

OPPEIN 欧派
有家 有爱 有欧派



📞 集团客服热线:400-884-1868
☎ 集团销售热线:400-884-1869
🌐 集团官方网址:<http://www.oppein.com>
✉ 集团投资者关系邮箱:oppeinir@oppein.com

欧派家居集团股份有限公司

2024年度可持续发展报告

目录

CONTENTS

关于本报告 001

前言

董事会声明	003
关于欧派家居	005
可持续发展管理	013

01

专题

奋楫笃行,星光璀璨	027
引领行业,共济共赢	031
世界征程,感恩有你	033

02

管治

公司治理	039
风险与合规管控	046
商业道德	049
负责任营销	055

03

环境

环境管理体系	059
应对气候变化	062
资源利用及管理	067
排放物管理	073
绿色环保生产体系	081
循环经济	086
生态系统和生物多样性保护	087
践行环保理念	087

04

供应链

可持续采购	091
供应商管理	093

05

产品与服务

产品品质升级	107
科技研发与创新	121
客户权益保障	129

06

员工与社会

员工责任	137
社会责任	164

附录

可持续发展关键绩效表	171
GRI指标索引	185
上交所可持续发展报告议题索引	190



关于本报告

本报告是欧派家居集团股份有限公司（以下简称“欧派家居”“欧派家居集团”“本集团”“欧派”或“我们”）发布的第四份可持续发展类的报告。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，系统展示了欧派家居的可持续发展理念、实践及报告年度主要可持续发展工作进展。我们希望通过发布报告这一方式，加强与内外部利益相关方之间的沟通与交流。

编制依据

本报告依据《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》编写，同时参考了全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI可持续发展报告标准》（GRI Standards）、联合国发布的《联合国可持续发展目标》（SDGs）。

报告范围

本报告以年度财务报告合并范围为基础，披露本集团从2024年1月1日起至2024年12月31日在环境、社会和管治等方面的管理方法、举措及绩效表现，报告内容范畴涵盖欧派家居广州总部及天津、清远、无锡、成都、武汉五大生产基地。为增强报告可比性和前瞻性，部分内容有所延伸。

数据来源

本报告中的财务数据来自2024年年度财务报告，其他信息来自集团正式文件、统计报告及公开资料。报告中所涉及的货币金额，除非另有注明，均以人民币为计量单位。集团董事会对本报告内容的真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

本报告发布中英文版本，并以PDF电子版方式发布。如英文译本与中文版本存在歧义，概以中文版本为准。欢迎读者及各利益相关方登录本集团官网（www.oppein.com），或上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）查阅下载本报告。如需进一步查询，或对本报告有任何意见或建议，请通过电子邮箱 oppeinir@oppein.com 与我们联系。



前言

“有家有爱有欧派！”

董事会声明

2024年，全球产业格局加速重构，中国家居行业在数字化浪潮与“双碳”目标的共振中迎来全新机遇。面对消费需求迭代、技术革命深化与可持续发展诉求的叠加挑战，欧派家居以“三十而曜”的雄心，秉承“愈难愈坚、愈险愈勇、攻城拔寨”的精神风骨，在满足消费者对美好生活的向往中提升自我，在变革中淬炼韧性，在创新中重塑价值，引领行业高质量发展。

欧派集团凭借对市场趋势的精准把握和对消费者需求的深刻洞察，始终坚守“至臻生活”这一核心理念，矢志不渝地为消费者雕琢高品质、绿色环保的美好家居生活。在“把欧派打造成世界卓越家居企业”这一宏伟愿景的引领下，集团坚持“稳健运营、合作共赢、社会和谐、员工成长、开拓创新、绿色环保”六大战略方向，以风控合规筑牢治理架构，以绿色管理重塑价值内核，以共生理念重绘行业版图，以数字技术重构产业逻辑，以温度丈量社会责任高度，交出了一份兼具战略定力与创新张力的时代答卷。

”

稳健运营，筑牢可持续发展根基

欧派集团将可持续治理融入公司的日常经营管理，构建“监督-决策-管理-执行”的治理架构，以透明化、标准化、数字化驱动治理效能跃升。2024年，我们全面升级风险管理和内部控制体系；构建透明公开的信息沟通平台，持续加强利益相关方交流，全年共组织3场业绩说明会，董事长、独立董事、财务负责人及董事会秘书通过直播、文字互动多种方式与投资者互动交流，业绩说明会直播线上浏览量累计超13万次，连续六年蝉联上交所信息披露A级评价；开展正道文化培训67场，商业道德培训覆盖率100%，《廉洁自律确认书》员工签署率为100%；我们兑现“2024年-2026年，每年累计分红不低于15亿元”承诺，2024年拟派发现金红利约15.02亿元，以稳健回报诠释责任担当。

低碳承诺，助力绿色循环经济

欧派集团始终将绿色环保作为生产经营的基石，全力打造绿色家居产业链，对产品全生命周期实施绿色管理。2024年，我们加强能源与水资源管理，积极推动厂区节能改造升级；我们积极拥抱可再生能源，在各基地持续加大可再生能源建设投入，新扩建光伏装机容量2.93兆瓦，已建成光伏装机容量总量达44.13兆瓦，全年集团光伏项目发电量共计约41,060.38兆瓦时，约减少二氧化碳排放2.74万吨；我们积极打造从设计、原材料、生产、物流、包装与产品焕新的大家居绿色循环经济圈，年内清远欧派基地荣获国家级及省级绿色工厂双认证。

携手共进，打造可持续供应链

高效、严格、绿色的供应链是欧派集团可持续发展的坚实后盾。2024年，我们启动大供应链体系改革，重构集成采购业务体系，打造优质供应链生态；我们坚定不移地推进绿色采购，严格把控原材料安全关，全年板材原材料合法可追溯率均达100%；我们持续强化供应商管理，定期开展供应商ESG表现评估，构建起多元化、高效协同的韧性供应链管理体系，我们拥有可持续认证的供应商559家，签署并符合公司供应链行为准则的供应商达到100%；我们以世界卓越家居企业为标杆，积极参与行业标准制定，与合作伙伴携手共进，构建互利共赢的绿色生态链，共同推动行业的可持续发展。

创新驱动，铸就家居品质新高度

欧派集团根据消费者需求不断打磨产品和服务，为消费者提供高品质的定制家居体验，以科技创新与品质升级重塑用户体验，以极致匠心定义人居未来。2024年，我们持续加强科技研发投入与科研人才团队建设，大力发展数字化与智能制造，科技研发投入达10.23亿元；我们构建高效的管理体系，全面部署质量管理体系，集团及子公司均通过ISO9001和IQNET质量管理体系双重认证；我们通过产品多样性、价格亲民化、服务下沉化、生产高效化等综合手段提升全屋定制产品可及性；我们高度重视客户权益，保护客户隐私与信息安全，持续优化售后服务体系，重磅推出“大家居金管家服务”，不断提升服务质量，让每一位客户都能享受到量身定制的优质服务，感受欧派的贴心关怀。

以人为本，书写社会责任新篇章

欧派集团高度重视员工权益保障，积极投身社区共建与社会公益事业。2024年，我们全力营造平等、尊重、多元包容的工作环境，全面保障员工的合法权益与职业健康安全，为员工提供广阔的职业发展空间和丰富的业余活动，共投入约9,500万元用于员工福利建设，帮扶困难员工45位，荣获“2024广东年度非凡雇主”“退役军人就业示范企业”等荣誉称号；我们积极践行社会责任，秉持“让每一个家都因爱而温暖”的愿景，持续开展乡村振兴、助学圆梦、爱“芯”计划等公益活动。广州市欧派公益基金会全年捐赠总额达1,589.63万元，用实际行动传递欧派的爱心与温暖。

三十载星辰征途，感恩时代馈赠，致敬每一份同行之力。我们衷心感谢全体员工、合作伙伴、政府及其他相关利益方在2024年度与欧派家居并肩前行，携手共赢。未来，我们将继续以“攀登者”之姿，在治理革新中筑牢根基，在绿色革命中定义标杆，在数字浪潮中领航未来。世界向绿而生，向智而进，我们将坚持“以服务为纲，以口碑为魂”的理念，让可持续发展成为欧派家居持续变革与发展的不竭动力，向着“把欧派打造成世界卓越家居企业”的目标奋勇前行。

关于欧派家居

公司简介

欧派家居集团股份有限公司创立于1994年，股票代码603833，总部位于广东省广州市，是中国定制家居业首个市值破千亿的上市企业。集团以整体橱柜为起点，业务领域延伸到衣柜、整家定制、木门、卫浴、软装、厨电、金属门窗、装甲门、家具配套、整装大家居等，形成多元化产业格局，树立整体橱柜、衣柜双王牌品类矩阵，成为国内集研发、制造、销售为一体的综合型现代整体家居一体化服务供应商。目前，集团全球门店已达7,900余家，产品畅销6大洲118个国家。

世界的 欧派
OPPEIN
AROUND THE WORLD



欧派家居创立于

1994年



全球门店

7,900余家



2024年营业收入

189.25亿元(人民币)



2024年归母净利润

25.99亿元(人民币)

数读2024

业务布局

总建筑面积超
315万平方米

集团拥有天津、清远、无锡、成都、武汉五大智能化生产基地，总建筑面积超315万平方米，各大基地覆盖半径600km范围的供应体系，构建“8小时物流圈”辐射全国。

★ 中国成都

2019年4月10日，投资约25亿，占地414亩的欧派成都基地正式投产。以智能家居来定位，彻底释放定制家居智能转型潜力。



成都

★ 中国清远

欧派集团“南方生产基地”建设总建筑面积达99.4万平方米。该基地极大地满足华南市场的需求，同时辐射世界各地。



清远

★ 中国天津

2011年7月占地370亩的天津基地投入使用，2013年二期工程竣工投用。



天津

★ 中国无锡

2014年，欧派家居集团与无锡市惠山区人民政府签订战略合作，在无锡惠山区获批工业用地300亩，分两期建成，总投资28亿元。



无锡

★ 中国武汉

2021年7月，“欧派集团华中智造基地”在武汉市蔡甸区正式动工，以华中智能制造基地为新起点，进一步释放优质产能，辐射全国、服务全球。



武汉



企业文化



使命

为全球家庭提供世界一流的个性化的家居产品和服务



价值观

公平、光明、合作、自由



有家 有爱 有欧派



愿景

把欧派打造成世界卓越家居企业



企业精神

追求完美

2024年度ESG评级表现



BB

RATING ACTION DATE: November 26, 2024
LAST REPORT UPDATE: November 26, 2024

MSCI ESG评级提升至BB级



A

Wind ESG评级提升至A级



AAA

秩鼎ESG评级提升至AAA级



AA

中证指数ESG评级维持AA级



- ★ **国家级绿色工厂**
中华人民共和国工业和信息化部
- ★ **AEO高级认证企业证书**
中华人民共和国广州海关
- ★ **2024年中国制造业民营企业500强**
中华全国工商业联合会
- ★ **中国ESG上市公司大湾区先锋50**
中央广播电视总台财经节目中心
- ★ **上市公司信息披露A级评价**
上海证券交易所
- ★ **广东省制造业单项冠军企业**
广东省工业和信息化厅
- ★ **省级绿色工厂**
广东省工业和信息化厅
- ★ **广东省五一劳动奖状**
广东省总工会
- ★ **2024年广东省制造业民营企业100强**
广东省工商业联合会
- ★ **广州市中小企业数字化转型城市试点“数字化牵引单位”**
广州市工业和信息化局

- ★ **2023年度广州市“行业规模突出贡献”民营企业(工业)**
广州市促进中小企业发展工作领导小组
- ★ **2024年度A股上市公司可选消费行业ESG信息披露TOP20**
华证指数
- ★ **2024年度ESG金曙光公司治理奖**
证券市场周刊
- ★ **2024中国制造业上市公司社会责任五星金奖**
时代责任四十人论坛智库
- ★ **企业标准“领跑者”证书**
深圳家具研究开发院
- ★ **2024中国家居冠军榜“行业领军品牌”**
网易新闻(家居)
- ★ **2024年度家居行业服务榜样**
网易新闻(家居)
- ★ **2024年度江高镇垃圾分类工作优秀单位**
广州市白云区江高镇人民政府
- ★ **退役军人就业示范企业**
广州市白云区退役军人事务局
广州民营科技园管理委员会
- ★ **2024广东年度非凡雇主**
猎聘

可持续发展管理

可持续发展是构建人类命运共同体的共同选择。作为国民喜爱的家居品牌，欧派家居秉承“让每一个家都因爱而温暖”的美好愿景，始终坚持“源于社会 回报社会”的社会责任理念，不断优化企业可持续发展管理体系，努力提升内部可持续发展管理水平，加强外部可持续发展信息披露，致力为利益相关方创造长期共享价值。

管理架构

本集团积极主动将可持续发展理念融入日常经营管理活动中，持续健全可持续发展管理架构，按照“监督-决策-管理-执行”架构层层深入，力求做到上下联动加目标驱动，为可持续发展目标和策略制定、定期评估、执行绩效以及相关风险的管理奠定稳固基础。报告期内，我们积极推动可持续发展管理架构改革，统筹各部门协作成立ESG工作小组，牵头组织、统筹跟进ESG信息披露、国内外ESG评级、ESG媒体宣传等工作。截至报告发布日，我们审议通过将“战略委员会”调整为“战略与可持续发展委员会”的决议，负责对集团可持续发展（环境、社会及管治）事宜进行研究并提出建议，识别可持续发展风险与机遇，并监督推动集团可持续发展目标的实施。

管理方针

本集团聚焦“稳健运营、合作共赢、社会和谐、员工成长、开拓创新、绿色环保”等六大方面，持续践行可持续发展战略，构建家居行业绿色发展新业态。我们将可持续发展融入经营管理活动，不断完善公司治理架构；我们与各方建立稳固的伙伴关系，打造世界一流供应链；我们积极履行社会责任，致力于社区共建和公益事业；我们视人才为企业发展的第一资源，持续提供良好的工作环境；我们以客户为中心持续创新，保障创新平台可持续运行；我们严格遵循绿色环保标准，构建一体化绿色生产解决方案。

监督

集团董事会

集团董事会为集团ESG事项的监督机构，负责检视审阅与监督各项ESG工作的执行情况与成果。



决策

战略与可持续发展委员会

集团战略与可持续发展委员会负责对集团ESG事宜进行研究并提出建议，负责检视实质性议题的评估情况，决策集团ESG管理架构及管理策略，并指导ESG工作的落地执行，确保ESG治理融入公司战略发展。



管理

集团ESG工作小组

集团ESG工作小组为集团可持续发展事项的管理机构，负责识别与集团财务与可持续发展相关的重要性议题，并根据可持续发展管理策略制定符合各部门发展情况的管理目标，推进与统筹各项ESG工作，保持与决策层的上下联动。



执行

集团部门及各子公司

集团部门及各子公司为集团ESG事项的执行主体，按照具体分工负责落实各项可持续发展议题的归口管理工作，并根据既定的ESG管理目标执行和落实推进，保障公司的ESG管理目标的实现。



Operation

稳健运营

公平 光明 合作 自由

Partnership

合作共赢

互信互信 携手共进

Public

社会和谐

义利兼顾 和谐发展

Employee

员工成长

任人唯贤 人尽其才

Innovation

开拓创新

以造飞机的精神造家居

Nature

绿色环保

以绿色为底色 以环保为基石



战略与目标

我们一直将自身可持续发展策略与实践联合国 2030 可持续发展目标 (UN SDGs) 紧密结合, 承诺履行以联合国公约为基础的全球契约十项原则, 持续实现可持续发展引领。

2024年, 欧派基于自身的业务发展特点和行业情况, 进一步升级可持续发展战略体系。我们确立了“管治、环境、供应链、产品与服务、员工与社会”五大板块及未来行动, 并以此为指引积极开展可持续发展实践。依据可持续发展战略体系明确的核心支柱方向, 我们设立了可持续发展目标, 并积极采取行动以促进目标的达成。

环境目标与行动

欧派家居积极践行国家“双碳”战略, 制定了明确的环境保护目标并开展气候风险与机遇评估, 持续推进技术升级和工艺改进, 提升清洁能源使用比例, 加强环保理念宣贯, 降低能源消耗。集团大力推进资源循环利用, 建立完善废料回收体系与产线循环用水体系, 有效提高资源利用率。

社会责任履行

欧派家居热心公益事业, 发起设立广州欧派公益基金会, 支持教育、乡村振兴等领域, 努力提升企业的社会影响力。同时, 集团高度重视员工的健康与安全, 建立了完善的职业健康管理体系, 定期组织员工体检和安全培训, 开展员工关怀活动, 切实保障员工的合法权益。

治理体系建设

欧派家居持续优化可持续发展管理, 完善公司治理架构, 强化内部监督与风险管理机制, 确保公司决策的科学性和合理性。同时, 集团积极加强利益相关方沟通, 提升信息披露质量与透明度, 保障企业的稳健运营。

类别	联合国可持续发展目标	欧派家居可持续发展目标	2024年目标进度
治理	12 负责任消费和生产 16 和平、正义与强大机构 17 促进目标实现的伙伴关系	优化可持续发展管理	积极推动可持续发展管理架构改革,统筹各部门协作成立ESG工作小组,形成“监督-决策-管理-执行”四级管理架构,制定可持续发展管理方针及管理目标
		加强利益相关方沟通	持续通过投资者大会、职工代表大会、经销商大会、供应商大会等多种渠道加强与利益相关方的沟通与交流;共组织3场业绩说明会,业绩说明会直播线上浏览量累计超13万次
		提升股东回报	在未来三年(2024年-2026年)原则上每年派发现金红利合计不低于人民币15亿元(含本金额,该分红金额为含税金额),2024年拟派发现金红利15.02亿元
		强化风险与合规管理	持续完善风险管理和内部控制体系,加强数据合规管理,定期开展法律培训强化员工风险管理与合规意识,针对可持续发展高风险领域对应建立内控管理办法或规范,全年开展法律培训24次,覆盖228人
		加强商业道德宣贯	弘扬正道文化,全年对内开展正道文化培训67场,商业道德培训覆盖率100%;对外开展商业伙伴宣贯,进行反贪污巡访158次;《廉洁自律确认书》员工签署率为100%
		负责任营销管理	按照合规营销、道德广告、透明营销、绿色营销不断加强负责任营销管理,开展合作商巡访工作
		保障信息披露质量	在《沪市主板上市公司2023至2024年度信息披露工作评价结果》中获得A级评价,且已连续六年荣获上交所信息披露工作A级评价
环境	3 良好健康与福祉 6 清洁饮水和卫生设施 7 经济适用的清洁能源 13 气候行动	推进环境管理体系认证	完善环境管理制度,通过ISO14001环境管理体系认证复审核核
		开展气候风险识别与应对	充分识别集团可能受到影响的气候相关风险,建立气候变化风险与机遇清单,完善气候变化风险应对措施
		提升清洁能源使用比例	在总部以及多个基地开展并持续扩建可再生能源项目,全年光伏发电量约41,060.38兆瓦时,可再生能源使用占比达11.39%,CO ₂ 减排量达2.74万吨
		降低能源消耗及碳排放	开展各项能源管理措施,包括清远、无锡基地储能项目、生产设备节能改造,办公节能等措施,清远基地已通过ISO50001能源管理体系认证
		提高水资源利用率	积极实施各项工艺循环用水及生活节水提升改造措施,并投入大量资源开展节水行动及投用污水处理设备
		加大污染防治投入	对生产过程中的有机废气、生产性粉尘进行合规处置排放,对生产工艺产生的危废委托专业机构合规处置,全年环保投入7,028.44万元
		建立绿色环保生产体系	深入践行环保设计、清洁生产、精简包装、低碳运输等环节,深入逐步完善产品全生命周期绿色环保管理体系;截至报告期末,清远基地获得国家级及省级绿色工厂认证,天津基地获得省级绿色工厂认证
		深入践行循环经济模式	从生态研发设计、可持续原材料与供应链采购、清洁生产、低碳包装与物流、再到以旧换新活动,深刻践行减量化、再利用、资源化的循环经济理念

类别	联合国可持续发展目标	欧派家居可持续发展目标	2024年目标进度
供应链	3 良好健康与福祉 8 体面工作和经济增长 12 负责任消费和生产 17 促进目标实现的伙伴关系	严格规范采购流程	严格保障采购环节的绿色、安全与廉洁，全年板材原材料合法可追溯率均达100%，有严格认证标准的原材料采购的ENF板材认证通过率为100%；供应商《廉洁合作承诺函》签署率达100%
		规范供应商可持续管理	设立供应商协同SRM系统，定期开展供应商ESG评估，全流程监督供应商伙伴ESG表现表现；拥有可持续认证的供应商559家，签署并符合公司供应链行为准则的供应商比例为100%；全年开展供应商培训75次，其中ESG培训1次，受培训供应商152家
		赋能经销商发展	秉承“欧派树根理论”，建立经销商利益共享机制，定期开展经销商赋能峰会，持续提升经销商经营管理能力
		加强行业交流发展	支持和参与行业协会宣介活动，协办或承办行业协会会议和相关论坛，参编家居行业各项标准，累计参编标准共69项，其中共包含国家标准20项，行业标准12项，团体标准37项
产品与服务	9 产业、创新和基础设施 12 负责任消费和生产	推进质量管理体系认证	完善质量管理制度，集团及下属奥维装饰材料有限公司均已通过ISO9001及IQNET质量管理体系双重认证
		保障产品安全与健康	以人体工程学为设计原则，不断研究更安全的材料和生产工艺，加强有害化学品监测与管理，保障设计及工艺安全与化学品安全
		加大科技研发与创新投入	全年研发投入为10.23亿元，占营业收入比例为5.41%；研发人员1,955人，占总人数比例为9.50%；新申请专利共计151项
		提升产品可及性	从品牌认知与信任、产品多样性、价格可负担性、服务可触及性、供应链与交付、售后服务与行业支持等全方位提升产品可及性，致力于为更多不同需求的客户提供满意的产品与服务
		持续改进售后服务体系	重磅推出“大家居金管家服务”，荣获“家居行业服务榜样”荣誉
		加强信息安全与隐私保护	持续加大信息化投入，相关业务的APP被国家监管机构公开通报或下架处理数为零，未发生任何信息泄露事件
员工与社会	1 无贫穷 3 良好健康与福祉 4 优质教育 5 性别平等 8 体面工作和经济增长 10 减少不平等 11 可持续城市和社区	保证合理用工及公平雇佣	获得“2024广东年度非凡雇主”“退役军人示范企业”等荣誉称号，全年劳动合同签订率100%，未发生涉及人权侵害和歧视事件
		提升员工薪酬福利水平	全年绩效考核及激励奖金覆盖员工比例为100%，员工社保覆盖率100%；共投入约9,500万元用于员工福利建设，帮扶困难员工45位，慰问患病员工及丧亲干部9位
		重视员工发展与培训	重点进行人才发展与体系建设“双引擎打造”，全年员工累计接受培训685,787小时，平均每人受训时长为33.31小时，职业培训投入金额合计713.7万元
		保障员工职业健康及安全	全年百万工时损失工时率同比下降33.21%，员工体检率100%，职业病危害因素检测率为100%；开展消防及其他专项演练104次，隐患排查整改率为100%；开展EHS培训175,996小时，培训覆盖率为100%
		畅通员工沟通建议渠道	设置OA监察反馈平台、绩效E化系统等多方沟通渠道；收到员工合理化建议5,087条，同比增加15%，被采纳并取得成效的建议（A类）共计2,027条；员工满意度79.35%，敬业度80.01%
		加大社区发展公益投入	持续开展乡村振兴、教育帮扶等特色公益活动，欧派公益基金会公益年度捐款总额1,589.63万元，其中助学帮扶类捐赠94.85万元，助力乡村振兴帮扶资金570.3万元；集团董事长捐赠530万元驰援梅州防汛救灾及灾后重建

022

重要性议题识别与评估

欧派家居基于全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI Standards) 及《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》中的“双重重要性”原则，在2023年实质性议题分析结果的基础上，持续开展2024年可持续发展议题的识别、评估和披露工作，确立对于集团和利益相关方均具有双重重要性的议题。



识别

我们通过政策文件分析、披露标准分析、同行议题对标等方式，识别出管治、环境、供应链、产品与服务、员工与社会等层面共27项议题，形成公司2024年可持续发展议题库。



评估

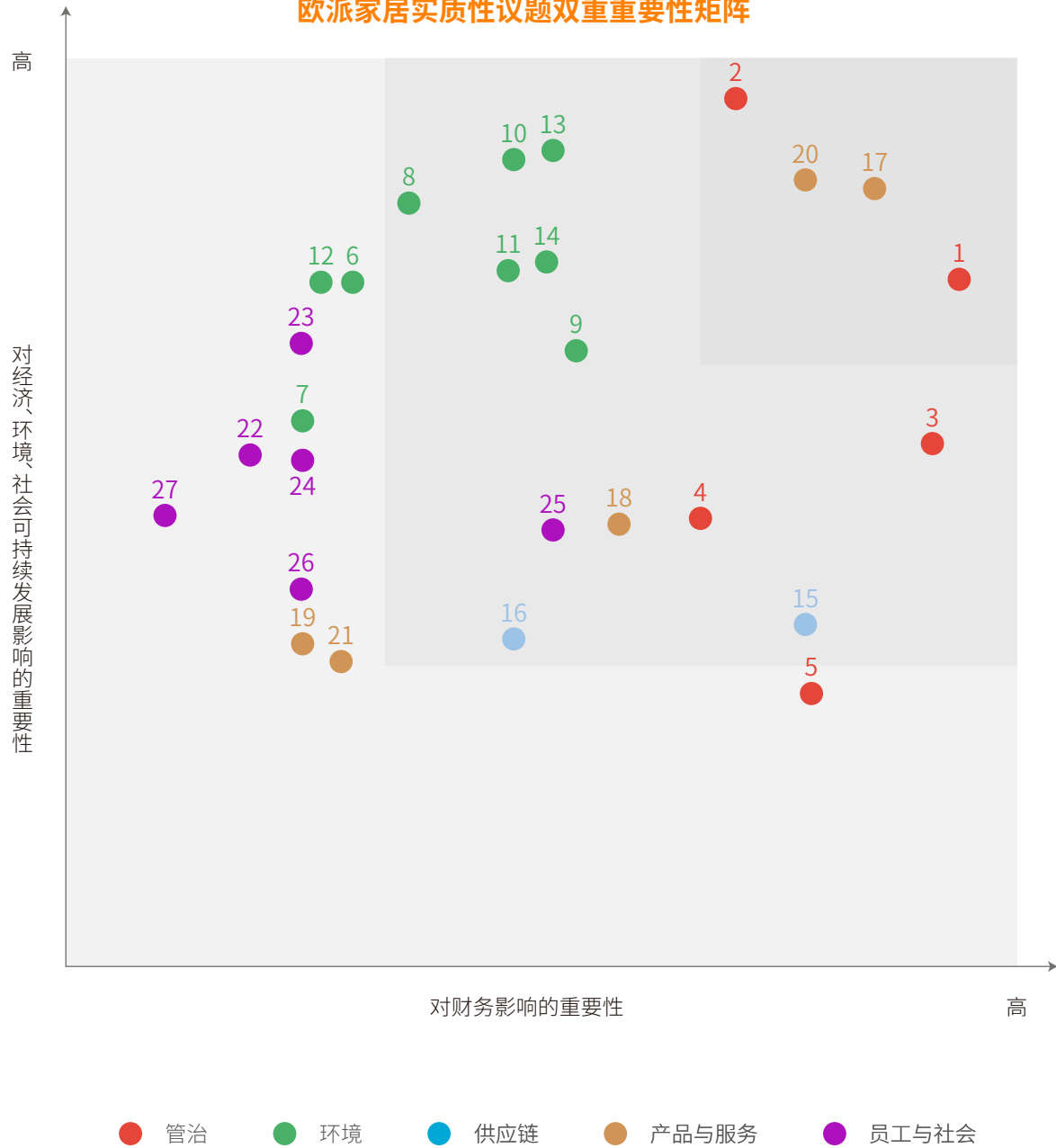
我们面向内外部利益相关方收集意见，并结合可持续发展领域专家建议，从“财务重要性”和“影响重要性”两个方面识别分析议题的重要性并进行排序。



披露

集团董事会负责检视实质性议题的评估情况，最终形成双重重要性议题分析矩阵，作为集团可持续发展管理和报告披露的重点。

欧派家居实质性议题双重重要性矩阵



	编号	欧派2024年建议议题库
核心 议题	17	产品安全与质量
	1	企业管治
	2	可持续发展治理
	20	客户权益保障
	3	风控与合规
	13	绿色环保生产
	10	碳排放管理
	14	循环经济
	11	污染防治
	9	原材料使用及管理
重要 议题	8	能源消耗及管理
	4	商业道德
	15	负责任采购
	5	负责任营销
	18	研发与创新
	6	气候变化风险与机遇
	12	废弃物处理
	25	薪酬福利与绩效
	23	职业健康及安全
	7	水资源使用与管理
相关 议题	16	供应商管理
	24	合规用工及平等机会
	22	培训及职业发展
	26	员工沟通与申诉
	21	信息安全与隐私保护
	19	知识产权保护
	27	社区参与



01

专题
三十而曜, 再出发

奋楫笃行, 星光璀璨

三十年来, 欧派以博采众长之态, 汇聚各方智慧力量; 设计理念不断推陈出新, 产品质量日益臻善; 以客户为中心, 满足消费者个性化需求; 积极与国内外优秀设计师合作, 汲取全球先进理念与文化元素, 打造国际水准家居产品; 完善售后服务体系, 提供全方位一站式解决方案, 赢得高度赞誉与深度信赖。

三十载风雨兼程, 欧派以“打造世界卓越家居企业”为目标不断前行、不断超越; 国内精耕细作, 国际开拓进取, 保持敏锐洞察力与强大执行力; 积极响应“一带一路”倡议, 加快国际化步伐, 产品远销全球多国, 成为中国家居走向世界的璀璨名片。

三十年砥砺前行

1994年初夏, 欧派人敢想敢拼, 开启了为爱筑家之路。30年来, 欧派人甘苦与共, 砥砺前行, 绘就了一幅积极进取、开拓创新的壮美画卷; 30年来, 欧派人风雨兼程, 一路前行, 谱写了一部不忘初心、执着坚守的长篇史诗。

● 1994年 筑能启航

广州康洁厨柜企业有限公司成立(“康洁”为“欧派”注册前所用商标), 率先将欧洲“整体厨房”概念引入中国。
欧派第一套整体橱柜诞生, 开创中国工业化生产现代橱柜的先河, 掀起中国“厨房革命”风暴。

● 1996年 全新登场

开展全国范围内的“现代橱柜消费指引”活动, 引导消费, 培育市场。“欧派”商标成功注册。开拓省内市场, 深圳、东莞、佛山、中山等专营店开张。

● 1999年 拔得头筹

强力推动全国营销网络建设, 开创橱柜业连锁经营先河。
欧派代理加盟制体系初见雏形, 在全国一百多个大中城市建立专营商场和服务中心, 橱柜行业领军品牌渐成气候。

● 2000年 首度破亿

欧派“2000功能化橱柜”诞生, “橱柜电器配件一体化”成为欧派给新世纪的献礼。被评为“2000-2001年度广东省消费者委员会推荐商品”。
欧派年销售额突破1亿元。

● 2004年 登陆海外

欧派全国商场发展到近700家, 产品出口美国、日本、加拿大、澳大利亚等二十多个国家和地区。

● 2007年 称雄立势

业内首获“中国名牌产品”, 蝉联“中国橱柜领军企业”荣誉称号。欧派年销售额突破10亿元。

● 2017年 A股上市

欧派家居, 股票代码: 603833, 上海证券交易所主板A股上市。
欧派以品牌价值239.55亿元跻身中国家居500强, 在家居领域居首位, 同时欧派以406位跻身中国民营企业制造业500强。

● 2021年 逆势领航

成为家居业首个市值破千亿的企业, 销售额超200亿。

● 2022年 破冰攀援

凭借在领导、质量、创新、品牌和效益等方面的突出表现, 荣获第七届广东省政府质量奖。被授予“国家级工业设计中心”称号, 正式成为第五批国家级工业设计中心一员。

● 2024年

穿越行业冰河, 会师大家居之巅

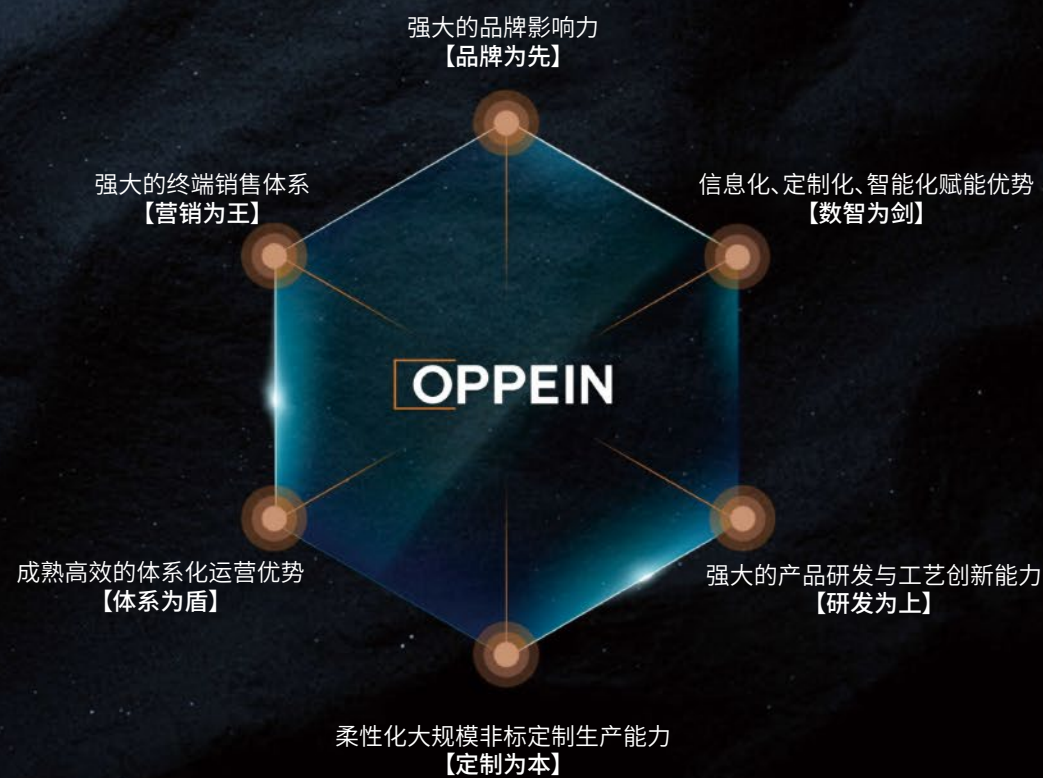
整装大家居快速崛起, 全面进军大家居之巅, 谱写欧派人终生难忘的荣耀新篇章。

欧派制造2025战略

2015年, 欧派正式启动“欧派制造2025”战略融, 合互联网、大数据与人工智能制造通过数字化打通销售、研发、生产制造、物流运输等全套环节, 迈入“所见即所得, 所感即所要、设计即制造、制造即服务”的AI工厂时代。



核心竞争力



品牌发展矩阵

已形成覆盖多层次消费群体的品牌发展矩阵, 全方位满足差异化市场需求。

主营产品覆盖橱柜、整家定制、衣柜、卫浴、木门、金属门窗、装甲门、家具、厨房电器、软装、整装大家居等。

高端品牌

miform
—— 美 法 美 ——

中高端品牌

OPPEIN 欧派
有家 有爱 有欧派



轻奢时尚品牌

OPÔLIA 欧铂丽
轻奢全案定制

整装大家居品牌

BAUNIS 铂尼思
整装大家居 | 一体化整家定制

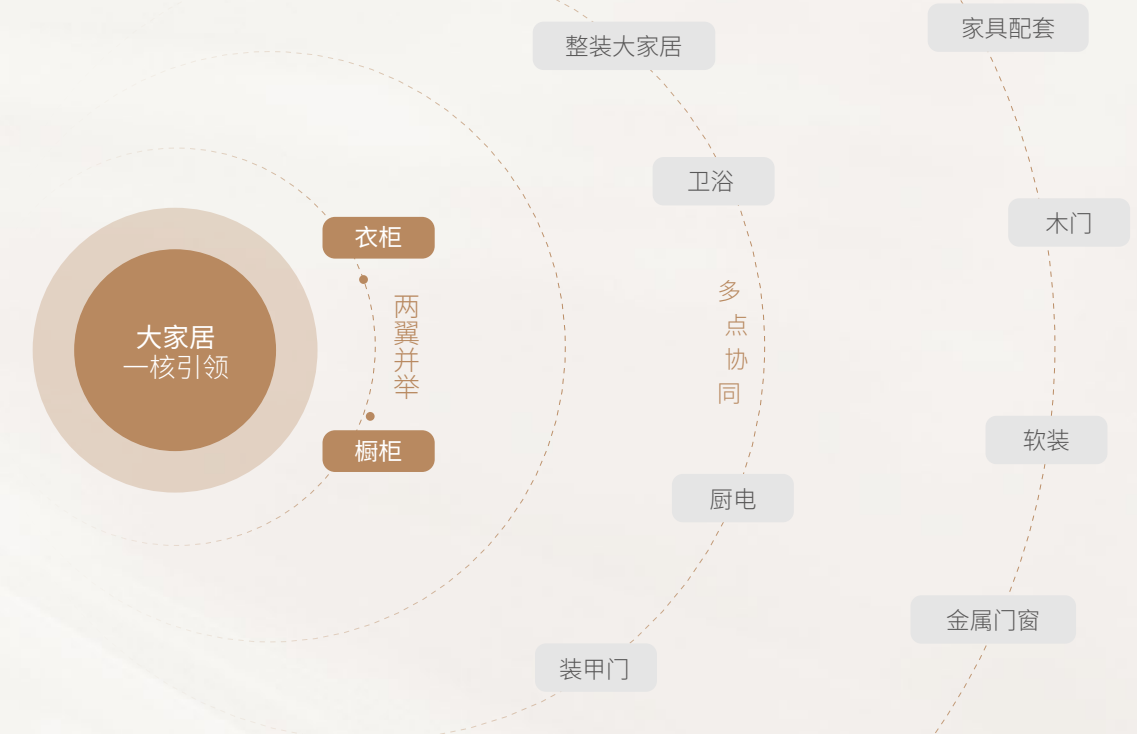
国民品牌

OPLON 欧铂尼

门窗品牌

OPPEIN 欧图
高端门窗 | 欧派家居出品

产品矩阵



引领行业, 共济共赢

过去30年, 欧派勇立潮头, 持续深耕与砥砺前行并举, 成为定制家居行业的领航者。本集团高度重视家居行业的共同发展, 期待与行业同仁携手进化和迭代, 积极承担行业领先者与时俱进的责任。通过协助制定行业标准、参与行业会议及论坛等方式, 积极助力行业标准提升; 实施“大家居”战略, 开展经销商培训大会与行业交流会, 共同探索行业发展新模式, 持续推动行业高质量发展, 助力家居消费转型升级。

