土地使用权				
(六) 生物资产				
1. 消耗性生物资产				
2. 生产性生物资产				
持续以公允价值计量的资产总额	45,920,000.00	1,514,408,730.83	58,516,600.53	1,618,845,331.36
(六) 交易性金融负债				
1. 以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				
其中：发行的交易性债券				
衍生金融负债				
其他				
2. 指定为以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				
持续以公允价值计量的负债总额				
二、非持续的公允价值计量				
(一) 持有待售资产				
非持续以公允价值计量的资产总额				
非持续以公允价值计量的负债总额				

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

√适用 □不适用

公司持有麟盛科技股份有限公司股票 100 万股按 2019 年 12 月 31 日证券市场收盘价 45.92 元计算确定期末公允价值为 45,920,000.00 元。

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

√适用 □不适用

项目	期末公允价值	业务性质	重要参数	
			定性信息	定量信息
交易性金融资产	1,514,408,730.83	现金流量折现法	合约或可比预期收益率	利率

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

√适用 □不适用

项 目	期末公允价	估值技术	不可观测输入值
未流通股权	58,516,600.53	市价法	企业价值倍数、近期交易价格

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

√适用 □不适用

项 目	期初余额	转入第三层次	转出第三层次	当期利得或损失总额		购买、发行、出售或结算	期末余额
				计入损益	计入其他综合收益		
其他权益工具投资	50,532,437.50	-	-	-	-12,671,653.15	-	37,860,784.35
其他非流动金融资产	20,350,000.00			305,816.18			20,655,816.18
合 计	70,882,437.50	-	-	305,816.18	-12,671,653.15	-	58,516,600.53

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

□适用 √不适用

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

□适用 √不适用

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

√适用 □不适用

公司以不以公允价值计量的金融资产和金融负债主要包括：货币资金、应收款项、应付款项等，由于上述金融资产和负债预计变现时限较短，因此其账面价值与公允价值差异不重大。

9、其他

☐适用 ☒不适用

十二、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

☐适用 ☒不适用

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注

☒适用 ☐不适用

公司的子公司情况详见“第四节 经营情况讨论与分析、二、报告期内主要经营情况、（五）投资状况分析”。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注

“第十一节财务报告 九、在其他主体中的权益 3、在合营企业或联营企业的权益”

☒适用 ☐不适用

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下

☐适用 ☒不适用

其他说明

☐适用 ☒不适用

4、其他关联方情况

☒适用 ☐不适用

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
姚良柏	参股股东
姚良胜	参股股东
张秋芳	其他
王欢	参股股东
梅州远岭投资实业有限公司	其他

说明：梅州远岭投资实业有限公司为参股股东姚良柏控制的公司。

5、关联交易情况

(1). 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

☐适用 ☒不适用

出售商品/提供劳务情况表

☐适用 ☒不适用

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

☐适用 ☒不适用

(2). 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

☐适用 ☒不适用

关联托管/承包情况说明

☐适用 ☒不适用

本公司委托管理/出包情况表

☐适用 ☒不适用

关联管理/出包情况说明

☐适用 ☒不适用

(3). 关联租赁情况

本公司作为出租方：

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
梅州远岭投资实业有限公司	交通工具	80,000.00	

本公司作为承租方：

☐适用 ☒不适用

关联租赁情况说明

☒适用 ☐不适用

公司于 2019 年 4 月与梅州远岭投资实业有限公司签订了汽车租赁合，租赁期由 2019 年 5 月 1 日至 2022 年 5 月 1 日，不含税月租金为 10,000.00 元。

(4). 关联担保情况

本公司作为担保方

☐适用 ☒不适用

本公司作为被担保方

☐适用 ☒不适用

关联担保情况说明

☐适用 ☒不适用

(5). 关联方资金拆借

☐适用 ☒不适用

(6). 关联方资产转让、债务重组情况

☐适用 ☒不适用

(7). 关键管理人员报酬

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	14,645,865.94	11,820,787.53

公司董监高在本年度内存在变更，关键管理人员薪酬系本年度在公司任职高管期间的人员薪酬。

(8). 其他关联交易

□适用 √不适用

6、关联方应收应付款项

(1). 应收项目

□适用 √不适用

(2). 应付项目

□适用 √不适用

7、关联方承诺

□适用 √不适用

8、其他

□适用 √不适用

十三、股份支付

1、股份支付总体情况

√适用 □不适用

单位：股 币种：人民币

公司本期授予的各项权益工具总额	
公司本期行权的各项权益工具总额	2,478,264.00
公司本期失效的各项权益工具总额	113,289.00
公司期末发行在外的股票期权行权价格的范围和合同剩余期限	
公司期末发行在外的其他权益工具行权价格的范围和合同剩余期限	

