

证券代码：603833

证券简称：欧派家居

公告编号：2020-029

债券代码：113543

债券简称：欧派转债

转股代码：191543

转股简称：欧派转股

欧派家居集团股份有限公司 关于 2019 年度、2020 年第一季度业绩 及 2019 年度现金分红说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

欧派家居集团股份有限公司（以下简称“公司”）于 2020 年 4 月 29 日在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》、《证券时报》和上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）上披露了《公司 2019 年年度报告》、《公司 2020 年第一季度报告》以及《欧派家居关于 2019 年度利润分配及资本公积金转增股本预案的公告》。为便于广大投资者更深入、全面地了解公司经营情况和年度现金分红情况，公司于 2020 年 5 月 7 日召开“2019 年度、2020 年第一季度业绩及 2019 年度现金分红说明会”，与投资者进行了交流和沟通。现将业绩及分红说明会召开情况公告如下：

一、业绩及分红说明会召开基本情况

2020 年 5 月 7 日 15:00-16:30 分，公司通过“全景·路演天下”（<http://rs.p5w.net>）网络视频直播方式召开了“2019 年度、2020 年第一季度业绩及 2019 年度现金分红说明会”。公司董事长、总裁姚良松先生、公司财务负责人王欢女士、公司董事会秘书杨耀兴先生出席了本次会议并与投资者进行了沟通交流。

二、投资者提出的主要问题及公司的回复情况

在本次业绩及分红说明会上，公司就投资者关心的问题给予了答复，并对相关问题进行了梳理，主要问题及答复如下：

（一）公司年报中介绍的欧派橱柜五大系统、三大空间具体指什么，能不能详细说明？

答：随着消费者迭代、新中产的崛起，在消费升级的大趋势下，中国家庭越来越关注生活的本原，对家居产品“品质化、个性化、功能化、智能化”的消费需求愈发明显。中国家庭的餐厨活动不仅限于厨房，而是更广义的厨房、餐厨、厨阳三大空间。同时欧派结合使用者特点、烹饪流程和物品使用频率三大原则，以最优流程设计鲜活洗涤、懒人备餐、星厨烹饪、魔方收纳、品质生活五大系统。

（二）公司 2020 年的开店目标如何？

答：在经销商管理中，公司对经销商有最低开店指标的要求，经销商在满足公司要求的情况下会根据市场情况对店面进行调整。公司每季度均有披露店面变动情况，同时公司也会在年度报告中详细披露店面数量和结构。

（三）公司 2019 年的主要销售客户及主要供应商情况？

答：公司前五名客户销售额 83,548.75 万元，占年度销售总额 6.17%；前五名供应商采购额 82,442.94 万元，占年度采购总额 11.34%。

（四）2020 年一季度短期借款大幅增长的原因是什么？

答：今年一季度短期借款大幅增长，一是根据公司及子公司之间关联业务采用票据结算重分类到短期借款所致；二是根据公司整体资金规划，子公司广州欧派集成家居有限公司向银行申请一年期流动资金贷款。

（五）2020 年度公司的收入和利润目标规划？

答：受疫情影响，公司对于全年目标制定存在一定的不确定性，所以公司将采取以精细化管理促经营，落实全面控本降费等各项举措，力争利润增速快于营业收入增速。以上并非公司对投资者的业绩承诺，这是公司上下共同努力的目标，我们希望通过自身努力继续在行业中保持领先地位。

具体到品类和渠道方面，一是仍看好大宗业务的发展（欧派市场占有率低、各品类增长潜能很大）；二是经销商渠道会通过电商引流、整装合作等方式进行多模式、全方位促增长；三是欧铂丽、欧铂尼等品牌的持续发展。

（六）整装业务现在的趋势如何？

答：整装业务经过去年的规划，路子越走越宽，从今年的情况来看，整装业务在公司业务结构中表现靓丽。

（七）公司今年一季度电商促销情况如何？

答：今年由于疫情原因，一季度“315”等关键促销活动从线下转向线上，二月份以来线上活动成为家居行业零售渠道推动业绩增长最为常见的形式。如何推动经销商积极适应目前线上接单获客的模式，成为整个行业共同思考的问题，所以公司也在创新电商机制，加强经销商电商促销帮扶力度，从我们一季度的电商接单情况来看，总体成绩还是相当不错的。

（八）2019年公司实施此利润分配方案的原因是什么？

答：1、公司所处行业情况及特点：定制家居属于可选消费品，与房地产行业景气度、居民收入水平等因素紧密相关。今年以来，受新冠疫情的影响，定制家居企业及其经销商的生产经营受到冲击，市场需求阶段性下滑，公司及可比上市公司今年第一季度营业收入及归母净利润同比去年均有明显下滑。

2、公司发展阶段和自身经营模式：2019年，公司营业收入增幅快于上市定制家居企业的平均增速。为巩固公司在行业内的领先地位，公司仍然需要通过持续加大研发投入、提升信息化程度、完善生产基地布局、优化渠道结构，为此需要进行一定的资金储备。

3、公司资金需求以及公司留存未分配利润的主要用途：为了谨慎应对疫情给公司生产经营带来的影响，公司必须储备合理、安全的现金，以增强抵御风险的能力。2020年，公司留存的未分配利润将主要用于：加大对研发和信息化的投入、生产基地建设、经销商帮扶等。

（九）如何看待公司今年一季度的工作情况？

答：今年第一季度公司收入、利润等关键经营指标存压。刚开始知道疫情的时候，公司的出发点都是围绕员工安全，倡议泛欧派体系全体人员安全第一，工作第二，确实保护好自身的生命健康安全。我们在此情况下，员工工资奖金都是按时发放，2019年的年终奖及时发放（特别是湖北），后面的困难大家可以一起来应对。同时我们出台了一系列的终端帮扶政策去支持我们的经销商，大家一起来度过难关。

在此，公司对长期以来关注和支持公司发展的投资者表示衷心感谢。

特此公告。

欧派家居集团股份有限公司董事会

2020年5月8日