助力伙伴成长

我们秉承“欧派树根理论”, 立足大家居战略, 以一站式装修服务商为发展策略, 建立完善的家居服务网络和成熟的服务机制, 与经销商共享行业发展红利, 同时不断提升市场资源投入力度, 从终端经营、补贴支持、渠道支持、营销支持等方面进一步优化政策, 积极赋能中小企业成长, 更好地面对消费者需求的变化, 共同迎接行业变革带来的诸多挑战。



*欧派树根理论



案例：共谋未来 肇启新篇

2024年3月, 欧派2024年度营销峰会在白云国际世纪大会堂隆重举行, 全球欧派经销商齐聚一堂, 以“穿越行业冰河, 会师大家居之巅”为主题, 聚焦行业趋势和热点话题, 共谋未来, 肇启新篇。



行业合作共赢

作为定制家居行业龙头企业, 我们致力于引领行业发展, 解决行业痛点, 积极探索行业高质量发展的路径与标准。我们积极响应政府政策号召, 支持和参与行业协会的宣介活动, 并通过参编家居行业各项标准, 协办或承办行业协会会议和相关论坛, 助力行业质量提升。截至报告期末, 本集团参编标准共69项, 其中共包含国家标准20项, 行业标准12项, 团体标准37项。报告期内, 集团新增参编10项标准, 同比增长100%; 参加行业交流会议2次。

标准性质	主编单位	标准名称
! 强制国标	全国人造板标委会	《室内装饰装修材料 人造板及其制品中甲醛释放限量》
		《人造板及其制品气味分级及评价方法》
		《人造板及其制品挥发性有机化合物释放量分级》
		《浸渍胶膜纸饰面胶合板和细木工板》
GB 推荐国标	全国家具标委会	《家具五金 铰链及其部件的强度和耐久性 绵重直轴转动的铰链》
		《木家具通用技术条件》
		《厨房家具 配合尺寸》
✓ 行业标准	中国轻工业信息中心	《住宅整体厨房设施与设备》
		《家具用封边条》
		《智慧养老家居产品通用技术要求》

作为行业风向标, 欧派30周年的一系列重磅官宣, 不仅是欧派迈向企业高质量发展的新飞跃, 也是定制家居行业重塑产业新生态和缔造服务新格局的新标杆。未来, 欧派将深挖消费者需求痛点, 以创新驱动服务模式升级, 为消费者提供全流程至臻服务, 引领整个泛家居产业加速迈进“服务”与“口碑”主导的崭新时代, 进而为更多新老用户缔造更加美好的家居生活。



案例：欧派家居强势出征中国建博会，共同探索行业高质量发展新业态

中国建博会(广州)作为大家居建装行业的全球顶级盛会, 是我国乃至全球同类展会中规模最大、品牌最全、TOP企业参展最多的国际性展会。欧派家居在成立30周年之际, 再次强势出征中国建博会(广州), 与广大家居企业共同探索行业趋势与潮流, 探讨有效战略方针, 解决大家居消费周期中遇到的痛点, 共同探索行业高质量发展新业态。



数读2024

参编标准共

69项

其中国家标准

20项

新增参编标准

10项

行业标准

12项



案例：三十而曜，欧派感恩30年暨促内需高峰对话圆满召开

2024年5月，“三十而曜”——欧派感恩30年暨促内需高峰对话在广州盛大举行。活动现场，欧派家居集团董事长姚良松开展了“促内需”高峰对话，就新常态下“家居企业如何通过变革创新促内需和构建企业增长新路径”带来了全新的问题视角和解题思路。



案例：盛启大家居服务升级元年

在30周年之际，伴随欧派大家居战略的深化，欧派再度锚定“大家居战略”，攀登新的高峰，正式开启欧派大家居服务升级元年。欧派坚守大家居战略，与全体合作伙伴携手直面市场挑战，于变革洪流中淬炼锋芒，云起大家居时代。



世界征程，感恩有你

三十载驭浪疾行，欧派以其深邃智慧和无畏勇气精心布局，规划版图，现有天津(北)、清远(南)、无锡(东)、成都(西)、武汉(中)五大智能化生产基地，总建筑面积超315万m²，释放的优质产能辐射全国、服务全球。目前，欧派全球门店超7,900家(其中海外经销商门店超100家)，产品畅销6大洲118个国家，服务家庭累计超1,000万+。在发展过程中，集团秉持着“有家有爱有欧派”的企业理念，以至臻生活普惠中国家庭，持续为中国家庭打造美好家居生活。

打造世界的欧派

欧派的历史，是一个中国企业积极响应国家“走出去”发展战略的故事。“探索-突破-扎根-分形”是欧派一步一个脚印践行的道路，从“走出去”的探索阶段，到“走进来”收购意大利家具制造商FORMER的突破阶段，再到近两年加拿大、阿联酋、英国、美国、巴拿马等海外门店陆续落地的扎根阶段，欧派已稳健地跨越了前三大步，成为在全球范围内享有盛誉的家居品牌，朝着成为“世界的欧派”和“百年老店”的目标奋进。

欧派在出海过程中，积极搭建线下门店销售网络，带动合作伙伴革新销售方式，赢得了海外媒体的争相报道与高度评价。经过30年的海外市场开拓与深耕，欧派已建立起了庞大的全球销售网络。在欧洲、美洲、中东、亚洲、澳洲的60多个国家和地区开设超100间直营店和经销商展厅，定制家居产品出口130多个国家和地区，成功赢得了全球合作伙伴高度认可。报告期内，欧派顺利通过海关AEO高级企业认证，进一步畅通国际贸易通道，提升集团国际市场竞争力。



1994年

姚良松董事长创立欧派的前身-“康洁橱柜”，并成功将欧洲“整体橱柜”的概念及其时尚的家居生活方式引入中国。

2022年

欧派收购意大利家具制造商FORMER，成立高定品牌miForm，强势进军中国家居高定市场，这与欧派品牌国际化战略方向高度契合。

2024年2月

首家北美批发旗舰店于多伦多盛大开业，汇聚了各领域逾百位嘉宾代表，并荣幸地收到加拿大同行从业者发来的贺信。

2004年

在美国洛杉矶开设了第一家海外专营店，同年产品出口到美国、日本、加拿大、澳大利亚等二十多个国家和地区。

2023年

欧派海外渠道营收增速强劲，同比增长46.5%。

2024年6月

巴拿马新任总统何塞·劳尔·穆利诺作为特邀嘉宾出席了巴拿马旗舰店的开业盛典。巴拿马作为美洲的重点市场，欧派凭借全品类大家居一体化设计的独特优势，成功赢得了当地合作伙伴的认可并顺利签约。



海关AEO高级企业认证

海关AEO高级企业认证是海关对企业信用、管理能力和贸易安全水平的最高认可，该认证彰显了集团在完善的内部控制体系、风险管理机制、贸易安全与供应链安全管理体系等多方面核心能力，可以享受优先通关、降低查验率等便利条件，有效提升集团国际贸易效率，降低产品出口成本，增强欧派国际竞争力与品牌价值。

有家有爱有欧派

爱家文化是欧派家居的核心精神象征，集团致力于将“家”与“爱”的理念深植于公司的方方面面，全方位助力美好生活；积极响应国家号召，以实际让利的惠民行动让品质家居梦想照进更多百姓的家居现实；多元化开展文化活动，及时对员工提供人文关怀，让员工感受到家的温暖。

● 助力国民美好生活

集团积极响应国家政策号召，开展政企双补及首届安家节惠民活动，全力推动国民生活高质量发展；从“美好生活、好物焕新、绿色家居”等几个方面，结合全国不同地区消费需求情况，推出丰富多样的产品套餐，助力终端抢占市场，满足更多消费者的个性化需求；开启“美好生活焕新季联合派利活动”，推出三大惠民套餐福利；响应国家以旧换新号召，启动“三十周年 非彤凡响”五一家居好物焕新节，助力消费者无忧焕新；金管家全面落地，推出30周年黄金会员福利，启动“绿色家居焕新普惠行动”，于全国20个城市巡回开展“绿色家居，焕新普惠”主题落地活动，助力国民焕新，实现对高品质家居生活的美好向往。



案例：携手新华社客户端开启“美好生活焕新季”

2024年1月，新华社客户端城市频道&欧派家居集团“美好生活焕新季”签约仪式于欧派总部隆重举行。欧派作为中国定制家居行业领导者，秉持着“为千万家庭创造更美好的生活”的使命，助力新华社客户端城市频道开启“美好生活焕新季”，以科技创新和品质升级不断探索高质量发展之路，助力国人美好人居。



● 家有爱延绵

欧派自成立以来，一直秉承“有家有爱”的企业文化，关心关注员工的工作和生活，积极开展文化活动，对员工及时提供人文关怀。为丰富员工的业余生活，提升员工的幸福感和归属感，工会不断创新文体活动形式，努力为员工提供喜闻乐见的趣味活动。除了常规的节日关怀活动，还推出特色专项活动，如暑期亲子夏令营、中西集体婚礼、美食游园品鉴会、加班福利慰问等。欧派的人文关怀主要分为困难帮扶类和福利类，困难帮扶类有“平安基金”帮扶、伤病探访问、捐款帮扶；福利类的除法定福利外，还有非法定福利：生日福利、年节福利、教育培训福利、员工体检福利、员工集体活动福利、伙食福利、高温补贴、新晋10年老员工及20年老员工特殊贡献奖、司龄奖等。





02

管治

欧派家居构建了完善的企业管治体系，在各治理主体独立运作、相互制衡及有效合作的原则下，持续完善公司各项管理制度，实现对反贪腐、反不正当竞争、负责任营销等商业道德相关事宜的有效监督，不断提升风险控制与合规管理水平，从而保障公司平稳良好运行，为股东、客户、员工等各利益相关方创造长期价值。



治理实践

数读2024

股东大会会议

2次

其中,临时股东大会会议

1次

股东大会审议议案

15项

I 股东大会

股东大会是公司的权力机构。集团根据《上市公司章程指引》《上市公司股东大会规则》及《公司章程》的要求制定了《欧派家居集团股东大会议事规则》，股东大会在法律法规和公司治理制度规定的范围内行使职权，股东大会的召集、召开、表决和决议程序均符合相关法律、法规、规范性文件和《公司章程》的有关规定。出席会议的人员资格和召集人资格合法、有效，股东大会的表决程序和表决结果合法、有效。

股东大会采用现场记名投票和网络投票相结合的方式，保障所有投资者都能够充分行使自己的权利，保证了股东的知情权、参与权、表决权。此外，股东大会在审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小股东的表决进行单独计票，充分保障其合法权益。报告期内，本集团召开股东大会2次，共计审议议案15项。

数读2024

董事会会议

9次

董事会审议议案

40项

I 董事会

董事会在集团重大事项决策中发挥重要作用。集团按照《公司法》《公司章程》的要求制定《董事会议事规则》《独立董事工作制度》，董事会由7名董事组成，其中非独立董事4名、独立董事3名。报告期内，集团召开董事会会议9次，共计审议议案40项。

在董事会多元化建设中，集团董事会成员构成涵盖年龄、专业及文化背景等多维度平衡。董事会成员年龄跨度为44至60岁，兼具机械制造、飞机制造工程、法学、工商管理跨领域经验，其中多位董事均具有跨行业多元化管理经验。集团通过设立专门委员会并引入独立董事机制，确保战略决策兼顾创新与风险平衡，充分体现包容性治理对长期价值创造的赋能。未来集团将持续优化董事会多元化建设与评估，强化董事会全球视野与行业洞见的深度融合。

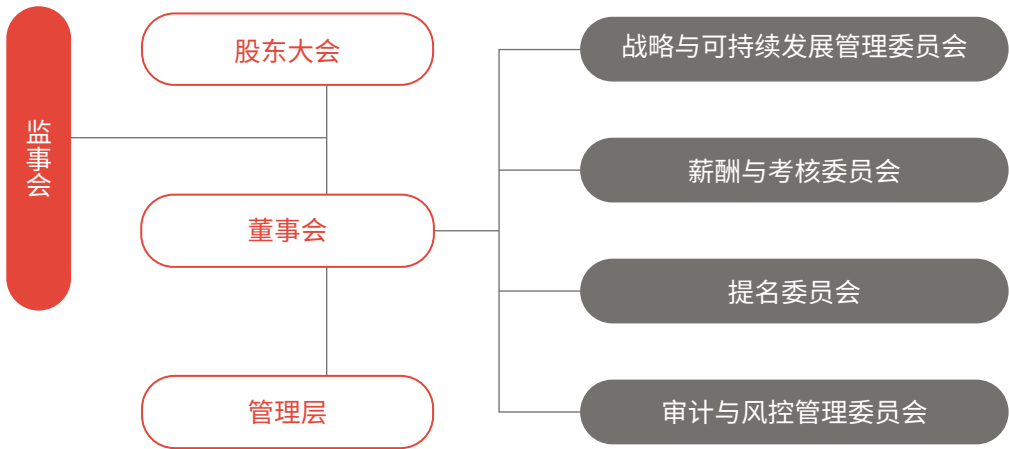
报告期内，董事会成员中独立董事占比43%，独立董事资格、人数和比例符合《上市公司独立董事管理办法》及其他相关监管规定。同时，公司在报告期内修订《公司章程》，变更董事会成员结构，新设一名职工代表董事，并由公司职工代表大会选举产生，以此在战略决策层面实现企业发展与员工权益的深度融合，推动公司治理能力提升。

公司治理

科学完善的公司治理机制是企业可持续健康发展的根基和保障。本集团将公司治理作为一项长期的系统性工程，严格按照各项法律法规及规范性文件的要求，结合集团实际情况，不断完善公司治理结构，建立健全规范运作机制，强化信息披露责任意识，保障集团健康平稳运行。

治理架构

本集团建立了由公司股东大会、董事会及其专门委员会、监事会和高管层构成的法人治理架构，严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等法律法规要求及《欧派家居集团公司章程》的要求规范运作，并制定《欧派家居集团股东大会议事规则》《欧派家居集团董事会议事规则》《欧派家居集团监事会议事规则》《欧派家居集团独立董事工作制度》等涵盖公司治理的基本管理制度，召开股东大会、董事会会议和监事会会议，进行管理决策和运行监督。



*公司治理架构图

数读2024

监事会

监事会会议

6次

监事会审议议案

16项

监事会制定《监事会议事规则》，明确监事会的议事方式和表决程序，以确保监事会的工作效率和科学决策；监事会对公司治理、重大事项、财务状况以及公司董事、经理和其他高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，促进公司合法规范运营，维护公司、股东和员工的利益。监事会由3名监事组成，其中股东代表监事2名，职工代表监事1名。报告期内，本集团召开监事会会议6次，共计审议议案16项。

数读2024

管理层

女性高管占比

40%

管理层负责本集团的生产经营管理工作，组织实施股东大会和董事会决议、公司年度经营计划和投资方案，制订公司的具体规章以及《欧派家居集团公司章程》或董事会授予的其他职权等。报告期内，本集团5名高级管理人员中，2名为女性高管。

专业委员会履责

集团董事会专门委员会依照公司章程履行职责，依照各委员会工作细则开展具体工作，促使董事会科学决策、规范运作。专门委员会成员全部由董事组成，成员的选择在技能、经验和观点多元化方面取得适度平衡；审计与风险管理委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中独立董事占比为2/3并担任召集人，审计与风险管理委员会召集人为会计专业人士。报告期内，本集团召开4次审计委员会，1次提名委员会、1次薪酬与考核委员会、1次战略委员会，共计审议议案12项。

数读2024

召开审计委员会

4次

提名委员会

1次

薪酬与考核委员会

1次

战略委员会

1次

共计审议议案

12项

专业委员会履责情况

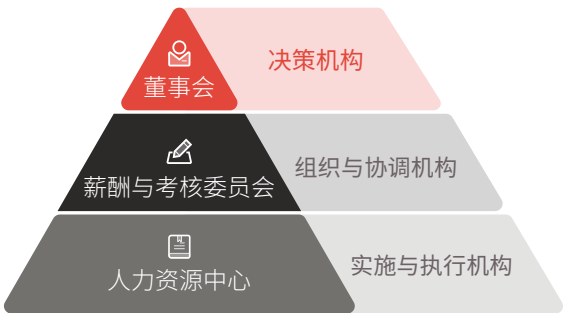
专门委员会	主要履职内容	成员
 审计与风险管理委员会	- 监督及评估内、外部审计工作 - 审核公司财务信息及其披露 - 审查公司的内部控制和风险管理度 - 协调管理层、内部审计部门及相关部门与外部审计机构的沟通等	主任委员 江奇* 委员 李新全*、张秀珠
 提名委员会	- 根据公司经营活动情况、资产规模和股权结构对董事会的规模和构成向董事会提出建议 - 研究董事、经理人员的选择标准和程序，并向董事会提出建议 - 广泛搜寻合格的董事和经理人员的人选 - 对董事候选人和经理人选进行审查并提出建议 - 对须提请董事会聘任的其他高级管理人员进行审查并提出建议	主任委员 李新全* 委员 谭钦兴、鲁晓东*
 薪酬与考核委员会	- 审议董事、高管薪酬以及注销股票期权事项 - 核准集团经营机构拟订的公司年度薪酬方案 - 制定集团董事及高管人员的考核标准并进行考核 - 制定、审查集团董事及高管人员的薪酬政策与方案	主任委员 李新全* 委员 江奇*、姚良柏
 战略与可持续发展委员会	- 对公司长期发展战略、重大投资决策及环境、社会、公司治理等工作进行研究并提出建议 - 对《公司章程》规定须经董事会批准的重大投资融资方案进行研究并提出建议	主任委员 姚良松 委员 姚良柏、鲁晓东*

注1：*为本集团独立董事成员；
注2：2025年4月24日召开第四届董事会第二十二次会议，集团董事会审议通过将审计委员会更名为审计与风险管理委员会，将战略委员会更名为战略与可持续发展委员会。

高管薪酬管理

根据《上市公司治理准则》《公司章程》等有关规定，集团结合公司经营理念和管理实际制定《欧派家居集团薪酬管理规定》《欧派家居集团董事（非独立董事）、高级管理人员薪酬与考核管理办法》，建立与岗位价值、公司发展、个人绩效相互匹配的薪酬绩效管理体系，明确董事及高级管理人员绩效考核与评定流程。董事会下设薪酬与考核委员会，每年就薪酬相关议题进行讨论与审核，董事（非独立董事）、高级管理人员薪酬经集团薪酬与考核委员会审议通过后，分别按权限提报公司董事会或股东大会审议确定。

报告期内，本集团持续优化董监高薪酬与激励制度，对在集团担任职务的董事（非独立董事）、监事和高级管理人员实施薪酬与个人绩效、分管职责目标达成度的三维绑定机制，特别将ESG事项管理设定为分管领域董监高的重要考核指标，充分激发高级管理人员的创新与变革意识，推动高绩效目标落地的同时提升集团在环境、社会和公司治理维度的综合表现，进一步提升公司经营效益和管理效率，推动公司可持续发展。



*薪酬决策组织架构

信息披露

集团高度重视信息披露工作，积极维护投资者权益，不断增强信息披露质量，坚持构建、完善以投资者为导向的信息披露体系，严格履行信息披露义务。集团遵守《上市公司治理准则》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规，制定《欧派家居集团信息披露事务管理制度》《欧派家居集团内部重大信息报送管理规定》等信息披露相关制度，建立信息披露信息化流程，实现信息披露的全方位管控和追踪，要求信息披露真实、准确、及时、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并按规定做好各阶段内幕信息知情人登记报送管理工作。同时，集团注重以投资者需求为导向，从投资者视角，不断提升信息披露的易读性、有效性，便利投资者了解公司经营情况，增强公司信息透明度。

报告期内，本集团高质量开展信息披露工作，披露公告及上网文件共145份，包含年度报告在内的定期报告4份、ESG报告1份，积极向市场展示公司发展动态和经营成果，传递公司价值。本集团在《沪市主板上市公司2023至2024年度信息披露工作评价结果》中获得A级评价（获得A级的公司占沪市公司比例为18.95%），且集团已连续六年荣获上交所信息披露工作A级评价（A股中连续6年获得A级的公司仅有108家，占比4.81%）。



数读2024

连续六年

荣获上交所信息披露工作A级评价

投资者关系

投资者是资本市场发展之本，推动上市公司高质量发展，提升投资者获得感，让广大投资者分享企业发展成果、取得合理投资回报，是上市公司必须履行的责任和义务。集团贯彻“以投资者为本”的发展理念，制定了《欧派家居集团股份有限公司市值管理制度》《投资者关系管理制度》《新闻传播与危机公关运作管理规定》等制度规定，规范投资者关系管理，维护投资者利益，畅通投资者沟通渠道；并出台《关于未来三年（2024年-2026年）股东分红回报规划》《2024年度“提质增效重回报”行动方案》，切实承担起高质量发展和提升自身投资价值的主体责任，增加公司利润分配决策的透明度，积极回报股东，保护投资者的合法权益。

数读2024

投资者交流

业绩说明会会议

3次

业绩说明会线上浏览次数

13.3万次

其他投资者交流活动

3次

“上证e互动”平台回复投资者问题数量

42个

集团重视每一位投资者的意见，积极开展各式线上线下投资者交流活动，包括“上证e互动”平台、投资者交流会、股东会议、路演活动等多种方式，多层次、多渠道地开展与投资者的交流，保持与广大投资者之间的沟通渠道畅通，向资本市场传递公司价值，促进投资者对公司的了解和认同，与投资者形成长期、稳定的良性关系，助力公司树立良好的市场形象。集团还建立了投资者意见征询和反馈机制，针对市场关注的热点信息，主动和投资者取得联系，听取投资者的建议，并及时向公司管理层进行汇报，实现内外信息的双向交流。

报告期内，集团共组织3场业绩说明会，董事长、独立董事、财务负责人及董事会秘书通过直播、文字互动等多种方式与投资者互动交流，业绩说明会直播线上浏览量累计超13万次。



“上证e互动”平台

<https://sns.sseinfo.com/>

投资者热线电话

020-36733399

投资者关系邮箱

oppeinir@oppein.com

*投资者沟通渠道

案例：成功举办“了解我的上市公司——走进大湾区”欧派家居专场

2024年10月，集团与中证中小投资者服务中心等机构一同开展“了解我的上市公司——走进大湾区”欧派家居专场活动、与上交所等机构开展“我是股东”走进欧派活动，让更多的中小投资者走进公司了解公司，提升投资者关系管理水平，持续推动集团高质量发展。

提升股东回报

集团自上市以来牢固树立股东回报意识，密切关注资本市场对公司价值的评价，结合资金使用安排和经营发展需要，不断提升现金分红水平。集团根据《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等有关规定，制定稳健、积极的现金分红政策，加强与投资者尤其是中小投资者的沟通，听取投资者对公司利润分配的建议和诉求，提高现金分红的透明度。作为行业内首家推出《提质增效行动报告》《未来三年分红规划》(固定金额)以及制定市值管理制度的上市公司，集团通过实施股份回购、推出分红规划等，在市场波动期努力稳定投资者的回报预期。报告期内，集团对《公司章程》关于现金分红的条款进行修订，进一步明确公司利润分配政策，并制定《关于未来三年(2024年-2026年)股东分红回报规划》，提出在未来三年(2024年-2026年)原则上每年派发现金红利合计不低于人民币15亿元(含本金额，该分红金额为含税金额)。

关键绩效	2024年	2023年	2022年
每股现金分红(元)(含税)	2.48	2.76	1.77
现金红利总额(亿元)	15.02	16.70	10.75
现金红利总额占当期归属于母公司股东净利润的比例(%)	57.80%	55%	40%

*集团近三年现金分红情况

风险与合规管控

为积极适应严峻的市场环境，有效防范化解重大风险，本集团持续加大风险管控力度，完善风险管理和内部控制体系。我们制定风险管理策略，推进内部审计进程，对运营过程中涉及的风险进行识别与管理，并重点关注环境、社会及管治(ESG)相关风险的应对，促进集团持续稳健经营。

风险管理

本集团与子公司严格按照《欧派家居集团风险和机遇管理制度》《欧派家居集团风险和机遇识别与评价管理程序》《欧派家居集团内部控制管理制度》等集团既有的内部制度及风险管理流程配套机制，聚焦风险与合规管控体系构建，及时更新集团风险与合规管控架构域图。

我们坚持以风险防范为导向、以流程改善提升管理效益为目标，将风险管理融入实际业务流程，明确风险和机遇管理责任部门。董事会下设审计委员会负责监督及评估公司的内部控制，审计部、监察部成立内控自评工作组，负责开展内部核查、监督，推动发现问题、解决问题，不断提升集团总体业务协同能力和抗风险能力；各部门建立风险和机遇相关识别和应对的方法，确认本部门存在的风险，并将评估的结果记录在《风险和机遇识别与分析评估表》中，全面识别和应对各部门在生产和管理活动中存在的风险和机遇。

我们根据集团风险偏好设定战略目标，采取“风险因素识别—风险管理规划—风险反应评估—风险运行监控”的风险管控流程，致力实现风险事件的闭环管理。



*风险事件闭环管理



内部控制

集团严格遵守《企业内部控制基本规范》《上海证券交易所上市公司内部控制指引》等指导性规范,加强监察审计机制,强化对业务及人员履职的管控能力,进一步提升内控管理水平。结合集团的业务特点及内部控制建设情况,集团将内控自评业务分为24个模块。其中,与ESG相关的高风险领域主要包括集团治理、合同管理、销售及收款管理、采购及付款管理、质量管理、研究与开发管理、人力资源管理、安全生产与环境保护管理等8大模块,均已对应建立内控管理办法或规范。

ESG相关内控模块	主要风险因素	管理及控制措施
集团治理	公司治理风险	健全公司制度体系,规范公司生产运作,完善公司治理架构,依规进行管理决策和运行监督,持续提升公司治理水平。
合同管理	商业道德风险	构建守廉洁、反贪腐、走正道的工作秩序,将廉洁合作承诺纳入采购合同,定期开展商业道德内审,加强供应商、经销商巡访力度。
销售及收款管理	经销商管理风险	加强对经销商经营风险预防与日常管理,适时判断经销商的经营情况,定期对其进行考核,并及时处理其违规行为。
采购及付款管理	供应商管理风险	打造与大家居商业模式相匹配的供应链体系,加强对供应商的准入审查及绩效考核,持续践行负责任采购。
质量管理	产品质量风险	构建一体化融合质量保证体系,开展系列质量变革项目,优化质量管理流程,提升产品研发、生产、物流、销售等产品全生命周期质量管理水平。
研究与开发管理	研究开发风险	完善研究开发激励机制,积极向新技术、新产品开发投入研发费用,引进和培养研发人才,加强自主研发能力和员工创新能力。
	知识产权保护风险	建立知识产权管理体系,对其归属、保密、数据、侵权等统一进行管理,对专利、商标等知识产权及时进行登记,防止集团无形资产流失。
人力资源管理	劳动关系风险	完善雇佣、薪酬、绩效考核等劳工制度,全面保障员工合法权益,定期进行员工敬业度和满意度调查,通过多途径与员工保持良好沟通。
安全生产与环境保护管理	职业健康与安全风险	积极开展各项应急演练活动,定期组织员工接受职业病体检,消除工作场所的职业病危害因素,最大程度避免工伤事件发生。
	气候变化风险	持续调整能源结构、优化资源利用,通过推动集团节能降耗、引入可再生能源等措施,提高应对气候变化的韧性。

注:关于气候变化风险的管治,请参考本报告“应对气候变化”部分。



数读2024

能力建设

开展法律培训

24次

培训时数

47小时

累计覆盖

228人

集团持续加强风险与合规能力建设,加强风险与合规平台运维管理;同时提升风险与合规组织与人才管理,有针对性地开展风险与合规赋能课程,强化员工的风险与合规意识,全面筑牢集团稳健发展根基。

我们定期开展法律培训,培训内容涉及法律解读、合同审查技巧、案件判例解析、广告合同审查要点等多个维度,确保员工及时了解最新的法律法规要求,进一步增强法律意识,为公司的稳健发展奠定坚实的法律基础。报告期内,本集团共计开展法律培训24次,培训时数47小时,累计覆盖228人;同时特别组织董监高参加交易所、上市公司协会及公司内部组织的定期报告编制、投资并购、新公司法等多项培训,系统提升合规领导力。



案例：互联网广告风险与合规培训

2024年6月,集团法务部对互联网广告中风险与合规问题开展培训,电商市场部相关人员参加培训。本次培训通过解读《广告法》《互联网广告管理办法》等法规,明确广告内容真实性、消费者隐私保护等合规边界,响应监管要求,避免因虚假宣传或信息泄露引发法律纠纷,促进公司的合规运营。



商业道德

集团高度重视商业道德问题的监督，遵守“公平、光明、合作、自由”的管理理念，弘扬正道文化，持续完善各项内部指引和行为准则，建立健全反贪腐制度体系与监管机制，加强举报人保护，并将公平竞争、责任营销等机制纳入企业管理体系当中，坚决杜绝虚假宣传，抵制任何限制市场竞争的不正当行为，持续构建守廉洁、反贪腐、走正道的工作秩序，营造公平健康的商业环境，护航企业高质量发展。

数读2024

反贪腐

本集团秉持诚信经营、廉正从业的理念，制定《欧派家居集团廉洁管理制度》《欧派家居集团奖惩管理制度》《欧派家居集团礼品上交管理规范》等反贪腐制度，坚持“四个不论”的刚性惩处原则，对任何形式的贪腐行为持零容忍态度，努力构建自律律人、联防共治的防腐体系。报告期内，本集团员工《廉洁自律确认书》签署率为100%。

员工《廉洁自律确认书》签署率

100%



*欧派管理准则



一旦查实有侵占公司财物或贪腐行为
就必须离开“欧派” (并根据情形移交司法机关)

*四个不论原则

《欧派家居集团廉洁管理制度》

《欧派家居集团制造系统六大禁令及领导干部问责管理规定》

《欧派家居集团营销人员十条禁令及监督管理规定》

《欧派家居集团违规、违纪事件公开通报管理规范》

《欧派家居集团“黑名单”人员管理规范》

《欧派家居集团奖惩管理制度》

《欧派家居集团供应链系统稽查管理办法》

《欧派集团投诉、举报管理制度》

《欧派家居集团关联方关系备案管理规范》

《欧派家居集团利害关系人回避与不当说情备案管理规定》

*欧派廉洁制度体系

建立警企、检企共建机制

与白云区公安局、白云区检察院建立警企、检企共建机制，助力欧派反贪反腐工作迈上新的台阶。

内部联动监察

审计部、监察部独立于各事业部、各子公司、各级营销系统，通力合作持续监督集团贪污腐败行为，并及时采取防范措施，深化反腐倡廉工作。

定期通报

监察部接收举报信息，及时缜密调查贪腐案件，定期公布调查结果。

打造廉洁OPPEIN平台

面向全体员工、供应商、经销商畅通举报投诉途径，持续拓宽内外部监督渠道。

签署员工《廉洁自律确认书》

将《廉洁自律确认书》作为劳动合同附件要求所有员工签署。

反腐倡廉培训

深入各生产基地、事业部及职能部门开展正道文化宣贯活动。

*欧派反贪腐举措

数读2024

● 供应链反贪腐

对商业伙伴进行反贪污巡访

158次

其中供应商巡访

50次

经销商巡访

108次

我们在泛欧派领域大力推广集团正道文化，持续加强对合作伙伴的商业道德监管，根据《欧派家居集团供应链管理制度》，完善上下游供应商、经销商的诚信评估与管理系统，健全投诉举报奖励与保障机制。同时，我们加大对供应商、经销商等商业伙伴的巡访力度，持续宣贯集团反贪污政策和程序，深入挖掘、收集集团关键岗位员工与商业伙伴涉贪涉腐等违规违纪线索，全面及时查处惩治涉贪涉腐人员。报告期内，集团对商业伙伴进行反贪污巡访158次，其中对供应商反贪污巡访50次，经销商反贪污巡访108次。



案例：“检察护企”助力集团反腐倡廉建设

2024年2月，集团邀请白云区检察院领导及检察官为集团干部开展《民营企业腐败问题的风险现状与治理预防——以刑法修正案（十二）为视角》专题培训讲座，助力集团正道文化建设，营造“不敢腐、不能腐、不想腐”的工作环境，让正道立业成为广大干部员工的思想自觉和行动自觉，保障企业高质量健康发展。



反不正当竞争

本集团积极营造公平公正的企业环境,严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止侵犯商业秘密行为的若干规定》等法律法规,通过制定《欧派家居集团商业秘密管理规定》,禁止员工采取违反诚信原则或者商业道德的不正当手段获取商业秘密的行为;制定《欧派家居集团经销商跨范围经营管理规定》,针对经销商跨区域、跨品类、跨渠道、恶意干扰、恶意竞争、恶意诋毁等行为明确处理及处罚标准;制定《欧派家居集团品牌侵权及假冒处理管理规范》,打击假冒、仿冒本集团产品等各类不正当竞争行为;制定《欧派家居集团供应链管理中心人员与供应商交往“十不准”》,严禁欧派人员与供应商及经销商之间的不正当利益输送行为。集团着力营造放心消费环境,保障消费者及合作伙伴的各项合法权益,维护市场公平竞争秩序。

我们支持欧派员工、泛欧派业务关联方等对其所遭受的不公平、不光明、不符合制度规范、不符合合同/协议约定、不符合正常商业规范、不符合法律法规的对待或处置等进行投诉,共同维护欧派内外部“公平、光明”的管理秩序与竞争秩序。

报告期内,本集团未发生反不正当竞争及反垄断相关的法律诉讼。

数读2024

税务透明

纳税总额为
14.46亿元

我们坚决反对任何形式的税务腐败行为,始终以诚信、透明和合作的态度履行纳税义务,致力为运营所在地创造最大化的经济贡献,持续助力地方经济高质量发展。我们严格遵守各运营地税务相关法律法规要求,制定《欧派家居集团税务管理制度》,建立了健全的税务管理体系,并采取有效的税务风险评估和考核机制,以提前预警、控制和应对税务风险;同时规范涉税业务的核算、申报、评估等行为,要求各法人公司及时向当地主管税务机关申报所有纳税报表并按规定缴纳税款。此外,我们通过抽查各法人单位税务风险评估报告、开展日常培训等方式巩固税务管理基础,积极规避和防范税务风险,提升纳税管理水平。

报告期内,本集团遵循国家税收、会计等法律法规的要求,取得主管税务机关出具的完税合规证明,纳税总额为14.46亿元。



数读2024

举报与投诉管理

累计收到投诉举报线索
213条

投诉举报线索处置率
100%

我们接受并鼓励各级欧派员工及泛欧派供应商、经销商等合作伙伴对各类违规、违纪、舞弊、贪腐事项进行投诉,制定《欧派家居集团投诉举报管理规定》,在整个泛欧派体系内建立了常态化的举报投诉管理机制,由监察部、营销督导与客服部、供应链稽查支部等负责本集团举报投诉工作,努力保护投诉人权益,维护企业利益。

报告期内,本集团累计收到投诉举报线索213条,均已核查跟进处理,投诉举报线索处置率达100%。

投诉举报渠道

董事长投诉举报受理邮箱 opceo@oppein.com

监察部投诉举报邮箱 opjcb@oppein.com

监察部投诉举报专线 020-36733955

监察部投诉举报微信 13538731145

微信投诉、举报平台 “廉洁OPPEIN”公众号

来访及信件接收地址 广州市白云区广花三路366号欧派集团监察部(5楼506室)、清远基地G栋三楼A区监察部



● 投诉举报处理

集团要求受理部门对接到的投诉举报信息及时处置,对已立案的投诉举报项目,立即委派专职人员开展调查处理;在日常监管工作中,坚持专业导向原则,以专业分工为基础建立沟通交流机制;对专业监管部门、专职监管人员职责范围内的违规违纪事项,同时属于集团公共监管部门范畴的,以“谁发现,谁处理”为原则进行处理;对经调查核实存在相关舞弊、贪腐、不正当竞争等行为的属实的被投诉对象,严格执行“四个不论”的原则,按照制度规范进行处理,并将调查结果反馈给举报人员。

投诉、举报受理原则

- ◆ 保密原则
- ◆ 回避原则
- ◆ 廉洁自律原则
- ◆ 有诉必查、违规必惩原则
- ◆ 保护与奖励原则
- ◆ 案件受理的调查原则

● 举报保护措施

我们持续健全投诉举报保密机制，坚决保护举报人的合法权益，明确受理人员、调查人员及相关知情人的保密义务，禁止向被举报人、其所属单位及利害关系人泄露举报信息。各级监管部门收到投诉举报信息后，需严格按业务类别进行立案处理或签转对口业务部门处理，并遵守职业道德规范及集团保密制度开展工作。

我们严格禁止对举报人进行打击报复，若有违反，监察部及投诉、举报案件的处理部门将联合按照《欧派家居集团廉洁管理规定》及《欧派家居集团奖罚管理规定》开展反打击报复专项调查，一经查实，将提请集团对实施打击报复的相关人员给予从重处理。对打击报复行为涉及违法犯罪的，将移交司法机关处理；若投诉、举报人遭受任何形式、任何程度打击报复，应第一时间向监察部及案件受理部门反馈。

投诉举报保障机制

- ◆ 对欧派员工的投诉举报保障：调岗、福利政策倾斜
- ◆ 对供应商的投诉举报保障：豁免权、合作保障、合作升级保障
- ◆ 对经销商的投诉举报保障：豁免权、代理权保障、经销商经济、利益保障、资源支持、机会支持

数读2024

商业道德培训

开展正道文化培训

67场

培训人数

23,217人次

培训覆盖率

100%

正道文化是欧派企业文化的重要组成部分。集团以《欧派家居集团廉洁管理制度》为行为准则，通过建立健全制度体系与监管机制，查处和惩治违规违纪行为，宣贯和弘扬正道立业理念，营造崇廉的文化氛围，构建守廉洁、反贪腐、走正道的工作秩序，筑牢干部、员工拒腐防变的思想防线。

我们深入各生产基地、事业部及职能部门开展多场正道文化宣贯活动，构建“现场培训+线上课程+公司内刊+公众号推文”等多种形式相结合的商业道德培训体系，将反贪污、公平竞争、责任营销等内容纳入培训文件，引导全体员工树立正道从业、正道立业的职业意识，防止严重违规违纪事件发生。报告期内，我们共开展67场正道文化培训，培训人数23,217人次，培训覆盖率达100%。