其他说明

2、以权益结算的股份支付情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

授予日权益工具公允价值的确定方法	授予日限制性股票公允价值使用布莱克-斯科尔斯股票期权模型进行估计。
可行权权益工具数量的确定依据	在每个资产负债表日根据最新取得可行权激励对象人数变动等后续信

	息确认可解锁的权益工具数量,在股权激励计划实施完毕后,最终预计可解锁权益工具的数量与实际可解锁工具的数量一致。
本期估计与上期估计有重大差异的原因	
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	101,593,531.64
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	5,492,091.11

3、以现金结算的股份支付情况

☐适用 ☒不适用

4、股份支付的修改、终止情况

☐适用 ☒不适用

5、其他

☐适用 ☒不适用

十四、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

☐适用 ☒不适用

2、或有事项

(1).资产负债表日存在的重要或有事项

☐适用 ☒不适用

(2).公司没有需要披露的重要或有事项,也应予以说明:

☐适用 ☒不适用

3、其他

☐适用 ☒不适用

十五、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

☐适用 ☒不适用

2、利润分配情况

☒适用 ☐不适用

单位:元 币种:人民币

拟分配的利润或股利	457,986,830.36
经审议批准宣告发放的利润或股利	0.00

3、销售退回

☐适用 ☒不适用

4、其他资产负债表日后事项说明

√适用 □不适用

新型冠状病毒肺炎疫情于 2020 年年初在全国爆发，对新冠病毒疫情的防控工作正在全国范围内持续进行。截至本财务报表批准报出之日，国内疫情防控形势持续转好，但国际疫情快速蔓延，公司预计此次新型冠状病毒肺炎疫情及防控措施将对公司的生产和经营造成一定的暂时性影响，影响程度取决于疫情防控的进展情况、持续时间以及各地防控政策的实施情况。公司将继续密切关注新型冠状病毒疫情发展情况，积极应对其可能对公司财务状况、经营成果等方面的影响。

十六、其他重要事项**1、前期会计差错更正****(1). 追溯重述法**

□适用 √不适用

(2). 未来适用法

□适用 √不适用

2、债务重组

□适用 √不适用

3、资产置换**(1). 非货币性资产交换**

□适用 √不适用

(2). 其他资产置换

□适用 √不适用

4、年金计划

□适用 √不适用

5、终止经营

□适用 √不适用

6、分部信息**(1). 报告分部的确定依据与会计政策**

□适用 √不适用

(2). 报告分部的财务信息

□适用 √不适用

(3). 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

√适用 □不适用

公司未编制呈现报分部信息报告原因如下：

①公司主营业务为橱柜、衣柜、木门、卫浴等产品的生产及销售，按照国家统计局 2017 年颁布的《国民经济行业分类》，公司所从事的行业为家具制造业（C21）中的木质家具制造业（C211）；按照中国证监会公布的《上市公司行业分类指引（2012 年修订）》，公司所从事的行业为制造业中的家具制造业，本公司不存在多种经营情况；

②公司生产的产品均为定制家具的不同产品，均有相似经济特征；

③管理层将此类业务视同一个整体实施经营管理，并于定期评价经营成果，以决定向其配置资源、评价业绩等，同时能够取得整体的财务状况，经营成果，现金流量等有关会计信息；

④公司业务整体作为一个经营分部予以合并披露，因此不编制呈报分部信息报告；

⑤本公司参考了同行业上市公司披露情况，定制家具行业公司均未将生产的不同类别的定制家具产品按照不同分部报告，因此公司不编制分部信息报告具有合理性。

(4). 其他说明

□适用 √不适用

7、 其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

□适用 √不适用

8、 其他

□适用 √不适用

十七、 母公司财务报表主要项目注释

1、 应收账款

(1). 按账龄披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额
1 年以内	
其中：1 年以内分项	
1 年以内小计	442,192,512.61
1 至 2 年	30,359,253.80
2 至 3 年	7,887,263.03

3 年以上	
3 至 4 年	2,982,182.64
4 至 5 年	2,827,881.41
5 年以上	5,003,261.10
合计	491,252,354.59

(2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备										
其中：										
按组合计提坏账准备	491,252,354.59	100.00	41,938,006.13	8.54	449,314,348.46	302,278,689.40	100	37,453,777.04	12.39	264,824,912.36
其中：										
账龄分析法	491,252,354.59	100.00	41,938,006.13	8.54	449,314,348.46	302,278,689.40	100	37,453,777.04	12.39	264,824,912.36
合计	491,252,354.59	/	41,938,006.13	/	449,314,348.46	302,278,689.40	/	37,453,777.04	/	264,824,912.36