培训对象

培训重点

新入职员工

将正道文化教育作为入职培训的重要一课，要求集团与各基地审监线及时对其进行培训宣贯。

管理干部

推出管理干部正道文化专题宣讲，要求管理干部每年参加至少两次培训，培训记录纳入年度培训考核。

供应商

通过供应商大会的形式进行正道文化培训，持续传递集团“公平、光明、合作、自由”的核心价值观。



总部正道文化宣贯现场



无锡基地正道文化宣贯现场



清远基地正道文化宣贯现场



成都基地正道文化宣贯现场



天津基地正道文化宣贯现场



武汉基地正道文化宣贯现场

*“坚守正道 共赢未来”主题培训

负责任营销

为确保各项营销工作的合法合规，集团依据《中华人民共和国广告法》等有关法律法规的规定，制定了《欧派家居集团营销人员十条禁令及监督管理规定》《欧派家居集团经销商终端经营管理规定》《欧派海外零售经销商管理办法》《欧派家居集团广告合规指引》等内部管理制度，规范集团及其分子公司在中国行政区域内（不含港澳台地区）进行的营销行为，持续提升营销人员合规意识，有针对性地加强营销管理；集团在追求商业利益的同时，充分考虑消费者、社会 and 环境的长远利益，确保营销活动透明、诚信且对社会有益。

合规营销

营销内容涉及生命健康的，应当符合国家相应的标准；若有涉及他人权利的，应当事先取得权利人书面同意。

道德广告

要求真实、合法地进行广告宣传，不得含有虚假或者引人误解的内容，不得欺骗、误导消费者。

透明营销

对商品的性能、功能、产地、用途、质量、成分、价格、生产者、有效期限、允诺等或者对服务的内容、提供者、形式、质量、价格、允诺等有表示的，应当准确、清楚、明白。

绿色营销

推广环保产品，减少资源浪费和污染；采用可持续的生产和包装方式，降低产品碳足迹。

*负责任营销管理

集团经销商严格依照《欧派家居集团户外广告投放管理规定》等关于广告操作的规范流程及管理要求进行广告投放工作。法务部及时审核广告业务合作中的潜在风险，审核广告画面的合规性、合法性；集团客服与营销督导中心及审计部、监察部不定期对广告发布情况进行抽查，并按《欧派家居集团奖惩管理制度》《欧派家居集团经销商补贴稽查管理规定》等对违规行为进行处罚。



03 环境

欧派家居将绿色发展理念融入企业生产经营全局，全面推进环境友好型企业建设，着力构建绿色低碳循环发展体系。我们依据《中华人民共和国环保法》《中华人民共和国节约能源法》《排污许可管理条例》等环保相关法律法规，制定《欧派家居集团环保管理规定》，明确各级管理组织的环保责任及工作内容，持续推动环境管理体系的建设；同时积极开展节能减排升级改造，加大环保投入，将绿色低碳的方针融入产品生产制造全流程，持续提高集团环保绩效。

管理审核

我们建立并执行《环境监测和测量控制程序》《合规性评价控制程序》，对重要的环境因素有关的活动的关键特性参数进行检测、测量，以及对其适用的法律法规的符合性程度及目标指标的实现程度进行评价监督，对《环境运行检查表》《环境目标指标及管理方案完成情况统计表》及定期评价结果保存存档。

内部审核

我们根据《欧派家居集团体系内部审核控制制度》等内部制度要求制定具体《审核实施计划》，每年对环境管理体系进行一次内部审核，审核范围覆盖环境管理体系全部条款和所有部门，判定环境管理体系是否符合GB/T24001-2016标准要求和集团对环境管理工作的预先安排，以及其是否得到恰当实施和保持。

管理评审

我们根据《欧派家居集团体系管理评审制度》对集团环境管理体系进行一年一次评审，通常在内部环境管理审核后或第三方审核之前进行，确保体系的持续适宜性、充分性和有效性；当外部环境发生较大变化，或当环保机构、认证机构提出要求时，管理评审次数会适当增加。

报告期内，我们委托第三方认证机构对广州总部及清远基地环境管理体系进行外部监督审核，经过对集团环境管理的领导作用、策划、支持、运行、绩效评价、改进、薄弱环节等方面进行全面跟踪验证，结论表明集团环境管理体系符合性和有效性满足适用要求，具有实现预期结果的能力。

日常监督

我们持续对违规事件、环境污染事件和EHS日常工作落实不到位的情形进行监督整改，同时对违反《欧派家居集团环保管理规定》或其他相关法律法规要求造成危害后果的，对相关责任人按《欧派家居集团EHS（安全、环保、职业健康）考核激励管理规定》及《欧派家居集团奖罚管理规定》进行处理。此外，我们根据《欧派家居集团不合格和纠正预防措施管理规定》，通过日常监控、内审和管理评审，跟踪查验并处理与环境管理体系不相符的内容，采取必要纠正措施，并对其实施效果进行跟踪，确保其有效性。

集团各基地EHS管理支部不定期对基地环保管理工作执行情况进行监督检查，对不符合要求的情况立即责令整改，责任部门应在规定期限内完成整改并提供书面报告。

应对气候变化

为确保环境管理体系有效运行并实现持续改进，本集团建立《欧派家居集团风险和机遇管理规定》，明确包括风险应对措施、风险规避、风险降低和风险接受在内的操作要求，建立全面的风险和机遇管理措施和内部控制流程，增强集团的抗风险能力。

管治、战略与风险管理

我们深知气候变化问题迫在眉睫，高度重视气候变化应对，将气候变化相关风险和机遇纳入ESG管理范畴中，不断完善风险应对措施，加强对环境信息的披露程度。报告期内，我们依据本集团《风险和机遇识别与评价管理程序》，强化气候变化风险管理，重点识别公司业务过程中所面对的气候风险以及潜在的机遇，持续调整能源结构、优化资源利用，通过推动集团节能降耗、引入可再生能源等应对措施，不断提高气候风险管理效力。

气候变化风险与机遇清单

为提升我们应对气候变化的韧性，控制气候相关风险，我们参考气候相关财务信息披露工作组(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)及《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》的建议，通过开展政策调研、同业对标，并结合专家意见，充分识别集团可能受到影响的气候相关风险（包括转型风险和实体风险），并采取有效的应对措施，从而更好地将气候变化风险融入集团ESG管理框架及风险管理体系当中。

转型风险

政策和法律风险

🔦 影响时期 中期和长期

风险描述

自2020年我国正式提出碳达峰碳中和目标以来,全国及各地方政府相继推出绿色低碳相关法律法规以减缓气候变化,增加企业运营合规工作,相关诉讼或索赔风险可能增加。

应对措施

密切关注各地政府和相关机构对污染物排放及环境信息披露的要求,确保集团遵守相关环保法规,降低合规风险。

🔦 影响时期 中期和长期

风险描述

行业“双碳”要求逐渐明确,温室气体减排的政策压力增大。

应对措施

积极开展节能减排工作,增加清洁能源使用占比。

🔦 影响时期 短期、中期和长期

风险描述

全球范围内碳排放权配套管控和调节机制陆续出台,可能导致业务运营和财务成本增加。

应对措施

持续落实节能减排战略,密切关注资产所在国和全球范围内碳定价机制,积极灵活迎接挑战。

🔦 影响时期 中期和长期

风险描述

由于员工地区或语言障碍,未能理解海外办公地区的当地工作程序而导致的环境相关合规风险。

应对措施

积极开展业务当地的相关法律法规培训,配备法律合规专职人员,严格执行相关政策要求。

技术风险

🔦 影响时期 中期和长期

风险描述

对于节能环保技术研发和改造的投资失败。

应对措施

通过专业人才引进与培养,加强技术引进,积极开展对外学习,提升集团研发能力。

🔦 影响时期 中期和长期

风险描述

未能及时识别并应用节能环保技术,导致工厂、产品低碳转型落后于同业。

应对措施

持续加大低碳节能技术创新研究,积极开展行业交流合作。

市场风险

🔦 影响时期 中期和长期

风险描述

原材料及能源成本逐渐上升。

应对措施

- ◆ 资源的循环利用;
- ◆ 与原材料供应商建立长期稳定的可持续发展合作关系;
- ◆ 持续推动节能技术的研发与应用,并加大清洁能源的使用占比。

🔦 影响时期 中期和长期

风险描述

未能有效满足消费者对绿色环保产品的需求。

应对措施

积极开发绿色环保产品,满足消费者的需求。

🔦 影响时期 短期、中期和长期

风险描述

集团或供应商、经销商在生产经营过程中,对气候或环境造成负面影响,导致集团声誉受损,利益相关方投资意愿下降。

应对措施

- ◆ 加强集团本身的可持续发展管理,积极应对气候变化;
- ◆ 严格要求集团上下游产业链遵循可持续发展原则,合法合规绿色运营;
- ◆ 提高集团相关信息披露透明度,通过年报、可持续发展报告等途径定期、不定期披露相关管理信息。

声誉风险

🔦 影响时期 短期、中期和长期

风险描述

集团或供应商、经销商在生产经营过程中,对气候或环境造成负面影响,导致集团声誉受损,利益相关方投资意愿下降。

应对措施

- ◆ 加强集团本身的可持续发展管理,积极应对气候变化;
- ◆ 严格要求集团上下游产业链遵循可持续发展原则,合法合规绿色运营;
- ◆ 提高集团相关信息披露透明度,通过年报、可持续发展报告等途径定期、不定期披露相关管理信息。

实体风险

急性风险:台风、暴雨、洪涝等极端天气

☀️ 影响时期 短期、中期和长期

风险描述

极端天气可能会破坏工厂、办公建筑及设备，造成资产损失。

应对措施

识别潜在的资产损坏风险，并为必要的设施设备购买保险。

☀️ 影响时期 短期、中期和长期

风险描述

极端天气造成设备损坏、员工无法正常工作、运输受阻，影响集团正常经营及生产。

应对措施

- ◆ 制定《欧派家居集团极端天气灾害应急预案》《欧派家居集团不同气象情况的户外作业管理指南》等相关应急机制；
- ◆ 开展极端恶劣天气应对和防护培训，不断完善自然灾害应急响应机制。

慢性风险:持续高温、干旱等

☀️ 影响时期 短期、中期和长期

风险描述

持续高温导致电力设施和设备运行故障、事故风险增加，影响生产效率，产生安全隐患

应对措施

- ◆ 加强设备巡查、养护，及时排查各种故障；
- ◆ 配备制冷降温系统。

☀️ 影响时期 短期、中期和长期

风险描述

高温影响员工身体健康，无法长时间户外工作，影响运营效率。

应对措施

- ◆ 工作生产区域配备相应的制冷降温设施，向一线员工发放防暑降温物资；
- ◆ 保证生活生产用水，做好防暑工作及配备完善的卫生应急救援措施；
- ◆ 组织实施防暑降温专项工作，科学安排生产计划，必要时调整作息时间，或采取停止作业措施。

☀️ 影响时期 短期、中期和长期

风险描述

长期干旱可能导致供水不足，影响生产经营的稳定性。

应对措施

- ◆ 储备生产生活用水，加强循环用水；
- ◆ 避免在供水风险较高的地区建设工厂，并持续推动节水环保改造。

机遇

资源效率

☀️ 影响时期 中期和长期

机遇描述

研发或使用更高能效的设备及技术；国家及地区支持性政策激励。

应对措施

- ◆ 积极探索研发或应用新技术、新设备、新工艺，充分提高资源使用效率；
- ◆ 积极响应政府支持性政策，通过政府财政资助引进新技术、投入绿色项目等。

产品及服务

☀️ 影响时期 中期和长期

机遇描述

绿色低碳产品的研发及应用。

应对措施

加强绿色环保产品的研发与投入。

市场

☀️ 影响时期 中期和长期

机遇描述

消费者对低碳产品的需求增加；新兴市场的开发。

应对措施

提高绿色环保产品的市场占比；积极识别、参与新兴市场。

适应力

☀️ 影响时期 中期和长期

机遇描述

使用可再生能源；能源替代及多元化方案。

应对措施

加大可再生能源的开发与利用。



资源利用及管理

本集团将可持续发展理念融入生产经营全流程，持续强化资源使用管理，践行绿色发展理念，严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国水法》及《中华人民共和国循环经济促进法》等相关法律法规，实施规范化、系统化的资源使用管理方案，大力推动资源使用效率的提升。

水资源使用及管理

我们严格遵循《用水单位水计量器具配备和管理通则》(GB 24789-2009)《节水型企业评价导则》(GB/T 7119-2018)等相关要求，对其内部开展节水评价工作，完善了管理制度，并设有管理机构和人员、详细的计量网络图以及水计量台账，主动在基地建筑物、车间安装二级计量水表，采用分类计量的方式统计耗水情况；同时，我们密切关注国家及运营所在地政府对用水、水回用、排放污水水质等方面的政策要求。报告期内，本集团未发生与取水、排水相关的重大事故。

水资源利用



*感应式节水器具

我们使用的水资源主要取自市政供水系统，用途为生活用水、产品生产制造时制冷设备使用的间接冷却用水及少量进入产线的其他生产用水。为提高公司水资源管理水平，更好地应对水资源压力和风险，我们积极实施各项节水提升改造措施，并投入大量资源开展节水行动及投用污水处理设备。报告期内，我们持续更换节水率不低于10%的感应式节水器具和设备，通过公区水龙头增设发泡器、水箱冲水器内放置矿泉水瓶等措施，减少日常用水量；此外我们在生产工艺的各个环节充分使用循环用水，台面厂采用污水处理并循环使用，每年减少自来水用量72万吨。

数读2024

台面厂采用污水处理并循环使用
每年减少自来水用量

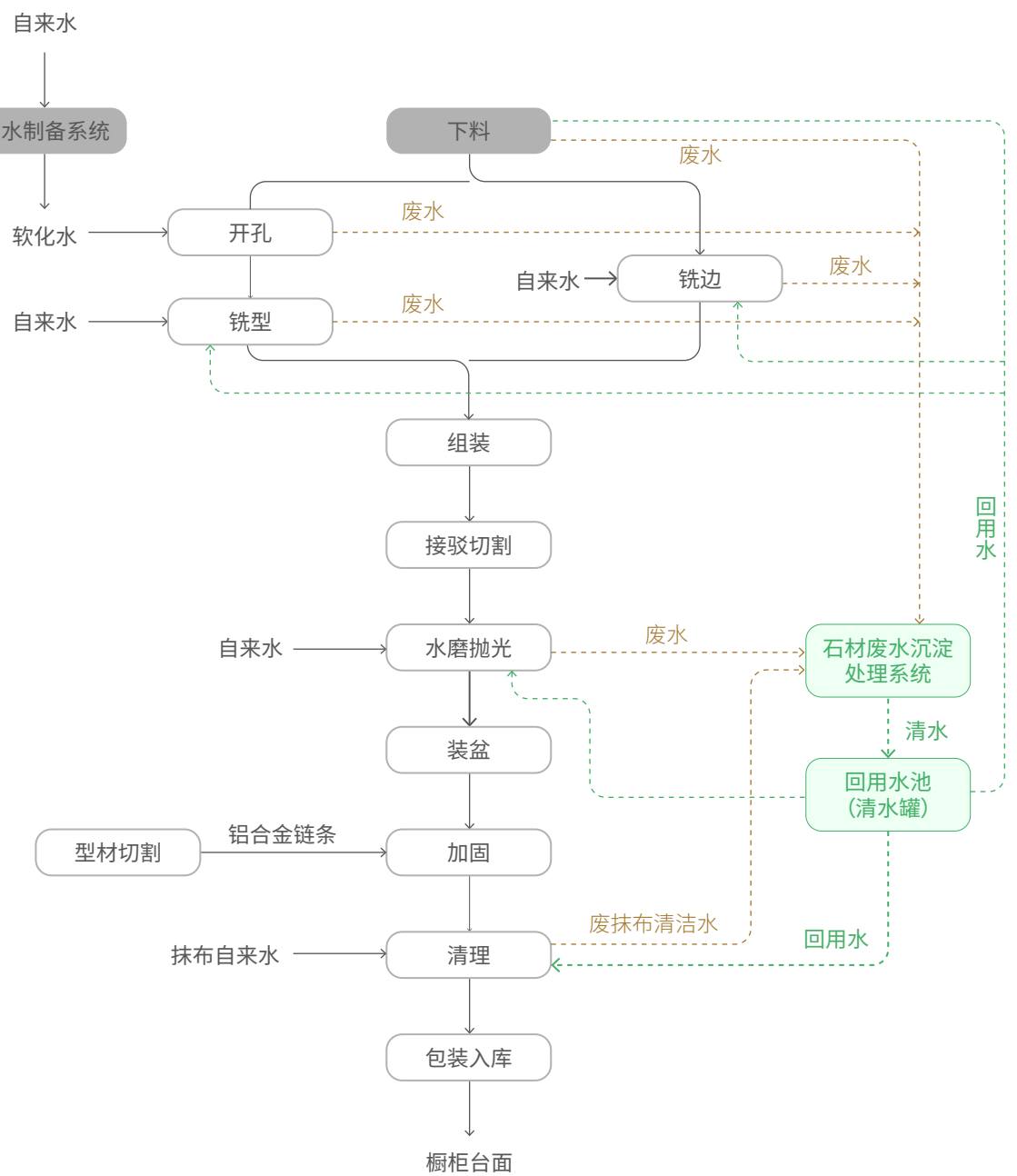
72万吨



案例：工艺循环用水

喷漆工艺循环用水

喷枪挂件等利用洗枪水在密闭抽风的空间清洗，清洗后产生废洗枪水，经过滤装置回收洗枪水并循环利用，面漆喷涂以水作为介质，采用水帘除雾的方式处理漆雾；水帘用水循环使用，定期打捞其中的漆渣，并补充及更换。



能源消耗及管理

我们严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等运营所在国家和地区法律法规，秉持节能减耗、绿色生产的可持续发展方针，积极建设集团能源管理体系，不断规范本集团能源管理，通过管理提升和技术革新，全面开展节能改造项目，持续推动经营生产范围内的可再生能源利用，不断探索节能降耗空间；同时我们大力推动能源智慧化管理，持续加强能源管控。截至报告期末，本集团的主要生产基地清远欧派集成家居有限公司已通过GB/T 23331-2020/ISO 50001:2018及EWC-R-En-FM:2019 能源管理体系认证。



*清远欧派集成家居有限公司能源管理体系认证

能源管理

我们严格按照《用能单位能源计量器具配备和管理通则》(GB17167-2006)等相关要求配备、使用和管理能源，配备能源计量器具分级计量，定期开展能源内外部审计，积极评估能源管理及消耗现状，并针对性开展改善工作，全面保障本集团能源合规管理。我们每月组织统计并分析水、电、油品等能源消耗情况，每月一次对各部门、生产车间的水、电管理、原辅材料及能源消耗等情况进行检查，并发送数据报表；当能源消耗发生异常或增加时，由基地负责人或事业部负责人组织调查分析原因，并提出对应节能方案报告上报至执行总裁。



*智能用电在线能效监测管理系统

报告期内，我们搭建基地能源管理系统，推进清远、无锡基地储能项目实施，通过“削峰填谷”优化电力系统运行，减少化石燃料低效使用和调峰依赖，同时提升可再生能源利用率，从源头降低资源消耗和环境污染，持续优化能耗监测系统。

☆ 案例：电化学储能项目

2024年，我们在清远和无锡两个生产基地分别部署了容量为17.5MWh、18.37MWh的磷酸铁锂电化学储能系统，项目于25年3月正式并网试运行。通过储能系统，两个生产基地在用电低谷时储存电能，在高峰时释放，可降低企业综合用能成本约200万元/年。同时，储能设备可以提高能源系统的灵活性和可靠性，在电力短缺或电网故障时仍能提供稳定的电力供应，确保生产设施的稳定运营。

清远欧派储能项目

无锡欧派储能项目

数读2024

集团合计光伏装机容量 56.13兆瓦(含在建)
光伏装机容量扩建 2.93兆瓦

光伏项目发电量共计约 41,060.38兆瓦时

集团清洁能源使用占比 11.39%

每年可节约标准煤 1.25万吨
可减少二氧化碳排放量约 2.74万吨

可再生能源利用

我们积极拥抱国家低碳发展目标，倡导低碳生产和发展。我们在广州总部、清远、天津、无锡基地持续投入可再生能源建设项目，采用“自发自用，余电上网”模式，所产生电能优先用于生产运营，余电并入国家电网，持续提升清洁能源使用占比，推进集团能源结构转型，积极应对气候风险，减少因电力使用产生的温室气体排放，助力国家碳达峰、碳中和目标的早日实现。

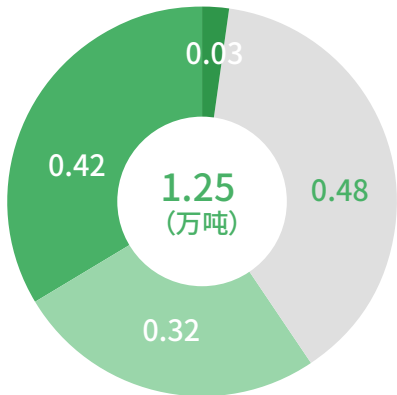
报告期内，我们于天津基地、无锡基地持续扩建光伏发电项目，扩建光伏装机容量约2.93兆瓦；集团合计光伏装机容量达56.13兆瓦(含在建)，光伏项目发电量共计约41,060.38兆瓦时，集团清洁能源使用占比达11.39%，同比提升15.87%；每年可节约标准煤1.25万吨，可减少二氧化碳排放量约2.74万吨。

注：参考生态环境部发布的《2023年度减排项目中国区域电网基准线排放因子》计算光伏项目年度二氧化碳减排量。

集团可再生能源项目				
项目地点	可再生能源类型	装机容量(兆瓦)	年度发电量(兆瓦时)	项目情况简介
广州总部	光伏发电	0.80	906.23	项目主要分布在总部北区办公大楼及宿舍楼楼顶，建设面积约1.2万㎡，于2023年8月并网发电。
清远基地	光伏发电	20.40	15,730.61	项目建设分布于ABCDEFHIJ栋厂房屋顶、厂区停车棚和生活区各宿舍楼顶，建设面积约15.5万㎡；一期于2021年12月底并网发电，二期于2023年6月份并网发电。
天津基地	光伏发电	9.13	10,518.00	项目主要分布于天津基地ABCDEFGH栋厂房楼顶，于2022年5月投产；2023年12月厂区光伏项目并网发电。2024年7月生活区(宿舍、办公楼、停车楼)光伏发电项目建设完成并网发电。
无锡基地	光伏发电	13.80	13,905.54	项目主要分布于无锡基地ABCDEF六个屋面，建设面积约8.2万㎡，2018年8月并网发电；项目G栋建设面积约1.7万㎡，2024年1月并网发电；总装机容量约13兆瓦。
成都基地	光伏发电	12.00	-	项目主要分布于成都基地厂房ABCDEFG 栋厂房楼顶，建筑面积共计12万㎡。计划于2025年5月前完成并网发电。
合计		56.13	41,060.38	

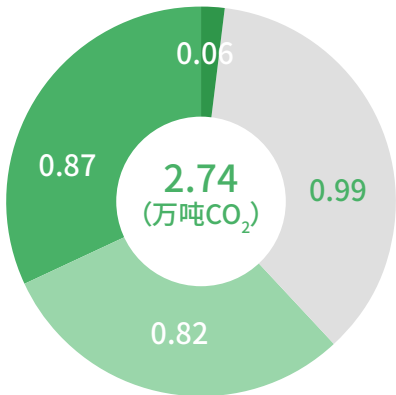
光伏发电项目

年度标准煤节约量



● 广州总部 ● 清远基地

年度二氧化碳当量减排



● 天津基地 ● 无锡基地



广州总部光伏发电项目



清远基地光伏发电项目



天津基地光伏发电项目(新建生活区)



无锡基地光伏发电项目

节能降耗改造

我们深刻践行节能降耗的生产原则,各个厂区根据生产运营实际情况制定年度节能目标及节能方案。报告期内,集团总部及各基地从结构节能、技术节能与管理节能等方面全面提升集团能效节约绩效,并持续跟踪节能改造方案达成进度。

报告期内已完成的部分节能改造项目			
项目类型	项目名称	项目内容	节能成效
技术节能	照明灯节能改造	采用高光效(光效>150lm/W)、低功率LED灯替代普通光效LED灯,可节能约46%。同时拓展节能灯具应用场景,降低照明能耗。	基地累计更换灯具超3.8万盏,节约照明系统电费超350万元/年。
技术节能	压缩空气泄漏防治	引入声像仪设备,全面、准确、快速查找工厂内压缩空气系统泄露点并处置,降低压缩空气系统能耗。并建立集团压缩空气系统管理规范,明确压缩空气系统泄露监测及防治技术、方法、管理办法。	24年各基地累计排查并处置压缩空气系统泄露点超2300个,节约电费超240万元/年。
技术节能	空压机降压供气	在集团范围内推广天津基地的空压机降压供气方案,降低空压机的供气压力约0.5bar,降低压缩空气系统能耗约4%。各基地持续创新,通过高、低压单独供气等方式提高压缩空气系统的节能空间。	各基地推广完成空压机降压供气,节省电费超200万元/年。
技术节能	吸尘器、空压机定时关机节能	根据产线排班时间,在产线固定停线休息时间(员工休息就餐时)通过利用设备自带的定时关机功能、加装时控开关、自行编制自动关机程序等方式自动关闭吸尘器、空压机,避免闲时设备能源浪费,每天可停机超1小时。	对比改造前后的设备电能消耗,无锡基地每年可节约电费104万/年,成都基地每年可节约电费84万/年。
技术节能	空压机高、低压单独供气项目	成都基地试点依据产线设备用气压力需求,对车间产线进行高、低压单独供气,避免高压空气减压使用,有效提升车间压缩空气的使用效率,逐步降低空压机负载,降低能耗,并延长设备寿命。	成都基地试点改造方案,净收益约65万元/年。

排放物管理

本集团严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》《危险废物贮存污染控制标准》等项目所在地的相关国家环保法律法规，规范各类排放物质处理，积极配合政府主管部门、利益相关方做好环境管理、维护生态安全、改善环境质量、规范排污行为等工作。

数读2024

碳排放管理

排放温室气体
(范围一及范围二) 总量约

174,155.35吨

温室气体同比减排约

16.25%

我们积极响应国家“双碳”目标，根据《企业温室气体排放报告核查指南（试行）》等标准自我开展温室气体排放盘查工作，不断优化温室气体排放管理，主动寻找减排机遇，采取节能降碳措施，致力减少公司碳足迹。我们将持续紧密关注家居行业碳核算标准的政策发展，更加准确、全面地统计集团生产经营产生的碳排放，并逐步开展供应链温室气体盘查工作，以求根据完整的基线排放情况制定科学可行的碳中和减排方案及减排路径，助力集团降碳减排。报告期内，我们合计排放温室气体（范围一及范围二）总量约174,155.35吨二氧化碳当量，同比减排约16.25%。

2024年度欧派集团温室气体排放情况 (单位:tCO ₂ e)			
各基地	直接温室气体排放 (范围一)	间接温室气体排放 (范围二)	温室气体排放总和 (范围一和范围二)
广州总部	422.92	11,734.66	11,572.97
清远基地	3,430.49	65,766.79	69,197.28
天津基地	2,414.72	28,727.42	31,142.14
无锡基地	486.68	33,544.88	34,031.56
成都基地	463.37	20,884.62	21,348.00
武汉基地	98.33	6,765.07	6,863.40
合计	7,316.52	166,838.83	174,155.35

数读2024

污染防治

环保设施同步运转率

100%

污染物监测合格率

100%

年度环保投入

7,028.44万元

我们依照《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等国家法律法规，制定《环保实施规范》《废气处理和排放管理规程》《固体废弃物管理规程》《噪声管理规程》等相关污染物排放处理规程，对生产过程中的有机废气、生产性粉尘进行合规处置排放，对生产工艺产生的危废委托专业机构合规处置，对所有建设项目进行环境影响评价，并每年定期开展内外部环境监测，报告期内，集团环保设施同步运转率100%，污染物监测合格率100%，年度环保投入7,028.44万元。

污染物监测管理情况				
监测项目	监测方式	监测周期	检测方法或标准	记录
VOCs废气	委外监测	1次/半年	《固定污染源挥发性有机物综合排放标准》(DB 44/2367-2022)	第三方检测报告
粉尘排放	委外监测	1次/年	《大气污染物排放限值》	第三方检测报告
员工食堂生活污水 水体排放	委外监测	1次/半年	《污水处理厂设计处理 接纳标准》	第三方检测报告
噪声排放	委外监测	1次/季	《工业企业厂界环境噪 声排放标准》 (GB 12348-2008)	第三方检测报告

■ 大气污染物

我们生产经营中主要排放的大气污染物包括粉尘(颗粒物)、有机废气(VOCs、甲苯与二甲苯、苯乙烯等)、天然气燃烧尾气和厨房油烟等,我们通过中央除尘器、布袋除尘器、水洗式除尘设备、喷淋塔、RTO、CO、活性炭吸附装置、除尘除味装置、油烟净化装置等环保设施设备严格控制氮氧化物、硫氧化物、颗粒物等大气污染物达标排放。



案例：大气污染物排放在线监测设备

我们安装并安排专人管理在线监测设备,根据环保部门要求进行调试、记录和上传监测数据,并协助、监督维保单位定期进行维护保养,保障在线监测设备的稳定运行。当在线监测设备数据有异常或发生故障且当班无法恢复正常运行时,我们每隔6小时使用手持式VOCs检测仪监测有机废气排放浓度,做好监测数据记录并报送提交给环保部门备案。



■ 废水管理

我们严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《城镇排水与污水处理条例》等法律法规,根据集团《欧派家居集团环保管理规定》及当地环保部门要求,严格管控生活污水及生产废水排放标准,积极应用新型污水处理设备及水质在线监测技术,以确保厂区内排放的废水水质符合《污水综合排放标准》(GB 8978-1996)《城镇污水处理厂污染物排放标准》(GB 18918-2002) 等国家和地方排放标准要求,最大程度减小对受纳水体的影响。

报告期内,集团不涉及任何污水违规排放相关处罚。

● 污水排放处理

我们严格执行废水分类处理原则,建立完善的污水处理体系。生活污水方面,生活区污水经生活区化粪池(食堂含油污水首先经隔油池预处理)、生产区生活污水经生产区化粪池预处理后排入市政污水管网,由产业园污水处理厂集中处理后排放。生产废水:涂装线喷漆废水在水帘式漆雾处理系统循环使用,定期更换,更换废水经自建的涂装污水处理站处理(采取“预处理系统(混凝反应+气浮)—前物化处理系统(Fenton 氧化+混凝反应沉淀)—生化处理系统(水解酸化+接触氧化)—后物化混凝沉淀”处理工艺)。台面生产过程产生的废水经过自建的石材废水沉淀处理系统处理后,回用于上述除水刀切割外的其他环节,定期外排一次。石英石毛坯板车间生产废水排入厂房外部设置的沉淀处理系统进行絮凝沉淀处理后,循环使用不外排。

■ 噪声管理

我们的噪声污染源主要来自生产过程中切割、打磨、空压机运行以及机动车辆运行、污水处理站风机及水泵运行等过程。针对不同来源的噪声,我们采取不同的控制措施来控制削弱噪声的不良影响,包括选用低噪声的生产设备,调节设备运作频率,对于个别高噪声设备采取消声、隔声措施,采购设备隔音罩,高噪声设备尽量远离厂界,厂界周围实施绿化隔离等。

■ 废弃物管理

我们将集团生产经营过程中产生的废弃物按照无害废弃物与危险废弃物分类管理,明确废弃物从分类、贮存到合规处置、记录的全流程管理规定。

● 无害废弃物

我们产生的无害固废包括生活垃圾和一般工业固废,包括木料类边角料、粉尘、玻璃类、台面边角料、铝材边料等。我们按照《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》(GB18599-2020)的要求规范建设和维护使用一般工业固体废物暂存库,定期交由有资质的固废处理单位处理,同时建立一般工业固体废物管理台账,如实记载一般工业固废的来源、种类、重量、出库时间、去向、经办人等信息,并保留转移联单备案。

集团产生的部分一般工业固体废物种类



木屑、木粉尘



卫浴/台面/奥维产生的污泥



未沾到油漆/胶粘剂的废石材



未沾到油漆/胶粘剂的废木材

报告期内，集团发生固废处理相关环境行政处罚一件，缴纳罚款金额19.9万元，违规事件具体情况如下：

事件介绍

2022-2023年期间，集团无锡基地部分污泥处置委托的第三方服务商主体资格与技术能力存在问题。2024年5月无锡市生态环境局检查追溯该情况，并依据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》对无锡基地处以19.9万元行政处罚罚款。

整改措施

集团无锡基地高度重视相关问题，已于2023年底主动终止与该供应商的合作，停止固废交接，确保未产生长期污染风险。集团无锡基地于2024年5月改选用无锡市生态环境局公示的具有一般固废经营许可证的持证单位作为基地的污泥处置供应商，并对新选用供应商进行现场尽调溯源核实污泥处置流程，向无锡市惠山区生态环境局提交相关污泥处置监管问题整改报告且按时缴纳行政罚款。



*新选用供应商现场尽调溯源

整改结果

◆ 选用当地合格供应商

已选用具有一般固废经营许可证的持证单位作为基地的污泥处置供应商，并已核查其主体资格与相关技术能力，现场尽调其污泥处置场地及流程；选用本地固废处置供应商有利于固废运输处置全流程跟踪，其运输车辆均装载政府管理的GPS系统，且运输距离较短可降低固废运输泄漏风险。

◆ 完善固废转移管理机制

完善固废转移台账及污泥产生情况月报表，并于政府管制平台上发起固废污泥转运联单信息，由运输单位、接收单位共同在线跟踪固废出厂、运输、签收全流程动态管理。

◆ 不定期厂验核查

不定期前往污泥处置供应商工厂抽查固废处理情况，确保其流程与操作符合合同约定。

◆ 优化供应商管理

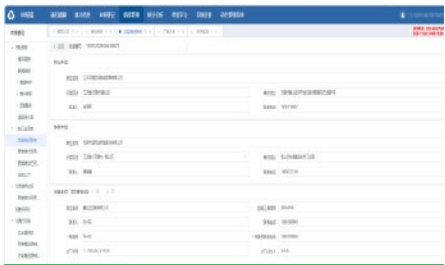
严格遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规核查供应商资质文件、环保处罚记录等，集团总部及各基地不定期对高风险供应商（如跨省处置）开展现场突击检查。

◆ 升级内部合规体系

设立专员监督跟踪固废转移、处置、记录存档全流程管理；重点培训相关人员学习《固体废物污染环境防治法》等相关法律法规，加强环保合规意识。

◆ 提升信息披露透明度

在集团《2024年度可持续发展报告》中“废弃物管理”小节公开年度固废处置情况，并回应相关处罚与整改应对措施。



一企一档转移联单填报平台



固废处置供应商不定期厂验核查

数读2024

各基地妥善处理危险废弃物共计

2,597.07公吨

危废妥善处置率

100%

● 危险废弃物

我们产生的危废包括废漆渣、废胶水、废胶渣、废活性炭、废空桶、含油漆废水等危险废弃物，各基地分别制定《危险废弃物操作细则》，严格把控危险废弃物的分类包装、贮存、转移处置、合规管理全过程。报告期内，集团各基地妥善处理危险废弃物共计2,597.07公吨，危废妥善处置率100%。

分类包装

严格按照危险废物特性，同时结合《国家危险废物名录》对危险废物进行识别和分类，设置相应的危险废物识别标志，并根据国家最新标准要求对危险废物识别标志进行更新与制作。



存贮

严格按照《危险废物贮存污染控制标准》(GB 18597-2001)的要求在厂区设置危废暂存库，根据危险废物的性质做对应防渗、防腐、防雨、防晒等污染防治措施，并设有经过防渗、防腐处理的地沟或围堰。



转移处置

转移过程中采取防扬散、防流失、防渗漏或其他防止污染环境的措施，委托有相应危险废物处理资质的单位转运处置，核实运输单位《道路危险货物运输经营许可证》和接收单位《危险废物经营许可证》所列的危险废物种类是否与需转移的危险废物相符。



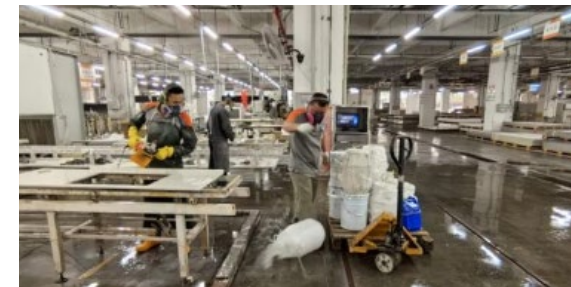
合规管理

要求各基地建立危险废物管理台账，如实记载危险废物的出入库时间、来源及去向、重量、容器/包装物类型及数量、贮存设施编号等详细信息，并于基地所属区域固体废物平台录入危险废物产生、入库电子台账。

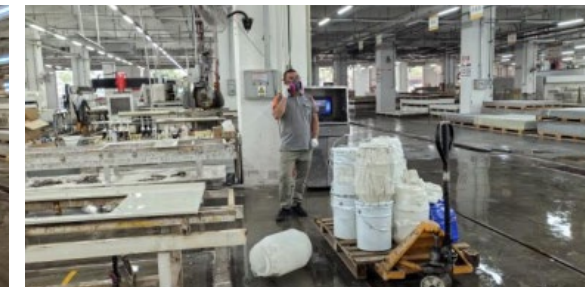


案例：危险废弃物泄漏应急演练

为持续加强危险废弃物收集处置过程中的环境安全管理工作，成都基地危废转运相关人员根据《危废泄漏现场处置方案》成立应急演练小组组织开展应急演练活动并进行复盘总结。



危废转运人员漏撒胶水



周围员工撤离现场并通知管理员



收集危废品至危废污染物袋



完成现场清理清洁并进行演练总结与复盘

● 降低环境影响

我们要求各基地根据当地环保部门的要求，制定相应的重污染天气实施方案，报当地环保部门审核备案。当出现重污染天气预警时，各基地均主动配合当地政府应急响应信息和减产限产要求，落实减产限产工作，从而减少VOCs、氮氧化物、颗粒物、二氧化硫等污染物排放，尽可能降低企业运营对环境的影响。

绿色环保生产体系

本集团始终秉持绿色环保的生产经营原则，确保从原材料选材、生产流程到终端安装服务每个环节均严格遵循绿色环保标准。我们以可持续发展为核心的环保设计理念，持续打造全流程绿色产业链，涵盖一体化绿色生产解决方案与系统化环保监测标准，形成科学严谨的绿色生产闭环。该体系有效提升能源利用效率、降低环境污染，为促进集团绿色转型和社会可持续发展作出积极贡献。



数读2024

绿色工厂

我们充分应用绿色建筑设计理念，在厂区建设中系统性地落实可持续发展措施：优先选用低蕴能、高性能、高耐久性、绿色环保的本地建材，降低建材全生命周期能源消耗；通过优化厂房朝向设计，采用高效节能照明设备，遵循最大限度利用自然光采光的原则，实现自然光与人工照明的科学配比，降低照明的能源消耗；此外，在厂房两侧加装风机系统，增强车间空气流通，减少空调使用需求；同时实施生态绿化方案，主要种植低维护、高适应性的本土植物，有效控制养护成本。

国家级绿色工厂认证

1家

省级绿色工厂认证

2家

凭借系统性环保措施，报告期内，集团旗下清远基地获得国家级及广东省绿色工厂认证；截至报告期末，集团累计拥有1家国家级绿色工厂认证，2家省级绿色工厂认证。



清远基地荣获国家级、省级“绿色工厂”称号



序号	工厂名称	推荐单位
1014	金三江（肇庆）铝材股份有限公司	广东省工业和信息化厅
1015	恒美光电股份有限公司	广东省工业和信息化厅
1016	星盾科技（东莞）有限公司	广东省工业和信息化厅
1017	星月港（广州）有限公司	广东省工业和信息化厅
1018	光耀电子（惠州）有限公司	广东省工业和信息化厅
1019	瑞昌源健康（中国）有限公司	广东省工业和信息化厅
1020	康源康源有限公司	广东省工业和信息化厅
1021	清远欧派集成家居有限公司	广东省工业和信息化厅
1022	惠康东阳光新能源材料有限公司	广东省工业和信息化厅
1023	惠康东阳光药业有限公司	广东省工业和信息化厅
1024	科金光电（广州）有限公司	广东省工业和信息化厅
1025	时代广汽动力电池有限公司	广东省工业和信息化厅



天津基地荣获省级“绿色工厂”称号



序号	工厂名称	推荐单位	备注
39	天津市鸿远电气股份有限公司	天津市环境保护科学研究院	津南区
40	天津立林机械集团有限公司	天津市环境保护科学研究院	津南区
41	天津宏发精密集团股份有限公司第一分公司	冶金工业信息标准研究院	静海区 国家第三批
42	天津欧派集成家居有限公司	天津市环境保护科学研究院	静海区
43	天津达祥精密工业有限公司	天津锐眼科技有限公司	武清区 国家第三批
44	天津新伟祥工业有限公司	天津锐眼科技有限公司	武清区

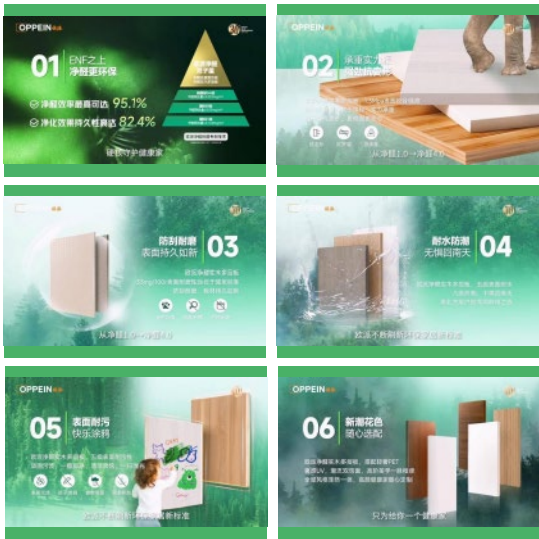
清洁生产

我们始终将环保减排作为产品研发和升级的重要驱动力,积极进行技术研究,加强绿色低碳材料、技术、设备和生产工艺的推广和应用,采用节能高效型设施设备,在产线上使用大量的自动化设备,引入世界先进环保治理设施,从源头上加强清洁生产。我们引进并建设亚洲首条家具喷粉生产线,实现涂装全程无VOC排放,较烤漆总体碳排放减少75%以上;在生产工艺方面,探索和推广水性漆替代油性漆、低能耗PUR封边成型技术等绿色生产工艺。



环保产品

我们始终以打造环境友好型绿色家居产品为己任,通过持续创新不断提升产品环保性能,为消费者构建更健康、更安全的家居生活,构建全新的健康家居生态。作为行业环保标准的引领者之一,我们发布的“欧派净醛企业标准”,将甲醛释放量限值控制在远低于新国标ENF的0.02mg/m以内。报告期内,我们迭代升级净醛技术4.0版本,通过全功能、全空间的设计,为消费者提供360度全场景的健康守护,持续推动家居环保标准的升级迭代。



*欧派净醛双子星六项全能标准

*《中国环境标志产品认证证书》

*集团入围“绿色低碳医建选材A级供应商”

精简包装

我们积极推行产品包装材料减量化,尽量采用环保可回收包装材料,提升资源利用水平。在包装工艺方面,我们深入改进包装工艺,对冗余包装部分进行标准和设计修正,同时优化包装的防护性能,降低产品在流通环节中的损坏率,从而实现降本减耗。这一举措不仅更加符合市场环保需求,也将进一步提升客户满意度。

包装工艺升级措施

- ◆ 板件级的拼板软件规则的持续优化,减少非必要单板件包装或易损拼板模式的出现。
- ◆ 优化部分包装材料,针对填充泡沫易掉颗粒进行替代材料开发,同时确保包装成本有竞争优势。
- ◆ 使用可循环钢托替代木质底托。

低碳运输

为打造一体化、透明化、智能化、绿色化的大家居交付体系,我们贯彻执行集团“完好、齐套、准时、低成本”的大交付服务战略精神,主要围绕干线整合、货运班车制、带托运输及信息化四大抓手持续优化改革物流交付模式,建立一体化的大家居交付体系服务平台,助力全链条绿色交付体系的系统化升级。

● 干线整合

我们通过城市干线整合项目,将同城市物流运输干线与承包商资源进行整合,发挥规模优势,由原运输模式货物中转次数3-6次精简到目前的1-2次,为实现点对点直达送货创造便捷条件,大幅提升物流运输效率,打造了更便捷、更低碳环保的运输体系。同时,我们将干线回收作为干线整合项目的重要补充措施,能有效减少及规避运输过程中的交接中转、层层外包现象,更好地控制物流过程,避免因承运商服务水平参差不齐导致的运损、质量无法保证、物流纠纷等问题。通过集团直接控制物流运输服务质量,提供更加及时、准确、低碳的物流服务,以满足客户需求,提高经销商和客户满意度。报告期内,公司已与超300个城市的干线整合承运商签订干线整合协议,覆盖率占可整合城市的97%以上,干线整合覆盖的货量占公司总货量比例超90%;班车准点率93.45%,干线整合率92.28%,准交率95.21%,全年总体运损同比改善21.97%。

数读2024

与干线整合承运商签订干线整合协议的城市超
300个

干线整合覆盖的货量占公司总货量比例超
90%

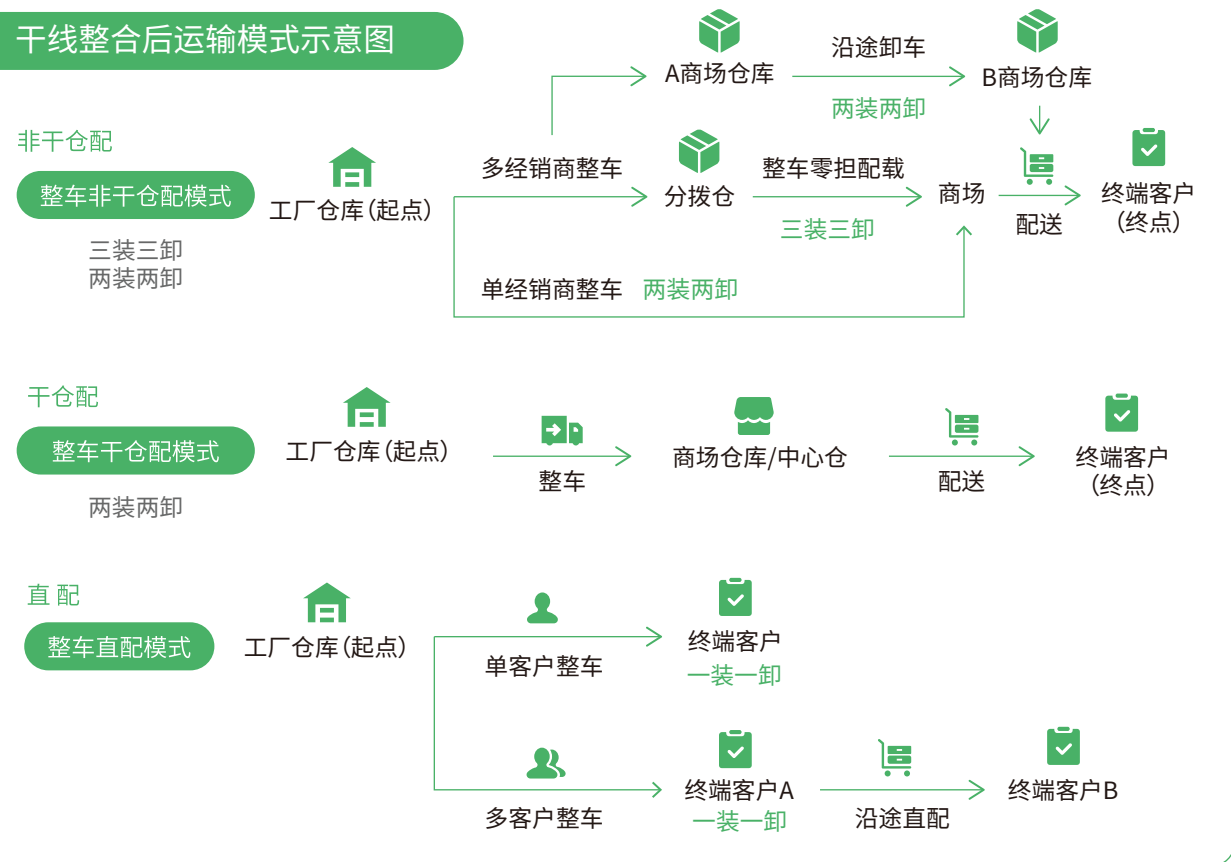
班车准点率
93.45%

干线整合率
92.28%

准交率
95.21%

全年总体运损同比改善
21.97%

干线整合后运输模式示意图



● 末端仓重构

我们通过对经销商一装一卸和二装二卸物流模式的推广(从工厂到客户家),逐步缩减经销商末端仓储的面积和数量,实现末端仓储资源的整合,降低经销商物流成本,固化和统一“最后一公里”的物流交付服务标准,减少运损发生风险。通过末端仓重构的方式,减少中间物流环节的人力、资源浪费,提高物流效率和终端一次性安装成功率,实现物流运输过程时间成本、能耗成本的双重优化。

数读2024

每年可节约汽油消耗
1.99万升

节约柴油消耗
1.10万升

减少二氧化碳排放当量约
71.63吨

● 车辆运输减排

我们通过购置或外租新能源客车以替代高排放车辆,同时严格要求进入厂区作业的车辆及人员的环保表现,并与车辆承运公司签署《外来车辆及人员作业安全及环保协议》,禁止未通过年检、报废车辆、废气排放超标、行驶过程中漏油或排放其他废弃物的车辆进行运输作业,并要求所有承运人员必须在指定地点倾倒、存放垃圾,车辆在厂区停车等待时间较长时熄灭发动机节约能源。

报告期内,我们新购置及外租新能源观光车、中巴、小客车合计6辆,每年可节约汽油消耗1.99万升,节约柴油消耗1.10万升,相当于减少二氧化碳排放当量约71.63吨,减少氮氧化物、非甲烷碳气、颗粒物等污染物排量约378.50千克。

循环经济

作为可持续发展的践行者,欧派集团秉持发展循环经济的理念,以“减量控制 (Reduce)、循环使用 (Reuse)、回收使用 (Recycle)”的 3R 原则持续推进废物源头减量和资源化利用,并最大限度减少废弃物产生。

减量控制

我们在产品设计阶段融入循环经济理念,优先选用可再生或可循环利用的材料,通过模块化设计开发可移动、可拆组、可成长的家居空间结构,延长产品使用寿命,减少因局部损坏导致的整体丢弃浪费。同步建立产品全生命周期评估机制 (LCA),系统性优化设计方案以降低资源消耗。

我们坚持选用高质量原材料,使用的主要原材料除实木、中纤板、刨花板、夹板、枝丫板等木材外,还包括高品质石英石、岩板、玻璃板、胶水、油漆、五金件等原材料,通过减少返工次数,不断提升产品合格率,从而提高资源的利用效率。

集团全力打造绿色智能AI工厂,深度融合精益生产理念与数字化技术,构建智能制造体系。通过智能板材切割系统动态优化排料方案,显著降低材料损耗率;依托智慧能源管理平台实时监测生产能耗,动态调节能源使用效率,推动制造环节向绿色化、智能化升级,实现资源利用率的全面提升。

我们积极协同供应商探索环保加工与轻量化包装等可持续发展方案,逐步减少一次性包装使用比例。通过打造一体化、透明化的大家居交付体系,采用干线运输整合、仓储环节精简等举措,系统性降低物流环节碳排放,实现从生产到交付的全链路减量控制。

循环使用

我们以高效利用木材资源为核心,优先选用获得FSC-FM森林经营认证的板材供应商,建立透明可追溯的供应链体系,通过支持可持续循环林业开采,减少对原始森林资源的依赖,推动原材料的循环利用与生态保护。同时,我们在生产过程中加大水资源循环利用力度,在运输环节采用可循环钢托替代木质底托,有效减少资源浪费。

数读2024

产生无害废弃物总量
23.22万吨

其中可回收废弃物
22.61万吨

无害废弃物回收率达
97.38%

回收使用

我们在模块化设计中深度嵌入可回收性理念,通过标准化组件与易拆解结构设计,提升报废产品材料回收效率,降低资源消耗。同步构建无害废弃物回收体系,报告期内,集团产生无害废弃物总量23.22万吨,其中可回收废弃物22.61万吨,无害废弃物回收率达97.38%。



案例：家居焕新普惠行动

政府出台相关政策,鼓励家居企业采用循环经济模式,提供税收优惠和补贴,支持绿色制造。我们积极响应国家政策,以“以旧换新”和“家装厨卫焕新行动”为契机,积极布局绿色家居焕新领域,被审核并确定为“绿色家居焕新普惠行动推荐品牌”。2024年6月,我们发起“绿色家居焕新普惠行动”,获“商务部以旧换新”统一标识,且进入商务部部署的《2024年重点消费促进活动安排表》。



生态系统和生物多样性保护

我们高度重视生态系统和生物多样性保护,全面贯彻落实《中国生物多样性保护战略与行动计划(2023-2030年)》设定的生态可持续目标。在新建项目选址阶段,我们将生态影响纳入考虑因素,确项目选址不会对生态环境造成负面影响;在生产过程中,我们严格落实清洁生产标准,落实各项污染防治措施,有效管控土壤和地下水污染风险,努力减少生产活动对环境的负担。同时,我们积极参与各类生态环境保护活动,时刻关注集团运营地区的生态系统与珍稀保护动物,致力于降低运营过程中因排放物及资源使用对生物多样性造成的负面影响。

集团及各子公司生产基地所在地均未纳入国家级自然保护区或生物多样性优先保护区。截至报告期末,本集团不存在对生物多样性存在重大影响的项目。



绿美广东生态建设

广州市欧派公益基金会积极参与绿美广东生态建设,先后向梅州平远大柘镇、长田镇等乡镇捐赠绿美项目资金近100万元,同时积极响应广州政府及商会推进“绿美白云”的号召,参加广州白云区六片山森林公园“白云人才林”植树活动,捐赠大量树苗,以实际行动践行绿色发展理念,助力当地生态环境改善,促进绿色可持续发展。



践行环保理念

我们深入践行绿色生产、节能降耗的战略,从战略指引、方案制定、员工宣贯、践行公益全层面宣贯落实绿色节能理念,并在集团各项运营活动中,科学规划、严格管理,积极推行无纸化办公、节能照明、视频会议等绿色环保办公方式,全面推进节能降耗工作、循环利用资源,共建环境友好型企业。

节能环保宣贯

我们积极响应国家节能减排号召,厉行勤俭节约,大力宣扬环保节能的办公理念,发出《关于节约用水用电的倡议书》,坚持做好各项节能降本管控措施,倡导员工在工作生产中积极发掘潜在资源浪费问题并提出改善意见,并持续安排专人监督跟踪减碳成效,同时集团对各部门使用水电的情况进行不定期抽检督查,及时落实各项节水节电规范及倡议。



案例：清远基地环保管理培训

清远基地EHS管理支部每年年初将环保管理纳入年度培训计划,培训内容包括但不限于环保设施设备操作人员岗前培训、环境管理与危废分类处置培训,各相关部门按照计划根据实际情况组织实施,确保环保设施设备操作人员及危废处理人员均经过培训考核合格后上岗。



环保低碳行动

我们鼓励全员牢固树立绿色生态理念,倡导员工以实际行动关注生态环境与资源回收利用,深入践行简约适度、节俭低碳的生活方式,带动员工及社会各界共同承担起环境责任,为共建美丽地球贡献力量。报告期内,集团荣获广州市白云区江高镇人民政府颁发的“2024年度江高镇垃圾分类工作优秀单位”荣誉。



*集团荣获“2024年度江高镇垃圾分类工作优秀单位”荣誉



OPPEIN 欧派

04

供应链

高效、严格、绿色的供应链体系是欧派家居可持续发展的重要保障。欧派家居以建设世界级卓越家居企业的集团战略为指导，充分发挥集团规模优势和品牌优势，以集团供应链数字化转型为契机，推动大供应链体系改革，朝着“提质降本，体系升级”的经营方向迈进。此外，集团持续构建与大家居商业模式相匹配的供应链体系，持续完善供应链管理制度，坚定携手合作伙伴同频发展，将合作共赢的可持续发展战略落在实处，构建共赢共生的绿色生态链。

可持续采购

本集团持续践行负责任采购，根据《中华人民共和国招标投标法》及其他相关法律法规，制定《欧派家居集团物资和服务采购招标管理规定》，严格规范采购流程，实现内部材料规格统一及采购技术质量标准统一。我们在产品原材料的选择上精益求精，建立严于国标的采购标准，对人造板和胶粘剂等原材料的进货检验严格把控，优先选择可回收、可再生的材料及对环境影响较低的环保型材料，严格把控材料安全，贯彻落实廉洁管理。



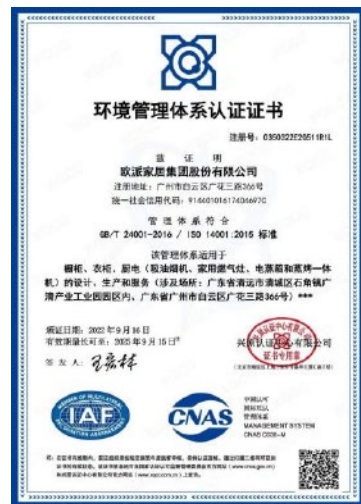
*供应商FSC-FM森林经营认证



*供应商十环认证

绿色保障

为了适应当前国内市场需求，建立绿色采购供应链，我们确保从选材环节起即严格遵循绿色环保标准，依据《欧派家居集团原材料采购技术标准管理规范》，优先将通过十环认证的企业作为原材料供应商，并要求供应商对其提供的材料作出关于产品成分的《自我声明》，承诺不含对环境有害的物质。我们持续加大低(无)挥发性有机物(VOCs)含量原辅材料的源头替代力度，要求供应商提供的原料必须符合《环境标志产品技术要求——橱柜》(HJ/T432—2008)《环境标志产品技术要求——家具》(HJ2547-2016)《环境标志产品技术要求——木质门》(HJ459-2009)等相关环保要求和国家标准，为打造绿色环保产品提供坚实保障。



*供应商环境管理体系认证证书

数读2024

可追溯至原产地的木材/纸张原材料占比

100%

原材料采购中有严格认证标准的ENF板材认证通过率

100%

通过ISO14001环境管理体系认证的供应商

307家

数读2024

通过ISO9000或同等质量管理体系认证的供应商

580家

通过ISO45001职业健康安全管理体系认证的供应商

285家



*抗菌标志试用资格证书



*产品分析检验报告

数读2024

供应商《廉洁合作承诺函》签署率

100%

供应商廉洁培训

2次



*《廉洁合作承诺函》

安全保障

我们始终将材料安全作为负责任采购的核心，持续提升供应链原料产品安全性与可靠性，并严格监督供应商的环境、健康与安全(EHS)标准，努力为客户提供更加安全、更加可靠的家居产品。

我们建立了严格的原材料质量安全检验体系，制定《欧派家居集团新材料(产品)鉴定试用管理规定》，要求供应商按时提供MSDS物质安全资料表、第三方权威检测机构出具的检测报告等材料，同时利用集团CNAS认证实验室进行产品安全检测抽查，从源头确保我们的产品符合阻燃性、防腐性、抗压性等安全性能要求及甲醛、TVOC、甲苯等化学物质安全限值要求。同时，我们出台了《欧派家居集团承包商安全管理规定》，在采购中明确了承包商、供应商关于员工职业健康和安全工作条件的要求，审查其安全资质并签订安全协议书，要求合作伙伴为其员工提供合格的劳动防护用品与安全的作业环境，消除职业健康风险因素，全面保障原材料生产环节的安全与健康。

为强化供应链质量安全管理，本集团持续完善供应商责任费用追回机制，通过建立质量追溯与考核体系，推动供应商提升产品品质。报告期内，集团通过ISO9000或同等质量管理体系认证的供应商数量为580家，通过ISO45001职业健康安全管理体系认证的供应商数量为285家。

廉洁保障

在供应链廉洁管理方面，我们制定《供应链管理中心外设部门工作管理细则》《供应链管理中心稽查工作操作细则(试行)》《供应链管理中心积分管理操作细则(试行)》《供应链管理中心人员与供应商交往“十不准”》等制度，严格规范供应链从业人员与供应商的交往行为，坚决抵制采购业务过程中出现的各种变相索贿、行贿、受贿活动，积极营造公正、廉洁的供需关系。

为构建公平、公正、透明的经营环境，我们将《廉洁合作承诺函》列为本集团及关联企业采购合同中的一部分，并于文件中明确各供应商应遵守的各项廉洁自律要求，同时列明不正当利益行为的举报方式，保证阳光合作，维护双方利益。

报告期内，本集团供应商均已签署《廉洁合作承诺函》，签署率达100%；对供应商开展廉洁培训2次。



数读2024

供应商库共涵盖供应商
2,071家

其中国内供应商
2,062家

海外供应商
9家

供应商本地化比例约
99%

本地化采购金额比例约
99%

供应商管理

集团着力优化供应商管理体系，重点开发行业优质资源并建立分类资源库，将供应商按使用情况划分为主力和储备库，通过动态评估机制持续提升供应链质量；通过数字化、智能化、流程化管理和建设，提升可持续供应链管理水平和；平等对待中小企业，积极寻求与中小企业的合作机会，通过建立长期合作伙伴关系，帮助中小企业提升技术水平和管理能力。同时持续推进供应商ESG表现评估，坚定携手合作伙伴同频发展，将合作共赢的可持续发展战略落在实处，构建共赢共生的绿色生态链，打造多元、高效、完整的韧性供应链管理体系。

报告期内，集团供应商库共涵盖供应商2,071家，包括国内供应商2,062家，海外供应商9家；集团供应链本地化战略成效显著，供应商本地化比例及采购金额占比均达到99%左右，有力保障了供应稳定性与运营效率。

供应商ESG管理

集团将ESG管理理念深度融入供应商管理体系，高度重视供应商ESG管理，建立全流程的可持续供应链管理机制，对新引入供应商实施涵盖环境管理、安全生产、劳工权益及社会责任等维度的ESG准入评估；其次优先引入拥有可持续认证的供应商，并要求所有供应商签署《供应链行为准则》，通过制度化、标准化的管理手段，持续提升供应链ESG管理水平，构建具有环境友好性和社会责任感的价值链生态系统。

数读2024

拥有可持续认证的供应商
559家

签署并符合公司
《供应链行为准则》的供应商
2,071家

ESG评估

我们将ESG评估深度嵌入供应商合作全生命周期管理，构建覆盖环境责任、社会责任与治理效能的三维评价体系，系统性识别供应商在资源利用效率、劳工权益保障、商业道德合规等关键领域的改进机遇，推动供应链从合规管控向价值共创转型。通过建立“评估-反馈-优化”的动态管理闭环，强化供应链上下游的可持续发展共识，助力供应商提升ESG治理能力，共同打造“双碳”转型背景下更具韧性的产业生态链。

报告期内，集团拥有签署并符合公司《供应链行为准则》的供应商数量为2,071家，拥有可持续认证的供应商559家。

欧派供应商ESG评估体系

环境评估指标	评估供应商能源消耗与排放情况，要求提供能源审计报告，确保符合环保标准。
	检查供应商废弃物处理方式，鼓励采用环保处理技术，减少对环境的影响。
社会评估指标	考察供应商员工权益保障，包括工资福利、工作时间、劳动安全等，杜绝违规用工行为。
	评估供应商社区关系，关注其公益参与与社区反馈，推动供应商履行社会责任。
治理评估指标	核查供应商治理结构，关注决策透明度与内部监督机制，确保企业运营规范。
	检查供应商商业道德，防范商业贿赂与不正当竞争行为，维护市场公平竞争环境。

数读2024

开展供应商ESG培训
1次

ESG支持

作为供应链ESG建设的积极践行者，集团积极构建全链条赋能体系，通过绿色转型支持、社会责任共建、治理能力提升等核心路径支持供应商可持续发展。我们搭建供应链治理交流体系，向供应商输出风险管理、企业战略及战略规划等有益经验，协助其完善内部治理结构，提升决策科学性与运营效率，双方共同探索适合家居行业的可持续发展治理模式。在社会责任履行方面，集团与供应商加强高质量合作，提升企业社会形象与品牌价值；同时构建供应链体系员工交流机制，通过跨企业员工交流平台，促进供应链体系在劳工权益保护、职业健康安全、员工福利等方面的经验交流与能力建设，以此推动全供应链社会责任绩效的整体提升。

报告期内，集团开展供应商ESG培训1次。

集团对供应商ESG提升提供支持	
技术与培训支持	为供应商提供环保技术培训,分享节能减排经验,助力供应商提升环境管理水平; 开展社会责任培训,提升供应商对员工权益保障与社区关系处理能力,促进社会和谐发展。
资源与合作支持	为供应商提供绿色金融资源,协助其获取环保项目贷款与补贴,推动绿色转型; 建立供应商合作平台,促进供应商间经验交流与资源共享,共同提升ESG表现。
激励与反馈机制	设立ESG表现优秀供应商奖励机制,给予订单倾斜、荣誉表彰等激励措施; 定期向供应商反馈ESG评估结果,提出改进建议,帮助其持续改进ESG绩效。



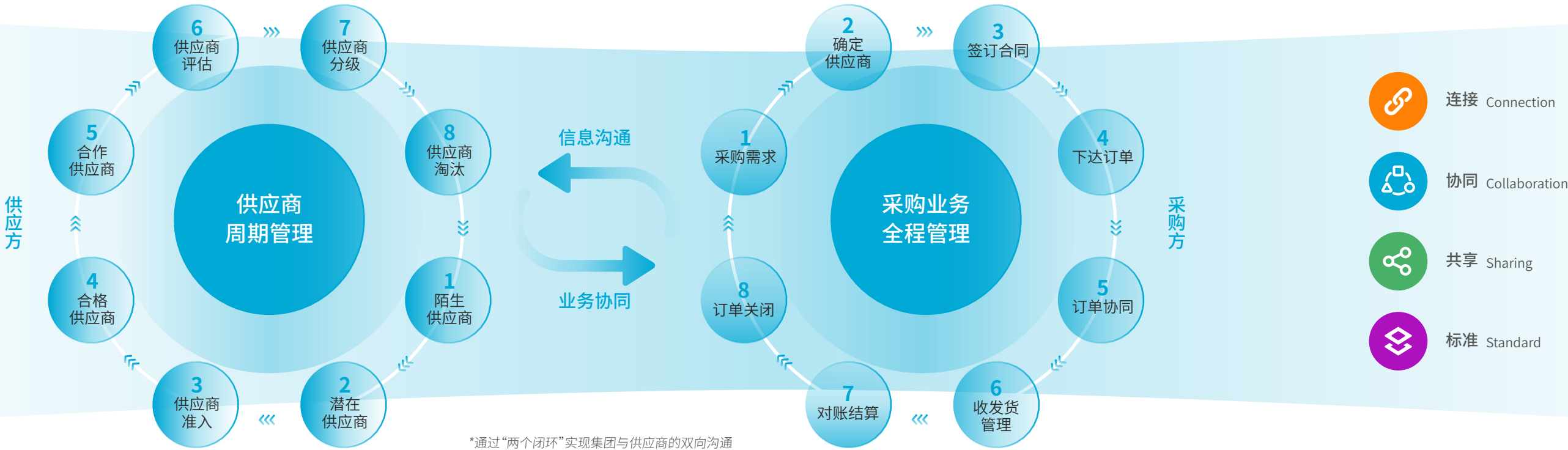
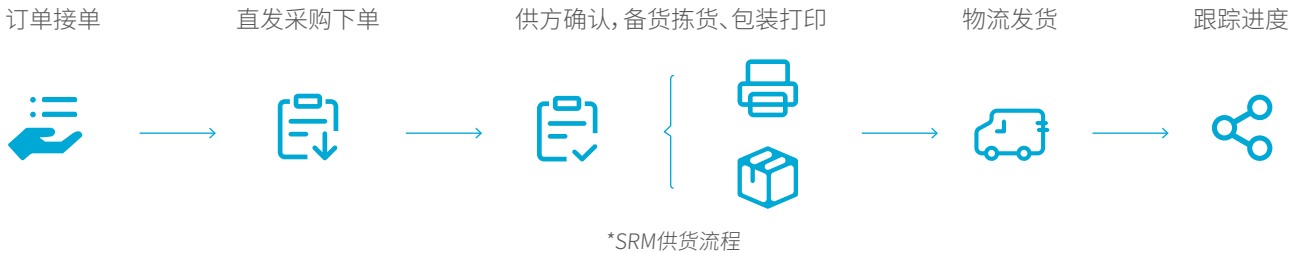
案例：供应商ESG培训

2024年9月,集团对供应商开展主题为“共创可持续价值”ESG培训。本次培训重点围绕“ESG理念与重要性、欧派家居的ESG实践与要求、供应商ESG实施路径与案例、ESG与供应商合作的未来展望”四个维度展开,明确了集团与供应商的可持续合作模式,致力于打造可持续的供应链,推动家居行业ESG水平整体提升。



数字化管理

集团紧密结合市场环境和资源状况,制定《欧派家居集团集成采购管理准则》及《欧派家居集团采购品类与策略管理规定》,启动大供应链体系改革,重构集成采购业务体系,基于“连接、协同、共享、标准”的原则,设立供应商协同的SRM系统,推动集采系统协同作业,实现供应链条上各业务环节端到端打通、信息联动和全流程监控预警,制定公平、透明、高效的供应商数字化管理解决方案。我们通过平台实现对供应商的周期管理,从供应商准入、合作到评估分级,从潜在供应商转为合格供应商等环节入手,确保企业供应商体系有序且受监控运行。同时,我们通过平台实现采购业务全程管理,供应商可在平台上签订采购合同,获取询单价、招标信息、采购订单、保证金收取通知单、质量异常等信息。通过“两个闭环”,我们达成企业一体化采购协同,实现集团和供应商的双向沟通,提高供应链信息流转效率。



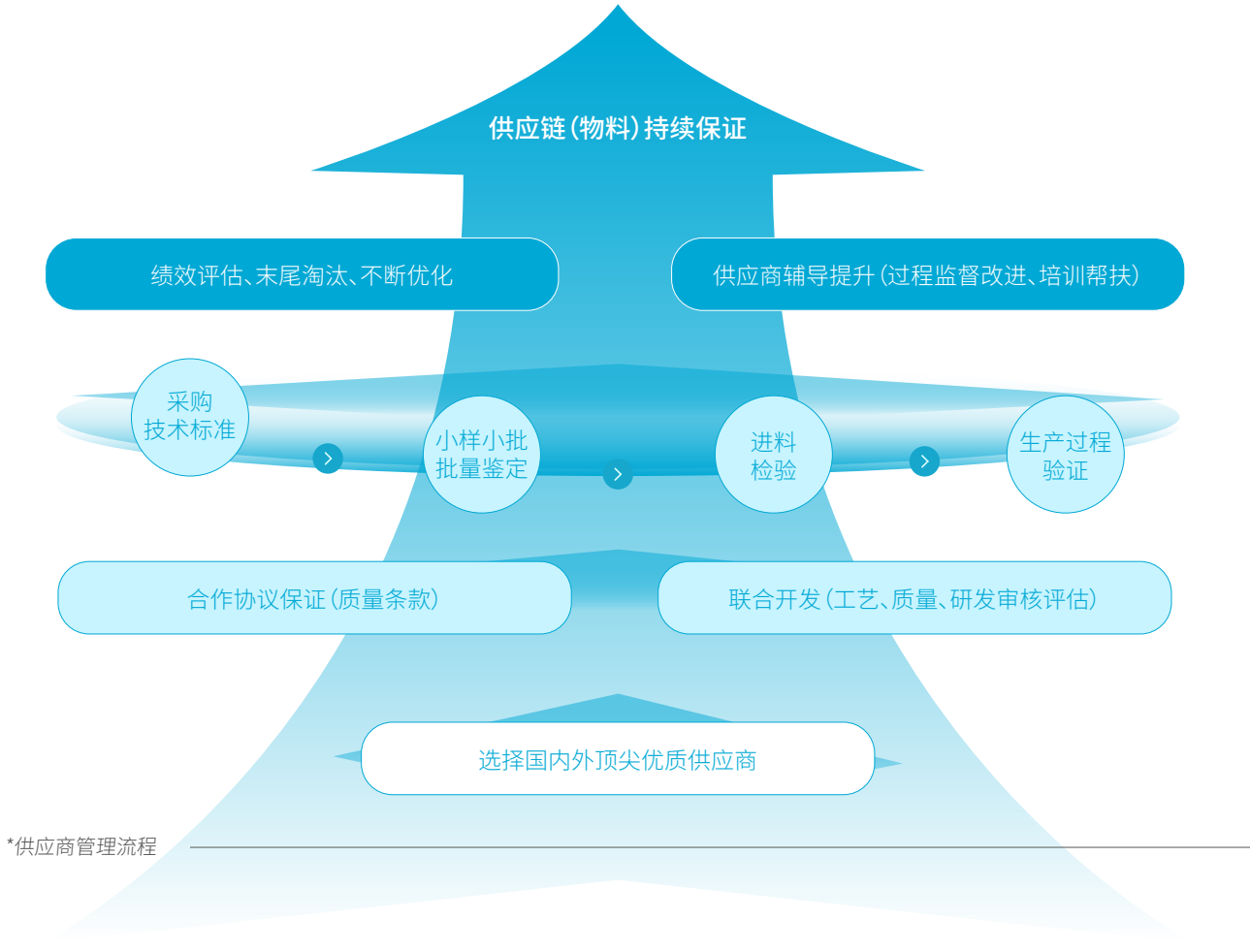
*通过“两个闭环”实现集团与供应商的双向沟通

供应链信息化建设

- ◆ 根据大供应链改革成果,重新梳理供应链信息化思路,完善信息化架构。
- ◆ 联合外部资源,探讨供应链信息优化方向,并根据需要利用外部资源提升供应链信息化水平。
- ◆ 制定供应链年度信息化规划方案,从供应链各功能模块出发,增加针对各模块的信息化解决方案如采购需求的规范化、零星采购E平台、新材料开发流程整合、物料认证流程重构、成本库、价格预测、价格自动延期、供应商风险预警、供应商绩效评估和价格保密查询等,并按计划推进实施。
- ◆ 完善系统基础数据和数据标签化,为系统的应用准备必要的条件。

全流程管理

我们对标世界卓越家居企业的要求,选取行业一流、专业顶级供应商建立长期战略合作关系,并依据《欧派家居集团供应商开发及选用管理规定》《欧派家居集团供应商冻结与退出管理规定》《欧派家居集团供应商运行绩效考核管理规定》《欧派家居集团供应商变更与替换管理规定》等一系列管理制度与程序,从开发准入、尽职调查、分级管理、绩效考核、冻结退出等维度,通过对供应商实施动态管理,考核其技术、质量、成本、响应和交付、安全环保等多方面能力,持续完善供应商全生命周期管理体系,促进供应商持续改善、不断提升供应水平。



数读2024

新增供应商开发遴选
728家

通过考核并转正
559家

因不合规被否决的潜在供应商
56家

开发准入

我们持续规范供应商准入标准,制定《欧派家居集团供应商开发及选用管理规定》,平等对待中小企业,避免歧视性准入条件,严格执行以资格审查、现场考察、产品鉴定、供应商转正为核心的新供应商遴选流程;根据业务类型,我们将供应商分为生产型供应商与贸易/代理型非生产类供应商,要求各供应商提供国家法律法规强制要求的资质证件,并对各类供应商实行分类准入管理;开展供应资源的产业分布情况研究和梳理,分析其在地理空间上的聚集或分散情况、分析不同区域供应产业的竞争力水平,整理出适合公司的供应商产业区域布局规划,合理化按区域选择供应商。

报告期内,本集团共对728家新供应商进行开发遴选,其中通过考核并转正的供应商559家,因不合规被否决的潜在供应商数量为56家。

准入考核流程

资质审查	现场考察	产品鉴定	供应商转正
收到潜在供应商在SRM系统注册并提交的供应商调查表后,集团工程师进行初审及预审,综合对比初审结果及预审结果。	生产型供应商必须经现场考察评审,由供应链、研发、工艺、质量、EHS部门组成现场考察评审小组分别进行打分。	供应商通过现场考察后,集团供应链管理中心及需求部门进行小样品及小批量鉴定,鉴定合格通过后方可开始正式合作。	供应商通过前述流程后,即可进行签订采购合同/收取履约保证金/下达采购订单等相关工作,成为公司体系内供应商。

资质审查清单

供应商类型	调查表	内容
生产类	生产类调查表	法人信息/企业资质/生产及业务能力/质量及技术能力/售前售后服务能力/财务信息/关联供应商等
非生产类	非生产类调查表	法人信息/企业资质/售前售后服务能力/财务信息/代理资质等
其他	简易调查表	法人信息/财务信息