按单项计提坏账准备：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：

√适用 □不适用

组合计提项目：账龄分析法

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
工程客户	426,131,459.86	39,334,557.72	9.23
经销商	51,232,407.75	894,812.35	1.75
其他客户	13,888,486.98	1,708,636.06	12.30
合计	491,252,354.59	41,938,006.13	8.54

按组合计提坏账的确认标准及说明：

□适用 √不适用

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备，请参照其他应收款披露：

☐适用 ☒不适用

(3). 坏账准备的情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按组合计提坏账准备	37,453,777.04	8,795,622.76		4,311,393.67		41,938,006.13
合计	37,453,777.04	8,795,622.76		4,311,393.67		41,938,006.13

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

☐适用 ☒不适用

(4). 本期实际核销的应收账款情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的应收账款	4,311,393.67

其中重要的应收账款核销情况

☐适用 ☒不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

☒适用 ☐不适用

企业名称	与本公司关系	金 额	账 龄	占应收账款余额比例(%)
深圳恒大材料设备有限公司	非关联方	26,487,113.54	1 年以内	5.39
深圳市汇盛贸易有限公司	非关联方	14,376,261.69	1 年以内	2.93
成都中铁华府置业有限公司	非关联方	11,584,050.59	1 年以内	2.36
海南诗波特投资有限公司	非关联方	7,555,846.42	1 年以内	1.54
成都龙湖辰顺置业有限公司	非关联方	7,328,093.91	1 年以内	1.49
合 计		67,331,366.15		13.71

(6). 因金融资产转移而终止确认的应收账款

☒适用 ☐不适用

项 目	终止确认金额	备注
-----	--------	----

项 目	终止确认金额	备注
应收账款保理	54,510,952.92	不附追索权保理

(7). 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

2、其他应收款

项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利		
其他应收款	5,615,025,233.04	5,412,573,333.05
合计	5,615,025,233.04	5,412,573,333.05

其他说明：

□适用 √不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

□适用 √不适用

(2). 重要逾期利息

□适用 √不适用

(3). 坏账准备计提情况

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

应收股利

(4). 应收股利

□适用 √不适用

(5). 重要的账龄超过1年的应收股利

□适用 √不适用

(6). 坏账准备计提情况

□适用 √不适用

其他说明：

☐ 适用 ☒ 不适用

其他应收款

(1). 按账龄披露

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额
1 年以内	
其中：1 年以内分项	
1 年以内小计	2,309,642,338.64
1 至 2 年	3,081,690,872.58
2 至 3 年	224,668,927.78
3 年以上	
3 至 4 年	1,096,619.32
4 至 5 年	1,248,003.72
5 年以上	1,992,340.78
合计	5,620,339,102.82

(2). 按款项性质分类情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
下属子公司往来款	5,591,077,946.74	5,362,400,448.28
保证金	13,683,403.88	45,456,354.49
业务备用金	5,318,220.16	3,831,603.37
押金	8,902,038.38	8,122,653.38
其他	1,357,493.66	2,224,997.36
合计	5,620,339,102.82	5,422,036,056.88

(3). 坏账准备计提情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2019年1月1日余额	9,462,723.83			9,462,723.83
2019年1月1日余额在本期				
--转入第二阶段	-514,649.72	514,649.72		0.00
--转入第三阶段				
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				

本期计提				
本期转回	4,148,854.05			4,148,854.05
本期转销				
本期核销				
其他变动				
2019年12月31日余额	4,799,220.06	514,649.72		5,313,869.78

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

☐适用 ☒不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

☐适用 ☒不适用

(4). 坏账准备的情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按组合计提坏账	9,462,723.83		4,663,503.77			4,799,220.06
按单项计提坏账准备		514,649.72				514,649.72
合计	9,462,723.83	514,649.72	4,663,503.77			5,313,869.78

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

☐适用 ☒不适用

(5). 本期实际核销的其他应收款情况

☐适用 ☒不适用

(6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
清远欧派集成家居有限公司	关联子公司往来款	2,077,947,906.71	3 年以内	36.97	
成都欧派智能家居有限公司	关联子公司往来款	1,353,662,608.47	2 年以内	24.09	

江苏无锡欧派集成家居有限公司	关联子公司往来款	1,261,031,192.04	3 年以内	22.44	
天津欧派集成家居有限公司	关联子公司往来款	850,415,764.50	1 年以内	15.13	
广州欧铂尼集成家居有限公司	关联子公司往来款	27,823,850.78	1 年以内	0.50	
合计	/	5,570,881,322.5	/	99.13	