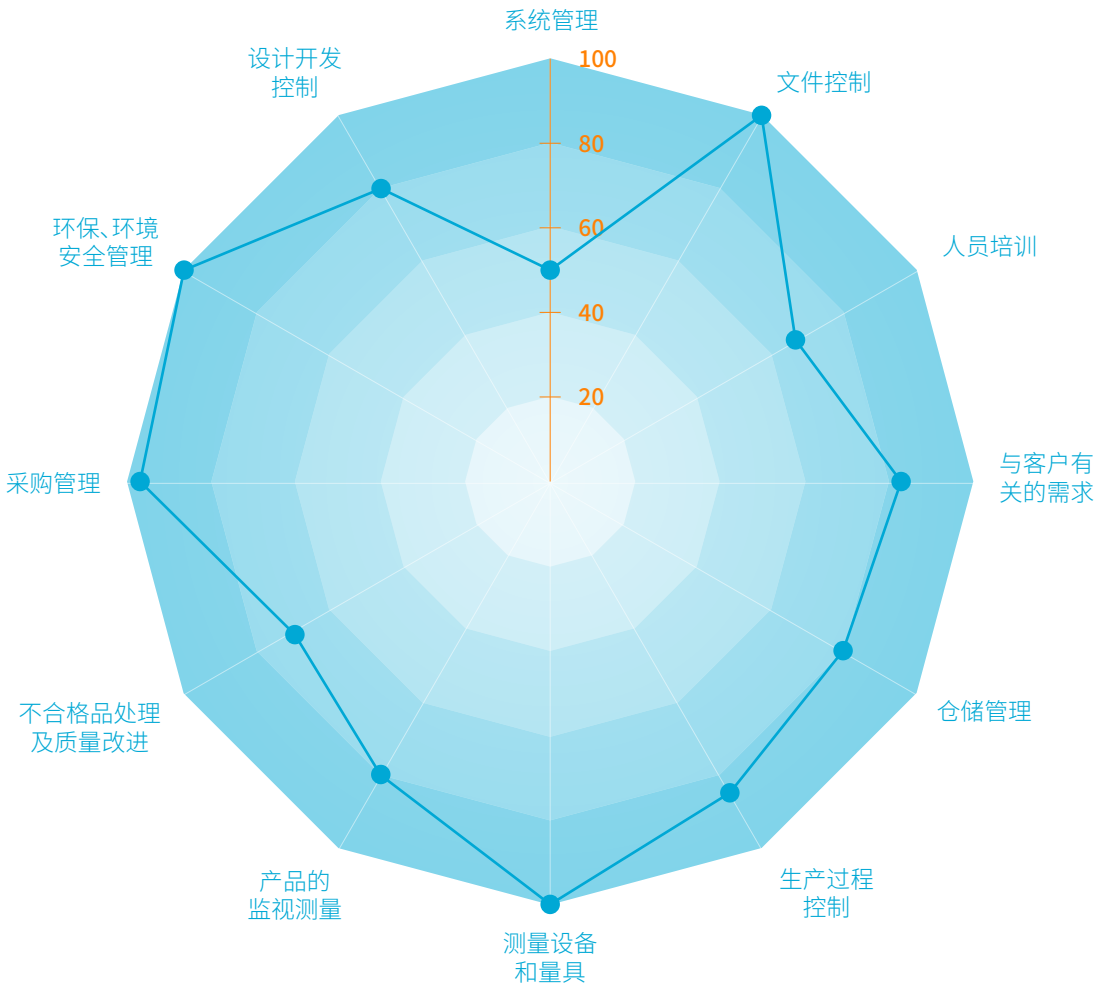
数读2024

尽职调查

针对新进供应商开展现场考察
159家

我们重视对供应商的尽职调查,要求对生产型供应商必须经过现场考察评审。现场考察由供应链管理中心牵头组织,并由供应链、研发、工艺、质量、EHS等相关部门共同组建考察评审小组,对现场考察供应商给出评审意见,针对需要改善的项目提出优化方向,从12个维度绘制欧派审核矩阵图,制定供应商考察评审结果表。

报告期内,本集团持续针对新进供应商开展现场考察,共计考察159家。



*欧派审核矩阵图



*考察板材供应商关键设备

*关键设备维修记录

*考察板材供应商监控设备

*考察板材供应商生产设备

分级管理

集团建立了科学的供应商分级分类管理体系,首先基于采购品类特性,从业务性质、产品特性和服务类型实施横向分类管理;同时依据供应商资质信用、历史绩效、管理水平和创新能力等核心指标进行纵向分级评估,形成矩阵式管理架构,实现供应商资源的精准匹配与动态优化。



■ 绩效考核

集团制定《欧派家居集团供应商运行绩效考核管理规定》，以推动供应商规范化管理，提高供应商管理水平。供应商运行绩效考核是指对体系内供应商实施动态管理，考核其技术、质量、成本、响应和交付、安全环保等方面能力，衡量其供应水平。集团采用统一的评价标准对供应商进行公平、公正的评价，考核结果作为供应商采购份额分配、供应商优胜劣汰、供应商的合作关系类型评估及参加研发产品选取等的决策依据。

集团对供应商按照月度/年度进行考核，制定月度/年度管理流程图，供应链中心、质量部门、采购部门、规划与研发部门联合开展供应商运行绩效考核工作。月度绩效考核仅考核质量及响应和交付绩效；质量/响应和交付绩效按各事业线各自评分规则进行考评，最终输出“红黄绿”灯信息。年度绩效考核为综合绩效考评，即从供应商技术、质量、成本、响应和交付、安全环保维度综合衡量，最终输出“优秀”“合格”“限选”“淘汰”综合评价等级，并对考核结果进行公示。

报告期内，本集团对所有非一次性采购的供应商均进行绩效考核，考核数量共计1,064家。

数读2024

考核所有非一次性采购
供应商
1,064家

技术考核

评价供应商的独立研发能力、产品试制能力、产品稳定性、研发服务等技术方面，进行年度考核。

成本考核

评价供应商的价格合理性、报价及时性
及商务服务水平方面，进行年度考核。

安全环保考核

评价供应商的产品环保情况，包括甲醛释放量、TVOC释放率、重金属含量等有害物质检测，涉及水、电、气、易燃易爆等对人身财产安全有重大影响的产品，需对其产品安全指标进行年度考核。

质量考核

评价供应商的来料质量符合性、使用质量符合性、客户质量、诚信事件、重大质量异常等情况，进行月度、年度考核。

响应和交付考核

评价供应商的准时交货情况、供应商送货规范性、交付配合服务及响应能力，进行月度、年度考核。

*供应商运行绩效考核

数读2024

因不合格被中止合作的供应商
13家

■ 冻结退出

为保证供应链规范化管理，我们制定了《欧派家居集团供应商冻结与退出管理规定》，完善供应商冻结与退出过程中各环节的操作流程及要求，保障供应商提供的产品或服务符合欧派家居及客户的要求。

报告期内，本集团因不合格被中止合作的供应商数量共13家。

冻结



供应商出现重大财务异常

供应商出现供应违规行为

供应商出现较为严重的供应异常行为

退出



供应商主动提出退出

当出现以下情况时被集团淘汰：

- a. 年度考核被评为“淘汰”的供应商；
- b. 供应商所供应的产品或服务公司不再需要；
- c. 供应商年度运行绩效被评定为被淘汰；
- d. 日常运行中，供应商因重大问题被审定不合格供方被淘汰。

*冻结与退出情形

二级供应链管理

为进一步完善供应商管理体系,从源头确保材料和成品供应的质量和稳定,集团制定《欧派家居集团指定二级(及以上)供应商管理规定》,加强对集团指定的二级(及以上)供应商管理工作。“集团指定二级(及以上)供应商”是集团根据经营发展需要,由集团指定并供应材料或成品给集团一级供应商,经一级供应商加工后销售回集团的供应商统称(以下简称“二级供应商”)。集团将二级供应商纳入集团供应商体系管理,规范二级供应商在整个供应过程中的业务流程、业务职责和作业操作,同时要求各责任主体切实履行对欧派指定的二级供应商的管理职责,形成有效的质量管控机制,持续构建高效、可靠、竞争力强的供应链,努力营造良性的供应链生态。

原则和审批要求

二级供应商的指定严格落实“竞争”原则;各需求部门指定二级供应商并发起正式公文签批,会签相关部门负责人,终批至总裁室。

商务规范管理

二级供应商应纳入供应商体系统一管理,参照《欧派家居集团采购开发与供应商选择管理规定》管理;对有业务关联的供应商和二级供应商应签署多方协议。

供应保障管理

对供应商做年度产能评估及产能执行监督;通过《集团指定的二级供应商信息备案》发布二级供应商供货信息;存在商务纠纷经集团供应链管理中心协调,不得随意停止供货;严禁更换或仿冒二级供应商产品。

质量保障管理

将二级供应商纳入质量管理体系进行管理,制定过程可监控、结果可控制的管理细则和对应的质量违约处理办法。

交付管理

制定统筹管理二级供应商交付的管理机制,以及二级供应商供货异常导致供应商无法履约向集团供货的惩罚方案。

*集团指定二级(及以上)供应商管理规范

培训交流

集团定期开展供应商培训,内容涵盖采购专业知识、谈判技巧、供应链管理、法律法规等方面,提升团队整体业务水平。集团重视与外部供应商的良好合作关系,积极开展供应商培训交流活动,期待所有供应商合作伙伴能与我们携手共进,同谱“共同进化,共赢共享”新篇章。

报告期内,本集团共计开展供应商培训75次,受培训供应商152家。

数读2024

共计开展供应商培训

75次

受培训供应商

152家

外部供应商培训交流

我们通过多种形式与供应商展开交流,包括与供应商适时互访、全球供应商大会、供应商质量审核会和各种分析会、研讨会、沟通会、供应商辅导等形式,建立良好的沟通机制和供应商帮扶渠道,确保双方携手共进、互利共赢、质量协同。



*外部供应商研讨会

内部供应链人员培训

集团不断加强内部供应链人员专业化培训,通过外请高水平讲师,根据岗位专业技能开展培训;建立业务知识分享平台,加强团队工作案例复盘和竞品信息收集PK;制定中心工作手册和岗位工作要求,让新员工更快熟悉工作流程;严格把控产品输入环节的品质,通过对集团内部的供应链人员培训与测试,提升供应链人员的专业技能和知识水平,使其能够胜任供应链管理的工作职责,要求测试合格者方能持证上岗。



*内部供应链培训



05

产品与服务

欧派家居坚持“以消费者为中心 以造飞机的精神造家居”的理念，落实“品质+服务”双轮驱动战略，打造具有自身特色的产品核心竞争力，深挖服务价值，多渠道布局、创新推动品牌服务模式升级迭变，同时将可持续发展理念贯穿到集团生产服务每一个环节，增加绿色健康产品供给比例，加快智能家居新业态发展，不断精进产品和服务质量，全力为消费者提供更舒适健康的高品质定制家居产品生活体验。

产品品质升级

本集团始终将产品品质作为集团立业的根本，将客户体验视为企业发展的基石，随着消费者对居家环境的品质需求进一步提升，我们深耕产品质量领域，从智造规模雄踞亚洲，到行业领先的AI智造技术，再到国家级检测标准，欧派始终以高效智造与匠心研发引领大家居时代的新高度。

产品质量保障

我们严格遵守《中华人民共和国产品质量法》及各运营所在地适用的质量相关法律法规及标准，积极部署集团质量变革2.0战略，启动质量组织变革，开展系列质量变革项目，建立产品质量管理体系，构建一体化融合质量保证体系，持续提升产品质量和效益。

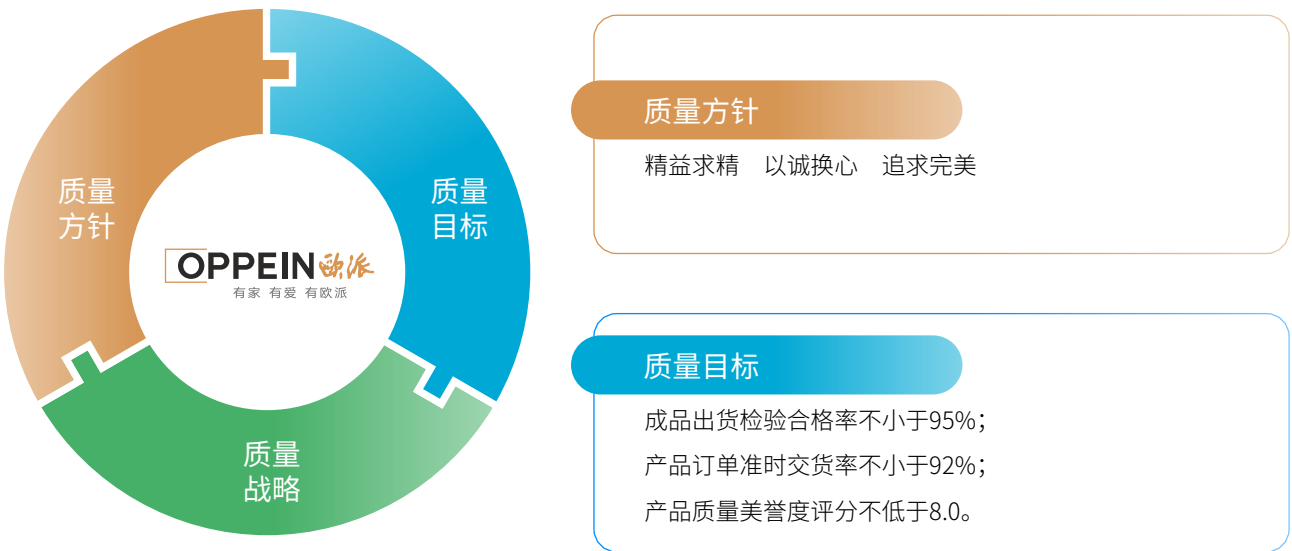
质量管理体系

我们制定《欧派家居集团质量管理条例》《欧派家居集团质量考核管理规定》《欧派家居集团质量诚信管理办法》《欧派家居集团质量否决考核机制》《欧派家居集团质量突破奖激励机制》《欧派家居集团质量关键负面事件管理规范》《欧派家居集团质量事故管理规范》《欧派家居集团物流质量稽查管理规范》等质量管理制度，持续完善涵盖产品研发、生产、物流、销售等阶段的全生命周期的质量管理体系，不断精进质量管理模式，形成“预防为主”的质量管理目标，确保产品全生命周期质量安全可控。报告期内，集团及下属奥维装饰材料有限公司均已通过ISO9001及GB/T19001双重质量管理体系认证。



管理战略、方针与目标

我们积极贯彻实施“三性五化两提升”的质量战略，确立了“精益求精、以诚换心、追求完美”的质量方针。我们以提高质量效益为核心目标，持续推动质量改进计划，致力于通过不断优化产品和服务，回归企业经营的本质的。



质量战略:三性五化两提升

三性:客户需求符合性、管理体系适宜性、质量改善系统性

五化:质量管理信息化、质量检测自动化、人员专业化、质量管理底层逻辑标准化及质量改进驱动机制化

两提升:产品质量提升、客户满意度提升

研发质量	设计质量	原材料质量
构建基于大家居的研发质量保证体系	◆ 集团普惠基础赋能体系+知学堂 ◆ 设计流程app+系统交互 ◆ 目视化防呆	◆ 质量可靠性测试体系变革 ◆ 新品质量控制体系变革
制程质量	运输质量	安装质量
◆ 尺寸边自动化检测突破 ◆ AI视觉检测+质量云平台深化应用	◆ 创新“班车制”“带托”等运输模式改革 ◆ 大交付改革项目	次遗留精准识别+分级分类管控，多次遗留得到有效防控

*集团质量进化全景图

● 质量组织变革与成果

我们通过质量组织变革与机制、IT建设，自动化检测技术&系统开发应用，原材料质量&设计质量控制体系建设等系统性变革举措，综合质量美誉度达8.17/10，同比增长7.28%，总遗留率改善18.91%，自动化检测尺寸&封边不良率改善超60%，质量系统人效提升约30%。报告期内，我们完成质量考核总体管理要求与评分规则优化，并新发布实施《欧派家居集团质量突破奖专项激励实施办法》，经过科学、客观、公正的评审，对质量改善有突出贡献的组织与员工实施激励，鼓励全员努力达成质量挑战目标。

- 质量考核

质量突破激励奖

质量否决考核机制

质量诚信管理办法

质量考核数据审计

质量关键负面事件管理

质量事故管理

*部分质量管理措施

部分质量体系建设成果	
技术应用	质量提升成果
质量云系统构建	客户-设计-物料-制程-运输五大质量云构建, 实现各模块流程线上精准管控, 建立统一系统化的管理平台, 保障各环节质量, 提升内部信息传递及时性、有效性以及终端客户满意度。
质量数据线上运营	QAS打通集团底层质量数据, 数据统计、分析、查询、预警实现线上管理, 实现数据获取精准、可追溯, 数据统计效率提升30%以上。
质量平台深化应用	对遗留精准定责系统、大家居扫码遗留下单系统迭代深化, 平台效用进一步扩大, 各模块工作效率进一步提升。

全流程质量变革成果	
设计质量变革	设计质量控制体系建设与持续迭代, 对外协同营销深度赋能, 促进终端主动提升设计技能: 构建设计流程小程序、搭建知学堂平台完成426个普惠设计课程上线, 直播41场, 点击量破2.5万次, 终端设计师认证通过率约70%; 对内深耕设计技术防错, 从源头减少设计出错: 设计技术防错改善227项48类问题, 实现16W+次问题拦截。
原材料质量变革	通过物料质量控制体系变革、关键可靠性测试标准建立与发布(发胀/崩缺/脏污/划伤)、采购质量系统性变革等核心举措实现物料质量异常损失追溯同比增长超100%、原材料责损失成本改善22%、物料责损失成本改善 66%。
制程质量质变	工厂质量管理深化应用自动化检测, 制程质量从全力堵到重点疏质变, 并逐步延伸至供应链, 检测不良率显著改善, 显著减少工厂返工成本。
运损改善深化	宏观模式变革降运损成效显著, 通过使用铁托盘、铁笼车等载具, 总体运损改善25.06%。 

数读2024

● 质量文化建设

开展质量文化培训

78次

累计覆盖

1,756人次

我们积极宣贯集团重要质量制度、机制及政策，制定《欧派家居集团质量人才认证及赋能管理规范》，建设基地质量委员会，明晰质量责任主体，坚持“聚焦核心、紧盯头部、深入现场、对标标杆、全员参与”的质量文化精神，确保质量管理体系“环环相扣，人人担责”；同时我们定期组织员工开展质量培训，包括开展岗前教育、线上课程学习、案例教育等质量活动驱动增强员工质量意识，持续提高员工专业技能水平，开展质量赋能，形成“人人担责”的质量管理文化。报告期内，集团及各基地共计开展质量文化培训78次，累计覆盖1,756人次。

集团开展的部分质量文化培训



清远基地“工厂质量画像”培训



清远基地“尺寸&封边自动化检测提升赋能”培训



无锡基地“质量机制”培训



天津基地“PDCA循环、5M1E分析法”培训

● 产品召回

我们制定完善原材料认证标准与质量控制相关流程与制度，全面强化供应链、生产管理与运输管理，对供应商进行全面资质审查并对原材料进行严格抽检，从产品全生命周期进行质量、健康与安全风险管控，从源头减少产品的召回风险。此外，根据《欧派家居集团不合格与纠正预防措施管理制度》，我们持续完善产品召回相关应急预案，建立快速响应团队，公开发布情况说明与处理进展，并及时复盘修正，以最大程度减少突发情况带来的利益损失、品牌冲击与消费者信心丧失。未来，我们将持续优化供应商与原材料审核、加强数字化风险管控，全面提升产品安全与环保质量控制，以更高的标准制造更高质量的产品。

报告期内，我们未发生任何因产品质量健康与安全问题的产品召回情况。

产品安全与健康

据《中国健康家居消费认知调查》报告显示，超过85%的消费者在选购家居产品时更关注健康问题。在全民大健康的环境下，我们注重以人为本，致力于打造健康、环保、低碳的家居产品，全屋定制家居产品及其使用的原材料均参照《环境标志产品技术要求》相关标准执行，为消费者打造环保健康的家居环境。



■ 化学品安全

我们严格遵守《中华人民共和国监控化学品管理条例》《危险化学品安全管理条例》《危险化学品重大危险源监督管理暂行规定》《危险化学品目录》等中国及海外化学品安全相关的法律法规，制定《欧派家居集团危险化学品管理规定》《欧派家居集团实验检测管理规定》《集成家居原材料气味检测实施规范》，强化化学品管理，全面识别、了解和跟踪产品全生命周期中化学物质的使用情况，评估其潜在风险，管理及减少其对环境、健康和安全的影响，努力确保员工在工作环境中不受有害化学物质的威胁，消费者在生活使用场景中不接触有毒有害物质。

报告期内，集团产品通过中国环境标志产品认证，全屋定制家居产品所用材料的环保性能指标均符合相关国家标准，其中板材材料甲醛释放量均符合目前高要求的欧洲标准 (E1级)。

● 化学品管理

我们制定《化学品管理规范》，加强化学品使用和储存场所的出入库管理，按照实际情况落实化学品出入库记录或化学品领用记录，现场使用的危险化学品均张贴中文标签和MSDS并编制《化学品安全技术说明书 (SDS)》；危险化学品场所作业人员需规范佩戴所需劳保用品，作业现场定期进行有毒有害气体浓度检测，并对接触有毒有害气体岗位的员工安排职业病岗前、岗中和离岗体检，保障员工职业健康与安全。

化学品安全管理规范及验收标准		
内容	具体要求	验收方法
规范台账	编制工厂使用、储存及责任人的规范要求及化学品种类台账信息	检查化学品台账+化学品管理规范要求
目视化	化学品储存及使用的现场应有必要的安全风险告知、MSDS及相关警示信息	现场检查化学品存储区域、使用区域目视化标识，MSDS等基本信息是否齐全、正确
专项检查	制作专项安全检查表并定期开展一定频次的专项安全检查	查看工厂检查开展情况，验收前至少开展1次专项安全检查
专项培训	制作专项安全培训教材并定期开展一定频次的专项安全培训	◆查看工厂培训开展情况，验收前至少开展1次专项安全培训 ◆询问被授权员工接受培训及化学品安全风险及知识掌握情况
现场管理	现场存储应设置有防爆柜以及洗眼器、静电仪、消防沙、防泄漏托盘等硬件以及使用现场的人员PPE配备，分装容器规范化管理要求等	◆现场检查储存区域化学品安全设置情况，储存在防爆柜的现场评估防爆柜规范设置情况 ◆现场分装容器、员工PPE佩戴等化学品使用的现场管理

报告期内，集团对危险化学品场所现场工作人员开展化学品安全培训，并在考核合格后方可上岗，从而确保现场作业人员充分了解化学品的危险特性，并熟知应急处理的具体流程和要求。



*化学品使用岗位专项培训



*封边机化学品分装作业改善

● 化学品检测认定

根据中国品牌建设室内空气品牌集群、广东省室内环境卫生行业协会发布的《品牌评价健康橱柜》(T/GIEHA 061-2023) 标准,我们通过行业指定的第三方认证机构评审,健康橱柜的甲醛释放量、TVOC释放率、抗菌率、抗菌耐久性等指标抽样审核认定合格率100%,被授予“健康橱柜”品牌标识;我们其他家居产品也均通过《健康整家定制评价通则》(T/CFDCC 0607-2023) 的要求,认定为绿色环保家居产品。



● 化学品禁用

我们禁止使用明令禁止的化学品及已淘汰的化学品生产工艺,严格要求供应商作出产品成分清单及是否包含有害物质的自我声明,按时提供每种产品的有害物质的测试报告(如SGS、CTT、ITTC等第三方国家权威性检测机构出具的检测报告)、MSDS物质安全资料表、产品成分表及环境管理变更确认书,通过内部实验室及外部第三方机构对甲醛、TVOC、甲苯等化学指标不定期进行抽检,通过信息化手段实现对化学品及其供应商准入、配方、使用等全流程的合规监督,确保每一项产品必须符合环境质量管理体系要求及当地市场的化学品禁用限用法律法规。

报告期内,我们未发生与化学品相关的任何重大事件和罚款,未使用任何违禁化学品。

● 化学品公开

我们在产品说明书中列明产品有害物质限量表,向消费者展示的家居产品用饰面人造板、涂料类、石材类、胶黏剂及其他原辅材料的有害物质限量。

欧派橱柜原材料有害物质限量表							
板材涂料类							
部件类别	项目	甲醛释放量 (气候箱法)	可溶性铅 (Pb)	可溶性镉 (Cd)	可溶性铬 (Cr)	可溶性汞 (Hg)	甲醇
	限量值						
实木		-	-	-	-	-	-
中纤板		≤0.124mg/m³	-	-	-	-	-
刨花板		≤0.124mg/m³	-	-	-	-	-
夹板		≤0.124mg/m³	-	-	-	-	-
油漆涂料		-	≤90mg/kg	≤75mg/kg	≤60mg/kg	≤60mg/kg	≤500mg/kg
石材类							
部件类别	项目	内照射指数 (IRa)	外照射指数 (Ir)		半数致死浓度 (LD50)		
	限量值						
国产石英石		≤0.6	≤0.8		>5000mg/kg		
进口石英石		≤0.6	≤0.8		>5000mg/kg		
胶黏剂							
部件类别	项目	游离甲醛	苯	甲苯+二甲苯	卤代烃	总挥发性有机物	
	限量值						
胶黏剂		≤0.05g/kg	不得检出	不得检出	不得检出	≤40g/L	

未发生

与化学品相关的任何重大事件和罚款

未使用

任何违禁化学品

数读2024

■ 贴心设计及工艺安全

我们以人体工程学为设计原则,充分考虑产品设计的便利化、人性化、安全化,坚持为客户打造安全舒适有爱的居家环境,在设计上融入爱心与关怀,在工艺上精益求精追求更高的质量。我们的产品通过国际一流的先进设备生产,具有良好的环保指标和耐用性能,产品的铰链和路轨质量稳定持久坚固,可以保障数十年的安心使用体验。



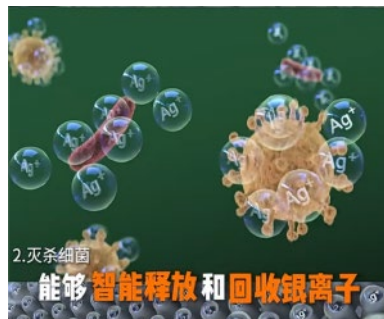
案例：健康除菌设计

衣柜次净衣区消杀净味香薰模块



全面抗菌健康厨房

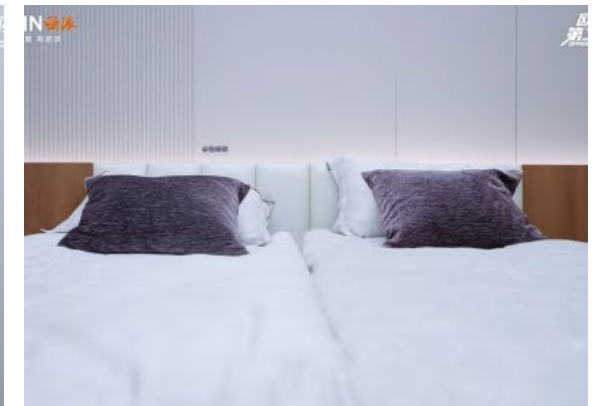
我们推出全新一代抗菌健康厨房,以健康材料、健康厨电、健康厨配为核心,为用户的健康生活保驾护航,其中欧派health+抗菌板应用了OPS-1超分子银抗菌技术,能够智能释放和回收银离子,让厨房柜体实现循环持久抗菌,即使洗刷超过5000次抗菌率也高达99%;采用全新一代光触媒抗菌技术的抗菌石英石台面和抗菌石英石水槽抗菌率均高达99%;此外还有拥有消毒功能的照明系统、易洁纳米抗菌水槽、抗菌拉篮等厨配。



案例：适老化设计



饮水机+药物放置区方便老人紧急取用药物



双拼床减少翻身、起夜影响伴侣睡眠



扶手融于全屋设计,如柜体、床边薄柜等

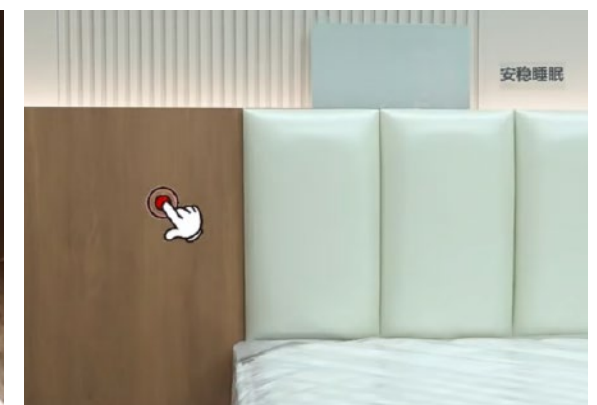


节省空间的同时减少磕绊风险

趟门设计减少磕绊风险



晚间起夜自动感应小夜灯



床头紧急呼叫按钮

提升产品可及性



家不仅是居住的物理空间，欧派能够看见家装背后每一个人对家的美好想象，我们推出全新家居进化法则“234+N满意生活方程式”，让每一个人都能在家中各得其乐。我们通过产品多样性、价格亲民化、服务下沉化、生产高效化等综合手段实现全屋定制产品可及性，让消费者无论身处何地、预算高低、需求如何，都能以合理的成本获得“量身定制”的家居解决方案与全面贴心的服务，进一步打破定制家居的时空、金钱与资源限制。

品牌认知与信任

我们加强品牌方面的长期投入，坚持向消费者讲述品牌故事，传递品牌“爱家”文化，借助多样化的社交媒体与消费者充分建立情感连接，增强品牌认同感，让欧派大家居理念深入人心。我们通过广告投放、KOL合作等方式提升品牌知名度与影响力，同时积极展示客户真实案例，提升消费者信任感，同时致力于打造领先行业标准的安全环保健康标准，提供板材权威检测报告，增强消费者信心。

案例：《100个中国人的新家》栏目

我们强势携手优居《亲爱的家100》栏目百万级达人，共创独家美好生活纪实栏目——欧派《100个中国人的新家》，栏目聆听100个中国人打造新家的故事，以独有的全案设计、定装一体化实力、一站配齐、一体化服务等引发消费者对于打造新家的共鸣，一同探索出美好生活的全新解法；同时携手4位百万级博主，以不同的家庭结构、家居生活需求等多样角度与欧派共创专属的“了不起的新家”。



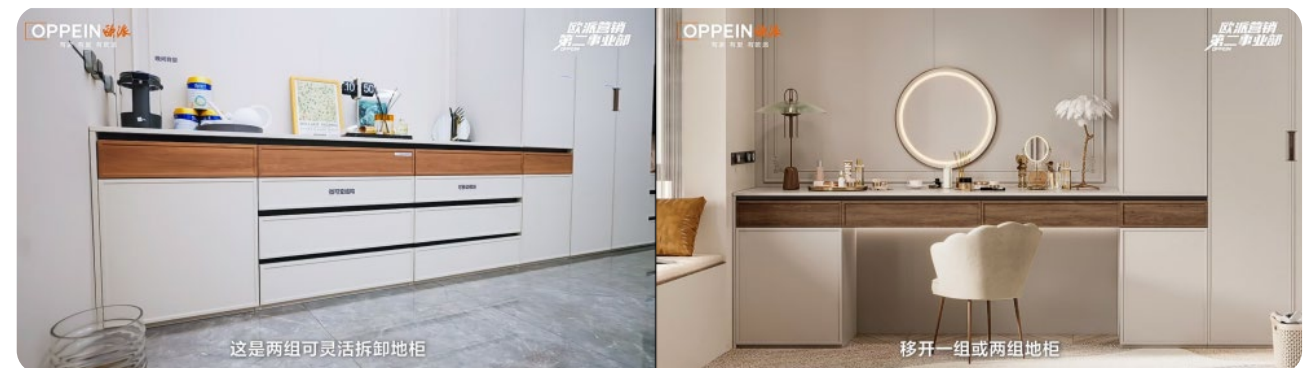
产品多样性及模块化

我们提供各种风格的全屋整装设计，覆盖主流风格同时支持客户小众需求，针对客户个性化需求进行定制化方案设计，贴心考虑儿童安全设计、适老化设计、智能化设计等，满足不同家庭需求，充分扩大适用场景；通过可拆卸模块组建多功能灵活性家居空间，同时融入成长性设计，让家具功能可以满足客户不同时期需求。



LDKB去客厅化一体设计

融入运动健身区、儿童游乐区、家庭影院区、亲子阅读区、玩具储藏区、书房于一体，打造全家人的各有所爱又能相互陪伴的温暖交互空间。



“微可变结构”区域

两组可灵活拆卸地柜，育婴期可满足婴幼儿用品收纳、起夜喂奶、换尿布等操作功能；后期挪动地柜模块可改造为梳妆台或书桌满足更多需求。



带抽屉可拆卸子母床

成长型儿童房设计

价格普惠性

我们旗下拥有miform(高端品牌)、欧派(中高端品牌)、欧铂尼(国民品牌)及欧铂丽(轻奢时尚品牌)四大品牌,用多样化产品线覆盖高、中、低不同价位,提供清晰透明的报价体系,满足消费者不同预算需求,同时我们积极推进各类普惠安居活动,多次发起绿色普惠升级,通过企业内部的提质增效,不断推出“好而不贵”的产品政策,实现大幅度让利消费者,让更多中国家庭能够享受到更具品质的生活方式。



产品服务可触及性

我们提供线上线下融合的产品体验渠道,通过官网、电商平台、社交媒体降低客户接触门槛,同时广泛布局实体店铺,为客户打造沉浸式生活场景空间,便于客户实地体验材质、工艺与服务;我们布局全球超7,900家门店,提供上门测量、设计、安装、售后等全流程服务。

☆ 案例：生活方式场景化

2024年,我们推出以IP+叙事为载体,以多元化生活方式场景形式呈现,通过消费者的精神共鸣、情绪共振贴近用户、打动用户,进而引导用户的生活方式,为消费者打造更加多元的生活家居方式。我们准确描摹主流用户画像、精准定位核心生活场景,研发“主流户型+合理空间布局+双向生活线+多元收纳方式”的生活方式功能模块,销售N种生活场景与生活方式,定制不同家庭的生活。

设计赋能

以生活方式场景功能模块研究为基础,搭建场景设计及多样化可选择的功能模块。

营销赋能

营销培训老师向终端销售传递生活方式空间场景营销理念,使客户能够更好地了解产品特点、优势及适用场景,引导客户从“产品思维”向“空间场景思维”转变。

终端赋能

超级导购平台上线产品功能专栏,联合平面设计师制作电商端产品介绍,将产品融入生活场景,细化产品设计亮点,将电商平台从单品集散地升级为全屋家居一站式集采地。

供应链与交付效率

我们通过智能制造缩短定制周期,实现快速交付;同时打造大家居物流模式,优化库存管理与物流运输体系,减少产品运输时间,并通过与当地专业物流公司合作的方式,保障偏远地区的配送能力。

售后服务保障

我们不断完善售后服务保障体系,设立消费者反馈快速响应体系,确保客诉均得到及时响应与妥善解决;同时重磅推出欧派金管家服务,提升产品全生命周期价值。

政策与行业支持

我们引领并参与行业、团体标准制定,建立规范化设计、安装和验收标准,提升行业标准透明度;此外部分城市对节能环保家居产品提供补贴,我们积极响应国家号召,推广环保家居产品补贴活动,间接降低消费者成本。

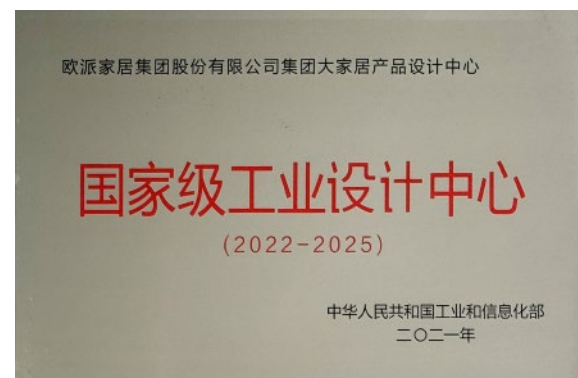


科技研发与创新

本集团在技术、产品、模式、管理、服务五大方面持续创新，坚持科技向善，为智能技术注入人文关怀，重点投入生产工艺革新、研发设计节能降碳、数字化制造、智能制造等领域，加强自主研发能力和员工创新能力，旨在通过建立技术优势，将科技研发成果产业化，保持家居制造行业领先地位。截至报告期末，我们拥有CNAS认证实验室，荣获国家级工业设计中心、广东省政府质量奖、广州市高水平企业研究院、博士后科研工作站、高新技术企业认定，以专业技术为产品质量保驾护航。



*高新技术企业证书



*国家级工业设计中心



*欧派集团CNAS认证实验室



*产品研发流程

研发计划与目标

集团高度重视研发工作，坚持以创新促发展，不断自主研发，推陈出新，推动定制家居行业技术和产业转型升级，加快发展新质生产力。我们坚持创新驱动，完善以市场为导向的产品研发管理模型，强化研发底层平台，以先进制造业为主攻方向，加强技术研发和储备，打造引领行业流行趋势和发展方向的新产品，培育增长新动能。未来集团将持续重视研发与创新，使欧派始终处于定制家居行业的领先水平。

以大家居为原则，转向大家居套系化空间研发模式创新，持续提升产品竞争力

实施大家居跨空间色彩管理，实现跨品类同色材料的联合同步研发，提升大家居产品的整体性

通过打通销售系统与产品管理系统，将后端产品管理功能前置到用户端，增强前端用户体验和后端数据管理的效率

通过融合经典产品的稳定性和流行产品的快速迭代能力，既增强产品市场适应性，又满足消费者对个性化和多样化的追求

加强产品数据的管理和运用，提高精准开发效率

*未来五大研发计划

数读2024

研发投入与成果

研发投入
10.23亿元

占营业收入比例
5.41%

近5年累计研发投入
55.21亿元

我们高度重视研发队伍的建设和高新人才的培育，在集团设立家居产品研发中心及各业务板块产品规划和研发部门，并于意大利米兰设立研发设计中心，积极推进外部交流和产学研合作，与专业院校进行深度校企合作和人才交流，推动家居行业的技术革新与科技发展。报告期内，我们的研发投入为10.23亿元，占营业收入比例为5.41%；近5年累计研发投入55.21亿元，处于行业领先水平。

我们的研发团队共拥有高学历、极具开拓进取精神的研发人员1,955人，其中硕士研究生45人，本科研发人员972人，其余研发人员938人，占总人数比例为9.50%。为调动研发人员的积极性与创造性，我们建立以市场为导向的研发管理模型，制定了《橱柜产品规划与研发部设计组人员薪酬激励实施办法》《集团家居产品研发中心产品工艺分部计件人员薪酬激励实施办法》《设计奖项申报及奖励管理办法》等相关激励政策，进一步修订完善了《集团家居产品研发中心开发设计人员薪酬激励实施办法》《集团家居产品研发中心产品工艺分部计件人员薪酬激励实施办法》，设置项目研发创新奖励，明确细化了不同品类产品的激励标准与系数，实行物质奖励和精神激励相结合的人才激励模式，鼓励员工持续发挥创新能力。

我们充分利用敏捷开发的理念，通过快速迭代和灵活调整的方式，使产品快速响应市场需求、优化生产流程以及提升客户体验，以用户需求为中心，打破传统家居开发中冗长的设计生产周期，通过模块化、数字化和协作化手段实现高效交付。报告期内，我们共计开发设计新产品达120套。

数读2024

按学历划分

研发团队总人数
1,955人



硕士研究生
45人

本科研发人员
972人

其余研发人员
938人

按性别划分

研发人员数量占公司总人数比例
9.50%



女性
508人

男性
1,447人

按年龄划分

共计开发设计新产品
120套



30岁以下(不含30岁)
505人

30-50岁(含30岁,不含50岁)
1,421人

50岁及以上
29人



*集团斩获2024年美国MUSE设计10项大奖



案例：3D堆叠数码板材打印

2024年，我们突破传统机械加工与模具制约，以数字模型文件为基础，全新推出3D数码智能饰面制作工艺，利用数码打印技术将定制的纹理和色彩效果直接打印到板材表面，为家具和装饰板材提供了更多设计可能性。该技术不受基材限制，可根据不同建模层次堆叠出各式木刺手感，木纹深浅变化创造性强，效果成本可控性高；同时数码打印相较于传统木皮拼接品质更稳定可控，供应链风险更低，还可实现更低碳排放。



案例：色彩实验室

2024年，集团与爱色丽联合成立色彩实验室，将色彩数据化贯彻到设计与生产的每个环节，形成一套色彩管理解决方案体系，提升产品质量和生产效率，致力于推动家居制造行业色彩管理的创新与进步，突破色彩检测瓶颈，实现色彩的准确可视化呈现，让色彩"所见即所得"。



专利与知识产权

我们长期注重专利、原创设计等自主知识产权的维护，制定《欧派家居集团知识产权管理规定》，建立集团知识产权管理机构，规范企业知识产权管理，提高知识产权风险控制，防止集团无形资产流失，并激励员工发明创造的积极性，提高集团的核心竞争力。

我们总体围绕“权利确认—权利维护—权利保护—权利运用”的管理主线，对知识产权的归属、保密、数据、侵权风险等方面进行严格统一管理，并对专利、商标及著作权的申请、维护、保护和运用等机制都设置严谨业务流程。此外，为了鼓励集团员工的研究创造力，激励对发明创造的无形技术进行固化和保护，我们还制定了专利奖励原则和标准，根据专利保护情况、技术稳定性、潜在价值、实施效益等方面对专利发明人进行奖励。

报告期内，本集团共申请专利151项，其中发明专利22项，实用新型专利39项，外观专利90项。截至报告期末，本集团及控股子公司累计获得专利1,089项，其中有效发明专利63项，实用新型专利548项，外观专利478项；累计计算机软件著作权138项。

数读2024



发明专利
22项

实用新型专利
39项

外观专利
90项

累计专利1,089项

有效发明专利
63项

实用新型专利
548项

外观专利
478项

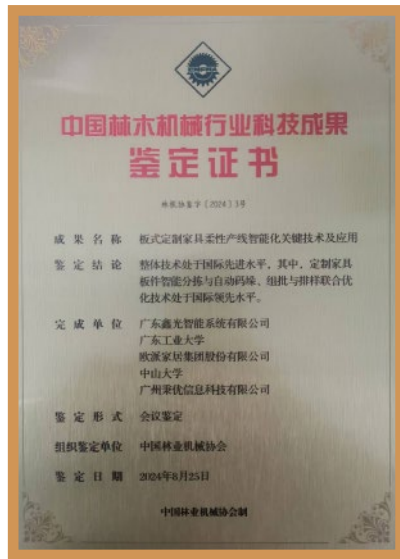
累计计算机软件著作权
138项

数字化与智能制造

我们深耕智能制造，潜心攻克行业生产、物流难题，充分吸收TPS生产模式，以自主研发的信息化管理系统作为纽带，通过互联网、大数据、AI人工智能、供应链协同等创新技术手段为终端拓展新型业态赋能，致力实现设计与数字化生产制造的打通，全业务链信息化系统集成，生产过程、设备自动化、智能化的融合，领航行业智能化转型，重构大家居业务生态、行业产业链、价值链，创新变革传统定制模式，推动公司可持续发展。报告期内，我们原创的下线自动打托、SCADA在线系统，并首次应用锯封自动连线、AGV自动下线配套等多项自动化创新，助力欧派智能制造水平提升。



*欧派携手新华社“强国工厂”探秘大家居战略与欧派智造



*“欧派工厂云”通过数字广州创新实验室测试验证



*集团荣获广州市中小企业数字化转型城市试点“数字化牵引单位”荣誉

*“板式定制家具柔性产线智能化关键技术及应用”荣获“中国林木机械行业科技成果鉴定证书”

部分数字化、智能化转型成果：

全品类AS作业智能化

全面创新研究与研发，通过数字化技术实现全基地智能化、自动化、自助式排产，并攻克AS全流程自动化，聚焦降本、增效以及提质目标达成。通过对各作业环节关键规则数字化，规划开发软件自动化算法模型方案、系统自动代理服务，满足业务流程改善与数据抓取高质量需求，实现部分流程全自动化、快速排产及减少生产作业高能耗。

原材料仓数字化转型

在优化原材料入仓、出仓流程基础上，对所有原材料业务进行数字化升级，通过信息化、自动化建设全面构建高效、智能、协同的仓储管理体系，提升库内作业的效率，将上下游信息拉通，实现库存管理全面自动化与无纸化，建立库存自动预警机制，提升叫料与排车模块的智能化，强化供应链的可靠性与异常应对的及时性。

物流仓储智能化

通过结合物联网RFID技术，升级现有MCTS物流系统，实现场内物流订单信息自动推送，场内物流路径导视，MCTS自动计算推荐库区、库位，减少人工找库位上架的落后模式，取消仓库中上架、拣货、下架扫描动作及单据打印，提高订单周转效率，降低物流成本，最终实现物流数字化管理目标。

交付云服务

完善交付系统数仓，整合业务系统底层数据，实现数据集中管理与共享，通过数据分析技术实现订单全流程的精准监控与异常预警；开发AI订单咨询智能回复平台，维护知识库，提供人工客服回复服务，为经销商提供便捷订单进度跟进、交付政策答疑的便捷入口。



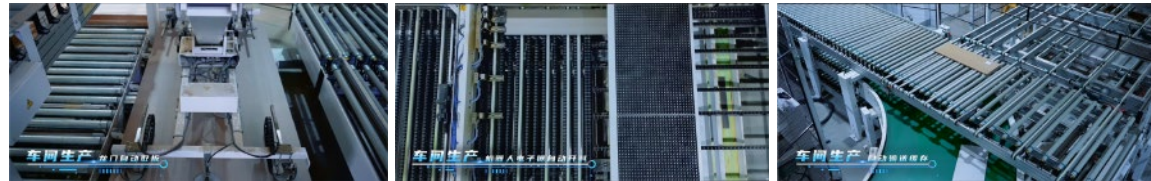
*交付中心答疑机器人



案例：欧派AI数智化工厂

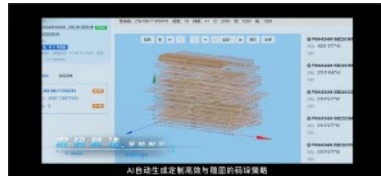
车间自动化生产

龙门自动取板、机器人电子锯全自动取板多重裁切、自动输送缓存、柔性规方精准封边、数字化排孔、智能分拣、自动包装等。



下线打托系统

原创下线打托系统代替人工打托, 对接混码算法, AI自动生成定制高效与稳固的码垛策略



依托自动分拣包装线实现包装控序, 箱体各就其位



运用码垛机器人实现多尺寸包装混合下线自动化精准抓取码放



生产终端快速搭建物流基础托, 衔接行业自动化生产与物流体系



AGV入库

系统发送入库任务给AGV, AGV小车到下线处取货, 沿预设路线交给AGV叉车, 运输至WMS系统指示的指定库位信息完成入库。



AGV出库

AGV叉车接到MES系统发出的指令, 前往指定库位取货送进电梯, 完成出库交付, 可有效缩短人工寻货耗时, 降低混货风险, 可实现24小时不间断运行。



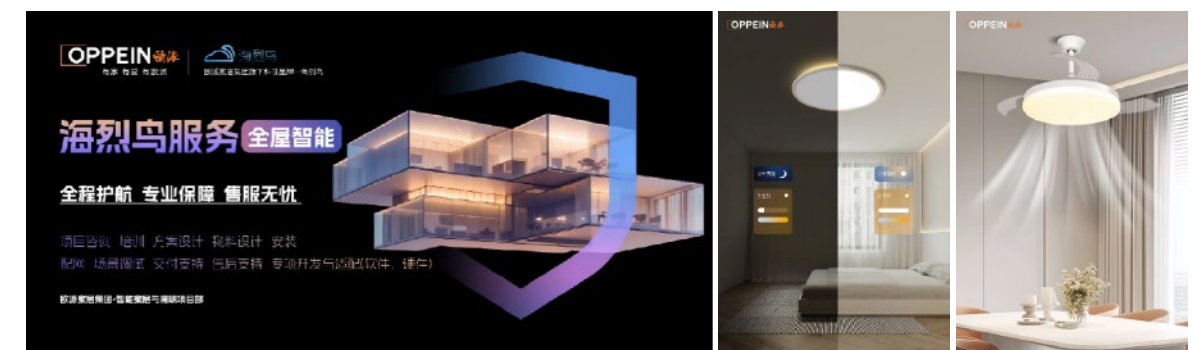
板材立体库

自动入库、堆垛机自动拣选、AI排程立库自动配板及自动化成品仓储系统。



案例：“海烈鸟”全屋智能终端正式上市

欧派家居旗下科技品牌海烈鸟全屋智能终端产品于7月正式上市, 现阶段聚焦全屋智能光环境管理, 重点服务欧派体系门店, 在理念和实际落地方式上, 均基于欧派大家居模式进行适配创新, 给予客户更好的体验, 以形成海烈鸟全屋智能差异化优势。



遵守科学伦理规范

我们高度重视科技伦理管理，当前所涉及的科技伦理问题主要是人工智能客服及智能化物联网全屋智能终端领域中收集的用户信息、生活习惯与偏好等。我们严格遵守《生成式人工智能服务管理暂行办法》《科技伦理审查办法（试行）》等法律规定，并根据《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》的要求，搭建了完善的信息安全管理体系架构，同时构建了一套自适应的闭环安全防护体系，全面守护网络基础设施和数据资产的安全。

我们遵循“最小必要原则”，明确用户知情权与授权机制，避免数据过度商业化或用于非约定用途，且对涉及家庭场景的敏感数据加密处理。我们规范AI算法的透明度要求，禁止生成虚假信息、诱导性或歧视性内容。此外，为避免过度依赖智能终端从而削弱用户对家居环境的控制权，我们设计“以人为本”的交互界面，保留用户手动控制功能，并在技术设计中嵌入“可解释性”原则，帮助用户理解系统运行逻辑。



*荣获“2024年度家居行业服务榜样”

客户权益保障

本集团严格遵守《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国产品质量法》及《中华人民共和国消费者权益保护法》等相关法律法规，保护客户的合法权益，为消费者提供高品质服务，提升集团品牌美誉度及客户服务满意度。

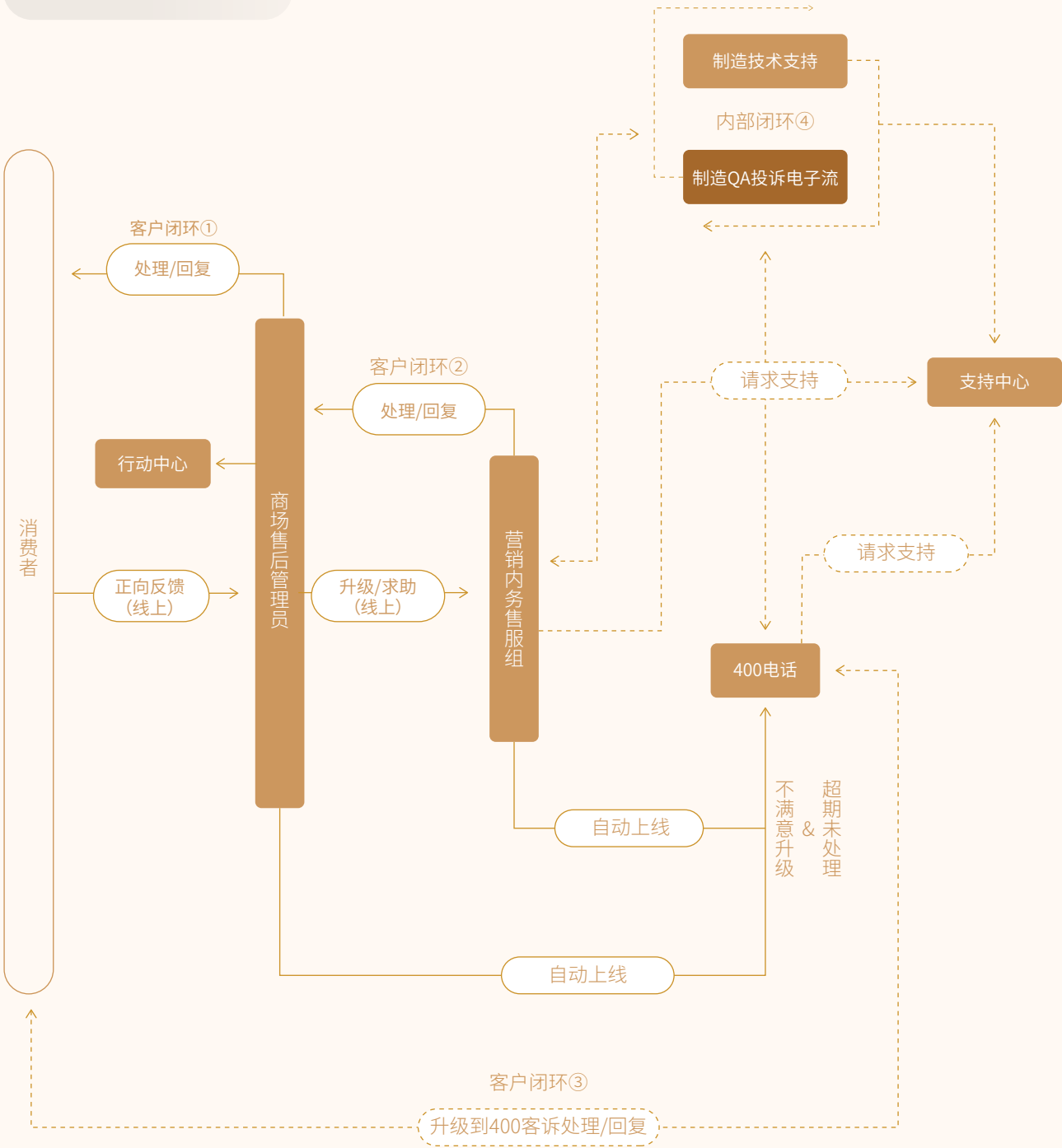
提升客户满意度

我们以“公平光明+追求完美”为核心理念诞生了有家有爱的欧派品牌文化，致力于向消费者提供高质量的“家和爱”体验，深入聚焦客户正向反馈问题处理效率、质量和满意度提升，对产品服务及客户满意度的相关指标进行严格追踪考核，确保客户声音在集团内部得到“无衰减”传递。

客户服务体系

我们坚持“客户至上，用心服务”的理念，积极改革售后服务体系，打通客户反馈问题通道，上线客户支持中心全品类应用，拉通集团400、ISFS系统、非定制产品反馈流程。报告期内，我们发布2次客户满意度调查问卷，累计调研超过156万名客户，根据公司内部统计数据，集团消费者评价趋势向好，消费者基础服务满意度8.75/10分，产品质量美誉度8.30/10分。

闭环要求:效率+满意度



*消费者反馈快速响应体系



案例：大家居金管家服务

欧派30周年之际重磅推出“大家居金管家服务”，洞察用户需求，创新服务模式，升级服务标准，“以服务为纲，以口碑为魂”，通过八大至臻服务，解消费者之所困，满消费者之所求。

管家轻验房：



在设计方案与施工前，对全屋情况开展细致查验，提前发现潜在问题，保障方案顺利落地。

效果还原：



欧派自研CAXA设计软件可实现最快24小时设计出图，家装要素全维实景呈现。

6个1安装标准：



1个安装工具箱，1块红地毯-地膜，1套工服，1双鞋套，1张保护膜，1张验收表。

管家验收：



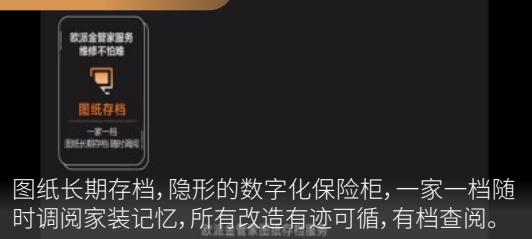
设置10大验收标准，管家陪同全方位验收，保障交付品质。

“金保姆”养护：



定期对橱柜、厨电等进行精致养护，不留死角。

图纸存档：



图纸长期存档，隐形的数字化保险柜，一家一档随时调阅家装记忆，所有改造有迹可循，有档查阅。

极速售后：



极速在线响应，及时上门处理。

终身维护：



提供产品保修，让新家超长待机，经久耐用。

客户反馈处理

我们建立《欧派家居集团客情调查管理规定》《欧派家居集团终端客户投诉及售后服务管理规定》《欧派家居集团质量投诉处理及改善实施规范》等管理规定，规范集团的服务投诉和服务危机处理流程，设立客诉（售后服务+投诉）处理“Ⅰ受理阶段—Ⅱ处理阶段—Ⅲ回访阶段—Ⅳ整改阶段”四步流程，通过客服中心督促服务有效落地。我们持续加强售服、客服团队的专业技能培训，报告期内，我们共计开展相关培训66次，覆盖员工1,239人次，人均培训课时超10小时。此外，我们积极赋能终端致力于提升客户满意度，编制完成《变诉为机-客户体验提升手册》，投诉处理满意率同比提升6.8%。

数读2024

开展客户反馈处理专业培训

66次

覆盖员工

1,239人

人均培训课时超

10小时

投诉处理满意率同比提升

6.8%

客户反馈渠道

设立集团400热线，电话号码：400-884-1868

集团网站：www.oppein.com

电子邮箱：op@oppein.com

微信服务号：欧派家居客服，微信小程序：欧派家居集团

邮政信件：广州市白云区江高镇广花三路366号，欧派家居集团股份有限公司集团客服中心，邮编：510450

商场需将集团服务渠道告知客户，包括但不限于以下途径：购货合同、门店牌匾、门店服务栏等

报告期内，部分客服质量提升改进项目

客户质量改进

发布《关于二次遗留识别特检闭环管控流程上线通知》：二次遗留精准识别+分级分类管控，使多次遗留得到有效防控；

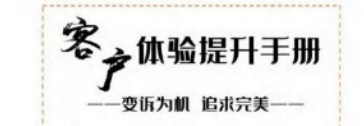
搭建快速改制流程：通过线上流程快速传递改制需求，实现订单当日/次日达，满足客户快速交付需要

交付AI客服

使用统一的前端咨询入口，集成AI客服功能，优化并拓展AI客服的服务能力，组建人工客服团队，规范人工客服的服务流程与标准，实现智能客服与人工客服的无缝协作，提升客户服务的质量与效率。



*客诉处理专业培训



*《变诉为机-客户体验提升手册》

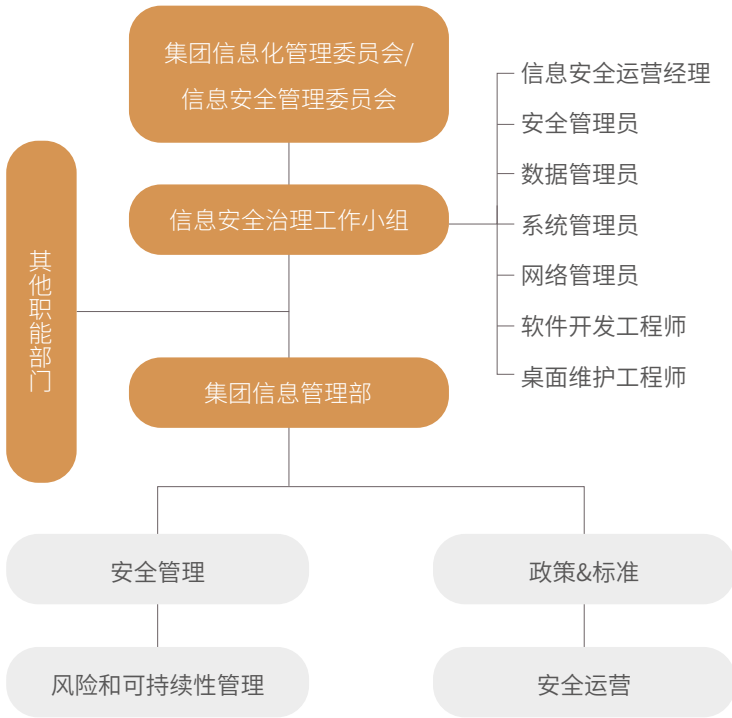
信息安全与隐私保护

我们高度重视数据和隐私安全，坚持“预防为主、统一标准、规范管理、综合控制”的原则，建立完善的内部信息安全管理体系统、组织架构、程序和制度，设立有专业的安全运营团队，持续投入网络与数据安全能力建设，在符合监管合规要求的前提下，秉持“开发、安全、运营”（DevSecOps）的安全理念，规范数据安全治理，向用户提供安全、稳定、可靠的产品与服务，保障业务系统连续性，全方位保护集团和客户信息安全。同时我们会对员工不定期开展信息安全相关教育与技术培训，营造良好的信息安全文化氛围。

报告期内，本集团未发生任何信息泄露事件，旗下相关业务APP未曾受到国家监管机构公开通报或下架处理。

信息安全管理体系

随着集团智能化、数字化发展，我们愈发重视网络信息安全，为加强对集团关键数据和信息资产的保护，根据《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等相关法律法规的要求，制定《欧派家居集团信息安全管理规定》《欧派家居集团数据安全管理制度》《欧派家居集团防病毒管理规范》《欧派家居集团商业秘密管理规定》等制度和规程文件，建立和维护数据安全策略和安全标准，形成欧派信息安全管理体系统。报告期内，我们实施公有云安全项目，为确保集团信息化系统的安全稳定运行，新增制定《欧派家居集团公有云管理规范》《欧派家居集团信息化系统使用管理规范》《欧派家居集团K3系统客户管理规范》《欧派家居集团终端营销系统素材维护管理规范》等相关制度。



*信息安全治理组织架构

数据合规管理

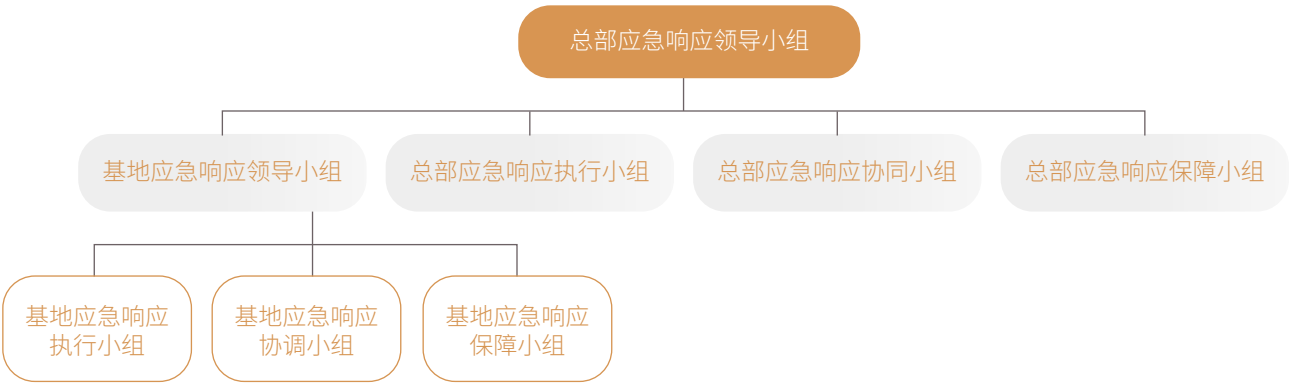
我们建立健全数据合规管理组织体系和常态化沟通协作机制，明确数据合规责任主体，将遵守数据合规要求和履行数据合规义务作为人员聘用条件，对数据处理关键岗位的员工开展必要的背景调查，并通过签署合规承诺书、保密协议等方式明确其应遵守的数据合规要求和履行的数据合规义务，从而加强数据合规管理，促进数据合规利用，全方位保障集团数据安全。

隐私保护

我们严格规范APP（欧派智家APP、海烈鸟APP等）及小程序关于用户隐私政策、收集使用个人信息等方面内容，并定期对相关业务场景进行隐私影响评估和APP隐私合规检测，发现问题及时整改。我们充分尊重和保护用户对于个人信息享有的知情权、选择权和控制权，在APP及小程序内对用户个人信息获取、管理及保护的政策及措施进行阐述，收集和使用用户信息前均会征得其同意。同时，我们采用严格的数据访问权限控制、多重身份认证、数据匿名化、加密传输等技术，全方位保护个人信息。

应急预案

我们制定了《欧派家居集团信息安全事件应急管理规范》等应急预案和响应机制，建立了信息安全应急响应的组织机构，一旦出现信息泄露事件或安全风险我们将立即采取补救措施并及时跟进处理，将事件损失和影响降到最低。同时，我们依照《欧派家居集团信息安全漏洞管理规范》进行漏洞管理，并基于漏洞管理生命周期，结合集团实际制定信息安全漏洞管理流程，并进行渗透测试，通过模拟恶意攻击方法以评估网络系统安全性。



*信息安全应急响应组织架构

合作伙伴监管

我们高度重视合作伙伴对于隐私及商业秘密的管理，将《保密条款》纳入与其签订的采购合同或合作协议当中，要求供应商、经销商等合作伙伴严格履行相关保密承诺，保护产品机密信息及用户隐私信息。我们亦将核心利益相关方信息安全与隐私保护管理政策及制度建设纳入风险管理整体规划，列入内外部信息安全审计重要关注项，每年对内外部信息安全审计开展专项审查，确保信息与隐私安全得到有效管控。

数读2024

开展安全意识宣传
2次

开展网络安全培训
1次

覆盖人次超过
9,724人次

网络安全小考测试覆盖员工
1,564人

信息安全培训

所有员工在入职时均须完成信息安全相关培训课程，同时我们每年不定期组织开展信息安全与隐私保护方面工作的培训与宣贯，通过集中现场培训、邮件下发、“E橙学院”线上学习以及办公电脑桌面推送等方式开展，内容涉及国家信息安全法律法规的宣贯、树立网络安全意识、办公邮件安全、软件下载安全、计算机病毒防护、预防电信诈骗等方面，培训对象包含全体在职员工及新入职员工，并不定期为从事信息安全相关工作的人员提供专项培训。报告期内，集团共计开展2次安全意识宣传和1次网络安全培训，覆盖人次超过9,724人次，此外还对1,564名员工进行网络安全小考测试，并针对潜在风险进行警示教育，提高员工的网络安全意识和技能水平。



06

员工与社会

欧派家居始终坚持倡导人文爱家，人人爱家，从小家，到大家，从小爱，到大爱。我们对内强调“人才是企业发展的第一资源”，充分尊重和保护每一位员工的基本权益，营造安全健康的工作环境，同时全面激发员工潜能，以多元活动丰富员工生活，不断提升员工获得感、幸福感、安全感和满足感；对外专注履行企业社会责任，加大乡村振兴支持力度，专注贫困助学、残疾儿童启智教育、红色基地教育公益，不断强化公众对欧派“爱家文化”的品牌认知和社会责任感的高度认同，以自身的温度拥抱、回馈社会。

员工责任

集团全面保障员工合法权益,打造公平、公正、公开的职业发展平台;持续完善薪酬福利与绩效考核制度,开展员工持股计划,加强员工福利保障,致力为员工提供满意的工作和生活体验;为员工提供多样化的培训机会,成就员工个人职业发展;健全职业健康与安全生产管理机制,为员工提供健康安全的工作条件;积极管理劳工关系,不断优化职工代表大会和员工座谈会,畅通员工沟通渠道,鼓励广大员工、团队积极为企业发展建言献策,促进企业与员工的共同发展。



*荣获广东省五一劳动奖状

合理用工及平等机会

集团严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国就业促进法》《就业服务和就业管理规定》等各业务运营所在地的法律法规,制定《欧派家居集团员工招聘录用管理规定》《欧派家居集团入职及劳动合同管理规定》《欧派家居集团应届毕业生招聘录用管理规范》《欧派家居集团员工加班工资核算管理规范》等制度。我们尊重人权,维护公正,禁止雇用童工和强迫劳工等违法行为的发生。我们坚持一视同仁,在招聘和用工期间平等地给予每位员工应有的机会。报告期内,集团获得“2024广东年度非凡雇主”“退役军人就业示范企业”等荣誉称号。



*2024广东年度非凡雇主



*退役军人就业示范企业

合规雇佣

集团坚决禁止雇用童工,建立人事系统管控模块对未达到法定年龄的候选人进行自动警示,录用入职环节需再次提交身份证原件进行年龄复查,若存在不一致,立即启动调查流程,核实真实年龄情况,对不满18岁的员工坚决取消录用;建立清晰的任职资格等级标准结构,明确各职类、职种、岗位的任职资格标准;及时与员工签订劳动合同,明确双方的权利与义务,保证合规雇佣。报告期内,集团制定《欧派家居集团外部共享用工管理规定》,完善共享用工法律界定关系,明确参与主体的角色与责任。

报告期内,本集团内发现童工0人,发现强制劳工0人,无罢工/停工现象发生;员工劳动合同签订率为100%。



*人事系统管控模块对未达到法定年龄的候选人进行自动警示

数读2024

发现童工 0人 发现强制劳工 0人 员工劳动合同签订率 100%



*任职资格标准结构



数读2024

平等雇佣

集团员工总数

20,582人

其中少数民族员工

1,085人

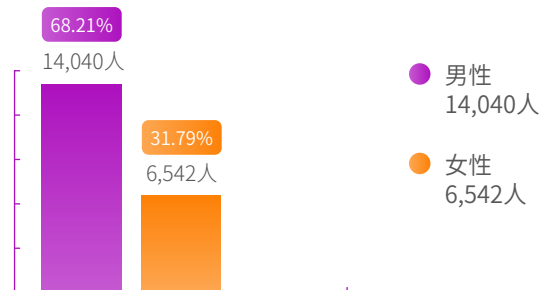
退役军人

214人

新招聘员工

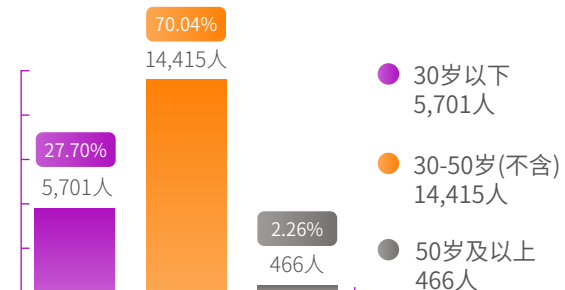
3,265人

我们遵守“任人唯贤、人尽其才、公平竞争、能上能下”的用人理念，不论性别、种族、婚姻状况、伤健或家庭状况，对所有应聘者与员工提供平等的工作机会。截至报告期末，集团员工总数20,582人，其中少数民族员工1,085人，退役军人员工214人；报告期内，新招聘员工3,265人。

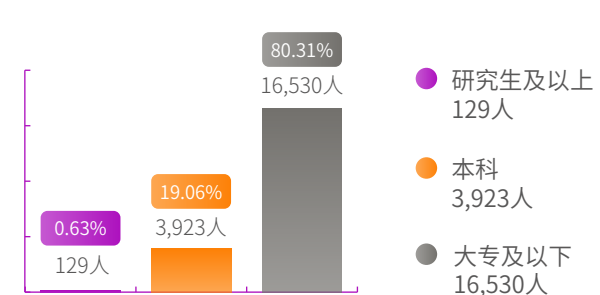


按性别划分

*员工分布

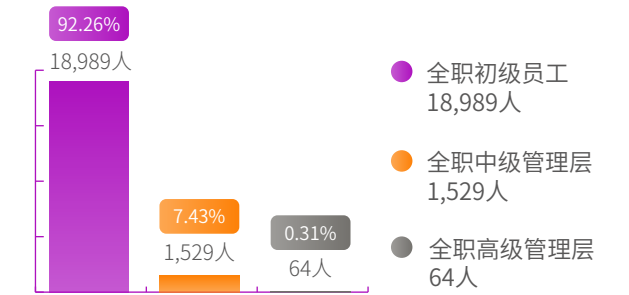


按年龄划分

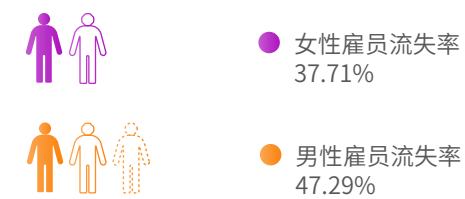


按学历划分

*员工分布

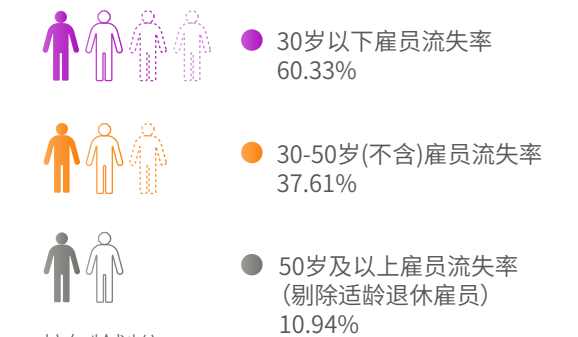


按职级划分



按性别划分

*员工流失



按年龄划分

薪酬福利与绩效

集团制定《欧派家居集团薪酬管理规定》《欧派家居集团员工薪酬激励与核算通用管理规定》等公平、公正的薪酬制度和绩效激励机制，为所有员工打造具有竞争力的薪酬体系；开展员工持股计划，完善员工、股东的利益共享机制；持续完善员工权益保障体系，升级员工福利体系，成立工会委员会，建立了健全的劳动合同、社会保险、薪酬分配、育儿假、员工体检、工伤管理等规章制度，切实保障员工合法权益，开展员工关怀活动，提升员工工作幸福感和归属感。

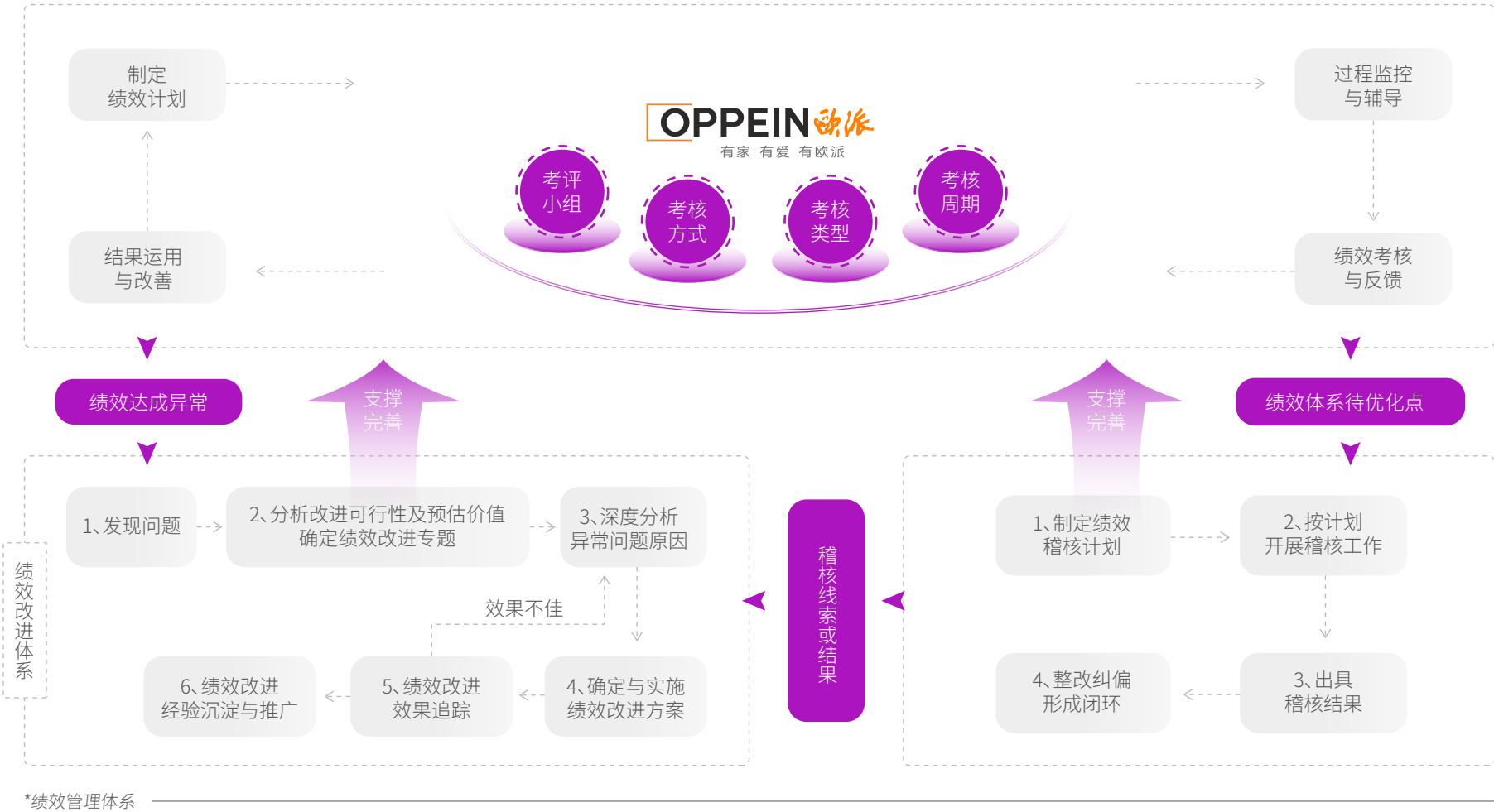
数读2024

绩效激励

绩效管理体系覆盖
员工比例
100%

集团制定《欧派家居集团绩效管理规定》《欧派家居集团激励机制建设管理规定》，搭建由“绩效管理体系”“绩效内审稽核体系”“绩效改进体系”三大部分构成的绩效管理激励机制，把组织与个人绩效目标紧密连接起来，最大限度激活组织效能和个人效能，在提升员工个人绩效的同时，确保组织战略目标的实现。

绩效管理体系主要由“考核类型、考核周期、考核方式、考评小组、绩效流程”五部分组成，考核结果应用于绩效激励金核算。针对不同层级人员的考核重点不同，主要分为高层、中层、基层三类。被考核人如对考核结果有异议，可在收到考核结果的3个工作日内向上级发起异议反馈。报告期内，集团绩效管理体系覆盖员工比例为100%。



*绩效管理体系

绩效考核侧重点	
高层	侧重考核“财务（集团战略分解、年度经营规划）、客户（内外部客户服务提升需求）、内部运营、学习与成长”四大方面。
中层	侧重考核“事业部/基地经营规划分解、部门重点工作规划、核心职能履行”三大方面。
基层	侧重考核“核心岗位职责、时段工作重点、考核不足与重点提升方向”三大方面。