(7). 涉及政府补助的应收款项

□适用 √不适用

(8). 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

□适用 √不适用

(9). 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

3、长期股权投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	501,029,885.45		501,029,885.45	515,080,102.13		515,080,102.13
对联营、合营企业投资	8,161,149.23		8,161,149.23	0.00		0.00
合计	509,191,034.68		509,191,034.68	515,080,102.13		515,080,102.13

(1). 对子公司投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	本期计提减值准备	减值准备期末余额
天津欧派集成家居有限公司	55,983,856.05	314,127.45		56,297,983.50		
广州欧派集成家居有限公司	51,225,510.30	900,927.30		52,126,437.60		
广州市欧派卫浴有限公司	16,783,024.98	244,517.00		17,027,541.98		
广州欧铂尼集成家居有限公司	7,858,804.71	190,751.92		8,049,556.63		
欧派(广州)软装配饰设计有限公司	3,388,417.24		7,798.70	3,380,618.54		
广州市奥维装饰材料有限公司	16,433,241.00		16,433,241.00	0.00		
欧派(香港)国际贸易有限公司	21,423,921.62	8,162.71		21,432,084.33		
江苏无锡欧派集成家居有限公司	51,666,052.63	130,100.42		51,796,153.05		
清远欧派集成家居有限公司	100,017,289.10	1,417.32		100,018,706.42		
欧派联合(天津)家居销售有限公司	1,000,000.00	0.00		1,000,000.00		
广州欧派创意家居设计有限公司	2,231,089.50	100,818.90		2,331,908.40		
铂尼家居有限公司	2,568,895.00	0.00		2,568,895.00		
成都欧派智能家居有限公司	100,000,000.00	0.00		100,000,000.00		
梅州欧派投资实业有限公司	84,500,000.00	500,000.00		85,000,000.00		
合计	515,080,102.13	2,390,823.02	16,441,039.70	501,029,885.45		

(2). 对联营、合营企业投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

投资单位	期初余额	本期增减变动								期末余额	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业											
小计											
二、联营企业											
北京嘉居科技有限责任公司		9,800,000.00		-1,852,998.41						7,947,001.59	
广州红星美凯龙世博家居广场有限公司		1,000,000.00		-785,852.36						214,147.64	
小计		10,800,000.00		-2,638,850.77						8,161,149.23	
合计		10,800,000.00		-2,638,850.77						8,161,149.23	

4、营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	7,194,977,246.22	5,443,193,707.99	6,551,845,149.80	4,773,705,707.33
其他业务	343,489,350.13	296,432,753.78	379,415,036.24	345,385,025.05
合计	7,538,466,596.35	5,739,626,461.77	6,931,260,186.04	5,119,090,732.38

5、投资收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益		
权益法核算的长期股权投资收益	-2,638,850.77	-2,671.18
处置长期股权投资产生的投资收益	-874,867.10	
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产在持有期间的投资收益		
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产取得的投资收益		
持有至到期投资在持有期间的投资收益		

项目	本期发生额	上期发生额
处置持有至到期投资取得的投资收益		
可供出售金融资产在持有期间取得的投资收益		203,000.00
处置可供出售金融资产取得的投资收益		
交易性金融资产在持有期间的投资收益		
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入	203,000.00	
债权投资在持有期间取得的利息收入		
其他债权投资在持有期间取得的利息收入		
处置交易性金融资产取得的投资收益	24,368,450.57	
处置其他权益工具投资取得的投资收益		
处置债权投资取得的投资收益		
处置其他债权投资取得的投资收益		
理财产品投资收益		42,640,042.17
合计	21,057,732.70	42,840,370.99

6、其他

☐适用 ☒不适用

十八、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	809,127.09	
越权审批或无正式批准文件的税收返还、减免		
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	143,778,436.52	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
非货币性资产交换损益		
委托他人投资或管理资产的损益		
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备		
债务重组损益		
企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等		

交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	30,407,929.08	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		
对外委托贷款取得的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	13,415,481.01	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
所得税影响额	-29,727,235.52	
少数股东权益影响额		
合计	158,683,738.18	

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

☐适用 ☒不适用

2、净资产收益率及每股收益

☒适用 ☐不适用

报告期利润	加权平均净资产收益率（%）	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	21.66	4.42	4.27
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	19.79	4.04	3.90

3、境内外会计准则下会计数据差异

☐适用 ☒不适用

4、其他

☐适用 ☒不适用

第十二节 备查文件目录

备查文件目录	载有法定代表人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表
备查文件目录	载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件
备查文件目录	报告期内在中国证监会指定报纸上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿

董事长：姚良松

董事会批准报送日期：2020 年 4 月 28 日

修订信息

☐适用 ☒不适用