员工持股计划

为提高员工的凝聚力，促进公司长期持续的健康发展，集团根据中国证监会《关于上市公司实施员工持股计划试点的指导意见》及《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等规定，面向骨干员工、中层管理人员、高级管理人员、董事及其他对公司业绩有突出贡献或对公司未来业绩有重大影响的员工实施股权激励计划。2022年，集团制定推出《欧派家居集团股份有限公司第一期卓越员工持股计划》，激励对象人数合计230人，授予数量累计约57.85万股，成交金额约为人民币6,825.59万元。

报告期内，基于对集团未来持续发展的信心，结合当前公司股价情况，集团董事会同意将公司第一期卓越员工持股计划延长至2026年3月22日，以最大程度保障持有人及公司利益，促进公司长远发展。

证券代码：603833 转债代码：113655	证券简称：欧派家居 转债简称：欧22转债	公告编号：2024-081
欧派家居集团股份有限公司 第一期卓越员工持股计划第二次持有人会议决议公告		
本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。		
欧派家居集团股份有限公司（以下简称“公司”）第一期卓越员工持股计划第二次持有人会议于2024年10月22日以通讯表决方式召开，本次会议应出席持有人163名，实际出席持有人122名，出席会议的持有人所持表决权的份额总数39,525,060份，占公司第一期卓越员工持股计划具有持有人资格份额总数的71.96%，本次会议召集、召开和表决程序符合《欧派家居集团股份有限公司第一期卓越员工持股计划》的有关规定，本次会议审议通过以下议案：		
一、审议通过《关于公司第一期卓越员工持股计划延期的议案》		
基于对公司未来持续发展的信心，结合当前公司股价情况，为保障持有人利益，根据《欧派家居集团股份有限公司第一期卓越员工持股计划》的有关规定，将本期员工持股计划存续期限延长12个月，即延长至2026年3月22日，并提交公司董事会审议。		
表决结果：同意38,896,300份，占出席持有人会议的持有人所持份额总数的98.41%；反对0份，占出席持有人会议的持有人所持份额总数的0.00%；弃权628,760份，占出席持有人会议的持有人所持份额总数的1.59%。		
二、审议通过《关于调整第一期卓越员工持股计划管理委员会的议案》		
公司第一期卓越员工持股计划管理委员会委员林耀利先生因退休辞去管理委员会委员职务，为保证员工持股计划的顺利运行，选举欧派女士担任公司第一期卓越员工持股计划管理委员会委员，任期自持有本次会议审议通过之日起至该计划存续期满之日止。		

数读2024

员工福利

员工社会保险覆盖率

100%

投入员工福利建设费用约

9,500

万元

集团高度重视对员工的人文关怀，通过制定《欧派家居集团员工福利补助管理规定》，构筑360°全方位关怀体系，打造共创共享共赢共富机制，持续为员工提供多项福利；通过制定《欧派家居集团员工探访慰问与捐款援助管理规范》，关注一线员工、女性员工、离退休人员和困难员工的工作与生活，不断完善员工帮扶救助机制，着力提升员工工作幸福感和归属感。

报告期内，集团员工社会保险覆盖率为100%；投入员工福利建设费用约9,500万元。

员工福利体系

集团严格按照国家规定为员工提供法定福利（包括社会保险、住房公积金、法定假期），同时还根据生产、经营、管理特点合理提供节日福利、生日福利、教育培训福利、员工体检福利、员工集体活动福利、伙食福利、通讯补助、司龄奖等16项员工补充福利。

在休假管理方面，集团严格执行国家工时制度及带薪年假政策，依法落实法定节假日、三八妇女节等法定假期，并人性化地设置探亲假、全薪假等特殊假期，形成涵盖事假、病假、育儿假、丧假等16类假期的完整休假保障体系。在员工工作时长管理方面，集团通过实施每日7.25小时工时制（8:30-17:15），推行冬季及每周五提前15分钟（17:00）下班的弹性作息制度，使周均工作时间低于法定40小时标准，有效平衡员工工作与生活需求，切实提升员工幸福感与归属感。

员工补充福利	
配套设施	文体娱乐场所 健身房、篮球场、乒乓球室、图书室、羽毛球场、桌球室、足球场 生活配套场所 母婴室、银行、便利店、医务室（含门诊、中医理疗室（新增）、心理咨询室（新增），提供针灸、艾灸、推拿等服务）、增设电动车棚 生活配套软件 拼车平台（满足员工日常上下班、节假日出行等组团拼车需求）
设施改善	新增宿舍窗帘、油烟机；更换宿舍门、铁架床、冷暖变频空调、恒温热水器、防蚊门帘；翻新篮球场；食堂装修改造
人才公寓	增设福利用房及夫妻房、加装汽车充电桩、快递柜
员工服务	提供金保姆宿舍保洁服务、向日葵办公室保洁服务 开展生鲜团购服务 增设员工休息室 免费提供宿舍便民服务、宿舍虫害消杀
员工活动	节日活动（如元宵节、妇女节） 专项主题活动（如美好生活集市、食品安全、美食节、员工座谈互动） 暑期亲子活动（DIY烘焙、参观后厨）



*医务室



*母婴室



*银行



*图书室

提升员工生日福利

人均福利标准提升，礼品选择更为丰富多样，提供个性化手绘贺卡、便捷的领取流程以及贴心的到期兑换提醒服务。

改善员工体检与医疗体验

成功引入江高卫生院医疗机构，为员工提供更加全面、精准的体检服务及专业的报告解读、后续增值服务；对医务室进行了全面扩建与升级，增设多样化的理疗项目。

及时为员工送爱心

为武汉新建基地深受酷暑炎夏的“考验”一线员工配备充足的防暑降温物资。

*欧派2024年福利体系优化升级



案例：人才安家 安享美寓

欧派人才公寓位于广州白云区欧派家居总部北区，总占地面积2,600平方米，建筑面积61,989平方米，共规划建成四栋楼共计526套住房。公寓按精装标准交付，配有中心花园、地下停车场、非机动车停车场、健身房、便利店及相关常规基础配套设施，提高公寓生活便利度。



数读2024

● 员工关怀活动

帮扶困难员工人数
45人

慰问患病员工及丧亲干部
9位

开展文体关怀活动
43次

集团积极开展员工文体关怀活动，创新性举办开工红包派发、企业周边设计比赛、车间趣味活动、亲子研学等活动丰富员工生活，增强员工幸福感与归属感。同时，我们构建并实施了全面而精准的困难员工援助体系，组织走访慰问传递集团关怀，发起捐款活动汇聚爱心，协助特困员工获得市职工发展基金会专项救助。

报告期内，集团困难员工帮扶人数为45人，慰问患病员工及丧亲干部9位，开展文体关怀活动43次。



案例：关爱女性员工

我们深谙女性员工在职场中的独特价值与贡献，积极倡导性别平等与尊重多元文化的职场环境。2024年3月，集团工会在三八妇女节为所有女性员工献上节日祝福，开展了免费“美甲服务”和“石膏娃娃涂色DIY”活动。



案例：六一童趣无限 陪伴最是温暖

为发扬有爱温馨的“爱家文化”，2024年6月，集团工会开展了风行奶牛小镇亲子研学体验活动、卓越教育亲子专场，为职工子女营造愉悦的六一儿童节体验。风行奶牛小镇亲子研学体验中23组职工家庭总计82人前往风行仙泉湖奶牛小镇等地进行研学体验，卓越亲子专场开设亲子DIY、机器人互动及教育讲座环节。我们将产业资源转化为员工家庭福祉，通过沉浸式产业研学促进亲子互动，提升员工家庭归属感与工作生活平衡度。



案例：集团30周年庆典员工嘉年华

2024年10月，集团跨越时空限制联动全国五大智造基地，成功策划并执行了包括集团30周年庆典员工嘉年华在内的系列文体活动，丰富员工工作之余的休闲时光，显著提升了团队的凝聚力与归属感。尤为值得一提的是，董事长亲自参与30周年庆嘉年华，与员工亲切互动，为全体员工带来莫大鼓舞与磅礴力量。



*天津基地拔河比赛



*无锡基地端午送祝福



*广州总部羽毛球比赛



*成都基地组织世园会之旅



*清远基地台球挑战赛



*暖冬饕餮节

培训与职业发展

我们重视人才保留与吸引，以“人才梯队建设、内部业务赋能、市场化业务拓展”为重点，以数智化转型攻坚为突破手段，构建内外协同、价值共创的人才生态圈。我们鼓励并支持员工参与内、外部学习提升，并提供专业技能认证资源，全方位助力员工发展；强化内部培训师师资力量，针对不同类型员工提供匹配培训机会，通过设定人才培养计划，为员工赋能并提供广阔的个人成长空间，打开有效的上升通道，形成“能者上，庸者下”的良性人才成长机制，为打造一支高素质高绩效的职业化团队提供保障。

人才培训

我们始终将人才发展视为企业可持续发展的核心动力，建立健全完善的内部员工全职业周期培养体系，通过分层分类的精准培养机制，聚焦关键岗位能力模型优化，实现人才技能与业务需求的动态匹配，助力员工与企业共同成长。

在内部培养体系方面，集团以业务需求为导向，建立分层分类的精准培养机制。通过“E橙学院”线上学习平台，满足员工随学所需；针对新员工、大学生及研发、设计等关键岗位，强化大家居战略落地能力培训；通过高管Mini-EMBA课程重构，培育具有行业视野的管理者梯队。同时，我们定期组织富有挑战性的团队项目，通过户外拓展等实践增强员工跨部门协作能力与凝聚力。

在外部协同育人方面，集团将产业经验反哺职业教育，主导开发“全案设计成交”“主播孵化”等终端赋能项目，逐步覆盖经销商系统，赋能终端；我们开展“走近欧派”“企业新型学徒制”“技能人才定级认证”等课程、评价与考试体系，完成“室内装饰设计师”“机械木工”“营销员”职业工种的生态链自主评价资质申报，成功入选广东省第二批“产教评”技能生态链链主培育单位与广州市产教评技能生态区“样板工程”建设单位。报告期内，我们牵头完成国家职业数字展馆“机械木工”数字画像开发，成为首批国家级技能展示单位之一。

报告期内，本集团员工培训时长达685,787小时，其中线下培训时长75,339小时，线上培训时长610,448小时，每人平均受训时长33.31小时；集团投入职业培训金额为713.7万元。

数读2024

员工累计接受培训
685,787小时

其中线下培训
75,339小时

线上培训
610,448小时

平均每人受训时长
33.31小时

投入职业培训金额
713.7万元

打造人才供应链



人才培训提升重点

人才梯队优化	实施目标明确的人才储备和培养，建立关键人才池，形成“能者上，庸者下”的竞争机制，打造高素质团队。
高效培养模式	采用混合、体验、训战结合的培训方式，精准提升业务能力和解决实际问题的能力。
政策与需求结合	根据国家政策和公司战略，结合业务需求，强化组织及个人绩效，推动技能人才培养。
个性化培训	基于年度需求调查，提供满足个性化成长的培训项目。
技术平台整合	通过E橙学院等多平台整合，简化学习途径，提高效率。



案例：全案设计与成交突破营

2024年5月，全案突破营2.0-首期设计实战班在欧派华南清远基地正式落地，本次培训包含“线上预习、线下集训、PK演练”三大板块。训期累计学习时长超50小时，日均学习长达10小时，产出实践作业270份、设计方案报告52份。经过为期六天五晚的全流程、多维度、立体式的封闭培训，来自全国28家商场的54位设计师圆满完成学习任务、顺利结业。



案例：走近欧派考察学习项目

“走近欧派考察学习项目”始终秉持“近悦远来，以识会友”的开展原则，围绕“管理、制造、营销、研发”四大方向，以“最新实战、现任高管、第一现场、深度交互”的交流方式开放迎接各界人士。项目开展2年多时间累计接待20余场，到访400位管理者，覆盖企业200家，活动满意度高达9.66分。2024年项目再次迭代升级，推出四大模式，增设更多不同程度了解欧派的途径、丰富的参与方式以满足更多学习需求。

顶级特色现场一览--直观感受，沉浸体验

走进世界顶级定制家居全品类展厅&全自动柔性生产现场

知行合一研学之旅--边游边学，知行并进

现场参观+单主题课程分享+深入互动

多元智慧探索之旅--深度体验，多元学习

现场参观+系列主题/多元主题课程分享+深入互动

智慧领航者分享会--智慧分享，引领前行

欧派讲师走进上下游合作企业进行主题授课



数读2024

职业发展

定期接受绩效和职业发展考核的员工占比
100%

集团结合家居行业特性制定《欧派家居集团人才发展管理规定》《欧派家居集团员工职业发展与任职资格管理规范》等制度，建立以管理、技能类人员为核心的梯队人才库，从系统的角度规划、培养、使用人才，加速赋能高潜力、高绩效人才，推动落实人才精英化战略。同时，我们积极开展2024年度任职资格等级评定工作，激发内部人才活力，加速内部人才的迭代成长，为实现企业的愿景和战略目标提供坚实的人才保障。

报告期内，本集团定期接受绩效和职业发展考核的员工占比100%。

通道搭建

等级标准

资格评定

结果应用

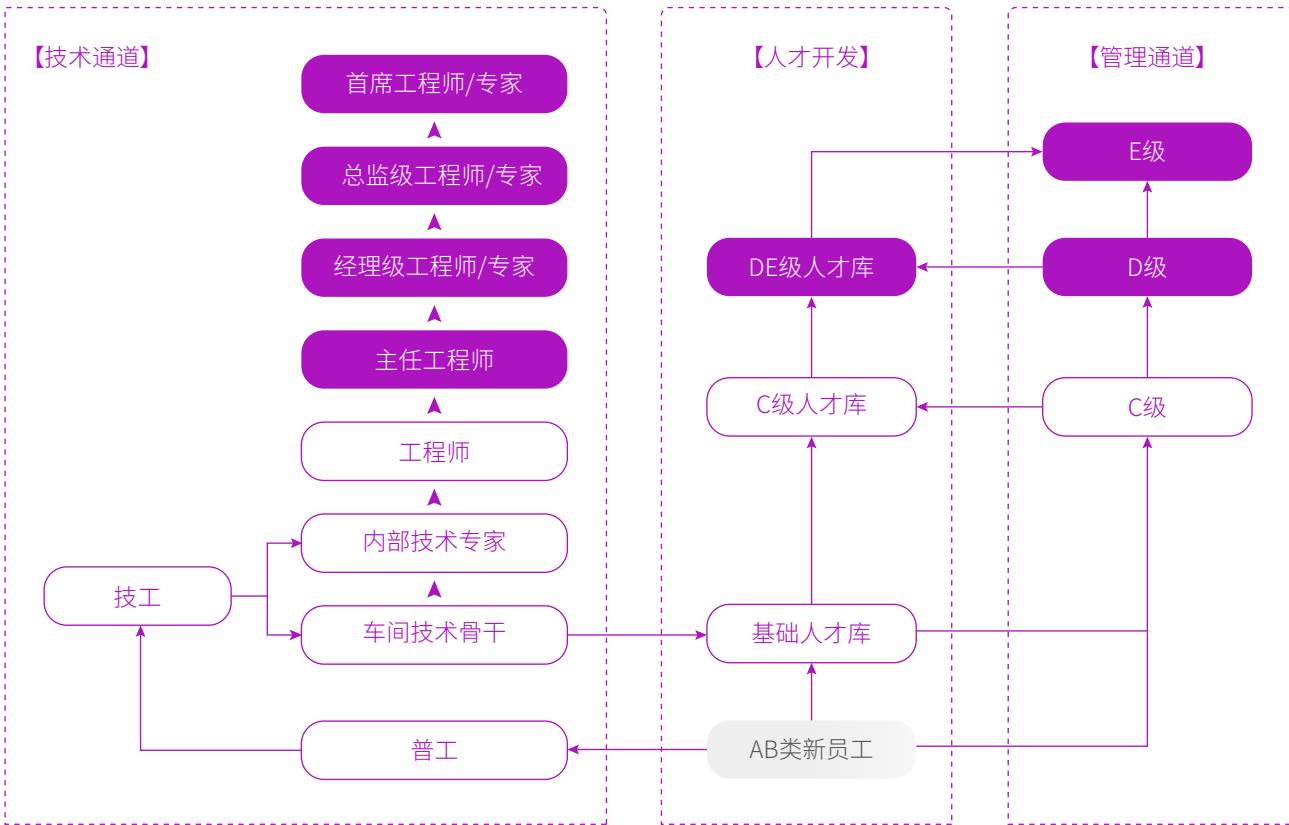
为员工开设的职业发展双通路：管理通道、技术通道，不同通道之间可以相互转换。

通过任职资格标准明确素质、知识、技能、业绩要求，牵引员工提升个人专业能力。

通过新到岗定级和年度评定，分析员工能力水平，指明能力提升改进方向及目标。

任职资格等级评定结果将应用至薪酬激励、选拔任用、培训管理等工作中。

*欧派职业发展规划



*欧派人才晋升通道

数读2024

职业健康与安全

EHS受训总时数
175,996小时

EHS培训覆盖率
100%

EHS受训总人次
114,240人次

我们高度重视员工的职业健康安全，致力于为员工提供健康安全的工作条件，不断完善职业健康与安全管理体系统。我们贯彻落实《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《生产经营单位安全培训规定》《中华人民共和国消防法》等法律法规，制定《欧派家居集团职业卫生管理规定》《欧派家居集团安全、环保、职业健康（EHS）八大禁令》《欧派家居集团 EHS（安全、环保、职业健康）考核激励管理规定》《欧派家居集团 EHS 会议和 EHS 检查管理规定》等多项制度，坚决执行“安全第一，预防为主，综合治理”的安全生产方针，持续落实安全生产责任，保障员工的职业健康。我们通过开展EHS培训和应急演练活动，上线隐患排查治理信息化流程，按计划开发实施特殊作业、事故管理流程等举措，确保作业场所符合职业健康要求，全力营造良好的安全生产环境。

报告期内，集团累计开展EHS培训175,996小时，覆盖114,240人次，EHS培训覆盖率100%；无安全生产事故发生，无员工因工作关系而死亡。



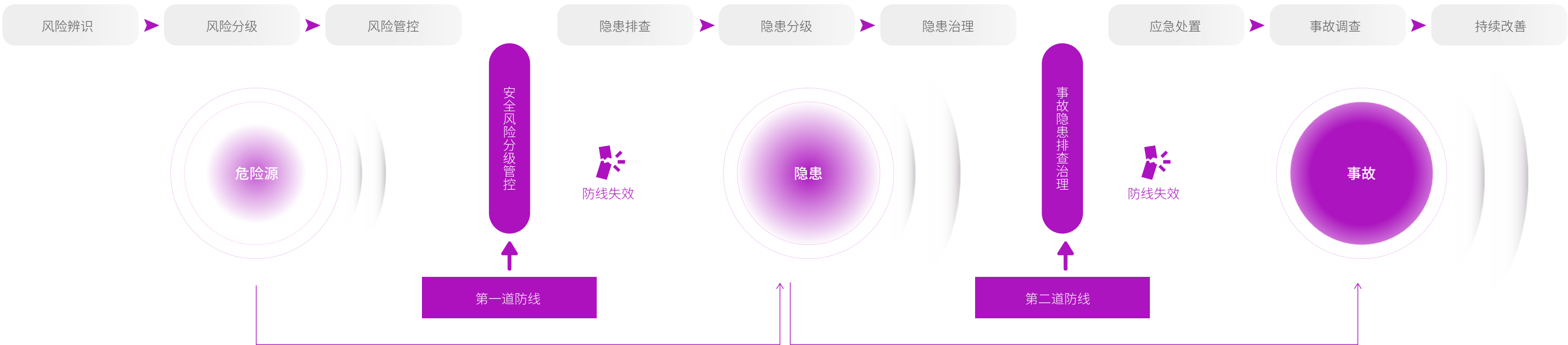
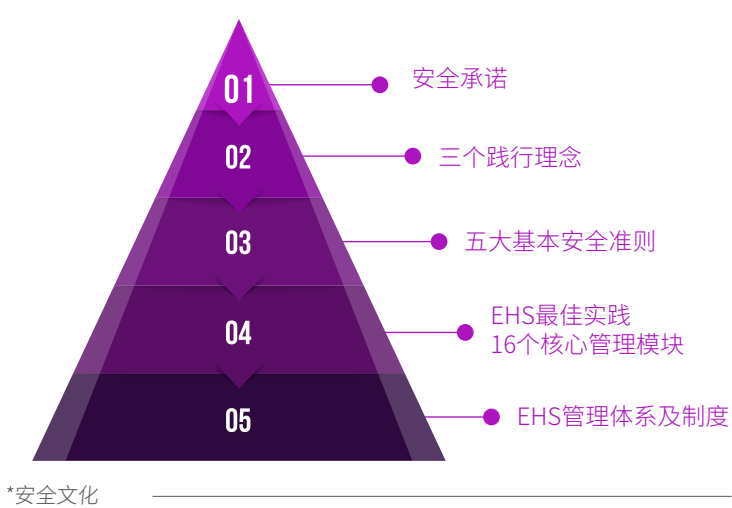
*获2024年市级最小应急单元大比武活动团队三等奖



*获白云区2024年最小应急单元比武优秀组织奖

■ 安全生产机制

我们秉承“成为家居行业EHS业绩领先者，成为安全文化卓越的家居企业”的安全愿景，建立卓越的、持续改进的安全文化，制定《基地安全生产责任制》《安全文化手册》《停止作业准则》，成功启动集团安全文化建设项目，实施“同一个欧派，同一个EHS标准”项目，签订“安全责任承诺书”明确各级人员的安全管理责任，致力于实现“零伤亡、零环境污染、零职业伤害”的安全目标。



安全风险等级	● 红色：不可容许、重大风险，必须立即停止作业、立即整改	● 橙色：高度危险、较大风险，必须制定措施控制管理	● 黄色：显著危险、一般风险，需要控制整改	● 蓝色：稍有危险、低风险，需要注意或可忽略的、可接受的
--------	------------------------------	---------------------------	-----------------------	------------------------------

*安全风险分级与事故隐患排查治理双重预防工作机制

数读2024

事故隐患排查整改率
100%

百万工时损失工时率同比下降
33.21%

我们结合家具制造业安全生产的特点和规律，运用风险分级管控与隐患排查两项核心管理工具，建立事故双重预防机制。我们依据《欧派家居集团危险源辨识与风险分级管理规定》实施安全风险分级管控，从风险辨识入手，以风险管控为手段，把风险控制在隐患形成之前；并依据《欧派家居集团事故隐患排查治理管理规定》对事故隐患进行分级治理，及时找出风险控制过程中可能出现的缺失、漏洞，对全流程实施监控，力求把隐患消灭在萌芽状态，防范安全事故发生。

报告期内，集团事故隐患排查整改率为100%；百万工时损失工时率同比下降33.21%。



数读2024

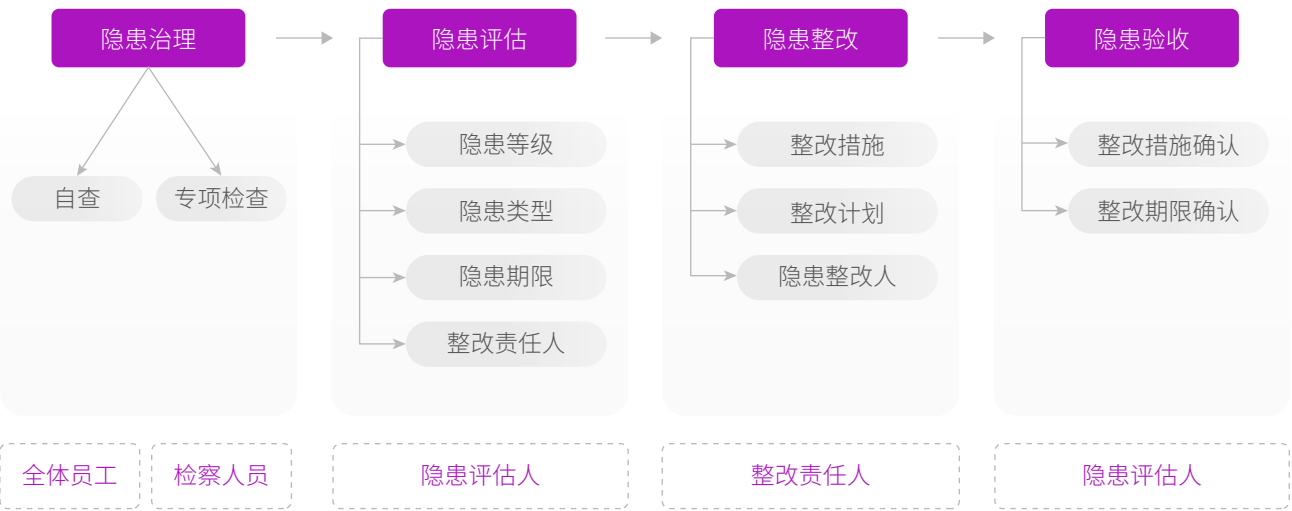
“事故隐患上报”流程

事故隐患上报流程覆盖
5个基地 30余个工厂

月均上报隐患超
1,000条

为加强安全管理，集团根据《欧派家居集团事故隐患排查与治理管理规定》开发了“事故隐患上报”流程，制定《事故隐患上报流程操作指引》，定期通报各工厂隐患上报数据，确保事故隐患的及时发现与上报，提高事故隐患上报效率和准确性，实现事故隐患的闭环跟踪、事故隐患整改率考核取数、事故隐患分级分类等功能。

报告期内，集团成功上线事故隐患上报流程，覆盖5个基地，超30个工厂，月均上报隐患超1,000条。



*事故隐患上报信息流程



案例：排查突发环境事件隐患



2024年10月，集团针对企业突发环境事件隐患进行全面排查，排查覆盖了多个关键维度，包括突发环境事件风险评估报告的编制与评审、突发环境事件应急预案的制定，以及隐患排查治理制度的完善等，识别并消除潜在的环境风险，为实现可持续发展奠定坚实的基础。

数读2024

职业健康管理

员工体检覆盖率
100%

职业病危害因素检测率
100%

特种作业人员持证上岗率
100%



*广州区域总部南区食堂荣获A级食堂评级



*职业健康安全管理体系认证证书

我们对标ISO45001职业健康安全管理标准，制定《欧派家居集团易燃易爆场所作业管理规定》《欧派家居集团动火作业管理规定》《欧派家居集团受限空间作业管理规定》《欧派家居集团登高作业管理规定》《欧派家居集团劳动防护用品管理规定》，通过定期体检、技术改造、增加劳保用品等方式，不断完善职业健康监管机制。我们建立员工职业健康监护档案，每年组织员工进行一次全面体检，以及时掌握员工身体的健康状况，预防各类职业伤害的累积。同时，我们每年委托评价检测机构对作业场所进行职业危害因素检测，对评价过程中发现作业场所所有不符合国家标准、行业标准的地方立即采取措施进行整改和治理，消除工作场所的职业病危害因素，确保作业场所符合职业健康要求，让员工更安全、健康、舒适地工作。

截至报告期末，欧派清远基地家具、橱柜品类工厂试点已通过ISO45001认证。报告期内，员工体检覆盖率100%；职业病危害因素检测率100%，特种作业人员持证上岗率100%。



案例：关爱健康 精医惠民

欧派医务室是广东省启动的首家助企版“一元钱看病”项目，医务室的设立和一元看病项目实施，给员工带来了实实在在的便利，员工到医务室看病，除医保费用之外，仅需支付一元钱，即可享受看病拿药服务。目前，纳入“一元钱看病”项目的药品高达167种，基本可以满足企业员工常见病、多发病的诊治需求，做到工作、保健两不误，促使员工安心工作，提升幸福感。



数读2024

工伤事故处置

工伤事故发生率下降
32%

我们依据《中华人民共和国安全生产法》《生产安全事故报告和调查处理条例》等有关法律法规，出台《安全事故报告与处置管理规定》，规范生产安全事故的报告、调查、分析、认定和统计工作；制定《基地工伤管理实施规范》，并要求各基地、工厂应根据实际情况制定事故应急处理预案，并组织培训、预演，使员工熟练掌握事故应急处理方法，在事故发生时要求立即启动事故应急预案，争取将事故损失降低到最低。

在事故调查方面，集团EHS管理部将根据事故类型组建调查组，各部门应支持、配合事故的调查处理工作。调查组应于事故发生之日起7个工作日内完成调查，做出原因分析、制定并落实纠正和预防措施，形成事故调查报告并报合规审批人批准后作出事故批复结案。

报告期内，集团工伤事故发生率下降32%，连续2年完成超30%的挑战目标。

安全教育宣贯

为确保员工了解安全生产知识、掌握安全操作技能，切实防范安全事故，集团制定了《欧派家居集团安全教育培训管理规定》，建立安全教育培训体系，开展应急演练，通过课堂讲授、安全论坛、班组讨论、实操演练、视频观摩、互联网线上课程、学习安全手册等方式，持续开展安全教育宣贯。



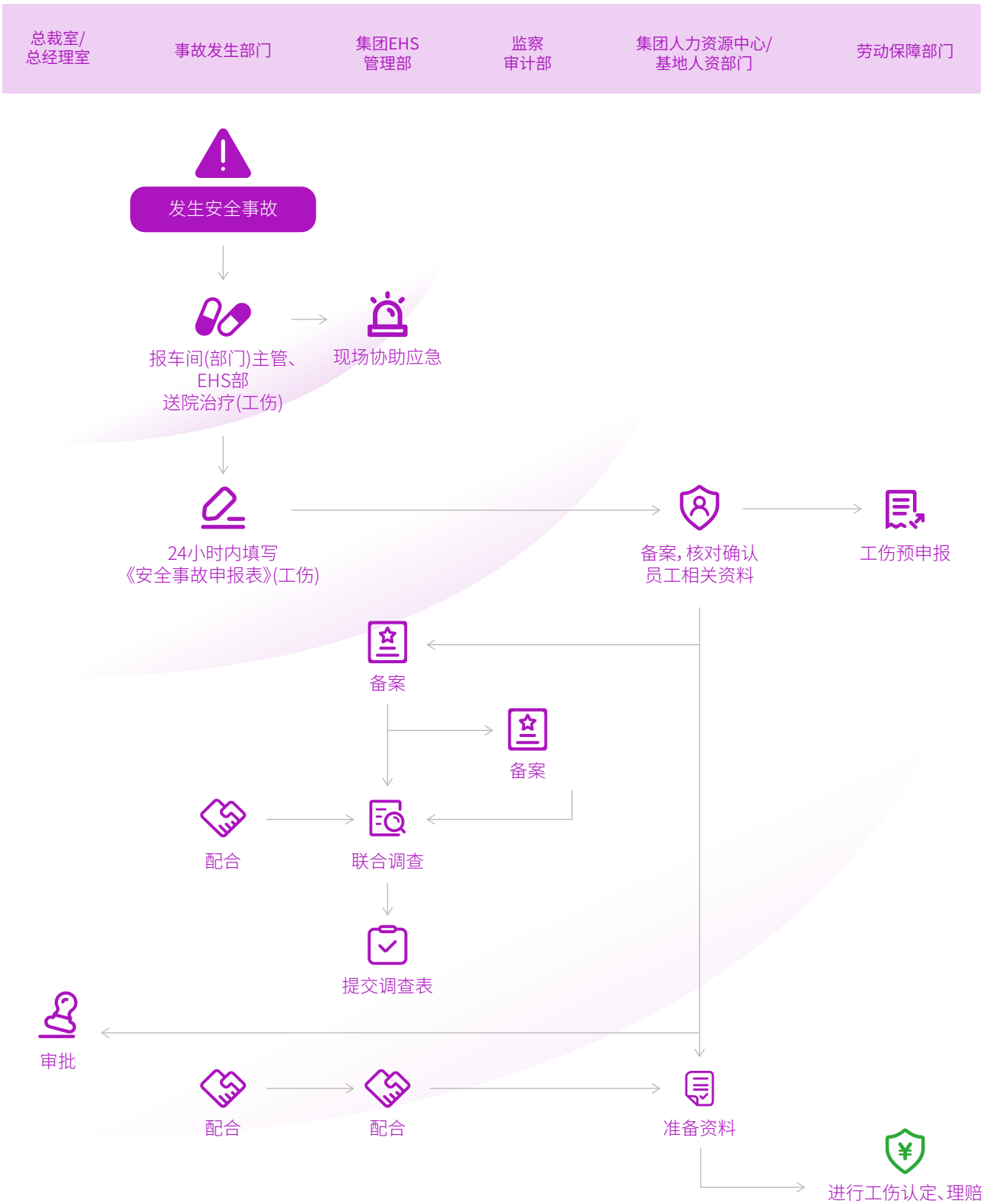
数读2024

安全文化培训

员工安全文化培训参与率
100%

培训满意度
95.72%

集团所有员工在入职时均须完成安全相关培训课程，在职期间会不定期开展相应的网络安全宣传和安全意识培训。安全培训在集团E橙学院展开，培训内容包括《国家网络安全宣传周》《防范钓鱼邮件攻击的网络安全风险提示》《网络安全科普视频》等内容。报告期内，员工安全文化培训参与率100%，培训满意度95.72%。





*广州总部安全文化培训



*天津基地安全文化培训



*清远基地安全文化培训



*成都基地安全文化培训



案例：开展安全文化培训

2024年10月，集团开展安全文化培训，就安全准则中的八大遵守准则与八大禁令、安全生产、消防与应急、化学品安全、承包商与特殊作业安全、高危机台及机械防护安全等多方面开展安全文化培训研讨会，共38人参加培训。



数读2024

● 应急管理

共计开展应急演练
82次

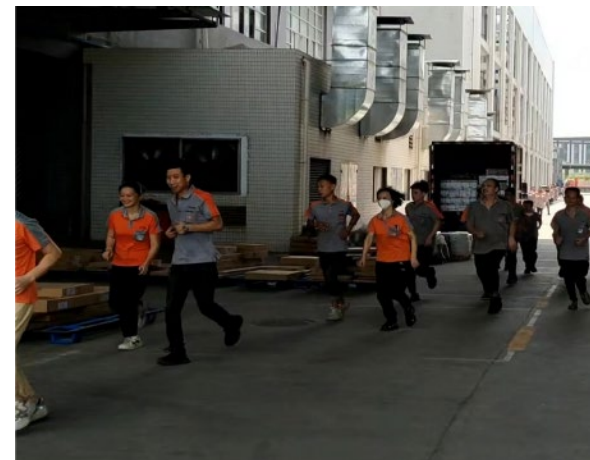
集团应急管理部门至少每半年组织一次突发环境事件应急演练，演练方案与总结、演练照片及签到表应提交至EHS管理部门；同时需在关键岗位张贴《突发环境事件现场应急处置卡》，以确保其管辖范围内的防渗漏设施、截流设施、应急装备等物资的有效性，若有损坏、失效等情况出现，应及时予以维修或更换。

报告期内，集团共计开展应急演练82次。



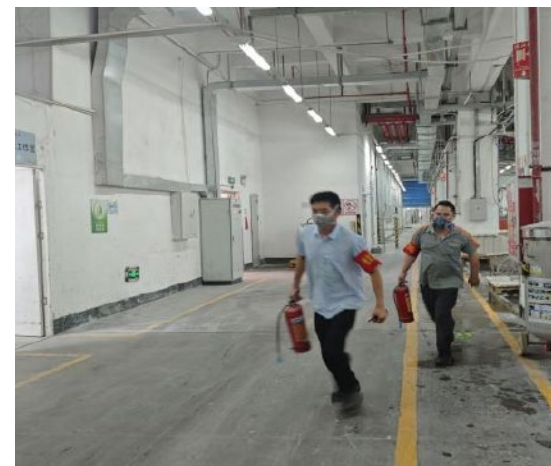
案例：清远家具厂 | 消防火灾应急演练

2024年6月，为增强人们的安全防火意识，提升在处理突发事件过程中的协调配合能力，清远家具厂开展消防演练，此次火灾演练采用的是对全厂员工不通知、不知情的突发应急演练；本次演练总用时4分15秒，全厂人员疏散用时3分55秒，清点并汇报人数用时20秒；演练按照预定的疏散路线，紧急而有序地从车间现场撤离到厂房外的空地上，没有发生任何相互拥挤的现象，各个环节能够基本按要求实施。



案例：清远台面厂 | 危废泄漏事故应急演练

2024年11月，集团在清远台面厂危废临时存放点开展危废泄漏事故应急演练，开料岗位人员、车间管理员、EHS专员及相关管理人员参加演练。本次应急演练旨在提高紧急应变小组在危险废物泄漏时，正确使用各种防护器材、实施事故抢险以及疏散员工的应急响应能力，提高员工的环保和安全知识。



劳动关系管理

我们深知集团的发展离不开每位员工的贡献，高度重视每位员工的声音，积极改善劳动关系。持续优化职代会、合理化建议、集体协商、厂务公开、劳资争议调解等管理机制和 workflows，构建更为立体、高效、顺畅的劳工对话体系，有效保障集团所有员工相关权益；开展员工敬业度和满意度调查，及时了解员工的想法，为员工打造一个舒适的工作环境。

数读2024

员工沟通渠道

收到员工合理化建议
5,087 条
同比增加
15%

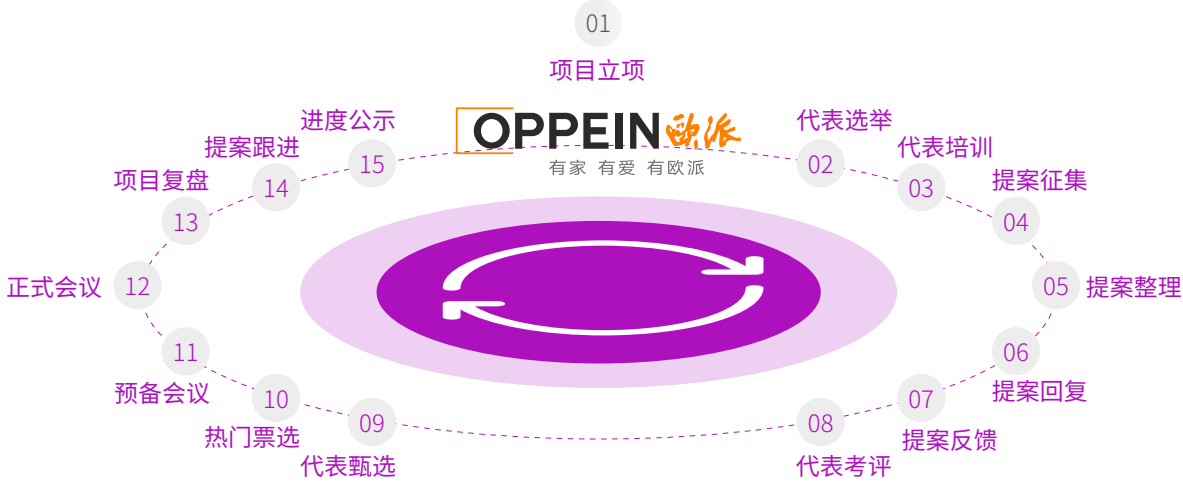
被采纳并取得成效的建议 (A类)
2,027 条

职代会/工会审议通过议案
71 项

高效处理合规提案
65 条

为有效解决员工实际问题，我们制定了《职工代表大会工作管理规范》《员工代表恳谈会管理规范》《员工思想动态调查管理规范》《厂务公开民主管理制度》《合理化建议管理规定》《欧派家居集团员工关系管理规定》等制度，鼓励广大员工为企业发展建言献策，为集团发展发出自己的声音。集团通过OA监察反馈平台、绩效E化系统、企业微信等线上渠道，食堂信箱、职工代表大会等线下渠道，全方位倾听员工在生产、工艺、技术、管理等方面提出的意见与建议。同时，集团及时处理收到的反馈建议，并对反馈予以适当奖励。

报告期内，我们收到员工合理化建议5,087条，同比增加15%，被采纳并取得成效的建议 (A类) 2,027条；职代会/工会审议通过议案71项，高效处理合规提案65条。



*欧派职代会提案闭环管理模式



案例：第十八届四次职工代表大会圆满收官

2024年12月，集团（广东区域）于总部一楼培训中心召开第十八届四次职工代表大会，集团领导及相关负责人现场参会、职工代表线上同步参会。职工代表审议并通过了89份集团制度及集体合同，并对工会2024年工作、职代会组织工作以及各业务部门提案回复情况进行了客观公正的民主评议。会上，集团高层对广大职工关心关注的问题积极回应，并对优秀职工代表进行隆重表彰。



案例：员工意见反馈服务中心

集团工会建设“员工意见反馈服务中心”线上平台，结合员工反馈意见不断优化升级，为员工构建一个集意见提交、进度查询、结果反馈于一体的全方位服务平台。作为职代会的重要补充，员工心声能够迅速、直接传递至管理层，显著缩短问题处理周期，同时，关注、点赞、拉踩、满意度评价与排行等功能的持续完善，大大提升了处理效率与质量。报告期内，工会共计接收有效意见106条，均已及时回复并100%跟进处理闭环。



数读2024

员工敬业度和满意度调查

集团员工满意度
79.35%

敬业度
80.01%

活力度
81.05%

约95.10%

员工表示不会轻易离开公司

约95.55%

员工为身为欧派人感到自豪

我们致力于打造高满意度、敬业度和活力度的敏捷组织，根据敬业度驱动模型和因素，不断提高员工的敬业度，并最大化激发员工活力，持续提升员工对集团的认同感和忠诚度。我们每年进行一次敬业度、满意度和活力度问卷调查，从薪酬与激励机制、福利、绩效管理、培训与职业发展、管理、工作环境、工作职责等角度出发，深入了解员工的需求，及时回应与满足员工的诉求。集团人力资源部门会依据满意度、敬业度和活力度的调研结果，制定并实施相应改善行动计划。

报告期内，集团员工满意度79.35%，敬业度80.01%，活力度81.05%（高于中国整体水平的79%以及制造业水平的75%）。调查显示，约有95.10%的员工表示不会轻易离开公司；约94.30%的员工表示愿意付出努力来促进公司发展；约95.55%的员工表示为身为欧派人感到自豪。

【满意度】

基本需求

工资、福利、安全

员工是可以持续保留的资产

薪酬和福利被用于支付员工付出的时间和产出

【敬业度】

心理需求

成就感、团队、平等

员工是需要主动获得和优化的资产

建设组织能力的各个方面(战略清晰、企业文化、领导力、职业发展、薪酬、福利和工具资源等)来换取员工的敬业度

【活力度】

成长需求

目的、意义、影响

以人为本、技术驱使人
和机器共同创造最大价值

对组织提出了新的要求(诚信、创新、敏捷、透明、公平、数字化和健康等)，向员工提供全方位的体验，来换取更广泛的贡献

社会责任

本集团秉持“让每一个家都因爱而温暖”的愿景，严格遵守外部法律，利用自身资源与优势服务社会，积极践行社会责任。我们心系社会公益，发起广州市欧派公益基金会，以“帮扶弱势群体，坚持助学强教，关注困境与亚健康家庭，推动社会稳健发展”为宗旨，秉持“让家更有温度，让爱更有力量”的愿景，持续开展乡村振兴、教育帮扶、爱“芯”计划等特色公益活动。我们坚守信仰，用党建引领思想，坚持党建与生产经营相结合，凝聚发展源动力，积极协同社会各方力量。

欧派公益基金会自2020年成立以来，秉持“以人为本，关爱社会”的公益理念，主动承担扶弱助残、济困助学、关爱家庭的使命，在乡村振兴、教育帮扶、防汛救灾等领域积极开展慈善活动，用公益回馈社会，致力于实现“让家更有温暖，让爱更有力量”的发展愿景。报告期内，欧派公益基金会公益捐款总额为1,589.63万元，荣获“2024年度广州慈善榜样”等荣誉。

数读2024

欧派公益基金会公益捐款总额

1,589.63万元



*2023年度广州地区慈善组织透明度A级评价



*2023年度梅州扶贫济困金奖



*2024年度广州慈善榜样



*广东省教育基金会证书



愿景

Vision

让家更有温暖，让爱更有力量

使命

Mission

扶弱助残济困助学关爱家庭

数读2024

教育帮扶

助学帮教类捐赠

594.85万元

成功争取到入学指标(含清远基地工会)

149个

较去年同比增长

16% ↑

教育是乡村振兴的基石,是推动乡村经济、文化、社会全面发展的关键力量。欧派公益基金会深知教育的力量,自成立之初起便将“助学圆梦”作为主要公益方向之一,并联合壹基金启动了“爱芯计划”,改善学校的硬件设施,构筑健康安全的校园环境。我们推出自主品牌项目“青松拔萃计划”,致力于资助困难学子完成学业,实现求学梦。从学校的图书室、电脑室,到设立教学基金及助学奖学金,再到对口帮扶偏远山区学校,欧派公益基金会在教育帮扶的路上不断走深走实。

报告期内,欧派公益基金会完成助学帮教类捐赠594.85万元;成功争取到149个入学指标(含清远基地工会),同比增长16%。

● 打造教育公益品牌

扶贫先扶智,教育帮扶一直是欧派公益基金会的核心使命。未来,欧派公益基金会将持续传承和发扬欧派的“爱家文化”,以“青松计划”(专注贫困助学)、“雁行千里计划”(专注残疾儿童启智教育)和“星火传承计划”(专注红色基地教育培训)三大教育公益品牌为主抓手,在我国的教育帮扶事业上持续发力,助力更多学子实现梦想。

品牌体系规划



“爱+”业务公益品牌

爱家计划
爱芯计划



专注教育公益品牌

青松拔萃计划 (贫困教育帮扶)
雁行千里计划 (残障儿童教育帮扶)
星火传承计划 (红色教育帮扶)



案例：助力7所平远山区学校图书室焕新

2024年9月,欧派公益基金会在“630广东扶贫济困日”期间向省教育基金会捐赠的爱心图书室在各所学校悄悄落成,梅州市平远县上举冬青中心小学、河头雪芬中心小学等7所学校图书室或新建或焕然一新,孩子们在这里享受阅读,拓宽视野,增长见识。



案例：捐赠爱心电脑室，教育再升级

2024年6月,广州市欧派公益基金会受邀参加广东省教育基金会主办的绿色爱心电脑捐赠仪式,向河源市紫金县龙窝第二中心小学慷慨捐赠绿色爱心电脑一批(共计21套),并正式在该校设立了“绿色爱心电脑教室”,不仅为该校教育信息化水平的提升注入了新动力,也为师生们增添了一个现代化、高效的教学和学习环境。



乡村振兴

集团积极响应并贯彻落实习近平总书记对实施乡村振兴战略、推动实现共同富裕的重要指示精神,进一步完善和加强乡村振兴工作体系,发挥集团专业优势,踊跃参与“万企帮万村”精准扶贫活动、“万企兴万村”乡村振兴行动、“绿色建材下乡活动”、村镇绿化造林与照明改善等活动,将公益之心播撒到更多需要关怀的角落,全面助力乡村振兴。未来,我们将在做大做强的同时,增强实干担当,继续弘扬乐善好施、扶贫济困的精神,扎实做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,为乡村振兴贡献更大力量。

报告期内,欧派公益基金会投入帮扶资金570.3万元助力乡村振兴,欧派董事长捐赠530万元驰援梅州防汛救灾及灾后重建。

数读2024

欧派公益基金会投入帮扶资金

570.3万元

欧派董事长驰援梅州防汛救灾及灾后重建捐赠

530万元

*欧派公益品牌体系

欧派公益基金会2024年度开展乡村振兴项目	捐赠金额
平远县长田镇“百千万工程”照明项目	35万元
平远大柘镇“欧派林”绿化行动	50万元
梅州市蕉岭县长潭镇神岗村翠文篮球场改造项目	50万元
平远大柘镇红心文化活动中心建设项目	400万元
天津市静海区红十字会万企兴万村项目	1万元
珠海市乡村发展基金会630乡村振兴活动	3万元
清远2024年630助力乡村振兴活动	10万元
蕉岭长潭镇神岗村路灯改造	21.3万元



案例：捐赠救灾物资 驰援梅州防汛救灾

2024年4月，清远欧派集成家居有限公司（欧派清远基地）积极支援清远市清城区石角镇防汛救灾工作，及时为灾区送去生活必需品和应急物资，为防汛勇士及受灾群众送去温暖。2024年6月梅州发生洪灾后，欧派集团董事长姚良松第一时间通过欧派公益基金会向梅州灾区捐赠530万元资金，用于防汛救灾和重建美好家园，助力灾区加快恢复生产，帮助受灾群众尽快恢复正常生活秩序。



案例：情系故里 振兴家乡

2024年4月、10月，欧派公益基金会先后向蕉岭县长潭镇人民政府捐赠善款，用于神岗村篮球场建设和神岗村河堤路77盏节能路灯安装公益项目，为梅州市蕉岭县的乡村振兴事业添砖加瓦。此次神岗村篮球场的建设，为村民们提供了一个休闲娱乐、强身健体的场所，促进了乡村文化的繁荣和村民之间的交流与团结；神岗村河堤路路灯的安装，极大地改善了村民夜间出行的条件，提升了乡村的整体形象，让村民们感受到了实实在在的便利与安全。

2024年12月，欧派公益基金会收到来自中共蕉岭县长潭委员会和蕉岭县长潭镇人民政府的“情系故里 振兴家乡”致谢牌匾。



党建活动

集团党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，聚焦学习贯彻党的二十大、二十届三中全会精神，在加强集团党建的前提下，始终紧紧围绕引导欧派高质量发展这一中心任务，以五个融合——与生产经营、人才培养、廉洁建设、企业文化、社会责任融合为切入点，充分发挥党委作用。独具欧派特色的“党建+五个融合”党建模式，将党建活力融入企业管理中，把党建的效能转化为企业创新发展的强劲动能，在强国建设和民族伟大复兴的征途上，展现民企担当。

报告期内，集团党委新发展党员2名，批准2名预备党员转为正式党员，组织5名入党积极分子、2名发展党员参加专项培训班；集团党员志愿者团队荣获广州市非公有制经济组织“红棉先锋榜”示范团队，集团党建案例《深化“党建+五个融合”，高质量打造世界卓越家居企业》荣获广州市非公经济组织“党建创新案例一等奖”。



*集团党委荣获广州市“双强六好”标杆党组织



*集团第三党支部荣膺党建品牌创建工作一等奖



*集团党委开展夏日送清凉活动



*入选2024(首届)全国企业党务优秀论文



案例：重走长征路 传承红色革命精神

2024年6月，欧派成都基地党支部、工会共同组织策划了“荣光三十载，筑梦向未来——重走长征路、传承红色革命精神”欧派30周年庆主题徒步活动。本次重走长征路，旨在启征程、定航向、勇向前、开新局、谋发展，在党的发展历史中汲取能量和信心，将红色长征革命精神与欧派30年发展历程进行融合，展现欧派30周年持续向上的生命力！



案例：欧派第三党支部跻身非公党建导师团

2024年12月，在2022-2024年度清远市非公经济领域党组织党建品牌创建工作等级评定中，欧派第三党支部荣获一等奖，凭借在党建品牌创建期间所积累的丰厚经验，该党支部还被正式聘为“清远市非公党建工作导师团”成员，开启了引领与示范非公党建工作的新征程。



可持续发展关键绩效表

管治绩效

指标	单位	2023年绩效	2024年绩效
公司治理			
年度营业收入	亿元	227.82	189.25
年度归母净利润	亿元	30.36	25.99
纳税总额	亿元	14.97	14.46
派发现金红利总额	亿元	16.70	15.02
人均营收	元	947,512.89	919,492.76
董事会人数	人	7	7
其中: 独立董事	人	3	3
非独立董事	人	4	4
监事会人数	人	3	3
其中: 股东代表监事	人	2	2
职工代表监事	人	1	1
高管人数	人	5	5
其中: 男性高管	人	3	3
女性高管	人	2	2
股东大会召开次数	次	2	2
其中: 临时股东大会会议	次	1	1
股东大会审议议案数量	个	18	15
董事会召开次数	次	8	9
董事会审议议案数量	个	41	40
监事会召开次数	次	6	6
监事会审议议案数量	个	16	16
薪酬与考核委员会召开次数	次	1	1
薪酬与考核委员会审议议案数量	个	2	3
审计委员会召开次数	次	4	4
审计委员会审议议案数量	个	9	7
战略委员会召开次数	次	0	1
战略委员会审议议案数量	个	0	1
提名委员会召开次数	次	0	1

指标	单位	2023年绩效	2024年绩效
提名委员会审议议案数量	个	0	1
专门委员会审议议案合计	项	11	12
定期报告发布份数	份	4	4
ESG 报告发布份数	份	1	1
临时公告发布份数	份	108	96
业绩说明会召开次数	次	3	3
业绩说明会线上浏览次数	次	92,000	133,000
其他投资者交流活动	次	2	3
“上证e互动”平台回复投资者问题数量	个	61	42
风险与合规管控			
法律培训开展次数	次	33	24
法律培训时数	小时	66	47
法律培训人次	人次	309	228
商业道德			
《廉洁自律确认书》员工签署率	%	100	100
反贪污巡访次数	次	156	158
其中: 供应商	次	42	50
经销商	次	114	108
反不正当竞争及反垄断相关的法律诉讼次数	次	0	0
收到商业道德投诉举报线索数目	条	186	213
商业道德举报线索处理率	%	100	100
正道文化培训开展次数	场	164	67
正道文化培训人次	人次	32,602	23,217
正道文化培训覆盖率	%	100	100

环境绩效

指标	单位	2023年绩效	2024年绩效
资源消耗及管理			
水资源消耗	公吨	1,907,672.00	1,823,584.29
水资源消耗强度	公吨/百万营收	83.74	96.36
废水排放总量	公吨	1,213,605.00	1,383,314.00
其中：生活污水	公吨	707,351.00	1,379,759.00
工业废水	公吨	506,254.00	3,555.00
天然气消耗量	立方米	3,429,510.00	2,949,173.00
柴油消耗量	公升	313,510.55	266,414.54
汽油消耗量	公升	109,153.03	110,269.71
外购电力	兆瓦时	338,150.99	310,918.43
电力消耗强度	兆瓦时/百万营收	14.84	16.43
总能源折标准煤消耗量	吨	46,519.70	42,491.95
能源消耗强度	吨标准煤/百万营收	2.04	2.25
可再生能源消耗占比	%	9.83	11.39
光伏装机容量	兆瓦	37.54	56.13
其中：广州总部	兆瓦	0.80	0.80
清远基地	兆瓦	17.74	20.40
天津基地	兆瓦	8.30	9.13
无锡基地	兆瓦	10.70	13.80
成都基地	兆瓦	-	12.00(在建)
光伏发电量	兆瓦时	41,270.00	41,060.38
其中：广州总部	兆瓦时	1,200.00	906.23
清远基地	兆瓦时	18,000.00	15,730.61
天津基地	兆瓦时	10,630.00	10,518.00
无锡基地	兆瓦时	11,440.00	13,905.54

指标	单位	2023年绩效	2024年绩效
年度标准煤节约量 ⁱ⁾	万吨	1.25	1.25
其中：广州总部	万吨	0.04	0.03
清远基地	万吨	0.55	0.48
天津基地	万吨	0.32	0.32
无锡基地	万吨	0.35	0.42
年度二氧化碳当量减排 ⁱⁱ⁾	万吨CO ₂	2.93	2.74
其中：广州总部	万吨CO ₂	0.08	0.06
清远基地	万吨CO ₂	1.18	0.99
天津基地	万吨CO ₂	0.88	0.82
无锡基地	万吨CO ₂	0.79	0.87
采购板材ENF认证通过率	%	100	100.00
制冷剂HCFC-22 ⁱⁱⁱ⁾	千克	373	172.50
制冷剂HFC-32	千克	60	60.00
制冷剂R-410A	千克	480	450.00
排放物管理			
环保设施同步运转率	%	100	100
污染物监测合格率	%	100	100
直接温室气体排放(范围 1) ^{iv)}	tCO ₂	10,368.67	7,316.52
其中：广州总部	tCO ₂	418.45	422.92
清远基地	tCO ₂	3,992.12	3,430.49
天津基地	tCO ₂	4,684.85	2,414.72
无锡基地	tCO ₂	704.60	486.68
成都基地	tCO ₂	560.09	463.37
武汉基地	tCO ₂	8.56	98.33

指标	单位	2023年绩效	2024年绩效
间接温室气体排放(范围 2) ^{vi}	tCO ₂	192,847.51	166,838.83
其中: 广州总部	tCO ₂	11,734.66	11,734.66
清远基地	tCO ₂	79,385.76	65,766.79
天津基地	tCO ₂	30,404.40	28,727.42
无锡基地	tCO ₂	48,865.28	33,544.88
成都基地	tCO ₂	22,226.55	20,884.62
武汉基地	tCO ₂	230.86	6,765.07
总温室气体排放(范围 1+2)	tCO ₂	203,216.18	174,155.35
其中: 广州总部	tCO ₂	12,153.11	11,572.97
清远基地	tCO ₂	83,377.88	69,197.28
天津基地	tCO ₂	35,089.25	31,142.14
无锡基地	tCO ₂	49,569.89	34,031.56
成都基地	tCO ₂	22,786.64	21,348.00
武汉基地	tCO ₂	239.41	6,863.40
总温室气体排放强度	tCO ₂ /百万营收	8.92	8.95
NOx(氮氧化物) 排放量	公吨	1.08	1.68
SOx(硫氧化物) 排放量	公吨	0.05	0.19
VOC(挥发性有机物) 排放量	公吨	16.26	14.33
硫化氢排放量	公吨	0.00	0.00
颗粒物排放量	公吨	21.59	21.24

指标	单位	2023年绩效	2024年绩效
废弃物管理			
无害废弃物产生总量	公吨	204,917.59	232,200.25
其中: 生活垃圾产生总量	公吨	17,688.89	6,076.64
工业废品产生量	公吨	187,228.70	226,123.61
无害废弃物回收量	公吨	187,228.70	226,123.61
其中: 废纸	公吨	2,906.85	3,276.11
废金属	公吨	1,882.80	3,555.51
废塑料	公吨	1,834.90	2,161.74
废木料	公吨	176,852.70	214,584.86
废玻璃	公吨	3,142.53	1,141.42
废皮料	公吨	66.79	103.62
混合材质废料	公吨	511.14	1,273.26
废纸皮	公吨	26.00	23.00
废泡沫	公吨	3.00	2.50
废杂碎胶	公吨	2.00	1.60
无害废弃物回收率	%	91.37	97.38
无害废弃物排放强度	公吨/百万营收	8.92	12.27
危险废弃物产生总量 ^{vi}	公吨	-	2,597.03
其中: 含油漆废水 (HW12类物质)	公吨	-	858.07
废油漆渣 (HW12类物质)	公吨	-	847.43
废空桶 (HW49类物质)	公吨	-	536.35
废沾染物 (HW49类物质)	公吨	-	264.60
废胶水 (HW13类物质)	公吨	-	34.85
废胶渣 (HW13类物质)	公吨	-	23.42
废活性炭 (HW49类物质)	公吨	-	12.83
含油漆污泥 (HW12类物质)	公吨	-	9.05
废溶剂 (HW06类物质)	公吨	-	8.43
废机油 (HW08类物质)	公吨	-	2.01

指标	单位	2023年绩效	2024年绩效
危险废弃物妥善处置率	%	100.00	100.00
纸张总消耗量 ^{vii)}	公吨	308.93	288.73
其中：A3纸张	公吨	1.14	1.49
A4纸张	公吨	264.51	275.32
A5纸张	公吨	23.80	6.01
物流托运单	公吨	10.65	4.11
针式二联打印纸	公吨	7.09	0.08
针式三联打印纸	公吨	1.72	1.46
A0 150G 84*120cm	公吨	0.02	-
A1 59*84cm	公吨	0.01	-
A1 60*84cm	公吨	0.01	-
A5色卡纸	公吨	0.00	0.18
A4色卡纸	公吨	0.00	0.09
践行环保理念			
报告期内新购置及外租新能源大巴、中巴、小客车数量	辆	22	6
树木种植数量	棵	780	734
环保投入	万元	6,429.88	7,028.44

附注：

i)能耗折标计算参考国家市场监督管理总局、中国国家标准化管理委员会《综合能耗计算通则》(GB/T 2589-2008)；

ii)2023年光伏发电量二氧化碳减排计算因子参考《2019年减排项目中国区域电网基准线排放因子》，2024年光伏发电量二氧化碳减排计算因子参考《2023年减排项目中国区域电网基准线排放因子》；

iii)制冷剂委托第三方专业机构进行回收；

iv)范围1温室气体排放包括汽油、柴油、天然气产生的直接排放；温室气体排放计算参考中国生态环境部《企业温室气体排放核算方法与报告指南发电设施（2022 年修订版）》；

v)范围2温室气体排放包括外购电力产生的间接排放；2023年范围2温室气体排放计算因子采用2019年全国电力二氧化碳排放因子，2024年范围2温室气体排放采用2024年12月20日国家统计局发布的2022年全国电力二氧化碳排放因子；

vi)“-”为未披露当年相关数据的绩效口径；

vii)各类纸张单位重量如下：A3纸张9.98g/张；A4纸张4.37g/张；A5纸张2.18g/张；物流托运单3.58g/张；针式二联打印纸4.99g/张；针式三联打印纸7.58g/张；A0-150G-84*120cm纸张151.2g/张；A1-59*84cm纸张74.34g/张；A1-60*84cm纸张75.60g/张；A5色卡纸90g/张；A4色卡纸180g/张。

供应链绩效

指标	单位	2023年绩效	2024年绩效
可持续采购			
板材原材料合法可追溯比例	%	100	100
廉洁合作承诺函签署率	%	100	100
供应商管理			
供应商总量	家	2,026	2,071
中国大陆供应商数量	家	2,017	2,062
其中：东北地区	家	20	12
华北地区	家	133	114
华东地区	家	531	530
华南地区	家	1,146	1,219
华中地区	家	76	90
西北地区	家	10	6
西南地区	家	101	91
海外供应商数量	家	9	9
供应商本地化比例	%	99.56	99.57
本地化采购金额比例	%	98.31	98.92
其中：东北地区	%	0.14	0.08
华北地区	%	5.84	6.81
华东地区	%	27.20	23.48
华南地区	%	52.69	54.91
华中地区	%	7.04	8.11
西北地区	%	0.15	0.05
西南地区	%	5.25	5.49
海外供应商采购金额比例	%	1.69	1.08

指标	单位	2023年绩效	2024年绩效
签署并符合公司供应链行为准则的供应商数量	家	2,026	2,071
供应商开发遴选数量	家	758	728
其中： 转正供应商数量	家	621	559
参与现场考察的新进供应商数量	家	88	159
参与年度绩效考核的供应商数量	家	1,630	1,064
其中： 橱柜	家	487	383
集成家居	家	373	298
门窗	家	311	277
卫浴	家	373	45
家品	家	86	61
拥有可持续认证的供应商数目	家	-	559
拥有质量管理体系认证的供应商数目	家	-	580
拥有环境管理体系认证的供应商数目	家	-	307
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目	家	-	285
因不合规被中止合作的供应商数量	家	52	13
因不合规被否决的潜在供应商数量	家	143	56
供应商交流与培训次数	次	67	75
受培训供应商数量	家	-	152
供应商ESG培训	次	-	1
推动行业发展			
累计参编标准	项	27	69
其中： 国家标准	项	4	20
行业标准	项	7	12
团体标准	项	16	37

附注：“-”为未披露当年相关数据的绩效口径。

产品与服务绩效

指标	单位	2023年绩效	2024年绩效
产品品质升级			
产品召回数量	件	0	0
产品召回比例	%	0	0
产品外部抽检合格率	%	100	100
质量内审次数	次	1	1
质量文化培训次数	次	33	78
质量文化培训时数	小时	-	56.75
质量文化培训覆盖人次	人次	-	1,756
科技研发与创新			
产品研发投入	亿元	11.26	10.23
近5年产品研发投入	亿元	44.98	55.21
产品研发投入营收占比	%	4.94	5.41
研发人员数量	人	2,730	1,955
研发人员数量占公司总人数比例	%	11.35	9.50
年度专利申请数量	项	65	151
其中： 发明专利	项	3	22
实用新型专利	项	38	39
外观专利	项	24	90
累计专利获得数量	项	1,007	1,089
其中： 发明专利	项	30	63
实用新型专利	项	570	548
外观专利	项	407	478
累计获得计算机软件著作权	项	98	138

指标	单位	2023年绩效	2024年绩效
客户权益保障			
客户满意度调查次数	次	-	2
消费者基础服务满意度	分	8.92	8.75
产品质量美誉度	分	8.63	8.3
投诉单及时处理率同比增长率	%	9	1.06
处理满意率同比增长率	%	15	6.8
客户投诉响应专项培训人次	人次	712	698
客户投诉响应专项培训总时长	小时	78	83
客户投诉响应专项培训次数	次	37	37
应对客户投诉响应考核次数	次	29,242	30,244
应对客户投诉响应考核通过率	%	94.04	96.57
信息泄漏事件次数	次	0	0
信息安全总投入	万元	-	299.11
信息安全培训及实践次数	次	1	3
信息安全培训及实践覆盖人次	人次	8,000	9,724

附注：“-”为未披露当年相关数据的绩效口径。

员工与社会绩效

指标		单位	2023年绩效	2024年绩效
合理用工及平等机会				
在报告期内发现童工人数		人	0	0
在报告期内发现强制劳工人数		人	0	0
在报告期内罢工/停工次数		次	0	0
劳动合同签订率		%	100	100
社会保险覆盖率		%	100	100
员工体检覆盖率		%	100	100
正式雇员总数		人	24,044	20,582
性别	女性雇员总数	人	7,683	6,542
	男性雇员总数	人	16,361	14,040
职级	全职初级员工	人	22,366	18,989
	全职中级管理层	人	1,618	1,529
	全职高级管理层	人	60	64
年龄	30岁以下员工总数	人	7,893	5,701
	30-50岁(不含)员工总数	人	15,831	14,415
	50岁及以上员工总数	人	320	466
学历	研究生及以上	人	136	129
	本科	人	4,187	3,923
	大专及以下	人	19,721	16,530
年度新招聘员工总数		人	5,850	3,265
短期合约员工总数(退休返聘人员)		人	70	52
少数民族员工总数		人	1,379	1,085
退役军人员工总数		人	255	214
雇员总流失率		%	36.79	44.24
性别	女性雇员流失率	%	32.96	37.71
	男性雇员流失率	%	38.45	47.29
年龄	30岁以下雇员流失率	%	40.55	60.33
	30-50岁(不含)雇员流失率	%	34.34	37.61
	50岁及以上雇员流失率(剔除适龄退休雇员) ^①	%	20.88	10.94

指标		单位	2023年绩效	2024年绩效
薪酬福利与绩效				
绩效考核及激励奖金覆盖员工人数		人	24,008	20,115
其中：	管理层人数	人	1,678	1,423
非管理层员工人数		人	22,366	18,692
绩效考核及激励奖金覆盖员工比例		%	100.00	100.00
其中：	管理层比例	%	100.00	100.00
非管理层员工比例		%	100.00	100.00
实际使用育儿假的员工		人	109	121
其中：	男性员工	人	22	35
女性员工		人	87	86
员工福利建设费 ⁱⁱ⁾		万元	-	9,500
提供人才公寓		套	526	526
帮扶困难员工 ⁱⁱⁱ⁾		位	29	45
慰问患病员工及丧亲干部		位	36	9
开展文体关怀活动		次	38	43
培训与职业发展				
职业培训投入金额		万元	874	713.7
正式员工受训总人次		人次	725,061	617,208
正式员工受训总人数		人	24,044	20,582
性别	女性员工受训比例	%	51	52
男性员工受训比例		%	49	48
职级	初级员工受训比例	%	49	48
中级管理层受训比例		%	21	22
高级管理层受训比例		%	30	30
正式员工受训总时数		小时	806,233	685,787
其中：	线下培训	小时	82,885	75,339
线上培训		小时	723,348	610,448
正式员工人均受训时长		小时	34.34	33.31
性别	女性雇员平均培训时数	小时	33.04	31.82
男性雇员平均培训时数		小时	34.95	34.01

指标		单位	2023年绩效	2024年绩效
职级	全职初级员工平均培训时数	小时	33.94	33.94
全职中级管理层平均培训时数		小时	24.06	25.15
全职高级管理层平均培训时数		小时	55.62	43.01
短期合约受训总时数(含退休返聘人员)		小时	451.33	285.48
短期合约平均培训时数(含退休返聘人员)		小时	6.74	5.49
职业健康与安全				
百万工时损失工时率下降率		%	44	33.21
员工体检率		%	100	100
累计开展消防及其他专项应急演练次数		次	104	82
隐患排查整改率		%	100	100
安全风险防护培训覆盖率		%	100	100
特种作业人员持证上岗率		%	100	100
职业病危害因素检测率		%	100	100
EHS培训覆盖率		%	100	100
EHS受训总时数		小时	182,400	175,996
EHS受训总人数		人	16,330	14,900
EHS受训总人次		人次	162,110	114,240
员工沟通与申诉				
收到员工建议总数		条	4,407	5,087
采纳并取得成效的建议数量(A类)		条	2,147	2,027
集团员工满意度		%	79.74	79.35
集团员工敬业度		%	80.10	80.01
集团员工活力度		%	-	81.05
社会责任				
集团公益活动参与时长		小时	2,000+	-
集团公益活动覆盖人次		万人次	20+	-
集团公益捐赠		万元	525.37	1,589.63

附注：
i)2023年50岁及以上雇员流失率包含退休雇员；
ii)“-”为当年未披露相关数据的绩效口径；
iii)2023年帮扶困难员工数据口径含重复帮扶，2024年帮扶困难员工数据口径不含重复帮扶。

GRI指标索引

【使用说明】欧派家居集团股份有限公司及其附属子公司在2024年1月1日至2024年12月31日参照GRI标准报告了在此份GRI内容索引中引用的信息。

【使用的GRI 1】GRI 1:基础 2021

可持续发展报告标准	披露项	所在章节
GRI 2：一般披露 2021	1. 组织以及报告方法	2-1 组织详细情况
		关于本报告
		2-2 纳入组织可持续发展报告的实体
		关于本报告
		2-3 报告期、报告频率和联系人
		关于本报告
		2-4 信息重述
		与2023环境、社会及管治报告比较, 2024年本集团组织规模、结构、所有权等并无重大变化
	2. 活动和员工	2-6 活动、价值链和其他业务关系
		董事会声明;关于欧派家居
		2-7 员工
		员工责任
		2-8 员工之外的工作者
		员工责任;可持续发展关键绩效表-员工与社会
	3.管治	2-9 管治架构和组成
		公司治理
		2-10 最高管治机构的提名和遴选
		公司治理
		2-11 最高管治机构主席
		公司治理
		2-12 在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用
		公司治理
		2-13 为管理影响的责任授权
		风险与合规管控;应对气候变化
		2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用
		可持续发展管理
		2-15 利益冲突
		公司治理;参考集团2024年年度报告
		2-16 重要关切问题的沟通
		可持续发展管理
		2-17 最高管治机构的共同知识
		可持续发展管理
		2-18 对最高管治机构的绩效评估
		可持续发展管理
		2-19 薪酬政策
		公司治理
		2-20 确定薪酬的程序
		公司治理;员工责任

可持续发展报告标准		披露项	所在章节
GRI 2：一般披露 2021	4.战略、政策和实践	2-22 关于可持续发展战略的声明	董事会声明;可持续发展管理
		2-23 政策承诺	关于本报告
		2-24 融合政策承诺	公司治理;商业道德;环境管理体系
		2-25 补救负面影响的程序	商业道德;客户权益保障;员工责任
		2-26 寻求建议和提出关切的机制	商业道德;员工责任
		2-27 遵守法律法规	商业道德;负责任营销
		2-28 协会的成员资格	关于欧派家居
	5. 利益相关方参与	2-29 利益相关方参与的方法	可持续发展管理;公司治理
		2-30 集体谈判协议	员工责任
GRI 3：实质性议题 2021		3-1 确定实质性议题的过程	可持续发展管理
		3-2 实质性议题清单	可持续发展管理
		3-3 实质性议题的管理	可持续发展管理
GRI 201:经济绩效 2016		201-1 直接产生和分配的经济价值	参考集团2024年年度报告
		201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化
		201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	员工责任
		201-4 政府给予的财政补贴	参考集团2024年年度报告
GRI 202:市场表现 2016		202-1 按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	参考集团2024年年度报告
		202-2 从当地社区雇佣高管的比例	参考集团2024年年度报告
GRI 203:间接经济影响 2016		203-1 基础设施投资和支持性服务	社会责任
		203-2 重大间接经济影响	社会责任
GRI 204:采购实践 2016		204-1 向当地供应商采购的支出比例	供应商管理;可持续发展关键绩效表-供应链
GR1 205:反腐败 2016		205-1 已进行腐败风险评估的运营点	商业道德;负责任营销
		205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德;负责任营销
		205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	商业道德

可持续发展 报告标准	披露项	所在章节
GRI 206:不当 竞争行为 2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	商业道德
GRI 207: 税务 2019	207-1 税务方针	商业道德
	207-2 税务治理、控制及风险管理	商业道德
	207-3 与税务关切相关的利益相关方参与及管理	商业道德
GRI 301: 物料 2016	301-1 所用物料的重量或体积	可持续发展关键绩效表-环境
	301-2 所用循环利用的进料	循环经济
	301-3 再生产品及其包装材料	绿色环保生产体系
GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	资源利用及管理;可持续发展关键绩效表-环境
	302-3 能源强度	可持续发展关键绩效表-环境
	302-4 降低能源消耗量	资源利用及管理
	302-5 降低产品和服务的能源需求量	资源利用及管理;绿色环保生产体系;循环经济
GRI 303:水资源与污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	资源利用及管理
	303-2 管理与排水相关的影响	资源利用及管理
	303-3 取水	资源利用及管理
	303-4 排水	排放物管理;可持续发展关键绩效表-环境
	303-5 耗水	可持续发展关键绩效表-环境
GRI 304:生物多样性 2016	304-1 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	生态系统和生物多样性保护
	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	生态系统和生物多样性保护
	304-4 受运营影响区域的栖息地中已被列入世界自然保护联盟(IUCN)红色名录及国家保护名册的物种	生态系统和生物多样性保护
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接(范围 1) 温室气体排放	排放物管理;可持续发展关键绩效表-环境
	305-2 能源间接(范围 2)温室气体排放	排放物管理;可持续发展关键绩效表-环境
	305-4 温室气体排放强度	排放物管理;可持续发展关键绩效表-环境
	305-5 温室气体减排量	资源利用及管理;可持续发展关键绩效表-环境
	305-7 氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOX) 和其他重大气体排放	资源利用及管理;可持续发展关键绩效表-环境

可持续发展 报告标准	披露项	所在章节
GRI 306: 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关的重大影响	排放物管理
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	排放物管理
	306-3 产生的废弃物	排放物管理;可持续发展关键绩效表-环境
	306-4 从处置中转移的废弃物	排放物管理;可持续发展关键绩效表-环境
	306-5 进入处置的废弃物	排放物管理;可持续发展关键绩效表-环境
GRI 308:供应商 环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	供应商管理
	308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	供应商管理
GRI 401: 雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	员工责任;可持续发展关键绩效表-员工与社会
	401-2 提供给全职员工(不包括临时或兼职员工) 的福利	员工责任
	401-3 育儿假	员工责任;可持续发展关键绩效表-员工与社会
GRI 403: 职业健康 与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	员工责任
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	员工责任
	403-3 职业健康服务	员工责任
	403-4 职业健康安全事务:工作者的参与、意见征询和沟通	员工责任
	403-5 工作者职业健康安全培训	员工责任
	403-6 促进工作者健康	员工责任
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	员工责任
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	员工责任
	403-9 工伤	员工责任;可持续发展关键绩效表-员工与社会
	403-10 工作相关的健康问题	员工责任
GRI 404:培训 与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	员工责任;可持续发展关键绩效表-员工与社会
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	员工责任
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	员工责任;可持续发展关键绩效表-员工与社会
GRI 405:多元化 与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	公司治理;员工责任

可持续发展报告标准	披露项	所在章节
GRI 406:反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	员工责任
GRI 407:结社自由与集体谈判 2016	407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	员工责任
GRI 408:童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	员工责任
GRI 409:强迫或强制劳动 2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	员工责任
GRI 413:当地社区 2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	员工责任
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	员工责任
GRI 414:供应商社会评估 2016	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	供应商管理
	414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	供应商管理
GRI 416:客户健康与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品品质升级
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	产品品质升级
GRI 417:营销与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	产品品质升级
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	产品品质升级
	417-3 涉及营销传播的违规事件	负责任营销
GRI 418:客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	客户权益保障

上交所可持续发展报告议题索引

【参考标准】《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》

维度	序号	议题	对应本报告章节
环境	1	应对气候变化	应对气候变化
	2	污染物排放	排放物管理
	3	废弃物处理	排放物管理
	4	生态系统和生物多样性保护	生态系统和生物多样性保护
	5	环境合规管理	环境管理体系
	6	能源利用	资源利用及管理
	7	水资源利用	资源利用及管理
	8	循环经济	循环经济
	9	乡村振兴	社会责任
社会	10	社会贡献	社会责任
	11	创新驱动	科技研发与创新
	12	科技伦理	科技研发与创新
	13	供应链安全	可持续采购;供应商管理
	14	平等对待中小企业	供应商管理
	15	产品和服务安全与质量	产品品质升级
	16	数据安全与客户隐私保护	客户权益保障
	17	员工	员工责任
可持续发展相关治理	18	尽职调查	供应商管理
	19	利益相关方沟通	可持续发展管理
	20	反商业贿赂及反贪污	商业道德
	21	反不正当竞争	商业道德